



DIGITAL BRAND  
MAGDALENA  
GŁOMSKA

★★★★★ 4,6 / 5  
2 031 ocen

## Szkolenie - Marketing Performance: Sztuka profesjonalnej fotografii i tworzenia treści video za pomocą smartfona na potrzeby marketingu w firmie. Automatyzacje, które zamieniają rolki w leady.

Numer usługi 2026/01/29/118911/3292499

- Usługa szkoleniowa
- zdalna w czasie rzeczywistym
- 13:00 h
- 08.08.2026 do 09.08.2026

1 170,00 PLN brutto  
1 170,00 PLN netto  
90,00 PLN brutto/h  
90,00 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

|                                      |  |
|--------------------------------------|--|
| <b>Kategoria</b>                     | Biznes / Marketing   |
| <b>Identyfikatory projektów</b>      | Małopolski Pociąg do kariery, Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe, Kierunek - Rozwój   |
| <b>Grupa docelowa usługi</b>         | <p><b>Szkolenie skierowane jest do:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Osób, które chcą rozwijać swoje umiejętności fotograficzne i filmowe w celach hobbystycznych.</li> <li>• Twórców treści w mediach społecznościowych, którzy pragną poprawić jakość swoich zdjęć i filmów, aby zwiększyć zaangażowanie swojej publiczności.</li> <li>• Profesjonalistów odpowiedzialnych za tworzenie i zarządzanie treściami wizualnymi na platformach społecznościowych dla firm i marek.</li> <li>• Osób, które chcą nauczyć się tworzenia angażujących materiałów edukacyjnych w formie zdjęć i wideo</li> <li>• <b>Uczestników projektu Kierunek-Rozwój</b></li> <li>• <b>Uczestników projektu Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe</b></li> <li>• <b>Usługa również jest adresowana do uczestników Projektu MP oraz dla uczestników projektu NSE</b></li> <li>• <b>Usługa również adresowana dla Uczestników Projektu "Małopolski pociąg do kariery - sezon 1"</b></li> </ul> |
| <b>Minimalna liczba uczestników</b>  | 3  |
| <b>Maksymalna liczba uczestników</b> | 10   |
| <b>Data zakończenia rekrutacji</b>   | 06-08-2026   |
| <b>Forma prowadzenia usługi</b>      | zdalna w czasie rzeczywistym   |

# Cel

## Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przekazanie praktycznej wiedzy z zakresu marketingu, która pozwoli uczestnikom skutecznie i samodzielnie wykorzystać potencjał swojego smartfona do tworzenia wysokiej jakości, atrakcyjnych wizualnie treści marketingowych. Celem szkolenia jest poznanie praktycznych metod automatyzacji działań na Instagramie, które pozwalają zwiększyć sprzedaż i generować leady, łącząc content z lejkiem sprzedażowym, optymalizując procesy i wykorzystując narzędzia typu ManyChat.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się  | Kryteria weryfikacji  | Metoda walidacji                                      |
|---|---|---|
| Posługuje się wiedzą w zakresie zastosowania smartfona w fotografii i wideo do celów marketingowych | Identyfikuje podstawowe pojęcia z zakresu fotografii i wideo do celów marketingowych                                    | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|   | Definiuje zasady kompozycji, oświetlenia, ekspozycji oraz kadrowania i zastosowania ich w praktyce.                     | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|   | Definiuje ustawienia odpowiednie parametry aparatu w smartfonie (np. ISO, czas naświetlania, balans bieli).             | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|   | Określa warunki wykorzystania funkcji takich jak tryb manualny, HDR, panorama oraz filtry dostępne w aparacie smartfona | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |

