



AROCA SAFETY
PROSTA SPÓŁKA
AKCYJNA

Brak ocen dla tego dostawcy

Nowoczesne zarządzanie sprzedażą, logistyką i klientami z wykorzystaniem AI w systemie Odoo ERP

Numer usługi 2026/01/30/200284/3296608

📍 Pabianice / stacjonarna

🏢 Usługa szkoleniowa

🕒 80 h

📅 04.02.2026 do 18.03.2026

9 840,00 PLN brutto

8 000,00 PLN netto

123,00 PLN brutto/h

100,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Inne / Edukacja
Grupa docelowa usługi	Menedżerowie i specjaliści sprzedaży, managerowie i specjaliści BOK, managerowie i specjaliści ds. produktów i zamówień, specjaliści ds. logistyki, managerowie i specjaliści ds. Procesów i Administracji, managerowie i specjaliści ds. marketingu, managerowie i specjaliści ds. IT Wymagania: podstawowa znajomość procesów sprzedażowych i logistycznych, podstawy pracy z systemami ERP (mile widziane), podstawowa znajomość Excela. Zalecane: dostęp do testowego środowiska Odoo lub demo online.
Minimalna liczba uczestników	8
Maksymalna liczba uczestników	12
Data zakończenia rekrutacji	03-02-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	80
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem jest nauczenie uczestników kompleksowego wykorzystania systemu Odoo ERP do zarządzania procesami sprzedażowymi, logistycznymi i relacjami z klientami, z wykorzystaniem narzędzi AI do automatyzacji, predykcji i optymalizacji procesów biznesowych. Uczestnicy zdobędą praktyczne umiejętności konfiguracji systemu, automatyzacji workflow, analizy danych oraz wdrażania inteligentnych rozwiązań wspierających podejmowanie decyzji biznesowych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wiedza (poznawcze) 1. Rozumie architekturę i strukturę modułową systemu Odoo ERP oraz zasady konfiguracji procesów biznesowych (sprzedaż, magazyn, zakupy, CRM). 2. Zna funkcje i możliwości narzędzi AI w Odoo (OCR, predykcja, automatyzacja, chatboty, NLP). 3. Rozróżnia typy integracji systemowych (API REST, XML-RPC, webhooks) oraz platformy e-commerce i kurierskie. 4. Zna zasady optymalizacji procesów logistycznych i zarządzania magazynem (FIFO, min-max, pull-push, traceability). 5. Rozumie mechanizmy automatyzacji workflow w Odoo (Automated Actions, Server Actions, Email Automation).	Uczestnik odpowiada na pytania dotyczące architektury Odoo, funkcji AI, typów integracji, procesów logistycznych i mechanizmów automatyzacji.	Wywiad swobodny
Umiejętności (praktyczne) 6. Potrafi skonfigurować kompleksowy proces sprzedażowy: od oferty, przez zamówienie, aż do faktury i wysyłki. 7. Zarządza wielolokalizacyjnym magazynem, prowadzi inwentaryzacje oraz śledzi partie i numery seryjne produktów. 8. Konfiguruje CRM z automatycznym lejkiem sprzedażowym, lead scoringiem i zintegrowaną komunikacją multichannel. 9. Implementuje rozwiązania AI w procesach biznesowych: OCR dla faktur, chatboty obsługi klienta, prognozowanie sprzedaży. 10. Integruje Odoo z zewnętrznymi systemami poprzez API oraz synchronizuje dane z platformami e-commerce i kurierskimi. 11. Tworzy zaawansowane raporty, dashboardy i analizy biznesowe wspierające podejmowanie decyzji. 12. Projektuje i wdraża automatyzacje workflow eliminujące manualne procesy operacyjne.	Uczestnik prezentuje skonfigurowany system Odoo z działającymi procesami sprzedaży, magazynu, CRM oraz zaimplementowanymi rozwiązaniami AI. Demonstruje działające integracje, automatyzacje i raporty analityczne.	Wywiad swobodny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Postawy (afektywne) 13. Wykazuje proaktywne podejście do optymalizacji procesów biznesowych poprzez wykorzystanie systemów ERP i AI. 14. Przyjmuje odpowiedzialność za prawidłową konfigurację systemu i jakość danych w procesach operacyjnych. 15. Krytycznie ocenia korzyści i ryzyka związane z automatyzacją oraz wdrożeniami rozwiązań AI w organizacji. 16. Dąży do ciągłego doskonalenia procesów i poszukuje innowacyjnych rozwiązań technologicznych.	Uczestnik uzasadnia wybory technologiczne, opisuje proces optymalizacji, ocenia ryzyka wdrożenia oraz prezentuje plan ciągłego doskonalenia rozwiązania.	Wywiad swobodny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Format: 10 dni × 8 h (08:00–16:00), warsztatowo-praktyczny z elementami projektowymi.

