



Profesjonalne tworzenie treści: Canva i ChatGPT, Gemini, Perplexity, Claude, inne w mediach społecznościowych z uwzględnieniem cyfrowych i zielonych kompetencji - (kurs nadający kwalifikacje)/

Numer usługi 2026/01/30/30963/3296724

5 000,00 PLN brutto
5 000,00 PLN netto
125,00 PLN brutto/h
125,00 PLN netto/h

OŚRODEK
SZKOLENIA
DOKSZTAŁCANIA I
DOSKONALENIA
KADR KURSÓR
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

★★★★★ 4,5 / 5

666 ocen

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

📄 Usługa szkoleniowa

🕒 40 h

📅 05.05.2026 do 28.05.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

- Uczestnicy o podstawowym poziomie znajomości Canvy i ChatGPT, Gemini, Perplexity, Claude, inne, a także ci, którzy nigdy nie pracowali z tymi narzędziami, ale chcą uniezależnić się od usług grafików i copywriterów.
- Osoby z ograniczonym czasem, szukające szybkich, praktycznych rozwiązań do tworzenia treści marketingowych.
- Osoby, które chcą poprawić swoją efektywność i obniżyć koszty związane z tworzeniem treści na social media.
- Osoby prowadzące profile w mediach społecznościowych (freelancerzy, właściciele małych firm, blogerzy, influencerzy), które chcą nauczyć się samodzielnie tworzyć grafiki i treści.

Usługa jest dostępna dla wszystkich zainteresowanych – zarówno osób indywidualnych, jak i kierowanych przez urzędy, firmy, instytucje oraz wszystkich operatorów.

Mogą w niej uczestniczyć także osoby z programów regionalnych, w tym m.in.

- Kierunek - Rozwój WUP Toruń
- Usługi rozwojowe województwa śląskiego
- Małopolski pociąg do kariery – sezon 1,
- Nowy start w Małopolsce z EURESem

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników	20
Data zakończenia rekrutacji	30-04-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	40
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa potwierdza przygotowanie do tworzenia profesjonalnych treści graficznych i tekstowych z wykorzystaniem Canvy i ChatGPT, Gemini, Perplexity, Claude, AI, inne. Uczestnicy nauczą się projektowania kampanii zgodnych z zasadami zrównoważonego rozwoju oraz efektywnego wykorzystania technologii cyfrowych, wspierając inicjatywy ekologiczne i cyfrowe na różnych poziomach. Kurs łączy nowoczesne narzędzia z odpowiedzialnym podejściem do środowiska i ochrony danych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Rozróżnia funkcje narzędzi Canva i ChatGPT oraz ich zastosowanie w tworzeniu treści cyfrowych.	Poprawnie wskazuje funkcje i możliwości obu narzędzi.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Definiuje zasady projektowania graficznego zgodne z trendami social media.	Poprawnie opisuje zasady doboru kolorów, typografii i układu.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Charakteryzuje sposoby automatyzacji treści marketingowych z użyciem AI.	Poprawnie opisuje proces generowania i modyfikowania treści z wykorzystaniem AI.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Opisuje zasady odpowiedzialnego i zrównoważonego tworzenia treści cyfrowych.	Wskazuje działania ograniczające negatywny wpływ treści cyfrowych na środowisko.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Rozpoznaje prawidłowe sposoby projektowania treści graficznych dopasowanych do platform społecznościowych.	Wskazuje poprawne rozwiązania dotyczące formatów, proporcji i układu treści.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wybiera właściwe sposoby wykorzystania ChatGPT do tworzenia treści tekstowych zgodnie z celem komunikacyjnym.	Wskazuje poprawne odpowiedzi dotyczące doboru promptów i treści.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Identyfikuje poprawne etapy planowania kampanii marketingowej zintegrowanej z grafiką i tekstem	Wskazuje prawidłową kolejność i elementy kampanii..	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Wskazuje działania optymalizujące treści cyfrowe w celu ograniczenia zużycia zasobów. Rozpoznaje zasady etycznej i odpowiedzialnej komunikacji w mediach cyfrowych.	Rozpoznaje rozwiązania zgodne z zasadami zielonych kompetencji Wskazuje poprawne zachowania w kontekście odbiorcy i środowiska.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Identyfikuje rozwiązania komunikacyjne zgodne z zasadami zielonej gospodarki..	Wybiera poprawne odpowiedzi dotyczące wpływu treści na środowisko.	Test teoretyczny
Rozróżnia właściwe i niewłaściwe postawy w procesie tworzenia treści cyfrowych.	Poprawnie wskazuje działania zgodne z etyką i zielonymi kompetencjami	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Definiuje pojęcia zielonej gospodarki i zrównoważonego rozwoju.	Poprawnie wskazuje definicje pojęć.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Charakteryzuje wpływ działań cyfrowych na środowisko.	Poprawnie identyfikuje obszary wpływu działań cyfrowych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Wymienia zasady zrównoważonego tworzenia i dystrybucji treści cyfrowych.	Poprawnie wskazuje zasady zielonej gospodarki.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Rozróżnia zasady odpowiedzialnego i nieodpowiedzialnego wykorzystania narzędzi cyfrowych i AI.	Poprawnie wskazuje praktyki zgodne z zielonymi kompetencjami	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Identyfikuje sposoby tworzenia treści cyfrowych zgodnych z zasadami zrównoważonego rozwoju. Rozróżnia działania optymalizujące treści cyfrowe pod kątem efektywności zasobowej.	Poprawnie wybiera rozwiązania ograniczające negatywny wpływ na środowisko. Poprawnie wskazuje rozwiązania proekologiczne.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Dobiera właściwe sposoby wykorzystania narzędzi cyfrowych i AI w kontekście zielonej gospodarki.	Poprawnie wskazuje rozwiązania zgodne z zielonymi kompetencjami.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Klasyfikuje elementy komunikacji marketingowej wspierające zieloną transformację.	Poprawnie identyfikuje treści proekologiczne.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Rozróżnia postawy odpowiedzialne i nieodpowiedzialne środowiskowo w pracy z treściami cyfrowymi.	Poprawnie wskazuje postawy zgodne z zieloną gospodarką	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Identyfikuje zachowania etyczne i nieetyczne w komunikacji cyfrowej.	Poprawnie wybiera zachowania zgodne z etyką i odpowiedzialnością środowiskową.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Ocenia wpływ działań cyfrowych na środowisko w kontekście zielonych kompetencji.	Poprawnie wskazuje działania ograniczające negatywny wpływ.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kwalifikacje niewłączone do ZSK

