



WERONIKA  
MARKIEWICZ

Brak ocen dla tego dostawcy

**Profesjonalna Widoczność Firmy w Internecie z elementami AI - twórz treści, które sprzedają! Praktyczny kurs z tworzenia skutecznych materiałów foto, video, copywritingu, reklam ze wsparciem AI - zarządzanie marką, branding, strategia i marketing marki, analiza rynku, buyer persony.**

Numer usługi 2026/01/28/193412/3290896

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🗂 Usługa szkoleniowa

🕒 14 h

📅 13.06.2026 do 14.06.2026

**4 900,00 PLN** brutto

3 983,74 PLN netto

350,00 PLN brutto/h

284,55 PLN netto/h

187,50 PLN cena rynkowa ⓘ

## Informacje podstawowe

|                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Kategoria</b>                       | Biznes / Marketing                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Grupa docelowa usługi</b>           | <p><b>Eksperti i przedsiębiorcy chcący samodzielnie prowadzić marketing online swojej firmy.</b></p> <p><b>Specjaliści ds. marketingu, social media managerowie, copywriterzy i graficy rozwijający kompetencje.</b></p> <p><b>Pracodawcy i menedżerowie budujący zespoły marketingowe.</b></p> <p><b>Studenci i osoby planujące karierę lub zmianę branży na marketing cyfrowy.</b></p> |
| <b>Minimalna liczba uczestników</b>    | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Maksymalna liczba uczestników</b>   | 5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Data zakończenia rekrutacji</b>     | 12-06-2026                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Forma prowadzenia usługi</b>        | zdalna w czasie rzeczywistym                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Liczba godzin usługi</b>            | 14                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b> | Certyfikat ICVC - SURE (Standard Usług Rozwojowych w Edukacji): Norma zarządzania jakością w zakresie świadczenia usług rozwojowych                                                                                                                                                                                                                                                      |

# Cel

## Cel edukacyjny

Uczestnicy szkolenia zdobędą praktyczne umiejętności prowadzenia działań marketingowych w mediach społecznościowych. Nauczą się tworzyć treści wizualne wspierające wizerunek firmy oraz projektować materiały graficzne dostosowane do celów biznesowych. Po zakończeniu szkolenia uczestnik otrzyma imienny certyfikat potwierdzający nabyte kompetencje.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                     | Kryteria weryfikacji                                                                                                                  | Metoda walidacji                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Uczestnik wyjaśnia podstawowe pojęcia związane z komunikacją wizualną, projektowaniem graficznym, tworzeniem treści fotograficznych i wideo oraz marketingiem w mediach społecznościowych z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych i sztucznej inteligencji | Poprawnie rozpoznaje i wyjaśnia pojęcia: komunikacja wizualna, format postu, CTA, storytelling wizualny, automatyzacja treści, Canva. | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|                                                                                                                                                                                                                                                        | Zna zasady tworzenia zdjęć reklamowych oraz video zgodne z założeniami strategii marki.                                               | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|                                                                                                                                                                                                                                                        | Zna różne formaty postów: karuzele, rolki, relacje.                                                                                   | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|                                                                                                                                                                                                                                                        | Uczestnik tworzy treści promocyjne z wykorzystaniem narzędzi AI.                                                                      | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Uczestnik tworzy buyer personę                                                                                                                                                                                                                         | Przedstawia szczegółowy profil odbiorcy, uwzględniający demografię, zainteresowania i zachowania w mediach społecznościowych          | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Uczestnik projektuje materiały graficzne w Canvie.                                                                                                                                                                                                     | Zna narzędzia do tworzenia projektów graficznych w programie Canva.                                                                   | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Uczestnik kontroluje jakość tworzonych materiałów promocyjnych pod kątem estetyki, spójności i zgodności ze strategią reklamową marki.                                                                                                                 | Ocenia poprawność techniczną projektów (rozdzielczość, format, CTA).                                                                  | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|                                                                                                                                                                                                                                                        | Uczestnik tworzy profesjonalne treści w wizytówce Google.                                                                             | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |

# Kwalifikacje

## Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

## Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

# Program

## Czas trwania szkolenia:

Szkolenie trwa 14 godz. lekcyjnych.

Dodatkowo doliczone są przerwy w ciągu dnia: 1 przerwa kawowa 15 minutowa + 30 minutowa przerwa lunchowa.