Termin:

Dzień 1 – 4.02.2026

Dzień 2 – 5.02.2026

Dzień 3 – 11.02.2026

Dzień 4 – 12.02.2026

Dzień 5 – 4.03.2026

Dzień 6 – 5.03.2026

Dzień 7 – 6.03.2026

Dzień 8 – 16.03.2026

Dzień 9 – 17.03.2026

Dzień 10 – 18.03.2026

Dzień 1 – Wprowadzenie do Odoo ERP i moduły sprzedażowe (8h)

Podstawy Odoo ERP

- Architektura systemu Odoo: moduły, bazy danych, użytkownicy i uprawnienia
- Nawigacja w interfejsie: dashboard, menu, widoki (lista, kanban, kalendarz, pivot)
- Konfiguracja podstawowa: firma, użytkownicy, grupy uprawnień
- Personalizacja interfejsu: filtry, grupowanie, zapisane wyszukiwania

Moduł Sprzedaży (Sales)

- Struktura procesu sprzedażowego w Odoo: oferta → zamówienie → faktura
- Konfiguracja produktów i usług: warianty, cenniki, jednostki miary
- Tworzenie ofert i zamówień sprzedaży: workflow, zatwierdzanie, modyfikacje
- Zarządzanie cennikami: ceny specjalne, rabaty, waluty, reguły cenowe
- Konfiguracja warunków płatności i dostaw

Praktyczne warsztaty

- Ćwiczenie: konfiguracja katalogu produktów z wariantami (np. rozmiary, kolory)
- Warsztat: utworzenie pełnego procesu sprzedażowego od oferty do zamówienia
- Case study: optymalizacja procesu sprzedażowego w firmie handlowej

Efekty dnia: potrafisz skonfigurować podstawowe moduły Odoo, tworzyć i zarządzać ofertami sprzedażowymi, konfigurować cenniki i workflow sprzedażowy.

Dzień 2 – Zaawansowana sprzedaż i integracje e-commerce (8h)

Zaawansowane funkcje sprzedażowe

- Produkty typu usługa i subskrypcje: sprzedaż cykliczna, automatyczne odnawianie
- Cross-selling i up-selling: rekomendacje produktów, produkty powiązane
- Konfiguracja procesów zatwierdzania zamówień: limity, workflow approval
- Raporty sprzedażowe: analiza produktów, marż, efektywności sprzedawców
- Portal klienta: dostęp do zamówień, faktur, history zakupów

Integracja e-commerce

- Moduł Website i eCommerce w Odoo: konfiguracja sklepu online
- Synchronizacja produktów, stanów magazynowych i cen
- Integracja z platformami płatniczymi (PayPal, Stripe, przelewy24)
- Zarządzanie koszykiem porzuconym: automatyzacja followup
- Śledzenie konwersji i źródeł ruchu

Warsztat praktyczny

- Konfiguracja prostego sklepu online w Odoo
- Utworzenie automatycznych reguł dla produktów powiązanych
- Symulacja pełnego procesu zakupowego online: od koszyka do wysyłki

Efekty dnia: umiesz konfigurować zaawansowane procesy sprzedażowe, subskrypcje, integrować e-commerce i automatyzować sprzedaż online.

