



Nowoczesny marketing z wykorzystaniem AI: automatyzacja, content, wideo (VEED.IO), reklamy i landing page (Cursor/WordPress)

Numer usługi 2026/01/28/149371/3291280

3 950,00 PLN brutto
3 950,00 PLN netto
246,88 PLN brutto/h
246,88 PLN netto/h
233,33 PLN cena rynkowa ⓘ

Energia Dla Biznesu
Krystyna Żmijewska

★★★★★ 4,9 / 5

157 ocen

- 📄 Usługa szkoleniowa
- 📄 zdalna w czasie rzeczywistym
- 🕒 16:00 h
- 📅 13.06.2026 do 14.06.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Internet

Identyfikatory projektów

Nowy start w Małopolsce z EURESEM, Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe, Małopolski Pociąg do kariery

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do:

- **Osoby odpowiedzialne za marketing, komunikację i sprzedaż w:**
 - Organizacjach pozarządowych (NGO), organizacjach społecznych, instytucjach kultury
 - Samorządach lokalnych (JST) – pracownicy ds. komunikacji, promocji, marketingu terytorialnego
 - Przedsiębiorstwach społecznych i firmach z misją społeczną
 - **Właściciele małych firm oraz freelancerzy** (marketing, social media, copywriting), którzy chcą automatyzować powtarzalne zadania marketingowe
 - **Koordynatorzy projektów** w organizacjach społecznych, którzy chcą zwiększyć efektywność działań komunikacyjnych i marketingowych

W szkoleniu mogą brać udział również osoby indywidualne, które z własnej inicjatywy chcą podnosić swoje kwalifikacje.

Wymagania wstępne

- Podstawowa obsługa komputera i przeglądarki internetowej
- Dostęp do stabilnego połączenia internetowego (min. 5 Mbps)
- Chęć aktywnego uczestnictwa w warsztatach
- Podstawowa znajomość social media (opcjonalnie, ale zalecana)

Minimalna liczba uczestników

8

Maksymalna liczba uczestników

20

Data zakończenia rekrutacji	12-06-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	16
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest rozwój kwalifikacji uczestników w zakresie wykorzystania narzędzi sztucznej inteligencji w marketingu cyfrowym i automatyzacji działań – od budowy marki osobistej, tworzenia treści, wideo i grafik, przez prowadzenie kampanii reklamowych w Meta Ads i Google Ads, po tworzenie stron i landing page oraz wdrażanie prostych procesów automatyzacji sprzedaży i obsługi leadów. Szkolenie prowadzi do nabycia kwalifikacji cyfrowych i zielonych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Wiedza: Rozróżnia zasady budowy marki osobistej i pozycjonowania z wykorzystaniem AI, rozumie proces tworzenia treści marketingowych przy wsparciu narzędzi AI, zna narzędzia do produkcji wideo (VEED.IO), grafiki (Canva+AI) oraz platformy reklamowe (Meta Ads, Google Ads).</p> <p>Umiejętności: Tworzy pozycjonowanie i opis profilu/marki</p>	<p>Uczestnik poprawnie opisuje:</p> <ul style="list-style-type: none"> - proces pozycjonowania marki z AI - narzędzia AI do marketingu - funkcjonalności VEED.IO i Canva - zasady działania kampanii reklamowych <p>Uczestnik wyjaśnia, czym jest pozycjonowanie marki oraz jakie elementy powinien zawierać skuteczny opis profilu z wykorzystaniem narzędzi AI.</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p> <p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
<p>Umiejętności: Przygotowuje plan komunikacji i zestaw treści z pomocą AI</p> <p>Umiejętności: Tworzy i montuje krótkie materiały wideo w VEED.IO (napisy, skróty, formaty Reels/Shorts/TikTok)</p>	<p>Uczestnik opisuje etapy tworzenia planu komunikacji oraz sposoby wykorzystania AI do generowania i optymalizacji treści marketingowych.</p> <p>Uczestnik charakteryzuje podstawowe funkcje VEED.IO oraz zasady przygotowania krótkich materiałów wideo do formatów Reels, Shorts i TikTok.</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p> <p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Umiejętności: Projektuje grafiki w Canva + AI	Uczestnik omawia możliwości wykorzystania AI w Canvie do projektowania grafik marketingowych i dostosowywania ich do celów komunikacyjnych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Umiejętności: Przygotowuje strukturę kampanii reklamowej (Meta/Google) i kreacje z pomocą AI	Uczestnik wyjaśnia strukturę kampanii reklamowej w systemach Meta Ads i Google Ads oraz rolę AI w tworzeniu kreacji reklamowych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Umiejętności: Przygotowuje landing page (treść + układ) z pomocą AI (Cursor/WordPress)	Uczestnik opisuje kluczowe elementy skutecznego landing page'a oraz sposoby wykorzystania AI w tworzeniu treści i struktury strony.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Umiejętności: wdraża prosty proces automatyzacji marketingu	Uczestnik opisuje, na czym polega prosty proces automatyzacji marketingu, wskazuje jego kluczowe etapy oraz przykładowe narzędzia, które mogą być wykorzystane do jego wdrożenia.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Kompetencje społeczne: Uczestnik efektywnie wykorzystuje narzędzia AI w pracy marketingowej, jest gotowy do wdrażania innowacyjnych rozwiązań w swojej działalności	Uczestnik wyjaśnia, na czym polega efektywne wykorzystanie narzędzi AI w marketingu, wskazuje przykłady innowacyjnych zastosowań tych narzędzi oraz opisuje znaczenie automatyzacji w usprawnianiu procesów marketingowych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kwalifikacje niewłączone do ZSK