Uznane kwalifikacje

Pytanie 1. Czy dokument jest wydany przez podmiot systemu oświaty lub szkolnictwa wyższego na podstawie odrębnych przepisów?

TAK

rozporządzenie Ministra Edukacji i Nauki z dnia 6 października 2023 r. w sprawie kształcenia ustawicznego w formach pozaszkolnych (Dz. U. poz. 2175 oraz z 2024 r. poz. 1854)

Informacje

Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację

Ośrodek Szkolenia, Doksztalcania i Doskonalenia Kadr „KURSOR” sp. z o.o.

Nazwa Podmiotu certyfikującego

Ośrodek Szkolenia, Doksztalcania i Doskonalenia Kadr „KURSOR” sp. z o.o.

Program

Dlaczego warto skorzystać z naszej usługi:

Nasze szkolenie to więcej niż standardowy kurs – to okazja do zdobycia indywidualnych wskazówek, które pomogą Ci nie tylko nauczyć się obsługi narzędzi, ale także skutecznie zastosować je w kontekście Twojego biznesu. Zajęcia mają formę warsztatową, a nasi doświadczeni trenerzy na bieżąco wspierają Cię w tworzeniu treści dostosowanych do specyfiki Twojej firmy. Dzięki temu, każdy uczestnik otrzymuje praktyczne porady i pomoc w opracowaniu strategii działań w mediach społecznościowych, która będzie efektywna od razu po zakończeniu szkolenia.

Zakres tematyczny powiązany jest Regionalną Strategią Innowacji Województwa Śląskiego 2030 i Programem Rozwoju Technologii na lata 2019-2030 w obszarach **Technologie informacyjne i komunikacyjne** oraz **Przemysł wschodzące** (w obszarze digitalizacji procesów kreatywnych)

Korzyści z udziału:

- **Indywidualne podejście:** Każdy uczestnik otrzymuje wsparcie dostosowane do potrzeb swojego biznesu, a także praktyczne wskazówki dotyczące treści, które stworzy podczas kursu.
- **Bezpośrednie wdrożenie:** Pracujesz na rzeczywistych przykładach z Twoich mediów społecznościowych, co pozwala od razu wykorzystać zdobytą wiedzę.
- **Wsparcie podczas szkolenia:** Trenerzy pomagają w bieżącym rozwiązywaniu problemów i optymalizacji Twojej strategii w mediach społecznościowych.
- **Skuteczność:** Dzięki warsztatowemu podejściu, masz pewność, że Twoje działania będą efektywne i spójne z potrzebami rynku oraz odbiorców.

