

**Do it now**  
by Klaudia Krabes-CzarnackaDO IT NOW by  
Klaudia Krabes-  
Czarnacka

★★★★★ 4,9 / 5

48 ocen

**Zrównoważona komunikacja wizualna w projektowaniu graficznym z wykorzystaniem programu Canva i AI w promowaniu zielonych idei**

Numer usługi 2026/01/28/195795/3291598

📍 Wisła / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 14.03.2026 do 15.03.2026

**5 000,00 PLN** brutto

5 000,00 PLN netto

312,50 PLN brutto/h

312,50 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

**Kategoria**

Informatyka i telekomunikacja / Internet

**Grupa docelowa usługi**

Szkolenie przeznaczone jest dla osób dorosłych, które chcą podnieść swoje kompetencje cyfrowe i nauczyć się wykorzystywać narzędzia sztucznej inteligencji i korzystać z programu Canva w sposób praktyczny i odpowiedzialny.

A w szczególności dla:

- pracowników instytucji realizujących projekty proekologiczne i edukacyjne, edukatorów, nauczycieli, trenerów i koordynatorów projektów, którzy chcą uatrakcyjnić swoje materiały i prezentacje zgodnie z zasadami eko-komunikacji,
- pracowników działów marketingu, PR i promocji zainteresowanych tworzeniem zrównoważonych kampanii informacyjnych i edukacyjnych, liderów i animatorek społecznych, działających w obszarze edukacji ekologicznej i komunikacji prospołecznej,
- pracowników branży kreatywnej i freelancerów, którzy chcą efektywnie wykorzystywać nowoczesne narzędzia graficzne i AI z poszanowaniem środowiska, osób początkujących, które chcą nauczyć się obsługi Canvy

**Minimalna liczba uczestników**

6

**Maksymalna liczba uczestników**

18

**Data zakończenia rekrutacji**

13-03-2026

**Forma prowadzenia usługi**

stacjonarna

**Liczba godzin usługi**

16

# Cel

## Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje uczestników do tworzenia atrakcyjnych i odpowiedzialnych materiałów graficznych, które wspierają zielone inicjatywy i promują odpowiedzialność społeczną. Uczestnicy poznają narzędzia AI oraz funkcje programu Canva sprzyjające oszczędności zasobów, efektywności pracy i ograniczeniu śladu węglowego.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Kryteria weryfikacji                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Metoda walidacji                                                                                        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Uczestnik definiuje zasady projektowania graficznego zgodnego ze zrównoważonym rozwojem                                                                                                                                                                                                                                                           | Uczestnik prezentuje podstawowe reguły eko-komunikacji w projektach graficznych.<br><br>Uczestnik wskazuje cechy green designu i ich zastosowanie w projektach<br><br>Uczestnik wskazuje podstawowe reguły eko-komunikacji w projektach graficznych.                                                                                                                                                                                      | Test teoretyczny                                                                                        |
| Uczestnik planuje materiały wizualne promujące zielone działania i odpowiedzialność społeczną<br><br>Uczestnik prezentuje zastosowanie AI w projektowaniu graficznym jako narzędzia wspierającego efektywność i zrównoważone wykorzystanie zasobów<br><br>Uczestnik kieruje procesem tworzenia kampanii informacyjnej z wykorzystaniem Canva i AI | Uczestnik tworzy projekt ulotki/postu zgodny z zasadami zielonej komunikacji<br><br>Uczestnik poprawnie wykorzystuje narzędzia AI do generowania treści.<br><br>Uczestnik definiuje zalety wykorzystania AI w kontekście ograniczania zużycia czasu i zasobów.<br><br>Uczestnik przedstawia plan działań promocyjnych uwzględniających komunikację proekologiczną.<br><br>Uczestnik koordynuje stworzenie spójnych materiałów wizualnych. | Obserwacja w warunkach rzeczywistych<br><br>Test teoretyczny<br><br>Obserwacja w warunkach symulowanych |
| Uczestnik buduje świadomość wpływu komunikacji wizualnej na postawy społeczne i środowisko                                                                                                                                                                                                                                                        | Uczestnik definiuje znaczenie odpowiedzialnej grafiki w edukacji ekologicznej.<br>Uczestnik wskazuje przykłady komunikacji wspierającej zrównoważony rozwój                                                                                                                                                                                                                                                                               | Test teoretyczny                                                                                        |