Dzień 3 – Zarządzanie magazynem i podstawy logistyki (8h)

Moduł Magazyn (Inventory)

- Struktura magazynowa: lokalizacje, trasy, operacje magazynowe
- Konfiguracja magazynów: wielomagazynowość, lokalizacje hierarchiczne
- Przepływy magazynowe: przyjęcie, wydanie, przesunięcia międzymagazynowe
- Metody wyceny zapasów: FIFO, średnia ważona, koszt rzeczywisty
- Strategie uzupełniania: min-max, pull-push, make to order

Operacje magazynowe

- Przyjęcia magazynowe: z zakupów, zwroty, korekty stanów
- Wydania magazynowe: realizacja zamówień, zużycie produkcyjne
- Inwentaryzacja: planowanie, wykonanie, korekty
- Śledzenie partii i numerów seryjnych: traceability, daty ważności
- Zarządzanie pakowaniami: paczki, palety, kartony

Praktyka

- Warsztat: konfiguracja struktury magazynowej z wieloma lokalizacjami
- Ćwiczenie: przeprowadzenie pełnej inwentaryzacji z korektami
- Case study: optymalizacja przepływów magazynowych w centrum dystrybucyjnym

Efekty dnia: potrafisz konfigurować magazyny wielolokalizacyjne, zarządzać stanami magazynowymi, prowadzić inwentaryzację i śledzić partie produktów.

Dzień 4 – Zaawansowana logistyka i zarządzanie dostawami (8h)

Moduł Zakupy (Purchase)

- Proces zakupowy: zapytanie ofertowe → zamówienie → odbiór → faktura
- Zarządzanie dostawcami: baza dostawców, cenniki zakupowe, warunki płatności
- Zapotrzebowania materiałowe (Purchase Requisitions): workflow zatwierdzania
- Automatyczne generowanie zamówień zakupu: reguły uzupełniania
- Kontrola jakości dostaw: kontrola przy odbiorze, niezgodności

Zarządzanie dostawami i wysyłkami

- Integracja z firmami kurierskimi (DHL, DPD, InPost, UPS)
- Automatyczne generowanie etykiet wysyłkowych i listów przewozowych
- Tracking przesyłek: integracja API, powiadomienia dla klientów
- Optymalizacja tras dostawowych: planowanie i konsolidacja wysyłek
- Zarządzanie zwrotami: proces RMA, kontrola jakości zwrotów

Warsztat

- Konfiguracja pełnego procesu zakupowego z automatycznym uzupełnianiem zapasów
- Symulacja integracji z kurierem: generowanie etykiet, tracking
- Case study: optymalizacja kosztów logistycznych w e-commerce

Efekty dnia: umiesz zarządzać procesem zakupowym, konfigurować automatyczne uzupełnianie zapasów, integrować z firmami kurierskimi i optymalizować logistykę.

Dzień 5 – CRM i zarządzanie relacjami z klientami (8h)

Moduł CRM

- Struktura procesu CRM: lead → opportunity → klient → zamówienie
- Konfiguracja lejka sprzedażowego: etapy, prawdopodobieństwa, automatyzacje
- Zarządzanie leadami: źródła, kwalifikacja, scoring, przypisywanie

- Pipeline sprzedażowy: prognozowanie, analiza konwersji, zarządzanie szansami
- Aktywności i zadania: harmonogramowanie, przypomnienia, followup

Komunikacja z klientami

- Integracja email: synchronizacja skrzynki, szablony wiadomości, tracking otwarć
- Telefonia: integracja VoIP, automatyczne logowanie połączeń
- Live chat i chatboty: obsługa klienta w czasie rzeczywistym
- Helpdesk i ticketing: zarządzanie zgłoszeniami, SLA, eskalacje
- Portal klienta: samoobsługa, baza wiedzy, FAQ

Warsztat praktyczny

- Konfiguracja lejka sprzedażowego z automatycznymi regułami
- Utworzenie systemu lead scoringu z automatycznym przypisywaniem
- Symulacja pełnego procesu obsługi klienta: od leada do zamówienia i supportu

Efekty dnia: potrafisz konfigurować CRM, zarządzać lejkiem sprzedażowym, automatyzować komunikację z klientami i integrować różne kanały obsługi.

