



Katarzyna Wojtycza  
make up studio

Brak ocen dla tego dostawcy

## Profesjonalny kurs makijażu - makijaż ślubny, kobiety dojrzałej oraz wieczorowy

Numer usługi 2026/01/30/44026/3297149

📍 Wrocław / stacjonarna

🎓 Usługa szkoleniowa

🕒 30 h

📅 05.03.2026 do 19.03.2026

5 500,00 PLN brutto

5 500,00 PLN netto

183,33 PLN brutto/h

183,33 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

| Kategoria                       | Styl życia / Uroda                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Grupa docelowa usługi           | Kurs skierowany jest do osób zainteresowanych profesjonalnym makijażem, zarówno początkujących, które nie posiadają wcześniejszego doświadczenia, jak i osób wykonujących makijaż na poziomie podstawowym, pragnących poszerzyć swoje umiejętności. Oferta dedykowana jest osobom chcącym zdobyć solidne fundamenty, poznać różnorodne techniki makijażu, rozwinąć pewność siebie w pracy z klientem oraz przygotować się do dalszego rozwoju w branży beauty. |
| Minimalna liczba uczestników    | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Maksymalna liczba uczestników   | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Data zakończenia rekrutacji     | 02-03-2026                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Forma prowadzenia usługi        | stacjonarna                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Liczba godzin usługi            | 30                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Podstawa uzyskania wpisu do BUR | Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

## Cel

### Cel edukacyjny

Celem kursu jest przekazanie kompleksowej wiedzy teoretycznej i praktycznej z zakresu profesjonalnego makijażu. Uczestnicy zdobędą umiejętność prawidłowego przygotowania skóry, doboru kosmetyków do typu urody oraz wykonywania makijażu w różnych stylach — ślubny, kobiety dojrzałej i wieczorowy. Kurs ma na celu rozwinięcie precyzji,

estetyki pracy oraz pewności siebie, umożliwiając samodzielne i świadome wykonywanie makijażu zgodnie z aktualnymi trendami i standardami branżowymi.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                  | Kryteria weryfikacji                                                                                                                                    | Metoda walidacji |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| Uczestnik charakteryzuje zasady BHP, higieny pracy i organizacji stanowiska makijażysty oraz rozpoznaje przeciwwskazania do wykonania makijażu.                                                                                                     | opisuje zasady BHP i higieny pracy w salonie<br>- rozróżnia potencjalne zagrożenia podczas pracy                                                        | Test teoretyczny |
|                                                                                                                                                                                                                                                     | wskazuje przeciwwskazania do wykonania makijażu<br>- opisuje procedury postępowania w przypadku alergii lub podrażnień                                  | Test teoretyczny |
|                                                                                                                                                                                                                                                     | omawia organizację stanowiska i ergonomię pracy                                                                                                         | Test teoretyczny |
|                                                                                                                                                                                                                                                     | opisuje zasady higienicznego użytkowania kosmetyków kolorowych i przechowywania kosmetyków                                                              | Test teoretyczny |
| Uczestnik rozpoznaje typy i stany skóry, budowę skóry, kosmetyki oraz narzędzia do makijażu profesjonalnego.<br><br>Uczestnik przeprowadza wywiad z klientką, analizuje jej potrzeby, typ urody i dobiera odpowiednie kolory oraz techniki makijażu | rozpoznaje i opisuje budowę oraz funkcje skóry<br>- identyfikuje typy i stany skóry                                                                     | Test teoretyczny |
|                                                                                                                                                                                                                                                     | omawia właściwości kosmetyków do makijażu i opisuje zastosowanie narzędzi makijażowych. Dobiera kosmetyki i narzędzia adekwatnie do typu skóry klientki | Test teoretyczny |
|                                                                                                                                                                                                                                                     | przeprowadza analizę kolorystyczną i typów urody<br>- dobiera kolory zgodnie z kołem barw, kontrastami i harmoniami                                     | Test teoretyczny |
|                                                                                                                                                                                                                                                     | określa oczekiwania klientki w zależności od okazji i uzasadnia dobór kolorów i produktów                                                               | Test teoretyczny |
|                                                                                                                                                                                                                                                     | analizuje kształt twarzy i oczu                                                                                                                         | Test teoretyczny |