| Efekty uczenia się                                                                            | Kryteria weryfikacji                                                                                                                                               | Metoda walidacji                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| Uczestnik wskazuje cechy green designu i ich zastosowanie w projektach                        | Uczestnik wskazuje i analizuje przykłady zastosowania green designu.                                                                                               | Test teoretyczny                     |
| Uczestnik dobiera treści i obrazy adekwatne do tematyki eko-społecznej                        | Uczestnik analizuje i wybiera materiały wspierające komunikację ekologiczną.                                                                                       | Obserwacja w warunkach symulowanych  |
| Uczestnik analizuje zalety wykorzystania AI w kontekście ograniczania zużycia czasu i zasobów | Uczestnik opisuje i analizuje przykłady zastosowania AI w pracy projektowej.                                                                                       | Obserwacja w warunkach rzeczywistych |
| Uczestnik kieruje procesem tworzenia kampanii informacyjnej z wykorzystaniem Canva i AI       | Uczestnik przedstawia plan działań promocyjnych uwzględniających komunikację proekologiczną.<br><br>Uczestnik koordynuje stworzenie spójnych materiałów wizualnych | Obserwacja w warunkach rzeczywistych |
| Uczestnik koordynuje stworzenie spójnych materiałów wizualnych                                | Uczestnik prezentuje gotowe materiały zgodne z zasadami zrównoważonej komunikacji.                                                                                 | Obserwacja w warunkach rzeczywistych |
| Uczestnik analizuje wpływ komunikacji wizualnej na postawy społeczne i środowisko             | Uczestnik wskazuje znaczenie odpowiedzialnej grafiki w edukacji ekologicznej.                                                                                      | Test teoretyczny                     |

# Kwalifikacje

## Inne kwalifikacje

### Uznane kwalifikacje

Pytanie 4. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji jest rozpoznawalny i uznawalny w danej branży/sektorze (czy certyfikat otrzymał pozytywne rekomendacje od co najmniej 5 pracodawców danej branży/sektorów lub związku branżowego, zrzeszającego pracodawców danej branży/sektorów)?

TAK

### Informacje

|                                                     |                                                                                             |
|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów | uprawnione do realizacji procesów walidacji i certyfikowania na mocy innych przepisów prawa |
| Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację               | My Personality Skills                                                                       |
| Nazwa Podmiotu certyfikującego                      | My Personality Skills                                                                       |

# Program

Celem szkolenia Projektowanie odpowiedzialne - Zrównoważona komunikacja wizualna w projektowaniu graficznym z wykorzystaniem programu Canva i AI w promowaniu zielonych idei jest rozwój praktycznych umiejętności w zakresie projektowania graficznego z wykorzystaniem aplikacji Canva oraz narzędzi sztucznej inteligencji (AI), wspierających tworzenie odpowiedzialnej, atrakcyjnej i ekologicznej komunikacji wizualnej.

Uczestnicy nauczą się tworzyć estetyczne i funkcjonalne materiały graficzne (plakaty, posty, infografiki, prezentacje), które promują idee zrównoważonego rozwoju, budują świadomość ekologiczną i wykorzystują nowoczesne, zasobooszczędne rozwiązania cyfrowe.

Szkolenie ma na celu budowanie zielonych kompetencji cyfrowych poprzez kształtowanie postaw sprzyjających odpowiedzialnemu korzystaniu z narzędzi technologicznych oraz planowaniu komunikacji w sposób efektywny, niskokosztowy i przyjazny środowisku.

