



## Szkolenie: CONTENT & VISUAL MASTERCLASS W BRANŻY BEAUTY

Numer usługi 2026/01/28/36960/3291331

4 280,00 PLN brutto  
4 280,00 PLN netto  
214,00 PLN brutto/h  
214,00 PLN netto/h

APS Piotr Olgierd  
Sułkowski

★★★★★ 5,0 / 5

7 591 ocen

📍 Mielec / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 20 h

📅 26.04.2026 do 09.05.2026

## Informacje podstawowe

### Kategoria

Biznes / Marketing

### Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do osób dorosłych działających lub planujących działalność w **branży beauty**, które chcą rozwijać umiejętności związane z tworzeniem i publikowaniem treści wizualnych w mediach społecznościowych.

Adresatami szkolenia są w szczególności:

- osoby prowadzące lub współpracujące z gabinetami kosmetycznymi, salonami beauty i usługami estetycznymi,
- osoby wykonujące zabiegi kosmetyczne i estetyczne, które chcą samodzielnie tworzyć materiały wizualne do komunikacji online,
- osoby odpowiedzialne za prowadzenie profili branżowych w mediach społecznościowych,
- osoby chcące uporządkować i rozwinąć umiejętności w zakresie fotografii, wideo oraz estetyki komunikacji wizualnej.

Szkolenie przeznaczone jest zarówno dla osób rozpoczynających działania promocyjne w mediach społecznościowych, jak i dla osób posiadających doświadczenie w branży beauty, które chcą podnieść jakość tworzonych treści wizualnych.

Udział w szkoleniu nie wymaga specjalistycznego przygotowania technicznego.

Minimalna liczba uczestników

4

Maksymalna liczba uczestników

20

Data zakończenia rekrutacji

25-04-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

## Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

# Cel

## Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje uczestnika do planowania i realizacji działań komunikacyjnych w mediach społecznościowych w branży beauty, z wykorzystaniem fotografii i materiałów wideo. Szkolenie przygotowuje do tworzenia spójnej estetyki profilu, planowania i produkcji treści wizualnych, edycji zdjęć i wideo, wykorzystania narzędzi cyfrowych oraz reagowania na interakcje i sytuacje wizerunkowe w komunikacji online.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik analizuje trendy wizualne w mediach społecznościowych oraz określa założenia estetyki profilu w branży beauty.	wskazuje cechy aktualnych trendów wizualnych	Test teoretyczny
	definiuje spójną estetykę profilu dopasowaną do grupy docelowej.	Test teoretyczny
Uczestnik planuje i organizuje działania contentowe z wykorzystaniem fotografii i wideo.	opracowuje plan publikacji treści wizualnych	Test teoretyczny
	dobiera formaty treści do celów komunikacyjnych	Test teoretyczny
Uczestnik wykonuje materiały fotograficzne i wideo przy użyciu urządzeń mobilnych oraz edytuje je z zachowaniem spójnej estetyki.	realizuje zdjęcia i nagrania zgodnie z zasadami kompozycji i światła	Obserwacja w warunkach symulowanych
	stosuje podstawowe techniki edycji zdjęć i montażu wideo	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik wykorzystuje narzędzia cyfrowe, w tym rozwiązania oparte na sztucznej inteligencji, do przygotowania treści wizualnych i opisów.	generuje propozycje opisów i scenariuszy treści	Obserwacja w warunkach symulowanych
	dostosowuje materiały wizualne do wymogów publikacji w mediach społecznościowych	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik reaguje na interakcje odbiorców oraz postępuje adekwatnie w sytuacjach wizerunkowych w mediach społecznościowych.	formułuje odpowiedzi na komentarze i opinie odbiorców	Obserwacja w warunkach symulowanych
	proponuje działania w sytuacjach kryzysowych	Obserwacja w warunkach symulowanych

# Kwalifikacje

## Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

## Program

### DZIEŃ 1: Strategia Marki i Fundamenty Video

#### Blok 1: Strategia wizualna

- **Analiza trendów 2026:** Dlaczego surowy, autentyczny content wygrywa z wyidealizowanymi filtrami?
- **Persona w obrazie:** Jak dopasować estetykę zdjęć do oczekiwań Twojej idealnej klientki (luksus vs. dostępność).
- **USP w kadrze:** Jak pokazać unikalność Twojej techniki zabiegowej poprzez detale.

#### Blok 2: Anatomia profilu i Algorytmy

- **Social Media SEO:** Jak opisywać zdjęcia i wideo, by klientki znajdowały Cię przez wyszukiwarkę.
- **Mechanika zasięgów:** Co sprawia, że wideo w branży beauty staje się wiralem?
- **Projektowanie siatki (Grid):** Planowanie układu zdjęć, aby profil wyglądał jak prestiżowy magazyn.