## Program:

### 1. Tworzenie Buyer Persony

### 2. Budowanie wizerunku marki

- Jak tworzyć atrakcyjne wizualnie treści?
- Wykorzystanie reels i stories w strategii marki
- Content generowany przez AI
- Storytelling marki

### 3. Planowanie i harmonogram

- Jak tworzyć strategię contentową?
- Harmonogram postów i automatyzacja

### 4. Tworzenie fotografii i nagrywanie video na potrzeby social media

### 5. Narzędzia do optymalizacji pracy w social media

- Meta Business Suite, Canva, ChatGPT, CapCut

### 6. Tworzenie wizytówki firmy w Google

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 11

| Przedmiot / temat zajęć                                                                                                          | Prowadzący          | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <b>1 z 11</b> Tworzenie Buyer Persony                                                                                            | WERONIKA MARKIEWICZ | 13-06-2026            | 09:00               | 09:45               | 00:45         |
| <b>2 z 11</b> Budowanie wizerunku marki cz. 1                                                                                    | WERONIKA MARKIEWICZ | 13-06-2026            | 09:45               | 10:30               | 00:45         |
| <b>3 z 11</b> Budowanie wizerunku marki cz. 2                                                                                    | WERONIKA MARKIEWICZ | 13-06-2026            | 10:45               | 11:30               | 00:45         |
| <b>4 z 11</b> Tworzenie wizytówki firmy w Google                                                                                 | WERONIKA MARKIEWICZ | 13-06-2026            | 11:30               | 12:15               | 00:45         |
| <b>5 z 11</b> Strategia tworzenia contentu i skuteczne wykorzystywanie platform (Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn, YouTube) | WERONIKA MARKIEWICZ | 13-06-2026            | 12:45               | 14:15               | 01:30         |
| <b>6 z 11</b> Tworzenie projektów w Canvie cz. 1                                                                                 | WERONIKA MARKIEWICZ | 13-06-2026            | 14:15               | 15:00               | 00:45         |
| <b>7 z 11</b> Tworzenie fotografii i nagrywanie video na potrzeby social media cz. 1                                             | WERONIKA MARKIEWICZ | 14-06-2026            | 09:00               | 10:30               | 01:30         |
| <b>8 z 11</b> Tworzenie fotografii i nagrywanie video na potrzeby social media cz. 2                                             | WERONIKA MARKIEWICZ | 14-06-2026            | 10:45               | 11:30               | 00:45         |
| <b>9 z 11</b> Tworzenie projektów w Canvie                                                                                       | WERONIKA MARKIEWICZ | 14-06-2026            | 11:30               | 12:15               | 00:45         |
| <b>10 z 11</b> Harmonogram postów i automatyzacja marketingu                                                                     | WERONIKA MARKIEWICZ | 14-06-2026            | 12:45               | 14:15               | 01:30         |

| Przedmiot / temat zajęć                                 | Prowadzący          | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|---------------------------------------------------------|---------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 11 z 11 Narzędzia do optymalizacji pracy w social media | WERONIKA MARKIEWICZ | 14-06-2026            | 14:15               | 15:00               | 00:45         |

## Cennik

### Cennik

| Rodzaj ceny                               | Cena         |
|-------------------------------------------|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 4 900,00 PLN |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto  | 3 983,74 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto                 | 350,00 PLN   |
| Koszt osobogodziny netto                  | 284,55 PLN   |

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### WERONIKA MARKIEWICZ

Specjalista ds. marketingu, fotograf reklamowy. Wykonuje profesjonalne sesje wizerunkowe. Jej klientami są firmy, instytucje oraz eksperci, budujący zawodowy wizerunek w sieci. Absolwentka "Fotografii" na Akademii Sztuk Pięknych w Poznaniu .

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Warunki techniczne: każdy uczestnik powinien mieć komputer stacjonarny lub laptop z wbudowaną kamerą i mikrofonem, z dostępem do Internetu.

Po zakończeniu szkolenia uczestnik otrzyma imienny certyfikat potwierdzający nabyte kompetencje.

### Informacje dodatkowe

Usługa odbędzie się na platformie do zajęć online ClickMeeting.

Przerwy kawowe i obiadowe nie są wliczone w czas usługi rozwojowej.

**Uczestnicy korzystający z dofinansowania są zobowiązani do obecności na minimum 80% zajęć, co musi zostać potwierdzone listą obecności.**

Podatek VAT

Usługa szkoleniowa o charakterze szkolenia zawodowego jest zwolniona z podatku VAT w przypadku gdy dofinansowanie ze środków publicznych wynosi co najmniej 70%. W innej sytuacji do ceny netto doliczane jest 23% VAT Podstawa: §3 ust. 1 pkt. 14 roz. Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w spr.zwolnień od podatku od towarów i usług (...)

## Warunki techniczne

Usługa odbędzie się na platformie do zajęć online ClickMeeting.

Warunki techniczne: każdy uczestnik powinien mieć komputer stacjonarny lub laptop z wbudowaną kamerą i mikrofonem, z dostępem do Internetu.

## Kontakt



**WERONIKA MARKIEWICZ**

**E-mail** [info@weronikamarkiewicz.com](mailto:info@weronikamarkiewicz.com)

**Telefon** (+48) 798 933 101