



## Szkolenie – zastosowanie AI w codziennej pracy w przedsiębiorstwie.

Numer usługi 2026/01/28/199303/3289860

3 570,00 PLN brutto

3 570,00 PLN netto

223,13 PLN brutto/h

223,13 PLN netto/h

THE GLOW SPÓŁKA  
Z OGRANICZONĄ  
ODPOWIEDZIALNOŚĆ  
CIĄ

★★★★★ 4,8 / 5

115 ocen

📄 Usługa szkoleniowa

📺 zdalna w czasie rzeczywistym

🕒 16:00 h

📅 27.05.2026 do 28.05.2026

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Informatyka i telekomunikacja / Internet
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Szkolenie skierowane jest do przedsiębiorców, właścicieli firm, kadry zarządzającej oraz pracowników, którzy chcą zwiększyć efektywność codziennej pracy poprzez wykorzystanie narzędzi sztucznej inteligencji w działalności przedsiębiorstwa, w szczególności w obszarze organizacji pracy, komunikacji, marketingu oraz tworzenia treści.
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	10
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	30
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	26-05-2026
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	zdalna w czasie rzeczywistym
<b>Liczba godzin usługi</b>	16
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

## Cel

### Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje uczestników do praktycznego wykorzystywania narzędzi sztucznej inteligencji w codziennej pracy. Po szkoleniu uczestnik będzie potrafił samodzielnie generować treści, planować działania, analizować dane oraz wykorzystywać AI do automatyzacji i usprawniania zadań w firmie.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<b>Wiedza:</b> Charakteryzuje możliwości i ograniczenia narzędzi AI wykorzystywanych w pracy zawodowej.	Analizuje przykłady zastosowania narzędzi AI w pracy zawodowej.	Wywiad ustrukturyzowany
<b>Umiejętności:</b> Wykorzystuje narzędzia AI do realizacji zadań zawodowych oraz planuje ich zastosowanie w codziennej pracy w firmie.	Dobiera odpowiednie narzędzie AI do wskazanego zadania.	Obserwacja w warunkach symulowanych
<b>Kompetencje społeczne:</b> Odpowiedzialnie stosuje narzędzia AI, uwzględniając zasady etyki i bezpieczeństwa danych.	Wykonuje zadanie z wykorzystaniem narzędzi AI podczas zajęć online.	Obserwacja w warunkach symulowanych

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

#### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

## Program

Łączna liczba godzin: 8

Zajęcia teoretyczne: 5,45 godziny

Zajęcia praktyczne: 9,45 godzin

Forma realizacji: zdalna w czasie rzeczywistym (online).

Zakres tematyczny:

1. Wprowadzenie do narzędzi AI – teoria (1 h)
2. Przykłady zastosowań AI w pracy zawodowej – teoria (2 h)
3. Praca z narzędziami AI – ćwiczenia online (3 h)
4. Samodzielne zadania praktyczne z wykorzystaniem AI (2 h)

Walidacja efektów uczenia się:

Obserwacja pracy uczestnika podczas wykonywania zadań online oraz rozmowa podsumowująca.

Czas trwania walidacji: 0,5 godzina.

Przerwy nie są wliczone w czas szkolenia.

Zajęcia są prowadzone w godzinach zegarowych.

## Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 17

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 17</b> Wprowadzenie do AI	Daniel Kaczmarek	27-05-2026	12:45	13:45	01:00
<b>2 z 17</b> ChatGPT - podstawy generowania treści	Izabela Belz-Kaczmarek	27-05-2026	13:50	14:50	01:00
<b>3 z 17</b> ChatGPT - przepis na idealny promet	Daniel Kaczmarek	27-05-2026	14:55	15:55	01:00
<b>4 z 17</b> Tworzenie treści (opisy, posty, reelsy)	Izabela Belz-Kaczmarek	27-05-2026	16:00	17:00	01:00
<b>5 z 17</b> Canva + AI - grafika i automatyzacje	Mikołaj Sikora	27-05-2026	17:15	18:15	01:00
<b>6 z 17</b> AI do wideo - narzędzia i zastosowania	Izabela Belz-Kaczmarek	27-05-2026	18:20	19:20	01:00
<b>7 z 17</b> Automatyzacja publikacji _ Meta Business Suite	Mikołaj Sikora	27-05-2026	19:25	20:25	01:00

