



## Szkolenie - Wykorzystanie sztucznej inteligencji i mediów społecznościowych w edukacji

Numer usługi 2026/01/29/132349/3294703

4 320,00 PLN brutto  
4 320,00 PLN netto  
270,00 PLN brutto/h  
270,00 PLN netto/h

FUNDACJA

INSTYTUT PROJEKT  
PRZEDSIĘBIORCZO  
ŚĆ

★★★★★ 4,9 / 5

1 801 ocen

📍 Stargard

🏠 Usługa szkoleniowa

📄 stacjonarna

🕒 16:00 h

📅 23.05.2026 do 24.05.2026

## Informacje podstawowe

Kategoria

Inne / Edukacja

Grupa docelowa usługi

Usługa skierowana jest do interdyscyplinarnego zespołu kadry szkolnej, obejmującego nauczycieli przedmiotowych, specjalistów oraz personel wspierający proces kształcenia. Warsztat dedykowany jest pracownikom dążącym do optymalizacji codziennych obowiązków za pomocą narzędzi AI oraz skutecznego budowania wizerunku nowoczesnej placówki w przestrzeni mediów społecznościowych.

Minimalna liczba uczestników

10

Maksymalna liczba uczestników

50

Data zakończenia rekrutacji

22-05-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

16

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

## Cel

### Cel edukacyjny

Usługa szkoleniowa przygotowuje uczestników do kompleksowego wykorzystania narzędzi sztucznej inteligencji w codziennej pracy dydaktyczno-administracyjnej oraz profesjonalnego budowania wizerunku placówki w mediach

społecznościowych, przy jednoczesnym zachowaniu standardów etyki i bezpieczeństwa cyfrowego.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Uczestnik analizuje funkcjonalności narzędzi AI pod kątem ich przydatności w dydaktyce i administracji szkolnej.</p>	<p>Uczestnik wymienia co najmniej trzy narzędzia AI i opisuje ich zastosowanie w konkretnych obszarach pracy nauczyciela</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
<p>Uczestnik porównuje specyfikę platform społecznościowych (Facebook, Instagram, TikTok) w kontekście komunikacji z rodzicami i uczniami.</p>	<p>Uczestnik dobiera odpowiedni kanał komunikacji do założonego celu wizerunkowego szkoły i uzasadnia swój wybór.</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
<p>Uczestnik identyfikuje zagrożenia związane z cyberbezpieczeństwem, deepfakiem oraz aspektami prawnymi (RODO) w internecie.</p>	<p>Uczestnik wskazuje poprawne procedury reagowania na incydenty w sieci oraz zasady ochrony wizerunku ucznia.</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
<p>Uczestnik projektuje kreatywne scenariusze lekcji i materiały dydaktyczne przy użyciu zaawansowanego promptingu.</p>	<p>Uczestnik generuje kompletny scenariusz lekcji oraz test sprawdzający wiedzę na podstawie podanego tekstu źródłowego.</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
<p>Uczestnik dostosowuje materiały edukacyjne do Specjalnych Potrzeb Edukacyjnych (SPE) oraz różnicuje poziom trudności zadań za pomocą AI.</p>	<p>Uczestnik opracowuje trzy wersje tego samego tekstu literackiego, uwzględniając potrzeby uczniów z trudnościami w nauce lub obcokrajowców.</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
<p>Uczestnik redaguje angażujące treści do mediów społecznościowych, wykorzystując techniki storytellingu i narzędzia wspierające AI.</p>	<p>Uczestnik przygotowuje harmonogram publikacji dla szkoły na wybrany tydzień, zawierający posty informacyjne i wizerunkowe.</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
<p>Uczestnik stosuje zasady etyki i uczciwości intelektualnej w pracy z narzędziami generatywnej sztucznej inteligencji.</p>	<p>Uczestnik proponuje zapisy do szkolnego regulaminu dotyczące odpowiedzialnego korzystania z AI przez uczniów.</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

## Program

Usługa skierowana jest do interdyscyplinarnego zespołu kadry szkolnej, obejmującego nauczycieli przedmiotowych, specjalistów oraz personel wspierający proces kształcenia.

Szkolenie odbywa się w ramach jednej grupy szkoleniowej.

### Warunki organizacyjne dla zajęć stacjonarnych:

Sala konferencyjna z klimatyzacją oraz WiFi, wyposażona w telewizor/projektor do udostępnienia prezentacji multimedialnej przez osobę prowadzącą.

Materiały papiernicze oraz piśmiennicze dla uczestników szkolenia.

### Podział godzinowy szkolenia:

Harmonogram szkolenia jest zaplanowany w godzinach zegarowych (60 minut). Przerwa w toku szkolenia trwa 15 minut, przerwa przed walidacją trwa 5 minut. Zostały one uwzględnione w harmonogramie i nie wliczają się w czas szkolenia.

Całkowity czas szkolenia wynosi 16 godzin, które realizowane są w formie stacjonarnej.