Zielone i cyfrowe kompetencje w kursie obejmują:

1. Zrównoważone tworzenie treści graficznych

- Projektowanie grafik o zoptymalizowanym rozmiarze plików, co zmniejsza zużycie zasobów i przyspiesza ładowanie treści.
- Wykorzystanie narzędzi do minimalizacji zużycia energii i ograniczenia zasobów serwera.

2. Cyfrowa odpowiedzialność w zarządzaniu kampaniami

- Tworzenie treści zgodnych z zasadami ochrony danych i prywatności, co zwiększa bezpieczeństwo oraz komfort odbiorców.
- Efektywne wykorzystanie narzędzi do analizy i automatyzacji treści przy zachowaniu zgodności z normami etycznymi.

3. Świadome korzystanie z narzędzi cyfrowych

- Wdrażanie odpowiedzialnych praktyk korzystania z Canvy i ChatGPT, Gemini, Perplexity, Claude, inne by tworzyć treści spełniające zasady zrównoważonego marketingu.
- Optymalizacja kampanii w celu efektywnego wykorzystania zasobów i dostosowania treści do cyfrowych standardów jakości.

Interaktywna forma zdalna:

Szkolenie odbywa się w formie zdalnej, w czasie rzeczywistym, za pomocą platformy Zoom. Umożliwia to uczestnictwo z dowolnego miejsca, oszczędzając czas i koszty związane z dojazdami. Interaktywne sesje wideo, współdzielenie ekranu i chat pozwalają na aktywny udział i bieżącą komunikację z prowadzącymi oraz innymi uczestnikami.

Godziny realizacji szkolenia:

- Szkolenie obejmuje 40 godzin edukacyjne. Każda godzina szkolenia obejmuje 45 minut. tj. 30 godzin zegarowych.
- Walidacja wliczona jest w czas trwania usługi.
- Przerwy nie wliczają się w czas trwania usługi

Harmonogram szkolenia:

Szczegółowy harmonogram zajęć, uwzględniający podział na dni i godziny oraz przerwy, zostanie ustalony i uzupełniony na 6 dni przed rozpoczęciem szkolenia, zgodnie z regulaminem BUR. Będzie on dostosowany do preferencji czasowych uczestników.

Osoby zainteresowane udziałem w szkoleniu prosimy o kontakt w celu określenia preferowanych godzin szkolenia.

- Szkolenie może być realizowane zarówno raz jak i kilka razy w tygodniu w trybie dziennym, umożliwiając intensywną naukę i skoncentrowane zajęcia lub popołudniowym, co pozwala uczestnikom z innymi obowiązkami dostęp do wartościowej edukacji.
- Dodatkowo, istnieje opcja organizacji zajęć w formie weekendowej, co sprawia, że szkolenie staje się bardziej elastyczne i dostosowane do różnych harmonogramów życia.
- **w związku z powyższym nie wskazano szczegółowego harmonogramu** - jesteśmy gotowi dostosować się do potrzeb całej grupy zapisanych osób, tworząc harmonogram, który uwzględni zróżnicowane preferencje czasowe uczestników.
- Harmonogram szkolenia może ulegać nieznacznej przesunięciu czasowemu, zależnie od czasu potrzebnego na wykonanie poszczególnych ćwiczeń i zdolności przyswajania materiału przez uczestników, zgodnie z ich indywidualnym tempem nauki

Doświadczeni prowadzący:

- Trenera prowadzący usługę będzie posiadała doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat lub kwalifikacje nabyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą wprowadzenia szczegółowych danych dotyczących oferowanej usługi.

Dostępność kurs do potrzeb osób ze szczególnymi potrzebami

- Wsparcie techniczne: Zapewniamy wsparcie techniczne dla uczestników, którzy mogą potrzebować pomocy w obsłudze platformy szkoleniowej lub dostępu do materiałów.

- Sesje Q&A: sesje pytań i odpowiedzi, gdzie uczestnicy mogą zadawać pytania w czasie rzeczywistym, również poprzez czat tekstowy,
- co jest pomocne dla osób, które mogą mieć trudności z komunikacją werbalną.
- platforma ZOOM, na której prowadzone jest szkolenie, jest zgodna z międzynarodowymi standardami dostępności,
- takimi jak WCAG 2.1.
- elastyczny harmonogram szkolenia, aby dostosować tempo nauki do indywidualnych możliwości uczestników.

