



AI w codziennym zarządzaniu firmą – optymalizacja procesów oraz wsparcie sprzedaży i marketingu – poziom zaawansowany - szkolenie

Numer usługi 2026/01/30/11229/3296102

5 400,00 PLN brutto
5 400,00 PLN netto
270,00 PLN brutto/h
270,00 PLN netto/h
137,50 PLN cena rynkowa ⓘ

BAZA - Akademia
Kompetencji Spółka
z ograniczoną
odpowiedzialnością

★★★★★ 4,7 / 5

1 027 ocen

📍 Olsztyn / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 20 h

📅 08.05.2026 do 09.05.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Aplikacje biznesowe

Grupa docelowa usługi

Usługa szkoleniowa skierowana jest do właścicieli mikro, małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP), osób prowadzących jednoosobową działalność gospodarczą oraz kadry zarządzającej i menedżerów odpowiedzialnych za sprzedaż, marketing lub organizację procesów w firmie. Szkolenie przeznaczone jest dla osób, które chcą usprawnić funkcjonowanie przedsiębiorstwa poprzez wykorzystanie narzędzi sztucznej inteligencji oraz automatyzację wybranych procesów biznesowych, w szczególności w obszarze sprzedaży, marketingu, obsługi klienta i administracji.

Minimalna liczba uczestników

8

Maksymalna liczba uczestników

16

Data zakończenia rekrutacji

07-05-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

20

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestników do samodzielnego wdrażania złożonych rozwiązań AI, zaawansowanej automatyzacji procesów biznesowych oraz analizy danych w firmie. Uczestnicy zdobędą wiedzę i umiejętności zaawansowanego wykorzystania narzędzi AI w sprzedaży, marketingu, obsłudze klienta i zarządzaniu procesami wewnętrznymi.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Analizuje efekty zastosowania narzędzi AI i wdrożonych automatyzacji w procesach biznesowych	Identyfikuje korzyści, ograniczenia oraz obszary wymagające optymalizacji i skalowania działań w firmie	Obserwacja w warunkach symulowanych Wywiad swobodny
Kwalifikuje zaawansowane narzędzia no-code i systemy integracyjne AI oraz ich potencjał w automatyzacji procesów Projektuje złożone, wieloetapowe scenariusze automatyzacji procesów biznesowych z wykorzystaniem narzędzi no-code	Rozróżnia narzędzia AI i dobiera je do złożonych scenariuszy operacyjnych i marketingowych Tworzy procesy integrujące wiele systemów i formularzy, optymalizując przepływ informacji w przedsiębiorstwie	Obserwacja w warunkach symulowanych Obserwacja w warunkach symulowanych
Optymalizuje procesy sprzedaży i obsługi klienta przy użyciu automatyzacji AI, w tym wielokanałową komunikację z klientami Integruje i synchronizuje AI z systemami CRM, e-mail, SMS oraz narzędziami analitycznymi w celu usprawnienia operacji	Konfiguruje i testuje procesy sprzedaży i obsługi klienta przy użyciu automatyzacji AI, w tym wielokanałową komunikację z klientami Tworzy złożone przepływy danych i raporty, oceniając skuteczność działań marketingowych i sprzedażowych	Obserwacja w warunkach symulowanych Obserwacja w warunkach symulowanych
Przygotowuje wizerunek eksperta i treści wideo z awatarem i klonem głosu w wielu językach	Personalizuje treści dla różnych grup klientów i ocenia ich efektywność w kampaniach marketingowych	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie „AI w codziennym zarządzaniu firmą – optymalizacja procesów oraz wsparcie sprzedaży i marketingu” – poziom zaawansowany stanowi drugi etap spójnego cyklu poświęconego AI w biznesie i koncentruje się na bardziej zaawansowanych zastosowaniach narzędzi AI. Uczestnicy pogłębiają kompetencje zdobyte podczas pierwszego zjazdu, rozwijają automatyzację procesów, analizują efekty wcześniejszej implementacji AI w swoich firmach i uczą się tworzyć bardziej zaawansowane, zintegrowane rozwiązania wspierające sprzedaż, marketing i zarządzanie przedsiębiorstwem.