Uznane kwalifikacje

Pytanie 1. Czy dokument jest wydany przez podmiot systemu oświaty lub szkolnictwa wyższego na podstawie odrębnych przepisów?

TAK

rozporządzenie Ministra Edukacji i Nauki z dnia 6 października 2023 r. w sprawie kształcenia ustawicznego w formach pozaszkolnych (Dz. U. poz. 2175 oraz z 2024 r. poz. 1854)

Informacje

Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację

Wechsler Sp z o.o.

Nazwa Podmiotu certyfikującego

Wechsler Sp z o.o.

Program

Dzień 1 – Pozycjonowanie oraz tworzenie treści (8h)

Moduł 1: Budowa marki osobistej i pozycjonowanie z AI (2h)

- **Zakres treści:**
 - Zasady pozycjonowania marki osobistej TEORIA
 - Wykorzystanie AI do analizy rynku i konkurencji TEORIA
 - Tworzenie unikalnej propozycji wartości (UVP) z pomocą AI TEORIA
 - Konfiguracja i opis profili w social media (bio, oferta, komunikacja) TEORIA

Metody pracy: Teoria, Wykład interaktywny, uczestników

Moduł 2: Tworzenie treści marketingowych z AI (2h)

- **Zakres treści:**
 - Prompt engineering dla marketingu TEORIA
 - Tworzenie postów społecznościowych z AI PRAKTYKA
 - Pisanie opisów produktów/usług PRAKTYKA
 - Tworzenie scenariuszy contentu PRAKTYKA
 - Pisanie newsletterów i emaili marketingowych PRAKTYKA
 - Biblioteka promptów do marketingu PRAKTYKA

Metody pracy: Teoria, Warsztaty praktyczne, ćwiczenia z narzędziami AI (ChatGPT, Gemini, Claude), tworzenie własnych treści

Moduł 3: Produkcja i montaż wideo z VEED.IO (2h)

- **Zakres treści:**
 - Wprowadzenie do VEED.IO i jego możliwości TEORIA
 - Tworzenie napisów automatycznych (auto-transkrypcja) PRAKTYKA
 - Skracanie i edycja materiałów wideo PRAKTYKA
 - Formaty Reels/Shorts/TikTok - optymalizacja PRAKTYKA
 - Tworzenie hooków i CTA w wideo PRAKTYKA
 - Eksport i publikacja materiałów PRAKTYKA