Certyfikat ukończenia:

Certyfikat ukończenia kursu - Zaświadczenie wydane na podstawie § 23 ust. 4 rozporządzenia Ministra Edukacji i Nauki z dnia 6 października 2023 r. w sprawie kształcenia ustawicznego w formach pozaszkolnych (Dz. U. poz. 2175).

Program

Moduł 1: Wprowadzenie do narzędzi

- Omówienie Canvy i ChatGPT, Gemini, Perplexity, Claude, inne: ich możliwości, różnice i korzyści z wykorzystania w tworzeniu treści.
- Prezentacja najnowszych funkcji Canvy, takich jak Magiczny Tekst, animacje oraz opcje zaawansowanego edytowania wideo.
- Wprowadzenie do ChatGPT, Gemini, Perplexity, Claude, inne: jak generować teksty do postów, opisów produktów, i interakcji z klientami na social media.
- Jak Canva i ChatGPT, Gemini, Perplexity, Claude, inne mogą wspierać cele zrównoważonego rozwoju, np. minimalizując ślad węglowy w marketingu cyfrowym - Przykłady użycia narzędzi w promocji ekologicznych produktów lub usług, np. tworzenie treści edukacyjnych na temat recyklingu lub oszczędzania energii.
- Wprowadzenie do podstaw analizy danych w marketingu cyfrowym, np. jak narzędzia Canva i ChatGPT, Gemini, Perplexity, Claude, inne mogą wspierać optymalizację treści na podstawie analizy statystyk z mediów społecznościowych.

Moduł 2: Canva – narzędzie do wizualizacji treści

- Praktyczne zastosowanie Canvy w mediach społecznościowych: jak zaprojektować grafiki, banery, animacje, prezentacje i reklamy.
- Tworzenie estetycznych grafik z wykorzystaniem dostępnych szablonów Canvy i zasobów, takich jak zdjęcia, ikony czy kształty.
- Wskazówki dotyczące doboru kolorów, czcionek i spójnej identyfikacji wizualnej.
- Praktyczne zadanie: każdy uczestnik tworzy post graficzny na swoją platformę (np. Instagram, Facebook, LinkedIn).
- Projektowanie grafik ekologicznych: jak dobrać rozmiary i formaty plików, które zmniejszają zużycie zasobów serwera.
- Tworzenie infografik i materiałów promujących działania na rzecz zrównoważonego rozwoju.
- Praktyczne zadanie: zaprojektuj post promujący lokalne inicjatywy ekologiczne, np. kampanię „Zero Waste w firmie”.
- Zaprojektuj post graficzny promujący ograniczenie plastiku w codziennym życiu.

Moduł 3: ChatGPT, Gemini, Perplexity, Claude, inne – automatyzacja treści tekstowych

- Wprowadzenie do tworzenia efektywnych treści z ChatGPT, Gemini, Perplexity, Claude, inne: pisanie angażujących postów, odpowiedzi na komentarze, generowanie pomysłów na kampanie.
- Techniki dostosowywania treści do konkretnej platformy (Instagram, Twitter, Facebook).
- Jak automatyzować generowanie pomysłów na posty, opisów do grafik i nagłówków marketingowych.
- Praktyczne ćwiczenie: generowanie treści do aktualnych projektów graficznych stworzonych w Canvie.
- Automatyzacja treści wspierających zrównoważony rozwój, np. generowanie pomysłów na kampanie promujące oszczędzanie energii lub ograniczanie odpadów.
- Wskazówki dotyczące pisania treści zgodnych z zasadami etycznymi i ochrony danych.
- Praktyczne ćwiczenie: generowanie treści promujących odpowiedzialne praktyki ekologiczne dla firm, np. „Jak zmniejszyć ślad węglowy w swojej firmie?”.

Moduł 4: Integracja Canvy, ChatGPT, Gemini, Perplexity, Claude, CupCat w mediach społecznościowych

- Tworzenie kompletnych kampanii: od grafik po treści tekstowe.
- Zarządzanie harmonogramem postów w mediach społecznościowych przy pomocy tych narzędzi.
- Przykłady dobrze skonstruowanych postów, karuzeli na Instagram, reklam na Facebooku, które łączą grafikę z treścią.
- Praktyczne ćwiczenie: każdy uczestnik projektuje pełną kampanię marketingową dla swoich kont w mediach społecznościowych (grafika + tekst).
- Wdrażanie zasad zrównoważonego rozwoju w kampaniach: jak projektować treści, które edukują i angażują odbiorców w tematy ekologiczne.
- Praktyczne ćwiczenie: zaprojektuj kampanię społeczną promującą np. segregację odpadów lub zielone technologie.