Szkolenie skierowane jest do właścicieli MŚP, osób prowadzących jednoosobową działalność oraz kadry zarządzającej i menedżerów odpowiedzialnych za sprzedaż, marketing i organizację procesów, którzy ukończyli pierwszy zjazd i chcą pogłębić swoje umiejętności w praktycznym wykorzystaniu AI i automatyzacji w firmie. Od uczestników wymagana jest podstawowa umiejętność obsługi komputera i aplikacji biurowych oraz ogólne zrozumienie procesów zachodzących w prowadzonej lub zarządzanej firmie. Szkolenie nie wymaga wiedzy technicznej ani doświadczenia programistycznego jedynie dostępu uczestnika do kont narzędzi online (przeglądarka internetowa, e-mail).

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestników do **samodzielnego wdrażania złożonych rozwiązań AI**, automatyzacji procesów biznesowych oraz analizy danych w firmie. Program koncentruje się na zaawansowanym wykorzystaniu narzędzi AI w sprzedaży, marketingu, obsłudze klienta i zarządzaniu procesami wewnętrznymi.

DZIEŃ I – Automatyzacja procesów i zaawansowane wdrożenia AI w firmie

Analiza wdrożeń z etapu implementacji w firmie. Omówienie efektów zastosowania narzędzi AI i wdrożonych automatyzacji w praktyce. Uczestnicy identyfikują obszary wymagające korekty i optymalizacji, aby usprawnić działanie procesów biznesowych.

Projektowanie zaawansowanych automatyzacji no-code. Tworzenie i rozwijanie złożonych scenariuszy automatyzacji procesów biznesowych przy użyciu narzędzi no-code. Uczestnicy uczą się integrować różne systemy, formularze w celu zwiększenia efektywności operacyjnej.

Automatyzacja procesów sprzedaży i obsługi klienta. Budowa i optymalizacja zautomatyzowanych lejków sprzedażowych, obejmujących pozyskiwanie leadów i komunikację z klientem. Uczestnicy uczą się przekazywać dane do systemów firmowych i usprawniać procesy sprzedażowe oraz obsługi klienta.

Integracja AI z systemami CRM, e-mail i SMS. Praktyczne wykorzystanie AI do integracji z systemami CRM oraz narzędziami do komunikacji e-mailowej i SMS. Uczestnicy uczą się automatyzować przepływ danych i komunikację z klientami, zwiększając skuteczność działań marketingowych i sprzedażowych.

DZIEŃ II – Infrastruktura cyfrowa firmy i bezpieczeństwo wykorzystania AI

Budowa zaawansowanego wizerunku eksperta – awatar i klon głosowy (rozszerzenie). Tworzenie wielojęzycznych awatarów i klonów głosowych umożliwiających globalną komunikację. Uczestnicy uczą się personalizować treści wideo w oparciu o analizę danych klientów, zwiększając efektywność przekazu marketingowego.

Analiza i optymalizacja procesów biznesowych z AI. Mapowanie procesów firmy i wykrywanie wąskich gardeł przy użyciu AI. Uczestnicy uczą się automatyzować procesy administracyjne, raportowanie i obsługę klienta, a także monitorować efektywność działań marketingowych i sprzedażowych w czasie rzeczywistym.

Bezpieczne korzystanie z AI i ochrona danych. Wielopoziomowa analiza cyberbezpieczeństwa w pracy z chmurą AI. Zagadnienia ochrony własności intelektualnej, oznaczania treści syntetycznych (standard C2PA) oraz audyt zgodności z prawem autorskim.

Szkolenie łączy krótkie wprowadzenie teoretyczne z praktycznym zastosowaniem omawianych narzędzi. Każdy moduł rozpoczyna się od niezbędnego omówienia koncepcji i zasad działania, po czym uczestnicy od razu realizują ćwiczenia praktyczne, umożliwiające natychmiastowe zastosowanie wiedzy w realnych scenariuszach biznesowych. W ten sposób większość szkolenia ma charakter praktyczny, a teoria pełni rolę wsparcia dla działań praktycznych.

Walidacja efektów uczenia się realizowana jest poprzez obserwację uczestnika w warunkach symulowanych. Walidator dokonuje oceny na podstawie bezpośredniej obserwacji sposobu realizacji zadań, poprawności doboru narzędzi AI, logiki zaproponowanych rozwiązań oraz stopnia ich dopasowania do określonego celu biznesowego. Uzupełniająco stosowany jest również wywiad swobodny, pozwalający potwierdzić zrozumienie podejmowanych działań, zasad działania narzędzi AI oraz możliwości ich praktycznego wykorzystania w firmie uczestnika.