Metody pracy: Warsztaty praktyczne, praca na przykładach, tworzenie własnych materiałów wideo

Moduł 4: Grafika i materiały promocyjne w Canva + AI (2h)

- **Zakres treści:**
 - Wprowadzenie do Canva z integracją AI TEORIA
 - Tworzenie grafik społecznościowych z AI PRAKTYKA
 - Projektowanie materiałów kampanii PRAKTYKA
 - Optymalizacja grafik pod różne platformy PRAKTYKA
 - Tworzenie szablonów i brandingów PRAKTYKA

Metody pracy: Warsztaty teoretyczne, praktyczne, ćwiczenia projektowe, praca na własnych przykładach

Dzień 2 – Reklama płatna oraz landing page z AI (8h)

Moduł 5: Reklama płatna z pomocą AI - Meta Ads (Facebook/Instagram) (2h)

- **Zakres treści:**
 - Wprowadzenie do Meta Ads Manager TEORIA
 - Wykorzystanie AI do tworzenia tekstów reklamowych PRAKTYKA
 - Tworzenie kreacji reklamowych z AI PRAKTYKA
 - Targetowanie i optymalizacja kampanii PRAKTYKA
 - Analiza wyników i optymalizacja TEORIA

Metody pracy: Warsztaty praktyczne, ćwiczenia w Meta Ads Manager, tworzenie przykładowych kampanii

Moduł 6: Reklama płatna z pomocą AI - Google Ads (2h)

- **Zakres treści:**

- Wprowadzenie do Google Ads TEORIA
- Wykorzystanie AI do tworzenia tekstów reklamowych TEORIA
- Tworzenie kampanii wyszukiwania i display PRAKTYKA
- Optymalizacja słów kluczowych z AI PRAKTYKA
- Analiza i raportowanie TEORIA

Metody pracy: Warsztaty praktyczne, ćwiczenia w Google Ads, tworzenie przykładowych kampanii

Moduł 7: Strony i landing page z AI (Cursor/WordPress) (2h)

- **Zakres treści:**
 - Wprowadzenie do tworzenia stron z AI (Cursor, ChatGPT) TEORIA
 - Tworzenie treści landing page z AI PRAKTYKA
 - Projektowanie struktury i układu strony PRAKTYKA
 - Praca z WordPress i integracja AI PRAKTYKA
 - Optymalizacja konwersji (CTA, formularze) PRAKTYKA
 - Testowanie i publikacja PRAKTYKA

Metody pracy: Warsztaty praktyczne, ćwiczenia z narzędziami AI, tworzenie przykładowych landing page

Moduł 8: Automatyzacja procesów marketingowych (1h)

Zakres treści:

- Wprowadzenie do automatyzacji marketingu TEORIA
- Automatyzacja rekrutacji uczestników TEORIA
- Zarządzanie leadami z AI TEORIA
- Follow-up i nurturing z automatyzacją TEORIA
- Proste workflow automatyzacji (przykłady no-code) TEORIA
- Integracja narzędzi i procesów TEORIA

Metody pracy: Wykład teoretyczny

Ewaluacja - test online 1h

W ramach testu online możliwe będzie 5 krotne powtórzenie. Aby zdać test i otrzymać certyfikat, uczestnik musi poprawnie odpowiedzieć na co najmniej 80% pytań. Wyniki testu generowane są automatycznie.

1 h szkoleniowa to 45 min zegarowe.

Okres oczekiwania na certyfikat - certyfikat zostanie wydany w ostatnim dniu szkolenia, po przeprowadzone walidacji.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 15

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 15 Moduł 1: Budowa marki osobistej i pozycjonowanie z AI (2h)	Matsvei Dzmitryieu	13-06-2026	09:00	10:30	01:30
2 z 15 Przerwa	Matsvei Dzmitryieu	13-06-2026	10:30	10:45	00:15