| Efekty uczenia się   | Kryteria weryfikacji   | Metoda walidacji                                      |
|--|--|---|
| Tworzy efektywne treści za pomocą smartfona  | Określa warunki tworzenia i utrzymywania systemu katalogowania i backupu swoich materiałów.  | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|  | Rozróżnia warunki wykonywania zdjęć i filmów różnych typów (portrety, krajobrazy, zdjęcia produktowe, vlogi) z zachowaniem wysokiej jakości.   | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|  | dostosowuje techniki fotograficzne i filmowe do specyficznych rodzajów treści.   | Analiza dowodów i deklaracji                          |
|  | dostosowuje treści do specyficznych wymagań różnych platform społecznościowych   | Analiza dowodów i deklaracji                          |
|  | Określa warunki Tworzenia i przechowywania zdjęć oraz filmów na urządzeniach mobilnych i w chmurze.  | Test teoretyczny                                      |
| Stosuje narzędzia marketingowe   | Określa warunki tworzenia zdjęć oraz filmów wideo za pomocą smartfon, które spełniają standardy jakościowe i mogą być skutecznie wykorzystywane w materiałach marketingowych   | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|  | Definiuje właściwe zastawianie stworzonych przez siebie treści wizualne (zdjęcia i wideo) w kampaniach marketingowych, poprawiając widoczność i atrakcyjność produktów lub usług w mediach społecznościowych oraz innych kanałach komunikacji. | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Konfiguruje podstawowe automatyzacje w narzędziach                                 | Konfiguruje przykładowe scenariusze automatyzacji w ManyChat zgodnie z założeniami zadania   | Analiza dowodów i deklaracji                          |
| Projektuje scenariusz pod rolki oraz serie wideo zoptymalizowane pod automatyzacje | Tworzy krótkie materiały wideo lub konspekt serii zgodnie z zasadami automatyzacji i zaprojektowanego scenariusza  | Analiza dowodów i deklaracji                          |

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

## Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

# Program

Usługa zdalna w czasie rzeczywistym realizowana jest w godzinach dydaktycznych 45 min.

Liczba godzin praktycznych: 7

Liczba godzin teoretycznych: 6

Przerwy nie są wliczone w czas trwania usługi.

**Metody pracy:** wykłady, dyskusje z uczestnikami i case study uczestników, ćwiczenia indywidualne, videorozmowa, współdzielenie ekranu, interaktywny chat za pomocą, którego będą przesyłane linki do podstron i omawianych tematów.

**Aby realizacja usługi pozwoliła osiągnąć cel główny, warunkiem jest zaangażowanie uczestnika w różnorodne formy pracy podczas szkolenia.**

Test walidacyjny generowany automatycznie. (pre-test).

## DZIEŃ I

### BLOK 1 Zasady obrazu: fotografia i video smartfonem - Teoria

- 5 cech dobrego ujęcia, które zatrzymują scroll
- Zanim naciśniesz "spust migawki" / REC: checklista "cel - światło - bohater kadru - emocja - tło"
- Kompozycja, rytm, prowadzenie oka odbiorcy: czytelne kadry w formatach social media
- Perspektywa i ogniskowa (zoom / obiektywy) w smartfonie
- Ekspozycja i światło w praktyce: jak nie przepalać, nie gubić detali + prosty system szukania inspiracji

### BLOK 2 Twoje mobilne studio: smartfon i akcesoria - Teoria + praktyka

- Szybki audyt smartfona: aparat, obiektywy/zoom i kluczowe ustawienia video
- Akcesoria, które robią różnicę: statyw, mikrofon, blenda, oświetlenie - kiedy warto, a kiedy to gadżet
- Dobór sprzętu do formatu: "talking head", produkt, kulisy, ruch, wywiady - co skraca postprodukcję
- 3 gotowe zestawy sprzętowe: budżetowy / optymalny / "wow" (konkretne rekomendacje)

### BLOK 3 Rolki, które sprzedają: od pomysłu do ujęć - Teoria + praktyka

- Co działa dziś w social mediach? Formaty video dobrane do celu (zasięg / zaangażowanie / sprzedaż / lojalność)
- Długość i tempo rolki - jak utrzymać uwagę
- Hooki tekstowe i wizualne: techniki na pierwsze 2 sekundy
- Scenariusz w 10 minut: prosty system tworzenia rolek (hook → wartość → dowód → CTA)