### Zajęcia teoretyczne i praktyczne:

Szkolenie obejmuje zarówno zajęcia teoretyczne, jak i praktyczne z zakresu tematycznego zawartego w karcie. Ostatnie pół godziny usługi przeznaczone zostało na walidację efektów szkolenia.

Walidacja przeprowadzona jest w formie testu teoretycznego z automatycznie generowanym wynikiem. Test jest udostępniony uczestnikom za pomocą linku lub kodu QR. Proces walidacji jest rozdzielony od procesu kształcenia i szkolenia.

### Moduł 1: Projektowanie Lekcji i Weryfikacja Wiedzy

- **Inteligentny asystent przedmiotowca:** Generowanie kreatywnych scenariuszy lekcji (debaty oksfordzkie, escape roomy, projekty badawcze) zgodnych z podstawą programową.
- **Generator sprawdzianów i testów:** Tworzenie 5 minut testów wyboru, pytań otwartych i quizów (eksport do Kahoot/Quizizz) na podstawie wklejonego tekstu źródłowego.
- **Zróżnicowanie poziomu (Differentiate):** Automatyczne tworzenie trzech wersji tego samego sprawdzianu (grupa A, B, wersja dla ucznia z dysleksją/trudnościami).
- **Prompt Engineering:** Sztuka formułowania poleceń – jak uzyskać od AI tłumaczenie fizyki kwantowej językiem zrozumiałym dla 10-lątka.

### Moduł 2: Wizualizacja Wiedzy i Materiały Prezentacyjne

- **Atrakcyjne prezentacje w minutę:** Tworzenie slajdów i infografik w narzędziach typu Gamma/Canva – od tekstu do gotowej wizualizacji.
- **Wizualizacja abstrakcji:** Generowanie grafik pomagających zrozumieć lektury, procesy biologiczne czy wydarzenia historyczne (praca z generatorami obrazu).
- **Multimedia w klasie:** Szybkie tworzenie materiałów wideo i animacji tłumaczących zagadnienia lekcyjne.
- **Deepfake i weryfikacja:** Jak uczyć uczniów krytycznej analizy obrazu i nie dać się oszukać w sieci.

### Moduł 3: Uczeń w świecie AI – Szanse, Zagrożenia, Etyka

- **Nowoczesna praca domowa:** Jak zadawać, by ChatGPT nie "odrabiał" zadań za ucznia? Przejście na myślenie krytyczne i metodę odwróconej klasy.

- **Etyka i plagiat:** Dyskusja o uczciwości intelektualnej – jak ustalać zasady korzystania z AI w szkole.
- **Tutor AI:** Jak nauczyć ucznia (zarówno zdolnego, jak i słabszego) samodzielnego douczania się z pomocą bota ("nauczyciel na żądanie").
- **Cyberbezpieczeństwo:** Ochrona danych osobowych i wizerunku uczniów podczas korzystania z narzędzi AI.

#### Moduł 4: Administracja, Wychowawstwo i Dokumentacja (SPE)

- **Biurokracja pod kontrolą:** Generowanie planów wynikowych, PZO, sprawozdań z wycieczek i notatek służbowych w kilka sekund.
- **Wsparcie wychowawcy:** Scenariusze trudnych godzin wychowawczych (hejt, stres, wybór zawodu) oraz redagowanie opinii o uczniu.
- **Specjalne Potrzeby Edukacyjne (SPE):** Dostosowywanie tekstów literackich (upraszczanie języka, tłumaczenia) dla uczniów z dysleksją, autyzmem lub cudzoziemców.
- **Komunikacja z rodzicami:** Redagowanie profesjonalnych, asertywnych i empatycznych wiadomości w dzienniku elektronicznym.

#### Moduł 5: Strategia i Wizerunek Szkoły w Sieci

- **Gdzie powinna być szkoła?** Specyfika platform: Facebook (dla rodziców i nauczycieli), Instagram/TikTok (dla uczniów i promocji szkoły) – dobór kanałów do celów placówki.
- **Wizytówka szkoły:** Jak zadbać o profesjonalny wygląd profilu (zdjęcie w tle, opis, dane kontaktowe, moderacja komentarzy).
- **Promocja wydarzeń i rekrutacja:** Jak wykorzystać social media do promocji dni otwartych, sukcesów uczniów i naboru do klas pierwszych.
- **Prawo w social mediach:** RODO, zgody na wykorzystanie wizerunku ucznia – co wolno publikować, a czego unikać (aspekty prawne w pigułce).

#### Moduł 6: Tworzenie Angażujących Treści (Content Marketing)

- **AI w służbie social media:** Wykorzystanie narzędzi poznanych w Dniu 1 do pisania postów, generowania chwytliwych nagłówków i harmonogramów publikacji.
- **Fotografia mobilna i wideo:** Jak robić dobre zdjęcia i krótkie filmy (Reels/Rolki) ze szkolnych wydarzeń zwykłym smartfonem.
- **Canva dla szkół:** Warsztat tworzenia estetycznych grafik (plakaty wydarzeń, posty informacyjne, relacje) – szablony i spójność wizualna.
- **Storytelling:** Jak opowiadać o życiu szkoły, by angażować społeczność lokalną, rodziców i absolwentów.