Moduł 5: Optymalizacja treści

- Jak analizować wyniki kampanii w mediach społecznościowych i poprawiać treści na podstawie zebranych danych.
- Wskazówki dotyczące SEO i poprawy widoczności treści w wyszukiwarkach i social mediach.
- Jak testować różne wersje treści i grafik przy pomocy Canvy, ChatGPT, Gemini, Perplexity, Claude i Cupcat
- **Zielone kompetencje:** Minimalizacja zużycia zasobów serwera przez zoptymalizowane treści i obrazy.

- Analiza efektywności ekologicznej kampanii marketingowych, np. ocena, jak zoptymalizowane treści wpływają na zużycie zasobów cyfrowych.
- Wskazówki dotyczące tworzenia treści przyjaznych środowisku zgodnie z cyfrowymi standardami jakości.
- Praktyczne ćwiczenie: zoptymalizuj istniejące grafiki i treści, zmniejszając ich wpływ na zasoby serwera.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	125,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	125,00 PLN
W tym koszt walidacji brutto	0,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	0,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	0,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	0,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

uczestnicy otrzymają materiały dydaktyczne w formie elektronicznej. Zostaną one przesłane w postaci plików i dokumentów (np. PDF, prezentacje, arkusze informacyjne, linków, inne)

ewentualnie materiały szkoleniowe w formie nagrań z zajęć będą udostępnione uczestnikom na 5 dni po zakończeniu szkolenia.

Nagrania umożliwią powrót do przekazywanych informacji, które pojawiły się podczas realizacji usługi, co zapewni pełną dostępność szkolenia dla każdego zainteresowanego uczestnika, w tym osób ze szczególnymi potrzebami.

W celu otrzymania dostępu do materiałów, konieczne jest posiadanie aktywnego adresu poczty elektronicznej z domeną @gmail.com

Informacje dodatkowe

Podczas szkolenia obowiązkowe jest korzystanie z kamery internetowej przez uczestników - w uzasadnionych przypadkach możliwe ustalenie alternatywy.

Obowiązek uczestnictwa w co najmniej 80% zajęć – czas zalogowania w platformie Zoom.

Podstawą do rozliczenia usługi jest wygenerowanie z systemu raportu, umożliwiającego identyfikację wszystkich uczestników oraz zastosowanego narzędzia.

Zawarto umowę WUP w Toruniu w ramach Projektu Kierunek - Rozwój

„Małopolski pociąg do kariery – sezon 1” i projektu „Nowy start w Małopolsce z EURESem” został obustronnie podpisany regulamin współpracy i rozliczenia usług z wykorzystaniem elektronicznym bonów szkoleniowych w ramach projektu.

Kompetencje związane z zieloną i cyfrową transformacją.

Warunki techniczne

Warunki techniczne szkolenia na platformie Zoom:

1. Sprzęt komputerowy:
 - Wymagany komputer z dostępem do internetu wraz z kamerą oraz kamerą.
2. Przeglądarka internetowa
 - Zalecane przeglądarki: Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari.
3. Stabilne połączenie internetowe:
4. Platforma Zoom:
 - Konieczne pobranie i zainstalowanie najnowszej wersji aplikacji Zoom przed szkoleniem.
 - Aktywne konto Zoom (możliwość utworzenia bezpłatnego konta).
5. Dźwięk i słuchawki:
 - Zalecane użycie słuchawek z mikrofonem dla lepszej jakości dźwięku.
 - Sprawdzenie działania dźwięku przed rozpoczęciem szkolenia.
6. Przygotowanie przed sesją:
 - Testowanie sprzętu i połączenia przed planowanym szkoleniem.
 - Zapewnienie cichego miejsca pracy dla minimalizacji zakłóceń.
7. Zaplanowane przerwy:
 - Uwzględnienie krótkich przerw w grafiku dla odpoczynku uczestnika

Zapewnienie powyższych warunków technicznych umożliwi płynny przebieg szkolenia na platformie Zoom, zminimalizuje zakłócenia i zagwarantuje efektywną interakcję między prowadzącym a uczestnikiem

Kontakt



ALEKSANDRA WRÓBEL

E-mail a.wrobel@kursor.edu.pl

Telefon (+48) 535 170 007