### Edycja na smartfonie

- Rekomendowane aplikacje: do zdjęć i do video + kiedy której użyć
- Edycja zdjęć: balans bieli, ekspozycja, kontrast, ostrość - najważniejsze poprawki
- Montaż rolki: kolejność pracy, cięcia, tempo, napisy, kadrowanie
- Spójność feedu - prosty sposób na utrzymanie jednego stylu

- Eksport i jakość: ustawienia zapisu, żeby social media nie zepsuły obrazu i dźwięku

#### **BLOK 4 Publikacja i lojalność: zasięg i powroty klientów - Teoria + praktyka**

- Storytelling w social mediach: jak budować serie, które utrzymują uwagę i zachęcają do powrotów
- Analiza efektów: co sprawdzać w statystykach i jak optymalizować kolejne publikacje

#### **Profesjonalny wizerunek w kadrze**

- Jak dobrze wyglądać w kadrze? Błędy, które psują efekt
- Baza ujęć - zestaw kadrów do powtórzenia (portret / praca / detal / backstage / kontekst), aby zawsze mieć materiał i prezentować się spójnie

#### **BONUSY:**

- Pakiet promptów do ChatGPT: „Rolki, które sprzedają”
- Bank hooków do rolek (tekstowych i wizualnych)
- Checklista „Przed ujęciem” + „Przed publikacją”

## **DZIEŃ II**

### **I BLOK - Automatyzacja SoMe – co automatyzować i jak to łączyć z contentem - teoria**

- Czym jest automatyzacja social media
- Co można i warto automatyzować na Instagramie
- Przegląd narzędzi dostępnych na rynku

### **II BLOK - Automatyzacja jako element lejka, nie osobna zabawka – teoria + praktyka**

- Kiedy automatyzacja zwiększa sprzedaż, a kiedy ją zabija
- Format contentu, który najlepiej uruchamia automatyzację
- Pisanie skutecznych CTA generujących DM-y

### **III BLOK - Automatyzacja Instagrama, która sprzedaje (ManyChat w praktyce) – teoria + praktyka**

- Wprowadzenie do ManyChat
- Konfiguracja krok po kroku scenariuszy automatyzacji
- Przykłady skutecznych scenariuszy

### **IV BLOK - Scenariusze pod rolki, serie i utrzymanie klienta – praktyka + teoria**

- Jak tworzyć rolki pod automatyzację
- Analityka i wyciąganie wniosków
- Optymalizacja działań i najczęstsze błędy

Forma walidacji:

Trener w trakcie szkolenia zbiera dowody, a na koniec szkolenia przekazuje je Walidatorowi. Walidator po zakończonym szkoleniu analizuje dowody w postaci oceny wykonania strony względem założeń. W ramach walidacji przeprowadzany jest także test przed i po szkoleniu z pytaniami zamkniętymi, jednokrotnego wyboru.

Wynik testu generowany jest automatycznie po wypełnieniu testu. Walidator opracowuje protokół wraz z osiągniętym efektem walidacji oraz wskazaniem do dalszego rozwoju.