## Program szkolenia

- Wprowadzenie do projektowania graficznego w duchu zrównoważonego rozwoju
- Zasady 6R (reduce, reuse, recycle, rethink, refuse, repair) w komunikacji wizualnej
- Obsługa platformy Canva – funkcje, interfejs, szablony - Canva jako narzędzie wspierające oszczędność zasobów (szablony wielokrotnego użytku, biblioteki współdzielone, praca w chmurze zamiast druku)
- Projektowanie materiałów o niskim śladzie węglowym (optymalizacja plików, kompresja, formaty cyfrowe zamiast druku)
- Kolorystyka i kontrast a zużycie energii urządzeń – energooszczędne palety barw
- Tworzenie materiałów edukacyjnych i promocyjnych zgodnie z zasadami eko-komunikacji
- Ślad węglowy AI – ile energii zużywa i jak korzystać świadomie
- Zasady oszczędzania energii w pracy z AI i Canvą (ograniczanie liczby generacji, recykling treści)
- Tworzenie grafik promujących cyfrowe oszczędzanie energii (np. e-faktury, praca w chmurze, ograniczenie druku)
- Canva i AI jako narzędzia redukcji zużycia zasobów (jedna grafika – wiele kanałów, automatyzacja bez marnotrawstwa) - Case study: analiza kampanii ekologicznych (zero waste, redukcja plastiku, zielona energia) - Warsztaty praktyczne – projektowanie kampanii informacyjnej wspierającej zrównoważony rozwój
- Prezentacja i analiza projektów uczestników

Zakres szkolenia i kompetencje, które nabędzie uczestnik są zielone na podstawie bazy danych ESCO – wykazu przykładowych zielonych umiejętności opracowanych przez KE w ramach klasyfikacji ESCO.

Szkolenie zgodne jest z obszarami i grupami technologii wskazanymi w Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Śląskiego 2030 oraz Programie Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego na lata 2019-2030 tj. "Technologie informacyjne i komunikacyjne" (4.1, 4.2, 4.4, 4.6) oraz wykazem przykładowych zielonych umiejętności opracowanych przez KE w ramach kwalifikacji ESCO. Uczestnik szkolenia nabędzie zielone i cyfrowe kompetencje m.in. tj. obszar technologiczny: technologie informacyjne i komunikacyjne - zarządzanie wiedzą zaawansowane bazy danych, wspierające narzędzia komunikacji urządzeń Angażuje innych w zachowania przyjazne dla środowiska, Promuje odpowiedzialne zachowania konsumenckie i świadomość środowiskową Dostosowuje umiejętności do rynku pracy dotyczące transformacji ekologicznej.

Szkolenie będzie trwało 2 dni i będzie miało formę głównie warsztatową. Zarówno pierwszy jak i drugi dzień szkoleniowy będzie trwać 8 godzin zegarowych. Na każdy dzień szkoleniowy przypada 15 min przerwy kawowej i 30 min przerwy obiadowej, która zaplanowana jest na godzinę. Przerwy wliczone są w czas trwania usługi.

Szkolenie składa się z części teoretycznej i części praktycznej, które opisane są w harmonogramie szkolenia jako część warsztatowa.

Warunki organizacyjne: Stanowiska pracy: Każdy z Uczestników będzie miał zapewniony sprzęt komputerowy z odpowiednim oprogramowaniem. Istnieje możliwość pracy na własnym sprzęcie komputerowym (laptop, tablet).

