



Kurs projektowania odzieży

Numer usługi 2026/01/30/181837/3296574

4 400,00 PLN brutto
4 400,00 PLN netto
220,00 PLN brutto/h
220,00 PLN netto/h

Penelope Akademia
Wizerunku Mirosław
Rzeszut

📍 Szczecin / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

★★★★★ 5,0 / 5

🕒 20 h

1 ocena

📅 11.08.2026 do 14.08.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Inne / Artystyczne

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do:

- osób planujących rozpoczęcie działalności w branży modowej,
- przyszłych projektantów mody,
- właścicieli marek odzieżowych i butików,
- studentów kierunków artystycznych i kreatywnych,
- osób chcących zdobyć podstawową wiedzę z zakresu projektowania kolekcji,
- stylistów i konstruktorów odzieży chcących poszerzyć kompetencje projektowe.
 - Nie jest wymagane wykształcenie kierunkowe ani doświadczenie zawodowe.

Usługa rozwojowa adresowana również dla Uczestników projektu "Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe"

Termin kursu ustalamy indywidualnie

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

2

Data zakończenia rekrutacji

04-08-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

20

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestnika do samodzielnego opracowania koncepcji mini kolekcji odzieżowej, wykonania rysunku żurnalowego i technicznego, doboru materiałów oraz przygotowania podstawowej dokumentacji projektowej zgodnie z zasadami projektowania mody.

Uczestnik po ukończeniu kursu potrafi stworzyć spójny projekt odzieżowy od koncepcji do dokumentacji modelu.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje proces projektowania kolekcji odzieży.	Wskazuje etapy powstawania kolekcji od inspiracji do dokumentacji technicznej. prawidłowe rozróżnienie elementów konstrukcyjnych, znajomość właściwości materiałów, wskazanie elementów dokumentacji technicznej.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Wyjaśnia rolę projektanta w procesie tworzenia kolekcji.	Opisuje zakres odpowiedzialności projektanta w pracy koncepcyjnej i realizacyjnej.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Rozróżnia typy sylwetek i zasady modelowania proporcji.	Wskazuje sposoby optycznego kształtowania sylwetki poprzez krój i linię.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Omawia elementy konstrukcyjne odzieży.	Wskazuje rodzaje dekoltyw, rękawów, spódnic i spodni oraz ich wpływ na formę projektu.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Charakteryzuje rodzaje tkanin i ich właściwości.	Wskazuje zastosowanie materiałów w zależności od przeznaczenia projektu.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Tworzy moodboard projektowy.	Opracowuje tablicę inspiracji spójną z określonym tematem kolekcji.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Wykonuje szkic żurnalowy sylwetki.	Zachowuje proporcje i uproszczoną anatomię postaci.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Opracowuje rysunek techniczny modelu.	Przedstawia przód i tył modelu z uwzględnieniem detali konstrukcyjnych.	Obserwacja w warunkach symulowanych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Projektuje model odzieży.	Tworzy koncepcję modelu z uwzględnieniem proporcji, linii cięć i detali.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Dobiera materiał do projektu.	Uzasadnia wybór tkaniny w odniesieniu do funkcji i formy modelu.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Opracowuje kartę modelu.	Przygotowuje opis techniczny zawierający nazwę modelu, materiały i podstawowe wymiary.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Tworzy mini kolekcję odzieży.	Projektuje 2–3 modele zachowujące spójność stylistyczną i kolorystyczną.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Przyjmuje informację zwrotną dotyczącą projektu.	Wprowadza korekty do projektu na podstawie konsultacji.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Prezentuje własną koncepcję projektową.	Uzasadnia temat, dobór kolorystyki i materiałów podczas prezentacji.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Buduje spójność stylistyczną kolekcji.	Zachowuje konsekwencję formy, detalu i charakteru projektów.	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Podstawy projektowania i budowanie koncepcji

1. Wprowadzenie do projektowania mody

- Rola projektanta
- Proces powstawania kolekcji
- Inspiracje i moodboard

2. Analiza sylwetki i proporcji

- Typy sylwetek
- Linia, forma i konstrukcja wizualna
- Modelowanie proporcji poprzez krój

3. Podstawy rysunku żurnalowego

- Szkic sylwetki
- Uproszczona anatomia postaci
- Rysunek techniczny a artystyczny