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
3 z 15 Moduł 2: Tworzenie treści marketingowych z AI (2h)	Matsvei Dzmitryieu	13-06-2026	10:45	12:15	01:30
4 z 15 Przerwa	Matsvei Dzmitryieu	13-06-2026	12:15	12:45	00:30
5 z 15 Moduł 3: Produkcja i montaż wideo z VEED.IO (2h)	Matsvei Dzmitryieu	13-06-2026	12:45	14:15	01:30
6 z 15 Przerwa	Matsvei Dzmitryieu	13-06-2026	14:15	14:30	00:15
7 z 15 Moduł 4: Grafika i materiały promocyjne w Canva + AI (2h)	Matsvei Dzmitryieu	13-06-2026	14:30	16:00	01:30
8 z 15 Moduł 5: Reklama płatna z pomocą AI - Meta Ads (Facebook/Instagram) (2h)	Matsvei Dzmitryieu	14-06-2026	09:00	10:30	01:30
9 z 15 Przerwa	Matsvei Dzmitryieu	14-06-2026	10:30	10:45	00:15
10 z 15 Moduł 6: Reklama płatna z pomocą AI - Google Ads (2h)	Matsvei Dzmitryieu	14-06-2026	10:45	12:15	01:30
11 z 15 Przerwa	Matsvei Dzmitryieu	14-06-2026	12:15	12:30	00:15
12 z 15 Moduł 7: Strony i landing page z AI (Cursor/WordPress) (2h)	Matsvei Dzmitryieu	14-06-2026	12:30	14:00	01:30
13 z 15 Przerwa	Matsvei Dzmitryieu	14-06-2026	14:00	14:15	00:15

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
14 z 15 Moduł 8: Automatyzacja procesów marketingowych (1h)	Matsvei Dzmitryieu	14-06-2026	14:15	15:00	00:45
15 z 15 Ewaluacja - test online 1 h	Matsvei Dzmitryieu	14-06-2026	15:00	15:45	00:45

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 950,00 PLN
Podmiot uprawniony do zwolnienia z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 ustawy o VAT	
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 950,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	246,88 PLN
Koszt osobogodziny netto	246,88 PLN
W tym koszt walidacji brutto	100,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	100,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	0,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	0,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Matsvei Dzmitryieu

Ekspert ds. marketingu cyfrowego i tworzenia treści multimedialnych z ponad 8-letnim doświadczeniem. Specjalizuje się w produkcji treści audio i wideo, social media, krótkich form wirusowych, podcastów, vlogów, materiałów edukacyjnych, kursów online oraz w tworzeniu i

utrzymaniu stron internetowych. Ukończył m.in. kurs „Social Media Marketing” (UE), „Motion Design w After Effects” oraz szkolenia językowe. Na co dzień pracuje w środowisku Adobe, Canva, VEED.IO, ChatGPT, Facebook Ads i Google Ads, obsługując również profesjonalny sprzęt audio-wideo. W swoim dorobku ma ponad 300 000 zł wydanych w reklamach targetowanych oraz ponad 10 milionów wyświetleń stworzonych materiałów, a także udział w międzynarodowych projektach, m.in. Erasmus+. Specjalizuje się w automatyzacji marketingu z wykorzystaniem narzędzi AI – projektuje workflow, wdraża rozwiązania usprawniające sprzedaż i komunikację oraz tworzy treści wspierające działania marketingowe. Prowadzi szkolenia z zakresu AI, automatyzacji marketingu i tworzenia treści multimedialnych dla organizacji pozarządowych, samorządów i przedsiębiorstw społecznych. Zajmuje się również wykorzystaniem AI w komunikacji społecznej i marketingu społecznym, w tym personalizacją przekazów i projektowaniem kampanii społecznych opartych na narzędziach sztucznej inteligencji.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały szkoleniowe dla uczestników:

- **Prezentacje z modułów** - dostępne w formie PDF do pobrania
- **Biblioteka promptów do marketingu** - zbiór gotowych promptów do wykorzystania w narzędziach AI (social media, reklamy, wideo, landing page)
- **Checklisty praktyczne** - dokumenty PDF z listami kontrolnymi:
 - Checklista tworzenia contentu
 - Checklista produkcji wideo
 - Checklista kampanii reklamowych
 - Checklista landing page
- **Mini-workbook PDF** - zbiór ćwiczeń praktycznych do wykonania po szkoleniu
- **Szablony i formatki** - gotowe szablony do:
 - Planu publikacji w social media
 - Opisów produktów/usług
 - Struktury kampanii reklamowej
 - Struktury landing page

Materiały zostaną przesłane na maile uczestników w trakcie lub po ukończeniu szkolenia.