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 21

| Przedmiot / temat zajęć                                                                        | Prowadzący          | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <b>1 z 21</b> Otwarcie szkolenia. Cele, zasady pracy, zapoznanie uczestników                   | ANNA WOŁOSZYN-KUSIO | 14-03-2026            | 09:00               | 09:30               | 00:30         |
| <b>2 z 21</b> Canva jako narzędzie wspierające zielone kompetencje ekologia w projektowaniu    | ANNA WOŁOSZYN-KUSIO | 14-03-2026            | 09:30               | 10:15               | 00:45         |
| <b>3 z 21</b> Podstawy projektowania wizualnego kolory, układy, typografia                     | ANNA WOŁOSZYN-KUSIO | 14-03-2026            | 10:15               | 11:00               | 00:45         |
| <b>4 z 21</b> przerwa kawowa                                                                   | ANNA WOŁOSZYN-KUSIO | 14-03-2026            | 11:00               | 11:15               | 00:15         |
| <b>5 z 21</b> Tworzenie materiałów promujących działania proekologiczne w Canva (ćwiczenia)    | ANNA WOŁOSZYN-KUSIO | 14-03-2026            | 11:15               | 12:15               | 01:00         |
| <b>6 z 21</b> Canva Pro vs Free – funkcje, ograniczenia, wybór narzędzi pod kątem efektywności | ANNA WOŁOSZYN-KUSIO | 14-03-2026            | 12:15               | 13:15               | 01:00         |
| <b>7 z 21</b> AI w projektowaniu graficznym generowanie treści i grafik zgodnych z ESG         | ANNA WOŁOSZYN-KUSIO | 14-03-2026            | 13:15               | 14:00               | 00:45         |
| <b>8 z 21</b> przerwa obiadowa                                                                 | ANNA WOŁOSZYN-KUSIO | 14-03-2026            | 14:00               | 14:30               | 00:30         |

| Przedmiot / temat zajęć                                                                               | Prowadzący          | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <b>9 z 21</b> Praca praktyczna: tworzenie materiałów informacyjnych o zielonym stylu życia            | ANNA WOŁOSZYN-KUSIO | 14-03-2026            | 14:30               | 15:30               | 01:00         |
| <b>10 z 21</b> Ekokomunikacja dobre praktyki i inspiracje (omówienie przykładów z życia)              | ANNA WOŁOSZYN-KUSIO | 14-03-2026            | 15:30               | 16:15               | 00:45         |
| <b>11 z 21</b> Podsumowanie dnia, refleksja i pytania                                                 | ANNA WOŁOSZYN-KUSIO | 14-03-2026            | 16:15               | 17:00               | 00:45         |
| <b>12 z 21</b> Canva w praktyce pracy zespołowej i edukacyjnej praca w chmurze, współdzielenie        | ANNA WOŁOSZYN-KUSIO | 15-03-2026            | 08:00               | 09:00               | 01:00         |
| <b>13 z 21</b> AI jako wsparcie w tworzeniu treści teksty, slogany, opisy ekologiczne (ChatGPT, itp.) | ANNA WOŁOSZYN-KUSIO | 15-03-2026            | 09:00               | 10:00               | 01:00         |
| <b>14 z 21</b> przerwa kawowa                                                                         | ANNA WOŁOSZYN-KUSIO | 15-03-2026            | 10:00               | 10:15               | 00:15         |
| <b>15 z 21</b> Tworzenie infografik i prezentacji o niskim śladzie informacyjnym i środowiskowym      | ANNA WOŁOSZYN-KUSIO | 15-03-2026            | 10:15               | 11:15               | 01:00         |
| <b>16 z 21</b> Warsztat praktyczny: projekt kampanii promującej zrównoważony rozwój                   | ANNA WOŁOSZYN-KUSIO | 15-03-2026            | 11:15               | 12:15               | 01:00         |