| Efekty uczenia się                                                                                                       | Kryteria weryfikacji                                                                                                                                                                                                                                                                               | Metoda walidacji             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| Uczestnik wykonuje profesjonalny makijaż uwzględniając trwałość, naturalność i efekt glamour.                            | dobiera odpowiednią pielęgnację przed makijażem                                                                                                                                                                                                                                                    | Test teoretyczny             |
|                                                                                                                          | stosuje prawidłowe techniki cieniowania.<br>Wykonuje konturowanie na mokro i sucho.<br>Prawidłowo wykonuje stylizację brwi (architektura, dobór koloru, produkty).<br>Wykonuje korektę asymetrii i opadającej powieki oraz stosuje techniki aplikacji sztucznych rzęs (kępki, metoda indywidualna) | Analiza dowodów i deklaracji |
|                                                                                                                          | wykonuje prawidłowo i estetycznie makijaż ślubny, wieczorowy oraz dla kobiety dojrzałej.                                                                                                                                                                                                           | Analiza dowodów i deklaracji |
|                                                                                                                          | wykonuje zdjęcia makijażu zgodnie z zasadami fotografii beauty. Stosuje ustawienie światła i kompozycję zdjęć oraz tworzy portfolio i treści marketingowe w mediach społecznościowych                                                                                                              | Analiza dowodów i deklaracji |
| Uczestnik przygotowuje materiały do portfolio, fotografuje makijaż i rozwija markę osobistą w mediach społecznościowych. | buduje wizerunek marki i profesjonalny wizerunek makijażysty, Formułuje politykę cenową i ofertę usług. Opisuje działania pozyskiwania klientów poprzez treści promocyjne i interakcję w social media                                                                                              | Test teoretyczny             |

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

#### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

# Program

Celem kursu jest przekazanie kompleksowej wiedzy teoretycznej i praktycznej z zakresu profesjonalnego makijażu. Uczestnicy zdobędą umiejętność prawidłowego przygotowania skóry, doboru kosmetyków do typu urody oraz wykonywania makijażu w różnych stylach – ślubny, kobiety dojrzałej i wieczorowy. Kurs ma na celu rozwinięcie precyzji, estetyki pracy oraz pewności siebie, umożliwiając samodzielne i świadome wykonywanie makijażu zgodnie z aktualnymi trendami i standardami branżowymi.

## I. Podstawy profesjonalnej pracy makijażysty (BHP, higiena, organizacja pracy)

- Zasady bezpieczeństwa i higieny pracy w zawodzie makijażysty
- Przeciwwskazania do wykonania makijażu
- Postępowanie w sytuacjach problematycznych (alergie, podrażnienia)
- Organizacja i ergonomia stanowiska makijażowego
- Przygotowanie stanowiska do pracy z klientką
- Higieniczne użytkowanie kosmetyków kolorowych

## II. Wiedza kosmetyczna i analiza urody

- Budowa i funkcjonowanie skóry
- Typy i stany skóry
- Charakterystyka i rodzaje kosmetyków do makijażu profesjonalnego
- Narzędzia makijażowe i ich zastosowanie
- Wywiad z klientką i analiza potrzeb
- Określenie oczekiwań klientki i okazji
- Analiza kolorystyczna i typy urody. Podstawy teorii koloru - Koło kolorów, kontrasty i harmonie.

## III. Wizerunek, fotografia i rozwój marki makijażysty

- Podstawy fotografii beauty
- Ustawienie światła i kompozycja zdjęć makijażu
- Tworzenie zdjęć do portfolio i mediów społecznościowych
- Budowanie marki osobistej makijażysty
- Kreowanie profesjonalnego wizerunku
- Komunikacja z klientkami
- Polityka cenowa i oferta usług
- Pozyskiwanie klientek w mediach społecznościowych
- Tworzenie treści marketingowych
- Budowanie zaangażowania i promocja usług beauty

## IV. Makijaż profesjonalny

- Dobór pielęgnacji przed makijażem
- Analiza kształtu twarzy i oka
- Stylizacja brwi: architektura, dobór koloru i produktów
- Budowa oka i modelowanie kształtu twarzy.
- Korekta opadającej powieki i asymetrii
- Techniki cieniowania (klasyczne, gradientowe, praca z różnymi strukturami)
- Łączenie kolorów
- Aplikacja sztucznych rzęs: dobór, technika klejenia, praca z kępkami.
- Konturowanie na mokro i sucho
- Wykonanie makijażu ślubnego z naciskiem na trwałość i naturalność
- Wykonanie makijażu wieczorowego – intensywność i efekt glamour
- Makijaż kobiety dojrzałej – techniki odmładzające i liftingujące
- Makijaż ust: dobór kształtu i koloru - techniki aplikacji pomadek i konturówek

- Czas trwania usługi rozwojowej został określony w **godzinach dydaktycznych**, gdzie **1 godzina dydaktyczna = 45 minut zegarowych**, zgodnie z obowiązującymi zasadami dotyczącymi organizacji usług szkoleniowych.
- Harmonogram szkolenia przewiduje czas na realizację walidacji (testu końcowego) oraz przerwy obiadowe, które nie są **wliczane do całkowitego czasu trwania usługi rozwojowej**. Łączna liczba godzin usługi obejmuje zarówno część dydaktyczną, jak i wskazane elementy organizacyjne, zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie BUR.
- Harmonogram szkolenia oparty jest na czasie rzeczywistym (zegarowym), natomiast liczba godzin usługi została przeliczona na godziny dydaktyczne według przelicznika stosowanego w systemie BUR.
- Harmonogram szkolenia może ulec drobnym zmianom czasowym w zależności od tempa pracy uczestników oraz czasu potrzebnego na wykonanie poszczególnych etapów zabiegów.