#### Blok 3: Planowanie Contentu

- **Filarowa metoda treści:** Jak zaplanować sesję z modelką, by starczyła na 30 dni publikacji.
- **Recykling wideo:** Jak z jednego zabiegu nagrać materiał na Rolkę, Stories i edukacyjny post.
- **Harmonogramowanie:** Narzędzia ułatwiające życie (planowanie publikacji).

#### Blok 4: Warsztat Wideo – Struktura i Scenariusz

- **Scenopisarstwo dla Beauty:** 3 sekundy na "zaczepekę" (Hook) – jak zatrzymać scrollowanie.

- **Struktura sprzedażowa:** Pokazanie problemu -> Proces zabiegu -> Efekt WOW -> Wezwanie do akcji.

#### **Blok 5: AI w służbie twórcy**

- **ChatGPT jako Twój copywriter:** Generowanie scenariuszy do Rolek i chwytliwych nagłówków.

- **Canva AI:** Szybkie usuwanie bałaganu z tła zdjęcia i dodawanie profesjonalnych napisów.

### **DZIEŃ 2: Warsztat Fotografii i Montażu**

#### **Blok 1: Fotografia mobilna w gabinecie**

- **Światło w Beauty:** Jak wykorzystać lampę pierścieniową, panelową i światło dzienne (unikanie szarych odcieni skóry).

- **Kompozycja i Kąty:** Jak fotografować twarz/paznokcie/sylwetkę, by wyglądały korzystnie i profesjonalnie.

- **Focus na detale:** Makrofotografia w służbie estetyki (tekstury produktów, precyzja zabiegu).

#### **Blok 2: Edycja Zdjęć – Naturalny Retusz**

- **Lightroom Mobile:** Tworzenie własnych presetów (filtrów), aby każde zdjęcie na profilu miało te same barwy.

- **Snapshot/TouchRetouch:** Usuwanie niedoskonałości tła (np. kabli, śmieci) bez psucia tekstury skóry.

#### **Blok 3: Warsztat Reels & TikTok – Nagrywanie**

- **Techniki nagrywania smartfonem:** Stabilizacja ręki, ustawienia 4K/60fps, slow-motion w kluczowych momentach.

- **Przejścia (Transitions):** Jak nagrać płynne przejście "przed i po" (np. pstryknięcie palcami, zasłonięcie kamery).

#### **Blok 4: Warsztat Montażu w CapCut**

- **Praktyczna edycja:** Cięcie materiału do rytmu muzyki, dodawanie dynamicznych napisów i lektora (Voiceover).

- **Efekty i Nakładki:** Jak dodać profesjonalne flary, ziarno lub logotyp salonu do filmu.

#### **Blok 5: Zarządzanie Społecznością**

- **Engagement:** Jak budować relacje w komentarzach pod pięknymi zdjęciami.

- **Kryzysy:** Jak reagować na negatywną ocenę efektu wizualnego Twojej pracy.

Walidacja

Uczestnicy w trakcie każdego dnia szkoleniowego trwającego więcej niż 4 godziny mają prawo do co najmniej 1 przerwy, trwającej co najmniej 15 minut.

Przerwy wliczają się w czas trwania usługi.

Po zakończeniu udziału w usłudze rozwojowej, uczestnik otrzymuje odpowiednie zaświadczenie o jej ukończeniu. Warunkiem uzyskania zaświadczenia jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć usługi rozwojowej oraz zaliczenie zajęć w procesie walidacji.

Warunki organizacyjne: W celu osiągnięcia maksymalizacji efektów szkolenia, grupa uczestników powinna wynosić minimum 4 osoby.

Realizacja zadań i ćwiczeń będzie przeprowadzona w taki sposób, aby stopniowo narastał ich stopień trudności, ale ich realizacja była w zasięgu możliwości uczestników.

1 godzina rozliczeniowa = 45 minut dydaktycznych

Liczba godzin teoretycznych - 8, liczba godzin praktycznych 12.

Walidacja efektów uczenia się odbywa się w końcowej części szkolenia i obejmuje:

- test teoretyczny sprawdzający wiedzę po części teoretycznej, przeprowadzany przez osobę niezależną od trenera prowadzącego szkolenie (rozdzielność procesów kształcenia i walidacji),
- obserwację uczestników w warunkach symulowanych.

Szkolenie adresowane jest do osób dorosłych, które realizują lub planują realizować zadania związane z **planowaniem komunikacji marketingowej, budowaniem wizerunku marki oraz prowadzeniem działań promocyjnych w mediach społecznościowych**.

Adresatami szkolenia są w szczególności:

- osoby odpowiedzialne za prowadzenie profili marek osobistych lub organizacji w mediach społecznościowych,
- osoby realizujące działania content marketingowe, w tym tworzenie treści tekstowych i wideo,
- pracownicy działów marketingu, komunikacji i promocji,
- osoby zaangażowane w planowanie i realizację kampanii reklamowych w mediach społecznościowych,
- osoby odpowiedzialne za analizę efektów działań komunikacyjnych i wizerunkowych online.

