



## Skutecznie wykorzystanie mediów społecznościowych w działalności przedsiębiorstwa.

Numer usługi 2026/01/28/199303/3290009

3 570,00 PLN brutto

3 570,00 PLN netto

223,13 PLN brutto/h

223,13 PLN netto/h

THE GLOW SPÓŁKA  
Z OGRANICZONĄ  
ODPOWIEDZIALNOŚĆ  
CIĄ

★★★★★ 4,8 / 5

115 ocen

📄 Usługa szkoleniowa

📺 zdalna w czasie rzeczywistym

🕒 16:00 h

📅 20.05.2026 do 21.05.2026

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Informatyka i telekomunikacja / Internet
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Szkolenie przeznaczone jest dla przedsiębiorców, właścicieli firm, kadry zarządzającej oraz pracowników odpowiedzialnych za komunikację i działania marketingowe w przedsiębiorstwie, którzy chcą rozwijać umiejętności prowadzenia skutecznych działań promocyjnych w mediach społecznościowych.
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	10
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	30
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	19-05-2026
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	zdalna w czasie rzeczywistym
<b>Liczba godzin usługi</b>	16
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

## Cel

### Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestników do samodzielnego tworzenia skutecznych treści oraz prowadzenia profesjonalnych działań marketingowych w social media dla przedsiębiorstwa.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<b>Wiedza:</b> Charakteryzuje zasady komunikacji i promocji w mediach społecznościowych.	Charakteryzuje zasady komunikacji i promocji usług w mediach społecznościowych. Analizuje przykłady komunikacji marek i przedsiębiorstw w mediach społecznościowych.	Wywiad ustrukturyzowany
<b>Umiejętności:</b> Planuje i tworzy treści marketingowe (posty, relacje)	- Opracowuje plan publikacji i przygotowuje treści marketingowe.	Obserwacja w warunkach symulowanych
<b>Kompetencje społeczne:</b> Odpowiedzialnie realizuje działania marketingowe i komunikuje się z odbiorcami.	- Wykonuje zadania zgodnie z zasadami etyki i bezpieczeństwa w sieci.	Obserwacja w warunkach symulowanych

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

#### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

## Program

Ramowy program szkolenia

Dzień 1

1. Wprowadzenie do mediów społecznościowych w działalności przedsiębiorstwa

Omówienie specyfiki komunikacji w mediach społecznościowych, roli social mediów w działaniach marketingowych przedsiębiorstw oraz aktualnych trendów rynkowych.

2. Zasady działania najważniejszych platform społecznościowych (Instagram, TikTok, Facebook)

Algorytmy, zasięgi, rodzaje treści, aktualne wytyczne oraz dobre praktyki publikacji.

3. Tworzenie skutecznych treści foto i wideo

Kadrowanie, światło, formaty, ujęcia, podstawy pracy z materiałem wizualnym oraz wykorzystanie urządzeń mobilnych w codziennej pracy.

4. Storytelling i komunikacja marki w mediach społecznościowych

Ton komunikacji, CTA, budowanie relacji z odbiorcami oraz spójność przekazu marki.

5. Podstawy projektowania graficznego w narzędziach online (np. Canva)

Tworzenie postów, okładek, miniaturk oraz materiałów graficznych wykorzystywanych w komunikacji marketingowej.

6. Praktyczne ćwiczenia – tworzenie własnych materiałów

Warsztat obejmujący przygotowanie przykładowego posta oraz krótkiego materiału wideo.

---

Dzień 2

1. Planowanie działań i harmonogramów publikacji

Tworzenie miesięcznego planu treści, cykli publikacji, tematyk oraz serii postów.

2. Reels, krótkie formaty wideo i treści dynamiczne

Tworzenie materiałów wideo od podstaw: praca z aplikacjami, montaż, muzyka, napisy oraz tempo wideo.

3. Hashtagi, opisy, miniatury i formaty postów

Zwiększanie zaangażowania i widoczności treści w mediach społecznościowych.

4. Prowadzenie profilu firmowego – dobre praktyki

Analiza przykładowych profili, identyfikacja najczęstszych błędów oraz standardy skutecznej komunikacji.

5. Narzędzia do planowania i analizy wyników (np. Meta Business Suite)

Statystyki, mierzenie skuteczności działań oraz interpretacja danych.

6. Zadania praktyczne – przygotowanie mini kampanii komunikacyjnej

Uczestnicy opracowują serię publikacji wraz z omówieniem i analizą przygotowanych materiałów.

---

Teoria: 7,45 godziny

Praktyka: 7,45 godziny

Walidacja efektów uczenia się: 0,5 godziny (online)

Przerwy nie są wliczone w czas szkolenia.

