



TALENTOWNIA
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

★★★★★ 4,8 / 5

90 ocen

Profesjonalny kurs wizażu z Dorotą Lange: makijaż do pracy, wieczorowy i okazjonalny

Numer usługi 2026/01/30/46441/3295930

📍 Białystok / stacjonarna

🧑‍🎓 Usługa szkoleniowa

🕒 60 h

📅 10.04.2026 do 26.06.2026

7 000,00 PLN brutto

7 000,00 PLN netto

116,67 PLN brutto/h

116,67 PLN netto/h

170,00 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Styl życia / Uroda
Grupa docelowa usługi	Szkolenie skierowane jest do: • Osób rozpoczynających swoją karierę w zawodzie wizażysty, które chcą zdobyć solidne podstawy teoretyczne i praktyczne w zakresie makijażu dziennego, wieczorowego i okolicznościowego. • Pasjonatów makijażu, którzy pragną rozwijać swoje umiejętności i profesjonalnie zajmować się stylizacją makijażu na różne okazje. • Młodych profesjonalistów z branży kosmetycznej, chcących uzupełnić swoje portfolio i zdobyć nowe techniki w zakresie makijażu. • Osób poszukujących umiejętności pracy z klientami, organizacji stanowiska pracy • Pracodawców, którzy chcą rozwinąć umiejętności swoich pracowników
Minimalna liczba uczestników	4
Maksymalna liczba uczestników	7
Data zakończenia rekrutacji	09-04-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	60
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Znak Jakości TGLS Quality Alliance

Cel

Cel edukacyjny

Celem usługi szkoleniowej jest kompleksowe przygotowanie uczestniczek do wykonywania zawodu wizażystki. Program szkolenia został opracowany w sposób praktyczny i progresywny, umożliwiający stopniowe nabywanie oraz utrwalanie umiejętności zawodowych, niezbędnych do pracy z klientem indywidualnym oraz w branży beauty.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
WIEDZA Uczestnik szkolenia: zna zasady funkcjonowania w branży beauty, zna zasady organizacji stanowiska pracy zgodnie z wymogami higieny, dezynfekcji i BHP, rozróżnia narzędzia i kosmetyki wykorzystywane w makijażu oraz zna ich przeznaczenie, zna zasady bezpieczeństwa pracy z klientem, zna rodzaje kształtów twarzy, proporcje oraz typy urody, potrafi analizować rodzaje skóry i dobrać kosmetyki do jej potrzeb, rozróżnia techniki makijażu naturalnego, dziennego, biznesowego, wieczorowego i okolicznościowego, zna zasady budowania intensywności makijażu, blendowania, pracy z pigmentami i światłem, zna techniki konturowania, bakingu oraz makijażu trendowego i medialnego, zna zasady utrwalania makijażu oraz dostosowania go do okazji i stylizacji, zna podstawy organizacji pracy własnej, budowania portfolio oraz wyceny usług w branży beauty.	wymienia zakres obowiązków wizażystki, opisuje zasady organizacji pracy i obsługi klienta, wskazuje standardy higieny i bezpieczeństwa. rozróżnia narzędzia i określa ich zastosowanie, przyporządkowuje kosmetyki do etapów makijażu, opisuje techniki makijażu naturalnego, dziennego, wieczorowego i trendowego. opisuje kształty twarzy i proporcje, wskazuje typy skóry i typy urody, omawia zasady doboru kosmetyków do potrzeb klienta.	Wywiad swobodny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
UMIEJĘTNOŚCI Uczestnik szkolenia potrafi: zorganizować stanowisko pracy zgodnie z zasadami higieny i bezpieczeństwa, przeprowadzić analizę twarzy, określić jej kształt, proporcje oraz typ urody, dokonać analizy skóry i dobrać odpowiednie kosmetyki, przygotować skórę do makijażu i wyrównać jej koloryt, wykonać makijaż typu „no make-up” z efektem świeżej, naturalnej cery, wykonać makijaż dzienny, biznesowy oraz dojrzały z zachowaniem trwałości i estetyki, wykonać klasyczny makijaż wieczorowy z zastosowaniem technik blendowania i pracy z pigmentami, wykonać makijaż ślubny i sylwestrowy z uwzględnieniem stylizacji i technik utrwalania, zastosować techniki makijażu trendowego (makijaż w stylu Kim Kardashian, Foxy Eyes, Cat Eye) profesjonalnie komunikować się z klientem oraz dostosować usługę do jego potrzeb, zorganizować pracę własną oraz przygotować ofertę usługową i wycenę.	przygotowuje stanowisko pracy, stosuje procedury dezynfekcji, zachowuje ergonomię pracy. określa kształt twarzy i typ skóry, dobiera produkty do potrzeb modelki/klienta, uzasadnia wybór zastosowanych technik. przygotowuje skórę do makijażu, wyrównuje koloryt i wykonuje korekty, uzyskuje efekt adekwatny do rodzaju makijażu. buduje intensywność koloru i stosuje blendowanie, wykorzystuje pigmenty i techniki konturowania, dopasowuje makijaż do okazji i warunków oświetleniowych. opracowuje wstępną wycenę usługi, planuje organizację pracy własnej, przygotowuje koncepcję portfolio.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
KOMPETENCJE SPOŁECZNE Uczestnik szkolenia: przestrzega zasad higieny, bezpieczeństwa i etyki zawodowej, wykazuje odpowiedzialność za jakość wykonywanej usługi, komunikuje się z klientem w sposób profesjonalny i empatyczny, jest gotowy do samodzielnego wykonywania usług wizażowych, dba o wizerunek własny i standard świadczonych usług, wykazuje gotowość do podnoszenia kwalifikacji i śledzenia trendów w branży beauty, organizuje swoją pracę w sposób samodzielny i efektywny.	stosuje zasady higieny i kultury osobistej, dba o estetykę stanowiska pracy. przeprowadza wywiad z klientem, uwzględnia potrzeby i oczekiwania klienta, wykonuje zadania samodzielnie i przyjmuje informację zwrotną.	Wywiad swobodny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Wprowadzenie do zawodu wizażystki i organizacja pracy (4 h)