Dzień 6 – Zarządzanie zasobami i projektami (8h)

Moduł Projekt (Project)

- Zarządzanie projektami: utworzenie, planowanie, kamienie milowe
- Zadania i podzadania: workflow, statusy, zależności między zadaniami
- Zarządzanie zespołem projektowym: przypisywanie, obciążenie pracą
- Timesheet: śledzenie czasu pracy, rozliczanie projektów
- Gantt charts: planowanie i wizualizacja harmonogramu projektu

Zarządzanie zasobami ludzkimi

- Moduł Employees: struktura organizacyjna, stanowiska, umiejętności
- Urlopy i nieobecności: wnioski, zatwierdzanie, kalendarze
- Oceny pracowników: cele, KPI, okresowe review
- Rekrutacja: publikacja ofert, baza kandydatów, proces rekrutacyjny
- Planowanie zasobów: dostępność, alokacja do projektów

Warsztat

- Utworzenie projektu z harmonogramem i zarządzanie zadaniami
- Konfiguracja systemu timesheet i rozliczanie godzin projektowych
- Case study: optymalizacja wykorzystania zasobów ludzkich w firmie usługowej

Efekty dnia: umiesz zarządzać projektami, planować zadania, śledzić czas pracy i optymalizować wykorzystanie zasobów ludzkich.

Dzień 7 – AI w Odoo – wprowadzenie i automatyzacja procesów (8h)

Sztuczna inteligencja w Odoo

- Przegląd funkcji AI w Odoo 17/18: automatyzacja, predykcja, optymalizacja
- OCR i przetwarzanie dokumentów: automatyczne rozpoznawanie faktur, zamówień
- Integracja z modelami LLM (Large Language Models): ChatGPT, Claude
- AI Content Generation: automatyczne tworzenie opisów produktów, emaili
- Speech-to-text: transkrypcja połączeń, automatyczne notatki ze spotkań

Automatyzacja procesów biznesowych

- Automated Actions: reguły automatyczne, trigger, warunkowe wykonywanie akcji
- Server Actions: zaawansowana automatyzacja z kodem Python
- Email automation: automatyczne odpowiedzi, workflow emailowe, szablony dynamiczne

- Scheduled Actions: cykliczne zadania, batch processing, nightly jobs
- Webhooks i API: integracje z zewnętrznymi systemami

Warsztat praktyczny

- Konfiguracja automatycznego rozpoznawania faktur zakupowych (OCR)
- Utworzenie inteligentnego systemu przypisywania leadów z wykorzystaniem AI scoring
- Implementacja automatycznego workflow: od zamówienia do wysyłki bez interwencji człowieka

Efekty dnia: rozumiesz możliwości AI w Odoo, potrafisz konfigurować automatyczne rozpoznawanie dokumentów, tworzyć zaawansowane automatyzacje i integrować AI w procesy biznesowe.

Dzień 8 – AI w predykcji i optymalizacji biznesowej (8h)

Predictive Analytics w Odoo

- Prognozowanie sprzedaży: analiza trendów, sezonowość, predykcja przyszłych zamówień
- Predictive Lead Scoring: AI w ocenie prawdopodobieństwa konwersji leadów
- Prognozowanie zapotrzebowania: optymalizacja stanów magazynowych z AI
- Analiza churn rate: przewidywanie utraty klientów
- Price optimization: dynamiczne ustalanie cen z wykorzystaniem ML

Chatboty i asystenci AI

- Konfiguracja chatbota na stronie www: integracja z Odoo Live Chat
- AI-powered customer support: automatyczne odpowiedzi, routing zgłoszeń
- Voice assistants: integracja z asystentami głosowymi (Alexa, Google Assistant)
- Natural Language Processing: analiza sentymentu, klasyfikacja zgłoszeń
- Personalizacja doświadczeń: rekomendacje produktów, targetowane kampanie

Warsztat zaawansowany

- Implementacja systemu prognozowania sprzedaży z wykorzystaniem danych historycznych
- Konfiguracja inteligentnego chatbota obsługującego najczęstsze pytania klientów
- Case study: redukcja kosztów magazynowania poprzez AI-powered demand forecasting

Efekty dnia: potrafisz wykorzystywać AI do prognozowania sprzedaży, optymalizacji zapasów, konfigurować inteligentne chatboty i personalizować obsługę klienta.