Walidacja: 45 minut zegarowych

**Walidacja**

- Egzaminator: Osoba niezależna od instruktora prowadzonego szkolenia
- Walidacja umiejętności praktycznych odbywa po ostatnich zajęciach na podstawie obserwacji w warunkach symulowanych, zdjęć lub/i filmów wykonanych w trakcie szkolenia oraz napisanego testu wiedzy.

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 8

| Przedmiot / temat zajęć                                        | Prowadzący         | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|----------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <b>1 z 8</b> Podstawy profesjonalnej pracy makijażysty         | Katarzyna Wojtycza | 05-03-2026            | 08:15               | 09:30               | 01:15         |
| <b>2 z 8</b> Wiedza kosmetyczna i analiza urody                | Katarzyna Wojtycza | 05-03-2026            | 09:30               | 11:00               | 01:30         |
| <b>3 z 8</b> Makijaż profesjonalny - makijaż ślubny            | Katarzyna Wojtycza | 05-03-2026            | 11:15               | 16:00               | 04:45         |
| <b>4 z 8</b> Makijaż profesjonalny - makijaż wieczorowy        | Katarzyna Wojtycza | 06-03-2026            | 08:15               | 11:00               | 02:45         |
| <b>5 z 8</b> Makijaż profesjonalny - makijaż wieczorowy        | Katarzyna Wojtycza | 06-03-2026            | 11:15               | 15:45               | 04:30         |
| <b>6 z 8</b> Makijaż profesjonalny - makijaż kobiety dojrzałej | Katarzyna Wojtycza | 19-03-2026            | 08:15               | 13:00               | 04:45         |

| Przedmiot / temat zajęć                                          | Prowadzący         | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 7 z 8 Wizerunek, fotografia i rozwój marki makijażysty           | Katarzyna Wojtycza | 19-03-2026            | 13:15               | 15:45               | 02:30         |
| 8 z 8 Walidacja - test teoretyczny, analiza dowodów i deklaracji | Katarzyna Wojtycza | 19-03-2026            | 15:45               | 16:15               | 00:30         |

## Cennik

### Cennik

| Rodzaj ceny                               | Cena         |
|-------------------------------------------|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 5 500,00 PLN |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto  | 5 500,00 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto                 | 183,33 PLN   |
| Koszt osobogodziny netto                  | 183,33 PLN   |

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Katarzyna Wojtycza

Jestem dyplomowaną wizażystką-stylistką oraz doświadczoną trenerką makijażu. Od ponad 13 lat tworzę profesjonalne makijaże ślubne, artystyczne oraz użytkowe, łącząc nasycone kolory, doskonałą technikę i precyzję. Makijaż jest dla mnie pasją, w której 100% zaangażowania i troski o każdy detal pozwala mi kreować piękno i wyrazistość na twarzach moich klientek.

Swoje umiejętności doskonaliłam u międzynarodowych mistrzów makijażu, takich jak Olga Tomina, Alexandra Massutenko i Alessandro Alcantara, rozwijając różnorodne techniki i style. Doświadczenie zdobywałam także, pracując dla renomowanych marek kosmetycznych, jak Inglot i Mac, oraz na licznych sesjach zdjęciowych i pokazach mody, gdzie udoskonaliłam swoją pracę pod presją czasu. Od 2016 roku pełnię rolę trenera makijażu, prowadząc grupowe szkolenia oraz pokazy na żywo. W 2018 roku otworzyłam własne studio makijażu, w którym do dziś uczę osoby z całej Polski i zza granicy, przekazując wiedzę oraz wspierając rozwój w branży Beauty. W 2021 roku nawiązałam współpracę z nowo powstałą szkołą makijażu, gdzie również prowadzę pokazy i szkolenia w całej Polsce.

W swojej pracy promuję ekologiczne i zrównoważone podejście do makijażu – zachęcam do

świadomego wyboru produktów przyjaznych środowisku, minimalizowania odpadów oraz wspierania marek działających etycznie. Ostatnia aktualizacja wiedzy z zakresu zielonej gospodarki – 2025 rok.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik szkolenia otrzymuje autorski skrypt. W cenę szkolenia wliczone są wszystkie materiały oraz akcesoria.

### Informacje dodatkowe

Osoby które otrzymały dofinansowanie w wysokości 70% i wyżej obowiązuje cena netto zgodnie z treścią § 3 ust. 1 pkt. 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz. U. z2013r. Nr 73, poz. 1722) - art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. b Ustawa o podatku od towarów i usług.

Przed złożeniem wniosku o dofinansowanie prosimy o rezerwację miejsca na szkolenie.

Liczba godzin uwzględniona jest w godzinach dydaktycznych po 45 minut.

Nasze szkolenia są przeprowadzane zgodnie z reżimem sanitarnym.

W trakcie szkolenia przewidziane są 15-minutowe przerwy.

Obecność każdego uczestnika - wymagane co najmniej 80% obecności.

## Adres

ul. Eugeniusza Horbaczewskiego 47/36

54-130 Wrocław

woj. dolnośląskie

## Kontakt



**Katarzyna Wojtycza**

**E-mail** katarzynawojtycza@o2.pl

**Telefon** (+48) 791 464 013