Liczba godzin szkolenia przedstawiona jest w wymiarze godzin dydaktycznych nie uwzględniając przerw.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 9

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 9 Ewaluacja wdrożeń i identyfikacja obszarów wymagających korekty (Klinika AI)	Janusz Jabłoński	08-05-2026	09:00	11:15	02:15
2 z 9 Projektowanie zaawansowanych automatyzacji no-code	Janusz Jabłoński	08-05-2026	11:15	13:30	02:15
3 z 9 Przerwa	Janusz Jabłoński	08-05-2026	13:30	14:00	00:30
4 z 9 Automatyzacja procesów sprzedaży i obsługi klienta oraz integracja AI z systemami firmy	Janusz Jabłoński	08-05-2026	14:00	17:00	03:00
5 z 9 Autonomiczni agenci sprzedaży i chatboty	Janusz Jabłoński	09-05-2026	09:00	11:15	02:15
6 z 9 Analityka biznesowa i zarządzanie danymi przez AI	Janusz Jabłoński	09-05-2026	11:15	13:30	02:15
7 z 9 Przerwa	Janusz Jabłoński	09-05-2026	13:30	14:00	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
8 z 9 Bezpieczne korzystanie z AI i ochrona danych	Janusz Jabłoński	09-05-2026	14:00	16:15	02:15
9 z 9 Walidacja	-	09-05-2026	16:15	17:00	00:45

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 400,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 400,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	270,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	270,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Janusz Jabłoński

Ekspert AI, Architekt Systemów i Mentor Technologiczny. Doświadczony ekspert w obszarze sztucznej inteligencji i nowoczesnych technologii, z ponad 30-letnią praktyką w sektorze IT. Absolwent Robotyki ze specjalizacją AI oraz Ekonomii. Aktywnie uczestniczy w projektowaniu i wdrażaniu zaawansowanych rozwiązań informatycznych, łącząc kompetencje techniczne z rozumieniem procesów biznesowych. Swoje doświadczenie zawodowe zdobywał przy realizacji projektów o wysokim stopniu złożoności, w tym systemów o znaczeniu krytycznym dla administracji publicznej i bezpieczeństwa państwa. Brał udział w tworzeniu m.in. systemu logistycznego dla Wojska Polskiego, kluczowych komponentów platformy ePUAP oraz systemu OST112. Jest także współtwórcą innowacyjnej platformy AiAutoAds.pl, wykorzystującej modele sztucznej inteligencji do automatyzacji procesów sprzedażowych i obsługi klienta. Janusz Jabłoński posiada bogate doświadczenie szkoleniowe i doradcze w zakresie praktycznego zastosowania AI w organizacjach. Prowadzi szkolenia dla kadry menedżerskiej i zespołów operacyjnych, wspierając firmy w skutecznej adaptacji technologii AI. Realizował projekty szkoleniowe i wdrożeniowe m.in. dla Philip Morris, NASK oraz przedsiębiorstw z sektora prywatnego. Jest także prelegentem konferencji branżowych i forów gospodarczych poświęconych cyfryzacji i rozwojowi sztucznej inteligencji.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy na szkoleniu otrzymują prezentację materiału edukacyjnego w formie elektronicznej.

Warunki uczestnictwa

Zalecane ukończenie szkolenia "AI w codziennym zarządzaniu firmą – optymalizacja procesów oraz wsparcie sprzedaży i marketingu" – poziom podstawowy ponieważ program zaawansowany stanowi jego bezpośrednią kontynuację i rozwija omawiane wcześniej zagadnienia.

Ze względu na bardzo praktyczny charakter szkolenia, uczestnictwo wymaga posiadania własnego laptopa, tabletu lub innego urządzenia umożliwiającego pracę z aplikacjami biurowymi i narzędziami cyfrowymi. Korzystanie z własnego urządzenia pozwala na bezpośrednie zastosowanie poznanych rozwiązań w środowisku pracy uczestnika i zwiększa efektywność.

Przed zapisem na usługę prosimy o kontakt w celu potwierdzenia dostępności miejsc.

Informacje dodatkowe

Zwolnienie z VAT na podstawie § 3ust. 1pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z 20.12.2013r.(Dz.U. z 2020r., poz.1983 z późn.zm.). W przypadku Uczestników, dla których poziom dofinansowania do szkolenia wyniesie poniżej 70%, do ceny netto zostanie doliczony podatek VAT 23%.

Adres

Olsztyn

Olsztyn

woj. warmińsko-mazurskie

Kontakt



Dorota Łapińska

E-mail bur@baza-akademia.pl

Telefon (+48) 516 009 047