# **Harmonogram**

Liczba pozycji harmonogramu: 13

| Przedmiot / temat   | Prowadzący       | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|---|------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <b>1 z 13</b> Test walidacyjny  | -                | 08-08-2026            | 08:30               | 08:45               | 00:15         |
| <b>2 z 13</b> BLOK 1<br>Zasady obrazu: fotografia i video smartfonem - Teoria                     | Magdalena Szmidt | 08-08-2026            | 08:45               | 10:00               | 01:15         |
| <b>3 z 13</b> Przerwa 30 minut  | Magdalena Szmidt | 08-08-2026            | 10:00               | 10:30               | 00:30         |
| <b>4 z 13</b> BLOK 2<br>Twoje mobilne studio: smartfon i akcesoria - Teoria + praktyka            | Magdalena Szmidt | 08-08-2026            | 10:30               | 12:00               | 01:30         |
| <b>5 z 13</b> Przerwa 15 minut  | Magdalena Szmidt | 08-08-2026            | 12:00               | 12:15               | 00:15         |
| <b>6 z 13</b> BLOK 3<br>Rolki, które sprzedają: od pomysłu do ujęć - Teoria + praktyka            | Magdalena Szmidt | 08-08-2026            | 12:15               | 13:45               | 01:30         |
| <b>7 z 13</b> BLOK 4<br>Publikacja i lojalność: zasięgi i powroty klientów - Teoria + praktyka    | Magdalena Szmidt | 08-08-2026            | 13:45               | 15:30               | 01:45         |
| <b>8 z 13</b> I BLOK - Automatyzacja SoMe – co automatyzować i jak to łączyć z contentem - teoria | Magdalena Szmidt | 09-08-2026            | 08:30               | 09:15               | 00:45         |
| <b>9 z 13</b> II BLOK - Automatyzacja jako element lejka, nie osobna zabawka – teoria + praktyka  | Magdalena Szmidt | 09-08-2026            | 09:15               | 10:00               | 00:45         |
| <b>10 z 13</b> Przerwa 30 minut   | Magdalena Szmidt | 09-08-2026            | 10:00               | 10:30               | 00:30         |

| Przedmiot / temat   | Prowadzący       | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|---|------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <b>11 z 13</b> III BLOK - Automatyzacja Instagrama, która sprzedaje (ManyChat w praktyce) – teoria + praktyka | Magdalena Szmidt | 09-08-2026            | 10:30               | 11:15               | 00:45         |
| <b>12 z 13</b> IV BLOK - Scenariusze pod rolki, serie i utrzymanie klienta – praktyka + teoria                | Magdalena Szmidt | 09-08-2026            | 11:15               | 12:30               | 01:15         |
| <b>13 z 13</b> Test walidacyjny   | -                | 09-08-2026            | 12:30               | 12:45               | 00:15         |

## Cennik

### Cennik

| Rodzaj ceny                               | Cena         |
|---|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 1 170,00 PLN |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto  | 1 170,00 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto                 | 90,00 PLN    |
| Koszt osobogodziny netto                  | 90,00 PLN    |

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



**1 z 1**

### Magdalena Szmidt

Posiada wykształcenie wyższe. Absolwentka Wydziału Dziennikarstwa i Nauk Politycznych Uniwersytetu Warszawskiego specjalizacja: marketing polityczny.

Ekspertka online marketingu, specjalizująca się w obszarze automatyzacji marketingu i social media z ponad 13-letnim doświadczeniem w branży.

Jako Specjalista ds. Marketing Automation w TVN.Warner Bros.Discovery projektuje efektywne ścieżki anti-churnowe, wykorzystując narzędzia marketing automation, opierając się na analizie danych i testach A/B.

Prowadzi własną działalność od 2017 roku. Wspiera małych i średnich przedsiębiorców w budowie wizerunku online. Praktyczne doświadczenie przekłada na prelekcje na konferencjach, np. Social Media Best Practices 2023 zorganizowanej przez Puls Biznesu oraz na blogu: <https://magdalenaszmidt.com/blog/> , gdzie dzieli się wiedzą z obszaru mediów społecznościowych, automatyzacji marketingu, marketingu politycznego oraz fotografii.

Swoją wiedzę przekazuje jako Trener szkoleń z obszarów mediów społecznościowych, automatyzacji marketingu, marketingu politycznego oraz fotografii. Zrealizowała ponad 1000 godzin szkoleniowych w ciągu ostatnich 5 lat

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymują prezentację ze szkolenia, a także certyfikat szkolenia.