Zajęcia prowadzone są w godzinach zegarowych.

Walidacja efektów szkolenia zostanie przeprowadzona w ostatnim dniu szkolenia i będzie miała charakter niezależny od procesu kształcenia.

## Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 17

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 17</b> Wprowadzenie: platformy, trendy, algorytmy	Mikołaj Sikora	20-05-2026	12:45	13:45	01:00
<b>2 z 17</b> Instagram – podstawy skutecznego profilu	Izabela Belz- Kaczmarek	20-05-2026	13:50	14:50	01:00
<b>3 z 17</b> Reels – ujęcia, formaty, światło	Daniel Kaczmarek	20-05-2026	14:55	15:55	01:00
<b>4 z 17</b> TikTok – krótkie wideo	Mikołaj Sikora	20-05-2026	16:00	17:00	01:00
<b>5 z 17</b> Storytelling i opisy pod posty	Daniel Kaczmarek	20-05-2026	17:15	18:15	01:00
<b>6 z 17</b> CTA, hashtagi i formatowanie treści	Mikołaj Sikora	20-05-2026	18:20	19:20	01:00
<b>7 z 17</b> Warsztat: 3 posty + 1 Reels	Daniel Kaczmarek	20-05-2026	19:25	20:25	01:00
<b>8 z 17</b> Jak tworzyć spójną wizualnie siatkę	Izabela Belz- Kaczmarek	20-05-2026	20:25	21:25	01:00
<b>9 z 17</b> Analiza profilu – audyt	Daniel Kaczmarek	21-05-2026	12:45	13:45	01:00
<b>10 z 17</b> Praktyka: poprawiamy profil uczestników	Izabela Belz- Kaczmarek	21-05-2026	13:50	14:50	01:00
<b>11 z 17</b> Algorytm – co realnie działa	Daniel Kaczmarek	21-05-2026	14:55	15:55	01:00
<b>12 z 17</b> Typy treści, które budują zasięgi	Izabela Belz- Kaczmarek	21-05-2026	16:00	17:00	01:00

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>13 z 17</b> Planowanie miesięczne – 30-dniowy system	Daniel Kaczmarek	21-05-2026	17:15	18:15	01:00
<b>14 z 17</b> Automatyzacja publikacji + harmonogram	Mikołaj Sikora	21-05-2026	18:20	19:20	01:00
<b>15 z 17</b> Warsztat: kompletny plan social mediów	Daniel Kaczmarek	21-05-2026	19:25	20:25	01:00
<b>16 z 17</b> Walidacja	-	21-05-2026	20:25	20:55	00:30
<b>17 z 17</b> Podsumowanie + certyfikaty	Izabela Bełz-Kaczmarek	21-05-2026	20:55	21:25	00:30

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 570,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 570,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	223,13 PLN
Koszt osobogodziny netto	223,13 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 3



**1 z 3**

### Izabela Bełz-Kaczmarek

Izabela Bełz-Kaczmarek – wykładowczyni akademicka i trenerka z wieloletnim doświadczeniem w obszarze komunikacji wizualnej, mediów i nowych technologii. Od kilkunastu lat związana z branżą medialną, gdzie pracowała m.in. jako redaktorka, twórczyni treści i konsultantka strategii

komunikacyjnych. Powadzi m.in. zajęcia z wystąpień publicznych, języka mediów oraz komunikacji wizualnej, łącząc wiedzę akademicką z praktyką branżową.

Ma doświadczenie w prowadzeniu szkoleń dla firm i organizacji, w tym warsztatów z komunikacji wizualnej, budowania wizerunku w social mediach oraz wykorzystania AI w marketingu i tworzeniu treści. W swojej pracy stawia na praktyczne umiejętności, aktualne narzędzia i przejrzyste metody, które pomagają uczestnikom szybko wdrożyć zmiany w codziennej pracy.

Doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą publikacji usługi w BUR.



2 z 3

## Daniel Kaczmarek

Daniel Kaczmarek – twórca jednych z największych polskich i międzynarodowych serwisów rozrywkowych i lifestyle'owych, m.in. Kozaczek.pl, Para Los Curiosos i Dla Ciekawskich. Projekty, które współtworzył i prowadził, zgromadziły łącznie wielomilionową społeczność i zbudowały silną pozycję w globalnym ekosystemie mediów cyfrowych.