4. Tworzenie koncepcji mini kolekcji

- Określenie tematu
- Dobór kolorystyki
- Charakter materiałów

Projektowanie modeli i detali

1. Elementy konstrukcyjne odzieży

- Rodzaje dekolotów, rękawów, spódnic, spodni
- Linie cięć i podziałów
- Detale i wykończenia

2. Projektowanie konkretnego modelu

- Szkice przodu i tyłu
- Rysunek techniczny
- Opis technologiczny

3. Tkaniny i materiały

- Rodzaje materiałów
- Właściwości i zastosowanie
- Dobór tkaniny do projektu

4. Praca warsztatowa

- Projekt 2–3 modeli
- Konsultacje indywidualne
- Korekta proporcji i detali

Od projektu do realizacji

1. Dokumentacja projektowa

- Karta modelu
- Opis techniczny
- Wymiary i konstrukcja

2. Najczęstsze błędy początkujących projektantów

3. Budowanie własnej kolekcji

- Spójność stylistyczna
- Linia bazowa i modele wiodące
- Planowanie małej kolekcji kapsułowej

4. Prezentacja projektów

- Omówienie prac uczestników
- Feedback i kierunki rozwoju

Walidacja

1. Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

2. Obserwacja w warunkach symulowanych

Czas trwania: 20 godzin dydaktycznych (1 godz. = 45 min)

Liczba dni: 3

Liczba uczestników: min. 1 – max. 2 osoby

Forma: stacjonarna, warsztatowo-teoretyczna

Podział godzin:

- Teoria – 2 godzin
- Praktyka – 18 godziny

Warunki organizacyjne realizacji szkolenia

Szkolenie realizowane jest w małej grupie (1–2 osoby), co umożliwia indywidualne konsultacje projektowe.

Organizacja stanowisk

Każdy uczestnik posiada samodzielne stanowisko pracy obejmujące:

- biurko i krzesło,
- komplet materiałów rysunkowych (blok, ołówki, cienkopisy, kredki),
- linijki i przybory techniczne,
- dostęp do komputera/laptopa (1 stanowisko na uczestnika) – do opracowania dokumentacji projektowej,
- dostęp do drukarki,
- zestaw próbek tkanin i materiałów,
- dostęp do materiałów inspiracyjnych (czasopisma modowe, katalogi).

Sala szkoleniowa

- wyposażona w projektor multimedialny,
- dostęp do Internetu,
- odpowiednie oświetlenie stanowisk rysunkowych.

Nie są wymagane modelki – analiza sylwetki odbywa się na podstawie materiałów dydaktycznych i rysunków.

W harmonogramie kursu nie uwzględnia się przerw. Na życzenie kursanta będą robione krótkie przerwy. Należy pamiętać, że te przerwy nie są wliczane do czasu usługi.

Uczestnicy szkolenia mają możliwość skorzystania z przerwy na indywidualne zgłoszenia.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 10

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 10 Wprowadzenie do projektowania mody Rola projektanta Proces powstawania kolekcji Etapy pracy od koncepcji do dokumentacji	ANITA KOBIEJSKA	11-08-2026	10:00	10:45	00:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
2 z 10 Budowanie koncepcji projektowej Tworzenie moodboardu Określenie tematu mini kolekcji Dobór kolorystyki Charakter materiałów	ANITA KOBIERSKA	11-08-2026	10:45	13:00	02:15
3 z 10 Analiza sylwetki i proporcji Typy sylwetek Modelowanie proporcji poprzez krój Linie, forma i konstrukcja wizualna Ćwiczenia projektowe	ANITA KOBIERSKA	11-08-2026	13:00	15:00	02:00
4 z 10 Elementy konstrukcyjne odzieży Rodzaje dekolotów Typy rękawów Linie cięć i podziałów	ANITA KOBIERSKA	12-08-2026	10:00	10:45	00:45
5 z 10 Projektowanie modeli Szkic sylwetki (rysunek żurnalowy) Projekt 2–3 modeli Rysunek przodu i tyłu Korekta proporcji	ANITA KOBIERSKA	12-08-2026	10:45	13:45	03:00
6 z 10 Tkaniny i materiały w projekcie Dobór materiałów do modelu Analiza właściwości tkanin Dopasowanie materiału do koncepcji	ANITA KOBIERSKA	12-08-2026	13:45	15:00	01:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
7 z 10 Dokumentacja projektowa Karta modelu Opis technologiczny Elementy konstrukcyjne w dokumentacji	ANITA KOBIERSKA	14-08-2026	10:00	11:30	01:30
8 z 10 Budowanie mini kolekcji kapsułowej Spójność stylistyczna Modele bazowe i wiodące Planowanie kolekcji	ANITA KOBIERSKA	14-08-2026	11:30	13:00	01:30
9 z 10 Prezentacja projektów i omówienie (2 h – praktyka) Prezentacja 2–3 modeli Omówienie koncepcji Feedback i wskazanie kierunków rozwoju	ANITA KOBIERSKA	14-08-2026	13:00	14:15	01:15
10 z 10 Walidacja - Uczestnicy przystąpią do testu teoretycznego, którego wyniki będą generowane automatycznie Obserwacja w warunkach symulowanych	-	14-08-2026	14:15	15:00	00:45