### Warunki uczestnictwa

#### Wymogi unijne związane z realizacją szkolenia z dofinansowaniem:

- Logowanie się pełnym imieniem i nazwiskiem
- Włączona kamera oraz dostęp do mikrofonu

#### Niespełnienie powyższych może skutkować brakiem dofinansowania

- Warunkiem uzyskania zaświadczenia jest uczestnictwo w co najmniej 80%- 100% (w zależności od programu dofinansowania i podpisanej umowy z Operatorem) zajęć usługi rozwojowej
- W ramach realizacji usług szkoleniowych, Organizator utrwała wizerunek Uczestników w formie nagrań wideo, fotografii lub innych materiałów audiowizualnych wyłącznie w celach archiwizacyjnych, kontrolnych oraz dokumentacyjnych związanych z projektem dofinansowanym.
- Uczestnik zapisując się na szkolenie wyraża zgodę na utwalenie i wykorzystanie jego wizerunku w wyżej wymienionych celach.
- Organizator nie udostępnia nagrań Uczestnikom po szkoleniu.

Regulamin świadczenia usług szkoleniowych znajduje się na stronie:

<https://digitalbrand.com.pl/>

### Informacje dodatkowe

- **Narzędzie stosowane do walidowania efektów uczenia się uczestników jest autorskim narzędziem firmy szkoleniowej i zostało stworzone we współpracy ze specjalistami.**
- **podstawą do rozliczenia usługi jest wygenerowanie z systemu raportu, umożliwiającego identyfikację wszystkich uczestników oraz zastosowanego narzędzia**
- Zawarto umowę z WUP w Toruniu w ramach projektu Kierunek – Rozwój
- Zawarto umowę z Wojewódzkim Urzędem Pracy w Szczecinie na świadczenie usług rozwojowych z wykorzystaniem elektronicznych bonów szkoleniowych w ramach projektu Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe

## Warunki techniczne

Rekomendowane warunki techniczne:

- Procesor dwurdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany czterordzeniowy);
- 2GB pamięci RAM (zalecane 4GB lub więcej);
- System operacyjny taki jak Windows 8 (zalecany Windows 11), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja), Linux, Chrome OS.
- Szkolenie realizowane jest na platformie ClickMeeting. 3 dni przed szkoleniem Uczestnicy otrzymają link do szkolenia.
- Link jest aktywny od rozpoczęcia szkolenia do daty jego zakończenia
- Ponieważ ClickMeeting jest platformą opartą na przeglądarce, wymagane jest korzystanie z Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Edge (Chromium), Yandex lub Opera. Należy korzystać z najaktualniejszej oficjalnej wersji wybranej przeglądarki.
- Aby mieć pewność, że możemy wziąć udział w wydarzeniu bez jakichkolwiek problemów, warto przed szkoleniem sprawdzić działanie platformy, dźwięku i kamery za pomocą udostępnionego podczas logowania **Testu konfiguracji systemu** i postępować zgodnie z instrukcją
- **Działająca kamera i mikrofon** w celu POTWIERDZENIA I UDOKUMENTOWANIA SWOJEJ OBECNOŚCI PODCZAS SZKOLENIA (warunek obligatoryjny dla szkoleń z dofinansowaniem).
- Urządzenie pozwalające na swobodny udział w szkoleniu (laptop/tablet/telefon – preferowany laptop/komputer)
- Stabilne połączenie z Internetem
- Sprawny telefon komórkowy na którym będą odbywać się ćwiczenia
- Rekomendujemy, aby podczas szkolenia móc korzystać z dwóch monitorów – na jednym, żeby była wyświetlana szkolenie i prezentowane funkcjonalności, na drugim będą Państwo mogli pracować niemalże jednocześnie wraz z Trenerem. Drugim monitorem może być drugi komputer, telewizor lub tablet.

**Instrukcja "Jak korzystać z programu Clickmeeting" znajduje się na stronie:**

- **w formie filmu instruktażowego:**
- <https://www.youtube.com/watch?v=BCq6KzIVhdo>
- **w formie Instrukcji pdf na stronie**
- <https://digitalbrand.com.pl/>

## Kontakt



**MAGDALENA GŁOMSKA**

**E-mail** [biuro@digitalbrand.com.pl](mailto:biuro@digitalbrand.com.pl)

**Telefon** (+48) 505 139 506