#### Moduł 7: Bezpieczeństwo, Hejt i Kryzysy w Social Mediach

- **Zarządzanie kryzysowe:** Co robić, gdy pod postem pojawia się fala hejtu lub negatywnych komentarzy? Procedury reagowania.
- **Nauczyciel w sieci:** Granice prywatności – jak dbać o własny wizerunek w mediach społecznościowych i czy przyjmować uczniów do znajomych?
- **Cyberprzemoc (Cyberbullying):** Jak rozpoznawać zjawisko przemocy rówieśniczej w sieci (grupy na WhatsAppie, Discordzie) i jak reagować jako szkoła.
- **Sharenting:** Edukacja rodziców – jak rozmawiać z rodzicami o zagrożeniach związanych z nadmiernym udostępnianiem zdjęć dzieci.

#### Moduł 8: Social Media jako Narzędzie Edukacyjne

- **Media społecznościowe na lekcji:** Jak wykorzystać YouTube, Instagram czy grupy dyskusyjne do realizacji projektów edukacyjnych (np. profil historyczny, vlog podróżniczy).
- **Higiena cyfrowa:** Jak rozmawiać z uczniami o uzależnieniu od telefonu (FOMO), algorytmach i bańkach informacyjnych.
- **Netykieta:** Zasady kulturalnej komunikacji w grupach klasowych i szkolnych.
- **Podsumowanie i plan działania:** Stworzenie prostego planu komunikacji dla placówki uczestników na najbliższy miesiąc.

**Walidacja** - test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

# Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 5

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 5</b> Moduł 1: Projektowanie Lekcji i Weryfikacja Wiedzy + Moduł 2: Wizualizacja Wiedzy i Materiały Prezentacyjne	Przemysław Blicharski	23-05-2026	09:00	13:00	04:00
<b>2 z 5</b> Moduł 3: Uczeń w świecie AI – Szanse, Zagrożenia, Etyka + Moduł 4: Administracja, Wychowawstwo i Dokumentacja (SPE)	Przemysław Blicharski	23-05-2026	13:15	17:15	04:00
<b>3 z 5</b> Moduł 5: Strategia i Wizerunek Szkoły w Sieci + Moduł 6: Tworzenie Angażujących Treści (Content Marketing)	Przemysław Blicharski	24-05-2026	09:00	13:00	04:00
<b>4 z 5</b> Moduł 7: Bezpieczeństwo, Hejt i Kryzysy w Social Mediach + Moduł 8: Social Media jako Narzędzie Edukacyjne	Przemysław Blicharski	24-05-2026	13:15	16:45	03:30
<b>5 z 5</b> Walidacja - test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie	Przemysław Blicharski	24-05-2026	16:50	17:20	00:30

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena

Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 320,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 320,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	270,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	270,00 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Przemysław Blicharski

Przemek Blicharski od 2014 roku zajmuje się danymi i sztuczną inteligencją, łącząc projektowanie rozwiązań analitycznych z wdrożeniami AI w biznesie.

Jako trener i konsultant pomaga firmom przekładać teorię i narzędzia AI, BI i automatyzację na konkretne oszczędności czasu, lepsze decyzje i prostsze procesy, m.in. poprzez warsztaty, webinary czy szkolenia.

W 2025 roku przeszkolił ponad 1200 osób. Wykładowca na kierunkach AI na SWPS i SGGW.

Współtwórca inicjatyw AI: Śniadanie AI Śląsk oraz podcastu "Nieludzkie historie". Posiada odpowiednie doświadczenie z zakresu ostatnich 5 lat.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

W ramach usługi każdemu z uczestników zostaną udostępnione niezbędne materiały, które wspierają realizację celów szkolenia.

Materiały obejmują:

- materiały papiernicze i piśmiennicze,
- prezentację multimedialną,
- skrypt szkolenia wraz z case studies.

### Informacje dodatkowe

Harmonogram jest zaplanowany w godzinach zegarowych, przerwy są uwzględnione i nie wliczają się w czas trwania szkolenia.

Harmonogram może ulec zmianie.

Walidacja efektów szkolenia odbędzie się w formie testu z automatycznie generowanym wynikiem, przy zachowaniu odrębności procesu szkolenia od procesu walidacji.

## Adres

ul. Adama Mickiewicza 4a

73-110 Stargard

woj. zachodniopomorskie

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

## Kontakt



**Maria Sobierajska**

**E-mail** [maria.sobierajska@fipp.com.pl](mailto:maria.sobierajska@fipp.com.pl)

**Telefon** (+48) 691 774 523