



Paweł
Bartłomiejczyk

Brak ocen dla tego dostawcy

Marketing internetowy - szkolenie.

Numer usługi 2026/01/29/197024/3294183

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 32 h

📅 14.02.2026 do 21.02.2026

7 000,00 PLN brutto

7 000,00 PLN netto

218,75 PLN brutto/h

218,75 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	Szkolenie Marketing Internetowy skierowane jest do przedsiębiorców, osób prowadzących działalność gospodarczą oraz osób planujących rozwój sprzedaży i promocji w internecie. Odbiorcami szkolenia są również osoby budujące markę osobistą, specjaliści ds. marketingu oraz osoby odpowiedzialne za promocję firm w kanałach online.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	1
Data zakończenia rekrutacji	13-02-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	32
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do samodzielnego planowania i realizowania działań marketingu internetowego, obejmujących promocję produktów, usług oraz marki w kanałach online. Uczestnik zdobywa wiedzę i umiejętności pozwalające na skuteczne wykorzystanie narzędzi marketingu internetowego w celu zwiększenia widoczności i sprzedaży.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Planuje działania marketingu internetowego dostosowane do celów biznesowych	Określa cele marketingowe, dobiera kanały online, uzasadnia wybór działań	Test teoretyczny
Dobiera narzędzia marketingu internetowego do promocji produktów i usług	Wskazuje odpowiednie narzędzia, opisuje sposób ich wykorzystania	Test teoretyczny
Tworzy podstawowe treści marketingowe do komunikacji online	Przygotowuje treści zgodne z celem i grupą docelową	Test teoretyczny
Analizuje efektywność działań marketingu internetowego	Ocenia wyniki działań na podstawie danych i wskaźników	Test teoretyczny
Optymalizuje działania marketingowe na podstawie uzyskanych wyników	Proponuje zmiany i usprawnienia działań marketingowych	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Dzien 1 – Podstawy marketingu internetowego i strategia

- Wprowadzenie do marketingu internetowego
- Rola marketingu internetowego w biznesie
- Cele marketingowe i ich dopasowanie do działalności
- Analiza grup docelowych
- Dobór kanałów komunikacji online
- Planowanie strategii marketingu internetowego

Dzien 2 – Narzedzia i tworzenie tresci

- Narzedzia marketingu internetowego
- Media społecznościowe w działaniach promocyjnych
- Podstawy stron internetowych i landing page
- Tworzenie tresci marketingowych
- Komunikacja z odbiorca w internecie
- Content marketing w praktyce

Dzien 3 – Reklama, analiza i optymalizacja

- Podstawy reklamy w internecie
- Kampanie reklamowe w mediach społecznościowych
- Podstawy e-mail marketingu
- Analiza efektywnosci dzialan marketingowych
- Optymalizacja dzialan marketingowych
- Podsumowanie szkolenia i rekomendacje wdrozeniowe

Szkolenie odbywa się w godzinach edukacyjnych (1h-45min). Przerwy nie wliczają się w czas trwania usługi

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 19

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 19 Wprowadzenie do marketingu internetowego i cele marketingowe	MARTA BARTŁOMIEJCZYK	14-02-2026	09:00	11:00	02:00
2 z 19 Analiza grup docelowych i strategia marketingowa	MARTA BARTŁOMIEJCZYK	14-02-2026	11:00	12:30	01:30
3 z 19 Przerwa	MARTA BARTŁOMIEJCZYK	14-02-2026	12:30	12:45	00:15
4 z 19 Dobór kanałów komunikacji online	MARTA BARTŁOMIEJCZYK	14-02-2026	12:45	15:30	02:45
5 z 19 Planowanie działań marketingu internetowego	MARTA BARTŁOMIEJCZYK	15-02-2026	09:00	11:30	02:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
6 z 19 Narzędzia marketingu internetowego	MARTA BARTŁOMIEJCZYK	15-02-2026	11:30	13:00	01:30
7 z 19 Przerwa	MARTA BARTŁOMIEJCZYK	15-02-2026	13:00	13:15	00:15
8 z 19 Media społecznościowe w promocji	MARTA BARTŁOMIEJCZYK	15-02-2026	13:15	14:30	01:15
9 z 19 Tworzenie treści marketingowych	MARTA BARTŁOMIEJCZYK	15-02-2026	14:30	15:30	01:00
10 z 19 Content marketing w praktyce	MARTA BARTŁOMIEJCZYK	15-02-2026	15:30	17:30	02:00
11 z 19 Reklama w internecie	MARTA BARTŁOMIEJCZYK	21-02-2026	08:00	09:45	01:45
12 z 19 Kampanie reklamowe w mediach społecznościowych	MARTA BARTŁOMIEJCZYK	21-02-2026	09:45	11:30	01:45
13 z 19 przerwa	MARTA BARTŁOMIEJCZYK	21-02-2026	09:45	10:00	00:15
14 z 19 Analiza efektywności działań marketingowych	MARTA BARTŁOMIEJCZYK	21-02-2026	11:30	13:45	02:15
15 z 19 Przerwa	MARTA BARTŁOMIEJCZYK	21-02-2026	13:45	14:00	00:15
16 z 19 Budowanie marki i zaufania w internecie	MARTA BARTŁOMIEJCZYK	21-02-2026	14:00	15:30	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
17 z 19 Optymalizacja działań i rekomendacje wdrożeniowe	MARTA BARTŁOMIEJCZYK	21-02-2026	15:30	17:00	01:30
18 z 19 Podsumowanie szkolenia, sesja pytań i odpowiedzi	MARTA BARTŁOMIEJCZYK	21-02-2026	17:00	17:45	00:45
19 z 19 Walidacja	-	21-02-2026	17:45	18:00	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	7 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	7 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	218,75 PLN
Koszt osobogodziny netto	218,75 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