| Przedmiot / temat zajęć                                                                            | Prowadzący          | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <b>17 z 21</b> Narzędzia do pomiaru efektywności komunikacji i wpływu na odbiorców                 | ANNA WOŁOSZYN-KUSIO | 15-03-2026            | 12:15               | 13:00               | 00:45         |
| <b>18 z 21</b> przerwa obiadowa                                                                    | ANNA WOŁOSZYN-KUSIO | 15-03-2026            | 13:00               | 13:30               | 00:30         |
| <b>19 z 21</b> Prezentacja prac zespołowych analiza zgodności z zasadami zrównoważonej komunikacji | ANNA WOŁOSZYN-KUSIO | 15-03-2026            | 13:30               | 14:15               | 00:45         |
| <b>20 z 21</b> Odpowiedzialne projektowanie checklista dla codziennej praktyki                     | ANNA WOŁOSZYN-KUSIO | 15-03-2026            | 14:15               | 15:00               | 00:45         |
| <b>21 z 21</b> Egzamin i zakończenie szkolenia                                                     | -                   | 15-03-2026            | 15:00               | 16:00               | 01:00         |

# Cennik

## Cennik

| Rodzaj ceny                               | Cena         |
|-------------------------------------------|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 5 000,00 PLN |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto  | 5 000,00 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto                 | 312,50 PLN   |
| Koszt osobogodziny netto                  | 312,50 PLN   |
| W tym koszt walidacji brutto              | 250,00 PLN   |

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| W tym koszt walidacji netto       | 250,00 PLN |
| W tym koszt certyfikowania brutto | 150,00 PLN |
| W tym koszt certyfikowania netto  | 150,00 PLN |

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### ANNA WOŁOSZYN-KUSIO

Anna Wołoszyn-Kusio to doświadczona specjalistka w zakresie marketingu cyfrowego, strategii komunikacji oraz budowania marki osobistej. Posiada ponad 20-letnie doświadczenie w edukacji, z czego od 7 lat wspiera przedsiębiorców i profesjonalistów w rozwijaniu ich obecności online, szczególnie na platformach takich jak LinkedIn. Jako certyfikowana ekspertka ds. sztucznej inteligencji, integruje nowoczesne technologie z marketingiem, pomagając swoim klientom efektywnie korzystać z narzędzi cyfrowych w budowaniu silnej marki. Specjalizuje się w wprowadzeniu warsztatów, webinarów i programów grupowych, w których łączy wiedzę teoretyczną z praktycznymi umiejętnościami. Jej szkolenia skupiają się na wykorzystaniu AI w strategiach komunikacyjnych oraz na automatyzacji procesów w marketingu. Angażuje się również w edukację cyfrową, dostarczając przedsiębiorcom narzędzia i strategie umożliwiające osiągnięcie wymiernych rezultatów w dynamicznie zmieniającym się środowisku online. Jej profesjonalizm i zaangażowanie czynią ją cenioną ekspertką w dziedzinie marketingu i innowacji technologicznych. W przeciągu ostatnich pięciu lat przepracowała ponad 3000 godzin szkoleniowych w zakresie AI oraz wykorzystania jej w obszarze zrównoważonego rozwoju.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy z uczestników otrzyma: materiały w wersji elektronicznej: ćwiczenia oraz skrypty, materiały autorskie, opracowane przez wykładowców-praktyków, niezbędne materiały biurowe

Stanowiska pracy będą wyposażone w sprzęt komputerowy.

### Warunki uczestnictwa

Warunek ukończenia:

obecność na co najmniej 80% zajęć.

### Informacje dodatkowe

Podstawa zwolnienia z VAT:

1) art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c Ustawy z dnia 11 marca 2024 o podatku od towarów i usług - w przypadku dofinansowania w wysokości 100%2) § 3 ust. 1 pkt. 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz

warunków stosowania tych zwolnień - w przypadku dofinansowania w co najmniej 70%

3) W przypadku braku uzyskania dofinansowania lub uzyskania poniżej 70%, do ceny usługi należy doliczyć 23% VAT

## Adres

Wisła 19a

43-460 Wisła

woj. śląskie

Hotel Crystal Mountain

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe

## Kontakt



**KLAUDIA KRABES-CZARNACKA**

**E-mail** [klaudia.krabes@gmail.com](mailto:klaudia.krabes@gmail.com)

**Telefon** (+48) 515 077 946