- charakterystyka zawodu
- organizacja stanowiska pracy
- higiena, dezynfekcja i BHP
- omówienie narzędzi i kosmetyków
- zasady bezpieczeństwa pracy z klientem

MODUŁ II

Analiza twarzy i rozpoznawanie kształtów (6h)

- analiza kształtów twarzy
- proporcje twarzy
- typy urody
- analiza skóry
- dobór kosmetyków do potrzeb klientki

MODUŁ III

Make-up no make-up / makijaż naturalny (6h)

- przygotowanie skóry
- wyrównanie kolorytu
- naturalne korekty
- praca ze światłem
- efekt świeżej, zdrowej cery

MODUŁ IV

Makijaż dzienny i biznesowy (6h)

- makijaż użytkowy
- makijaż dojrzały
- delikatne korekty
- trwałość makijażu dziennego

MODUŁ V

Makijaż wieczorowy klasyczny (6h)

- budowanie intensywności
- blendowanie cieni
- praca z pigmentami
- klasyczny makijaż wieczorowy

MODUŁ VI

Makijaż okolicznościowy – ślubny i sylwestrowy (2 × 6 h = 12 h)

- makijaż ślubny
- makijaż sylwestrowy
- dopasowanie do stylizacji
- techniki utrwalania makijażu

MODUŁ VII

Makijaż trendowy i medialny (3X6h)

- makijaż w stylu Kim Kardashian
- Foxy Eyes
- Cat Eye / Catrux

WALIDACJA: 2h

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	7 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	7 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	116,67 PLN
Koszt osobogodziny netto	116,67 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Dorota Lange

Charakteryzatorka, wizażystka, trenerka i założycielka Make Up Academy by Dorota Lange.

Specjalizuje się w makijażu użytkowym, okolicznościowym oraz trendowym. Posiada doświadczenie w pracy z klientem indywidualnym oraz w prowadzeniu szkoleń przygotowujących do samodzielnej pracy w branży beauty.

W swojej pracy łączy wiedzę techniczną z praktyką rynkową, kładąc szczególny nacisk na higienę pracy, analizę potrzeb klienta oraz budowanie trwałych i estetycznych efektów makijażu.

Jako trenerka stawia na praktykę, indywidualne podejście oraz rozwijanie pewności siebie kursantek, przygotowując je do realnych warunków pracy zawodowej.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Wszystkie materiały oraz wyposażenie niezbędne do realizacji usługi szkoleniowej zapewnia organizator.

Uczestnicy mają dostęp do w pełni wyposażonych stanowisk wizażowych, profesjonalnych narzędzi oraz kosmetyków przeznaczonych do wykonywania makijażu. Zapewnione są również środki do dezynfekcji, materiały jednorazowe oraz akcesoria niezbędne do zachowania zasad higieny i bezpieczeństwa pracy.

Uczestnik nie jest zobowiązany do posiadania ani zakupu własnych materiałów lub narzędzi na potrzeby realizacji szkolenia.

Adres

ul. Lwowska 23/2

15-252 Białystok

woj. podlaskie

Make up Academy by Dorota Lange - to nowoczesna, profesjonalnie wyposażona przestrzeń szkoleniowa stworzona z myślą o przyszłych wizażystkach i osobach rozwijających się w branży beauty. Studio łączy funkcjonalność z estetyką – zapewnia komfortowe stanowiska pracy, profesjonalne oświetlenie, lustra wizażowe oraz dostęp do wysokiej jakości kosmetyków i narzędzi. Przestrzeń została zaprojektowana zgodnie z zasadami ergonomii, higieny i bezpieczeństwa pracy.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Jolanta Jarosz

E-mail biuro@talentownia.edu.pl

Telefon (+48) 510 099 770