MARTA BARTŁOMIEJCZYK

Posiadam wykształcenie wyższe oraz od ponad 5 lat zajmuję się prowadzeniem szkoleń z zakresu marketingu internetowego. Na co dzień pracuję z przedsiębiorcami, osobami prowadzącymi działalność gospodarczą oraz zespołami odpowiedzialnymi za sprzedaż i promocję. Prowadzę szkolenia dla różnych branż, dostosowując program do realnych potrzeb uczestników i specyfiki rynku. Specjalizuję się w praktycznym podejściu do marketingu, opartym na sprawdzonych narzędziach i aktualnych trendach. W swoich szkoleniach stawiam na zrozumienie strategii oraz samodzielne planowanie działań marketingowych. Moim celem jest przekazywanie wiedzy, którą uczestnicy mogą wdrożyć w swojej pracy bezpośrednio po zakończeniu szkolenia.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

- Po szkoleniu uczestnik otrzyma zaświadczenie.
- Warunkiem uzyskania zaświadczenia jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć usługi rozwojowej oraz zaliczenie zajęć.
- 1 godzina rozliczeniowa = 45 minut dydaktycznych.
- Szkolenie trwa 32 godziny dydaktyczne
- Karta niniejszej usługi rozwojowej została przygotowana zgodnie z obowiązującym Regulaminem Bazy Usług Rozwojowych, w tym m.in. w zakresie powierzania usług.
- Usługa szkoleniowa jest zwolniona z podatku VAT w przypadku, kiedy realizacja usługi uprawnia przedsiębiorstwo lub osobę do uzyskania dofinansowania co najmniej w 70%. W innej sytuacji do ceny netto doliczany jest podatek VAT w wysokości 23%

Warunki techniczne

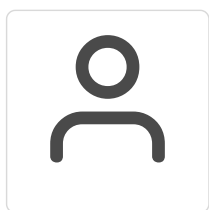
Szkolenie i walidacja usługi realizowana będzie za pośrednictwem platformy Google Meets.

- uczestnik dysponuje urządzeniem spełniającym następujące wymagania sprzętowe: urządzenie przenośne/mobilne lub stacjonarne (komputer/laptop/tablet) z kamerą, mikrofonem i głośnikami; procesor dwurdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany czterordzeniowy) lub Core i5 Kaby Lake; min. 2GB pamięci RAM (zalecane 4GB lub więcej); system operacyjny taki jak min. Windows 8 (zalecany Windows 11), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja), Linux, Chrome OS; w zależności od platformy/rodzaju komunikatora, aktualne wersje przeglądarki np. Google Chrome, Mozilla Firefox, Brave, Safari, Microsoft Edge, Opera, Internet Explorer, Yandex;
- uczestnik dysponuje łączem sieciowym spełniającym następujące parametry: dostęp do internetu o zalecanej szybkości - minimalna prędkość pobierania 2 Mb/s, prędkość wysyłania 512 kb/s;
- uczestnik dysponuje niezbędnym oprogramowaniem umożliwiającym dostęp do prezentowanych treści i materiałów;

Ważność linku - od rozpoczęcia szkolenia do jego zakończenia zgodnie z harmonogramem w karcie.

Zapisując się na usługę wyrażasz zgodę na rejestrowanie/nagrywanie swojego wizerunku na potrzeby monitoringu, kontroli oraz w celu utrwalenia efektów uczenia się.

Kontakt



Paweł Bartłomiejczyk

E-mail pablo21.02@wp.pl

Telefon (+48) 517 749 237