Dzień 9 – Integracje, API i ekosystem Odoo (8h)

Integracje zewnętrzne

- REST API Odoo: dokumentacja, autentykacja, podstawowe operacje CRUD
- XML-RPC: zdalna komunikacja z Odoo, przykłady implementacji
- Integracja z platformami e-commerce: WooCommerce, Shopify, Magento, PrestaShop
- Integracja z systemami księgowymi: WFIRMA, Comarch ERP, SAP, Oracle
- Marketplace integrations: Amazon, Allegro, eBay – synchronizacja ofert i zamówień

Rozszerzenia i moduły dodatkowe

- Odoo Apps Store: przeglądanie, instalacja, konfiguracja modułów
- Własne moduły: podstawy tworzenia customowych rozszerzeń
- Studio Mode: wizualne tworzenie pól, widoków, raportów bez programowani

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 11

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 11 Wprowadzenie do Odoo ERP i moduły sprzedażowe (8h)	Artur Patała	04-02-2026	08:00	16:00	08:00
2 z 11 Zaawansowana sprzedaż i integracje e-commerce (8h)	Artur Patała	05-02-2026	08:00	16:00	08:00
3 z 11 Zarządzanie magazynem i podstawy logistyki (8h)	Artur Patała	11-02-2026	08:00	16:00	08:00
4 z 11 Zaawansowana logistyka i zarządzanie dostawami (8h)	Artur Patała	12-02-2026	08:00	16:00	08:00
5 z 11 CRM i zarządzanie relacjami z klientami (8h)	Artur Patała	04-03-2026	08:00	16:00	08:00
6 z 11 Zarządzanie zasobami i projektami (8h)	Artur Patała	05-03-2026	08:00	16:00	08:00
7 z 11 AI w Odoo – wprowadzenie i automatyzacja procesów (8h)	Artur Patała	06-03-2026	08:00	16:00	08:00
8 z 11 AI w predykcji i optymalizacji biznesowej (8h)	Artur Patała	16-03-2026	08:00	16:00	08:00
9 z 11 Integracje, API i ekosystem Odoo (8h)	Artur Patała	17-03-2026	08:00	16:00	08:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
10 z 11 Analityka biznesowa, raportowanie i podsumowanie (8h)	Artur Patała	18-03-2026	08:00	14:00	06:00
11 z 11 Walidacja	-	18-03-2026	14:00	16:00	02:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	9 840,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	8 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	123,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	100,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Artur Patała

Specjalizuje się w łączeniu inżynierii mechanicznej z nowoczesnymi technologiami. Działa jako projektant, analityk procesów biznesowych oraz wykładowca.

Obszary ekspertyzy:

- Transformacja cyfrowa i bezpieczeństwo cyfrowe firm.
- Wdrożenia systemów ERP oraz wykorzystanie narzędzi AI w biznesie.
- Automatyzacja pracy i optymalizacja kosztów operacyjnych.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały i zasoby

- Dostęp do dedykowanego środowiska testowego Odoo 17/18 dla każdego uczestnika

- Przykładowe zestawy danych: produkty, klienci, zamówienia, faktury, dane logistyczne
- Szablony konfiguracyjne: workflow sprzedażowe, automatyzacje, reguły magazynowe
- Dokumentacja i checklisty: setup guide, mapa modułów, lista najlepszych praktyk
- Przykładowe skrypty integracyjne: API examples, Python scripts, webhooks
- Case studies z różnych branż: e-commerce, dystrybucja, produkcja, usługi
- Dostęp do nagrań sesji (przez 3 miesiące po szkoleniu)
- Wsparcie poszkoleniowe: grupa na platformie komunikacyjnej, 2 sesje Q&A online

Wymagania techniczne

- Laptop z dostępem do internetu (minimum 4GB RAM, zalecane 8GB)
- Przeglądarka: Chrome, Firefox lub Edge (aktualna wersja)
- Dostęp do środowiska Odoo będzie zapewniony przez organizatora
- Opcjonalnie: zainstalowany Python 3.8+ dla zaawansowanych warsztatów z API

Adres

ul. marsz. Józefa Piłsudskiego 34
95-200 Pabianice
woj. łódzkie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



KONRAD KOZŁOWSKI

E-mail kkozlowski@arocasafety.eu

Telefon (+48) 662 049 520