



WERONIKA
MARKIEWICZ

Brak ocen dla tego dostawcy

Profesjonalna Widoczność Firmy w Internecie z elementami AI - twórz treści, które sprzedają! Praktyczny kurs z tworzenia skutecznych materiałów foto, video, copywritingu, reklam ze wsparciem AI - zarządzanie marką, branding, strategia i marketing marki, analiza rynku, buyer persony.

Numer usługi 2026/01/28/193412/3290622

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 14 h

📅 21.04.2026 do 22.04.2026

4 900,00 PLN brutto

3 983,74 PLN netto

350,00 PLN brutto/h

284,55 PLN netto/h

187,50 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	Eksperti i przedsiębiorcy chcący samodzielnie prowadzić marketing online swojej firmy. Specjaliści ds. marketingu, social media managerowie, copywriterzy i graficy rozwijający kompetencje. Pracodawcy i menedżerowie budujący zespoły marketingowe. Studenci i osoby planujące karierę lub zmianę branży na marketing cyfrowy.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	5
Data zakończenia rekrutacji	20-04-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	14
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat ICVC - SURE (Standard Usług Rozwojowych w Edukacji): Norma zarządzania jakością w zakresie świadczenia usług rozwojowych

Cel

Cel edukacyjny

Uczestnicy szkolenia zdobędą praktyczne umiejętności prowadzenia działań marketingowych w mediach społecznościowych. Nauczą się tworzyć treści wizualne wspierające wizerunek firmy oraz projektować materiały graficzne dostosowane do celów biznesowych. Po zakończeniu szkolenia uczestnik otrzyma imienny certyfikat potwierdzający nabyte kompetencje.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik wyjaśnia podstawowe pojęcia związane z komunikacją wizualną, projektowaniem graficznym, tworzeniem treści fotograficznych i wideo oraz marketingiem w mediach społecznościowych z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych i sztucznej inteligencji	Poprawnie rozpoznaje i wyjaśnia pojęcia: komunikacja wizualna, format postu, CTA, storytelling wizualny, automatyzacja treści, Canva.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Zna zasady tworzenia zdjęć reklamowych oraz video zgodne z założeniami strategii marki.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Zna różne formaty postów: karuzele, rolki, relacje.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Zna programy i zasady tworzenia treści za pomocą programów AI wpisujące się w profil marki.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik tworzy treści promocyjne z wykorzystaniem narzędzi AI.		
Uczestnik tworzy buyer personę	Przedstawia szczegółowy profil odbiorcy, uwzględniający demografię, zainteresowania i zachowania w mediach społecznościowych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik projektuje materiały graficzne w Canvie.	Zna narzędzia do tworzenia projektów graficznych w programie Canva.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik kontroluje jakość tworzonych materiałów promocyjnych pod kątem estetyki, spójności i zgodności ze strategią reklamową marki.	Ocenia poprawność techniczną projektów (rozdzielczość, format, CTA).	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik tworzy profesjonalne treści w wizytówce Google.	Zna zasady tworzenia własnej wizytówki Google w oparciu o strategię marki.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Czas trwania szkolenia:

Szkolenie trwa 14 godz. lekcyjnych.

Dodatkowo doliczone są przerwy w ciągu dnia: 1 przerwa kawowa 15 minutowa + 30 minutowa przerwa lunchowa.

Program:

1. Tworzenie Buyer Persony

2. Budowanie wizerunku marki

- Jak tworzyć atrakcyjne wizualnie treści?
- Wykorzystanie reels i stories w strategii marki
- Content generowany przez AI
- Storytelling marki

3. Planowanie i harmonogram

- Jak tworzyć strategię contentową?
- Harmonogram postów i automatyzacja

4. Tworzenie fotografii i nagrywanie video na potrzeby social media

5. Narzędzia do optymalizacji pracy w social media

- Meta Business Suite, Canva, ChatGPT, CapCut

6. Tworzenie wizytówki firmy w Google

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 11

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 11 Tworzenie Buyer Persony	WERONIKA MARKIEWICZ	21-04-2026	09:00	09:45	00:45
2 z 11 Budowanie wizerunku marki cz. 1	WERONIKA MARKIEWICZ	21-04-2026	09:45	10:30	00:45
3 z 11 Budowanie wizerunku marki cz. 2	WERONIKA MARKIEWICZ	21-04-2026	10:45	11:30	00:45
4 z 11 Tworzenie wizytówki firmy w Google	WERONIKA MARKIEWICZ	21-04-2026	11:30	12:15	00:45
5 z 11 Strategia tworzenia contentu i skuteczne wykorzystywanie platform (Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn, YouTube)	WERONIKA MARKIEWICZ	21-04-2026	12:45	14:15	01:30
6 z 11 Tworzenie projektów w Canvie cz. 1	WERONIKA MARKIEWICZ	21-04-2026	14:15	15:00	00:45
7 z 11 Tworzenie fotografii i nagrywanie video na potrzeby social media cz. 1	WERONIKA MARKIEWICZ	22-04-2026	09:00	10:30	01:30
8 z 11 Tworzenie fotografii i nagrywanie video na potrzeby social media cz. 2	WERONIKA MARKIEWICZ	22-04-2026	10:45	11:30	00:45
9 z 11 Tworzenie projektów w Canvie	WERONIKA MARKIEWICZ	22-04-2026	11:30	12:15	00:45
10 z 11 Harmonogram postów i automatyzacja marketingu	WERONIKA MARKIEWICZ	22-04-2026	12:45	14:15	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
11 z 11 Narzędzia do optymalizacji pracy w social media	WERONIKA MARKIEWICZ	22-04-2026	14:15	15:00	00:45

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 900,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 983,74 PLN
Koszt osobogodziny brutto	350,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	284,55 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

WERONIKA MARKIEWICZ

Specjalista ds. marketingu, fotograf reklamowy. Wykonuje profesjonalne sesje wizerunkowe. Jej klientami są firmy, instytucje oraz eksperci, budujący zawodowy wizerunek w sieci. Absolwentka "Fotografii" na Akademii Sztuk Pięknych w Poznaniu .

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Warunki techniczne: każdy uczestnik powinien mieć komputer stacjonarny lub laptop z wbudowaną kamerą i mikrofonem, z dostępem do Internetu.

Po zakończeniu szkolenia uczestnik otrzyma imienny certyfikat potwierdzający nabyte kompetencje.

Informacje dodatkowe

Usługa odbędzie się na platformie do zajęć online ClickMeeting.

Przerwy kawowe i obiadowe nie są wliczone w czas usługi rozwojowej.

Uczestnicy korzystający z dofinansowania są zobowiązani do obecności na minimum 80% zajęć, co musi zostać potwierdzone listą obecności.

Podatek VAT

Usługa szkoleniowa o charakterze szkolenia zawodowego jest zwolniona z podatku VAT w przypadku gdy dofinansowanie ze środków publicznych wynosi co najmniej 70%. W innej sytuacji do ceny netto doliczane jest 23% VAT Podstawa: §3 ust. 1 pkt. 14 roz. Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w spr.zwolnień od podatku od towarów i usług (...)

Warunki techniczne

Usługa odbędzie się na platformie do zajęć online ClickMeeting.

Warunki techniczne: każdy uczestnik powinien mieć komputer stacjonarny lub laptop z wbudowaną kamerą i mikrofonem, z dostępem do Internetu.

Kontakt



WERONIKA MARKIEWICZ

E-mail info@weronikamarkiewicz.com

Telefon (+48) 798 933 101