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny

Cena

Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 400,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 400,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	220,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	220,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

ANITA KOBIERSKA

Anita Kobierska jest doświadczoną instruktorką prowadzącą kursy artystyczne, która od lat z pasją dzieli się swoją wiedzą i umiejętnościami twórczymi.

Z wykształcenia artystka plastyk o bogatym doświadczeniu artystycznym obejmującym zarówno własną praktykę twórczą, jak i wieloletnią pracę dydaktyczną z osobami na różnych poziomach zaawansowania.

W swojej pracy łączy solidne podstawy warsztatowe z otwartością na indywidualny styl uczestników, wspierając ich w rozwijaniu kreatywności i świadomości artystycznej.

Z zaangażowaniem wprowadza kursantów w świat sztuki, dbając o przyjazną atmosferę, inspirację oraz wysoki poziom merytoryczny zajęć.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały Teoretyczne

- **Podręczniki i Notatki:** Uczestnicy otrzymają materiały do nauki, które obejmują kluczowe zagadnienia z teorii mody, trendy oraz historie wielkich mistrzów.
- **Prezentacje:** Multimedialne prezentacje dotyczące elementów mody, technologii oraz inspiracji.

Materiały Praktyczne

- **Tkaniny:** Różnorodne próbki tkanin do praktycznych ćwiczeń z materiałowznawstwa.
- **Narzędzia Krawieckie:**
 - Nożyczki krawieckie
 - Igły i nici
 - Szpulki
 - Zestaw do szycia ręcznego
- **Maszyny do Szycia:** Uczestnicy będą mieli dostęp do maszyn do szycia, które będą używane w trakcie zajęć.

Przybory do Rysunku

- **Papier do Rysunku:** Specjalny papier do rysunku żurnalowego i konstrukcyjnego.
- **Przybory Rysunkowe:**
 - Ołówki o różnych twardościach
 - Marker do rysunku
 - Gumki do ścierania

- Linijki i cyrkle

Wymagane Wymiary

- **Miarki Krawieckie:** Uczestnicy będą mieli do dyspozycji miary krawieckie
- **Karty Pomiarowe:** Uczestnicy będą używać kart do notowania wymiarów krawieckich.

Dodatkowe Materiały

- **Moodboardy:** Uczestnicy będą tworzyć moodboardy, więc warto przynieść różne materiały do ich wykonania (wycinki z gazet, zdjęcia itp.).
- **Dodatki do Stylizacji:** Uczestnicy mogą przynieść różne dodatki (biżuterię, apaszki), które będą używane do stylizacji podczas zajęć.

Podsumowanie

Zabranie odpowiednich materiałów pomoże uczestnikom w pełni wykorzystać kurs i efektywnie pracować nad swoimi projektami. Zachęcamy do przygotowania się z wyprzedzeniem, aby maksymalnie skorzystać z zajęć!

Informacje dodatkowe

Zawarto umowę z Wojewódzki Urząd Pracy w Szczecinie na świadczenie usług rozwojowych z wykorzystaniem elektronicznych bonów szkoleniowych w ramach projektu Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe

W harmonogramie kursu nie uwzględnia się przerwy. Na życzenie kursanta będą robione krótkie przerwy. Należy pamiętać, że te przerwy nie są wliczane do czasu usługi.

Uczestnicy szkolenia mają możliwość skorzystania z przerwy na indywidualne zgłoszenia.

Termin kursu ustalamy indywidualnie

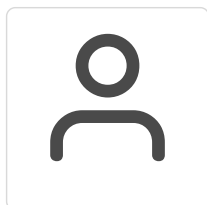
Adres

ul. Pocztowa 10/2/U
70-360 Szczecin
woj. zachodniopomorskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

Kontakt



Grażyna Kobierska

E-mail info@penelope.edu.pl

Telefon (+48) 505 089 671