Szkolenie jest zgodne z wymogami szkoleń kwalifikacji cyfrowych.

Warunki uczestnictwa

Wymagane konta:

- Konto w narzędziu AI (ChatGPT, Gemini lub Claude) można użyć darmowej wersji
- Konto Canva (wystarczy darmowe)
- Konto VEED.IO (lub alternatywne narzędzie do wideo) można użyć darmowej wersji próbnej
- Opcjonalnie: dostęp do WordPress (jeśli uczestnik chce pracować na własnej stronie)

Uczestnik musi posiadać podstawową znajomość obsługi komputera.

1h zajęć = 45 min. zajęć dydaktycznych. Przerwy nie są wliczane do czasu szkolenia.

Jeżeli znajdzie taka konieczność, będzie musiała być podpisana umowa z beneficjentem.

Informacje dodatkowe

Po zakończonym szkoleniu uczestnik otrzymuje certyfikat potwierdzający uzyskanie kwalifikacji. Aby dostać certyfikat kwalifikacji, uczestnik musi uczestniczyć w co najmniej 80% godzin szkoleniowych oraz zdać test zdalny w wyniku co najmniej 80% poprawnych odpowiedzi. Każdy uczestnik może 5 razy wypełnić test, aby uzyskać poprawność odpowiedzi na poziomie 80%.

W przypadku chęci realizacji usługi w innej formie lub o tematyce będącej kontynuacją niniejszego szkolenia (szkolenie stacjonarne, szkolenie zdalne w czasie rzeczywistym, szkolenie zamknięte) lub innym terminie – zapraszamy do kontaktu w celu omówienia możliwych opcji realizacji szkolenia.

Usługa szkoleniowa (nie dotyczy doradztwa) jest zwolniona z podatku VAT w przypadku, kiedy osoba lub przedsiębiorstwo zwolnione jest z podatku VAT lub dofinansowanie wynosi co najmniej 70%. Zwolnienie przedmiotowe - zgodne z § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług

Warunki techniczne

Szkolenie będzie realizowane na platformie **Zoom** lub **Microsoft Teams** (do potwierdzenia przed szkoleniem). Link do spotkania zostanie przesłany uczestnikom minimum **2 dni** przed rozpoczęciem szkolenia na adres email podany podczas rejestracji.

Wymagania sprzętowe:

- **Komputer/laptop:** Windows 7+, macOS 10.12+, Linux (najnowsze wersje)
- **Aktualna przeglądarka internetowa** (Chrome, Firefox, Edge - najnowsza wersja)
- **Procesor:** minimum 2 GHz (zalecane 4 GHz lub więcej)
- **RAM:** minimum 4 GB (zalecane 8 GB lub więcej)
- **Dysk:** minimum 2 GB wolnego miejsca na instalację oprogramowania
- **Kamera:** zalecana (wbudowana lub zewnętrzna)
- **Mikrofon:** zalecany (wbudowany lub zewnętrzny)
- **Głośniki/słuchawki:** wymagane do odsłuchu

Wymagania dotyczące połączenia internetowego:

- **Prędkość pobierania:** minimum 5 Mbps (zalecane 10 Mbps lub więcej)
- **Prędkość wysyłania:** minimum 1 Mbps (zalecane 2 Mbps lub więcej)
- **Stabilność połączenia:** połączenie przewodowe zalecane (WiFi akceptowalne, jeśli stabilne)
- **Opóźnienie (ping):** maksymalnie 100 ms (zalecane poniżej 50 ms)

Kontakt



MONIKA ŻMIJEWSKA

E-mail energiabiznesu@gmail.com

Telefon (+48) 505 027 741