Specjalizuje się w rozwoju marek online, a do ich wizerunku podchodzi holistycznie – łączy strategię, estetykę, analitykę i narzędzia marketingowe w spójny system. Jest analityczny i z powodzeniem bada wzajemne wpływy różnych obszarów obecności marki w sieci: od treści i SEO, przez social media, po działania płatne i dane użytkowników. Jego wiedza obejmuje praktyczne wykorzystanie narzędzi reklamowych Meta i Google, dzięki czemu potrafi precyzyjnie skalować projekty i optymalizować ich wyniki.

W szkoleniach bazuje na realnych case studies i wieloletniej praktyce w prowadzeniu dużych, międzynarodowych projektów, dzięki czemu uczestnicy dostają konkretne, sprawdzone rozwiązania. Doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą publikacji usługi w BUR.



3 z 3

## Mikołaj Sikora

Mikołaj Sikora – trener i specjalista w zakresie marketingu internetowego, mediów społecznościowych oraz wykorzystania narzędzi cyfrowych i sztucznej inteligencji w komunikacji marketingowej. Posiada doświadczenie w pracy z przedsiębiorstwami w obszarze budowania wizerunku marki w internecie, tworzenia strategii komunikacji oraz rozwijania obecności firm w mediach społecznościowych.

Na co dzień zajmuje się planowaniem i realizacją działań marketingowych w internecie, tworzeniem treści do social mediów, analizą skuteczności kampanii marketingowych oraz wdrażaniem narzędzi wspierających promocję i sprzedaż w środowisku online. W swojej pracy wykorzystuje aktualne rozwiązania technologiczne, w tym narzędzia oparte na sztucznej inteligencji, które usprawniają proces tworzenia treści oraz komunikacji marketingowej.

Prowadzi szkolenia oraz warsztaty z zakresu marketingu w mediach społecznościowych, tworzenia treści marketingowych, budowania wizerunku marki w internecie oraz wykorzystywania nowoczesnych narzędzi cyfrowych w promocji działalności gospodarczej. Podczas zajęć koncentruje się na praktycznych aspektach wykorzystania omawianych narzędzi i metod, tak aby uczestnicy mogli wdrożyć zdobytą wiedzę w swojej codziennej pracy.

Doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą publikacji usługi w BUR.

# Informacje dodatkowe

## Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy szkolenia otrzymają komplet materiałów dydaktycznych przygotowanych specjalnie dla branży fryzjerskiej, w tym:

- prezentację szkoleniową w formacie PDF,
- zestaw arkuszy i ćwiczeń praktycznych,
- checklisty i wzory do samodzielnego wykorzystania w pracy,
- przykładowe treści, schematy komunikacji i gotowe szablony do edycji,
- listę rekomendowanych narzędzi i aplikacji wykorzystywanych podczas szkolenia,
- dostęp do materiałów dodatkowych oraz nagrania (jeśli dotyczy szkolenia online).

Materiały udostępniane są uczestnikom w formie elektronicznej.

## Warunki uczestnictwa

Warunki uczestnictwa

Uczestnikiem szkolenia może być osoba zainteresowana rozwojem kompetencji z zakresu marketingu, w szczególności działań w mediach społecznościowych oraz wykorzystania nowoczesnych narzędzi cyfrowych i narzędzi sztucznej inteligencji w codziennej pracy w przedsiębiorstwie.

Wymagana jest podstawowa umiejętność obsługi komputera lub smartfona oraz dostęp do Internetu.

Udział w szkoleniu nie wymaga posiadania wcześniejszych kwalifikacji ani doświadczenia zawodowego w obszarze marketingu.

## Informacje dodatkowe

Szkolenie ma charakter praktyczny i obejmuje ćwiczenia, analizy oraz pracę warsztatową opartą na przykładach zastosowań w działalności przedsiębiorstw.

Po zakończeniu szkolenia uczestnik otrzymuje imienne zaświadczenie potwierdzające udział w szkoleniu oraz nabyte kompetencje.

W przypadku realizacji szkolenia w formule online, link do spotkania zostanie przesłany uczestnikom drogą elektroniczną przed rozpoczęciem zajęć.

Szkolenie realizowane jest z wykorzystaniem platformy MS Teams. Dane dostępne zostaną udostępnione uczestnikom najpóźniej na 1 dzień przed planowanym terminem szkolenia.

## Warunki techniczne

- stabilne łącze internetowe,
- komputer, laptop lub tablet z kamerą i mikrofonem,
- aktualna przeglądarka internetowa,
- możliwość korzystania z aplikacji szkoleniowych (np. Canva, ChatGPT, Meta Business Suite),
- dostęp do poczty e-mail w celu odbioru materiałów.

# Kontakt



**Zuzanna Nogaj**

**E-mail** [tnogaj@icloud.com](mailto:tnogaj@icloud.com)

**Telefon** (+48) 882 713 548