Szkolenie przeznaczone jest dla osób posiadających podstawowe doświadczenie w korzystaniu z mediów społecznościowych, które chcą rozszerzyć zakres realizowanych działań o elementy strategii marki, reklamy płatnej, analityki oraz wykorzystania narzędzi cyfrowych, w tym rozwiązań opartych na sztucznej inteligencji.

Udział w szkoleniu nie wymaga specjalistycznego przygotowania technicznego, poza podstawową umiejętnością obsługi komputera i narzędzi internetowych.

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 13

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 13</b> Blok 1: Strategia wizualna	Aneta Kuśnierz	26-04-2026	09:00	10:30	01:30
<b>2 z 13</b> Blok 2: Anatomia profilu i Algorytmy	Aneta Kuśnierz	26-04-2026	10:30	12:30	02:00
<b>3 z 13</b> Przerwa	Aneta Kuśnierz	26-04-2026	12:30	12:45	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>4 z 13</b> Blok 3: Planowanie Contentu	Aneta Kuśnierz	26-04-2026	12:45	14:00	01:15
<b>5 z 13</b> Blok 4: Warsztat Wideo – Struktura i Scenariusz	Aneta Kuśnierz	26-04-2026	14:00	15:00	01:00
<b>6 z 13</b> Blok 5: AI w służbie twórcy	Aneta Kuśnierz	26-04-2026	15:00	16:30	01:30
<b>7 z 13</b> Blok 1: Fotografia mobilna w gabinecie	Aneta Kuśnierz	09-05-2026	09:00	11:00	02:00
<b>8 z 13</b> Blok 2: Edycja Zdjęć – Naturalny Retusz	Aneta Kuśnierz	09-05-2026	11:00	12:30	01:30
<b>9 z 13</b> Blok 3: Warsztat Reels & TikTok – Nagrywanie	Aneta Kuśnierz	09-05-2026	12:30	13:30	01:00
<b>10 z 13</b> Przerwa	Aneta Kuśnierz	09-05-2026	13:30	13:45	00:15
<b>11 z 13</b> Blok 4: Warsztat Montażu w CapCut	Aneta Kuśnierz	09-05-2026	13:45	15:00	01:15
<b>12 z 13</b> Blok 5: Zarządzanie Społecznością	Aneta Kuśnierz	09-05-2026	15:00	16:00	01:00
<b>13 z 13</b> Walidacja (test, obserwacja w warunkach symulowanych)	-	09-05-2026	16:00	16:30	00:30

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena

Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 280,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 280,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	214,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	214,00 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Aneta Kuśnierz

Nazywam się Aneta Kuśnierz i od sześciu lat zawodowo zajmuję się makijażem. Specjalizuję się w makijażach ślubnych, okazjonalnych i beauty, a także współpracuję przy sesjach zdjęciowych i projektach komercyjnych. Prowadzę własne studio, ale równie często pracuję w terenie – dojeżdżam do klientek, na plany zdjęciowe oraz eventy.

Poza pracą z klientkami, rozwijam drugą gałąź swojej działalności – szkolenia i mentoring. Prowadzę kursy online, indywidualne warsztaty i konsultacje, podczas których przekazuję praktyczną wiedzę, techniki i strategię rozwoju w branży. Motywuję i wspieram inne makijażystki, pomagając im osiągać zawodowe cele i budować własne marki.

Moim priorytetem jest jakość, profesjonalizm i indywidualne podejście do każdej osoby, z którą pracuję. Każdy makijaż traktuję jak projekt – z dbałością o detale, zrozumieniem potrzeb klientki i kreatywnym podejściem.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik otrzymuje wszystkie materiały potrzebne do przeprowadzenia szkolenia ( min. skrypt edukacyjny ,kosmetyki ,narzędzia).

Materiały zgodne ze standardem WCAG 2.1

### Informacje dodatkowe

Zwolnienie z VAT na podstawie § 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (tekst jednolity Dz.U. z 2020r., poz. 1983)

Organizator zapewnia dostępność osobom ze szczególnymi potrzebami podczas realizacji usług rozwojowych zgodnie z Ustawą z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami (Dz.U. 2022 poz. 2240) oraz „Standardami dostępności dla polityki spójności 2021-2027”.

**W przypadku potrzeby zapewnienia specjalnych udogodnień prosimy o kontakt pod numerem 500 026 554 lub mailem na [psulkowski@gmail.com](mailto:psulkowski@gmail.com) przed zapisem na usługę!**

## Adres

ul. Jadernych 7/10  
39-300 Mielec  
woj. podkarpackie

## Kontakt



**Mariusz Zygmunt**

**E-mail** [mzygmunt@poczta.onet.eu](mailto:mzygmunt@poczta.onet.eu)

**Telefon** (+48) 602 528 810