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>8 z 17</b> Warsztat: tworzymy system pracy AI -> 7-dniowy cykl treści	Izabela Bełz-Kaczmarek	27-05-2026	20:25	21:25	01:00
<b>9 z 17</b> AI w analizie danych	Daniel Kaczmarek	28-05-2026	12:45	13:45	01:00
<b>10 z 17</b> Automatyczne generowanie pomysłów na content	Mikołaj Sikora	28-05-2026	13:50	14:50	01:00
<b>11 z 17</b> AI do obsługi klienta - autorespondery, FAQ	Mikołaj Sikora	28-05-2026	14:55	15:55	01:00
<b>12 z 17</b> Case studies: dobre praktyki w branży Beauty	Izabela Bełz-Kaczmarek	28-05-2026	16:00	17:00	01:00
<b>13 z 17</b> Praca praktyczna - tworzenie kampanii AI	Daniel Kaczmarek	28-05-2026	17:15	18:15	01:00
<b>14 z 17</b> Tworzenie miesięcznego planu AI	Izabela Bełz-Kaczmarek	28-05-2026	18:20	19:20	01:00
<b>15 z 17</b> Analiza prac uczestników	Daniel Kaczmarek	28-05-2026	19:25	20:25	01:00
<b>16 z 17</b> WALIDACJA	-	28-05-2026	20:25	20:55	00:30
<b>17 z 17</b> Podsumowanie i certyfikacja	Izabela Bełz-Kaczmarek	28-05-2026	20:55	21:25	00:30

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena

Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 570,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 570,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	223,13 PLN
Koszt osobogodziny netto	223,13 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 3



1 z 3

### Izabela Bełz-Kaczmarek

Izabela Bełz-Kaczmarek – wykładowczyni akademicka i trenerka z wieloletnim doświadczeniem w obszarze komunikacji wizualnej, mediów i nowych technologii. Od kilkunastu lat związana z branżą medialną, gdzie pracowała m.in. jako redaktorka, twórczyni treści i konsultantka strategii komunikacyjnych. Powadzi m.in. zajęcia z wystąpień publicznych, języka mediów oraz komunikacji wizualnej, łącząc wiedzę akademicką z praktyką branżową.

Ma doświadczenie w prowadzeniu szkoleń dla firm i organizacji, w tym warsztatów z komunikacji wizualnej, budowania wizerunku w social mediach oraz wykorzystania AI w marketingu i tworzeniu treści. W swojej pracy stawia na praktyczne umiejętności, aktualne narzędzia i przejrzyste metody, które pomagają uczestnikom szybko wdrożyć zmiany w codziennej pracy.

Doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą publikacji usługi w BUR.



2 z 3

### Daniel Kaczmarek

Daniel Kaczmarek – twórca jednych z największych polskich i międzynarodowych serwisów rozrywkowych i lifestyle'owych, m.in. Kozaczek.pl, Para Los Curiosos i Dla Ciekawskich. Projekty, które współtworzył i prowadził, zgromadziły łącznie wielomilionową społeczność i zbudowały silną pozycję w globalnym ekosystemie mediów cyfrowych.

Specjalizuje się w rozwoju marek online, a do ich wizerunku podchodzi holistycznie – łączy strategię, estetykę, analitykę i narzędzia marketingowe w spójny system. Jest analityczny i z powodzeniem bada wzajemne wpływy różnych obszarów obecności marki w sieci: od treści i SEO, przez social media, po działania płatne i dane użytkowników. Jego wiedza obejmuje praktyczne wykorzystanie narzędzi reklamowych Meta i Google, dzięki czemu potrafi precyzyjnie skalować projekty i optymalizować ich wyniki.

W szkoleniach bazuje na realnych case studies i wieloletniej praktyce w prowadzeniu dużych, międzynarodowych projektów, dzięki czemu uczestnicy dostają konkretne, sprawdzone rozwiązania. Doświadczenie zawodowe walidatora zostały zdobyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą publikacji usługi w BUR.



3 z 3

### Mikołaj Sikora



Mikołaj Sikora – trener i specjalista w zakresie marketingu internetowego, mediów społecznościowych oraz wykorzystania narzędzi cyfrowych i sztucznej inteligencji w komunikacji marketingowej. Posiada doświadczenie w pracy z przedsiębiorstwami w obszarze budowania wizerunku marki w internecie, tworzenia strategii komunikacji oraz rozwijania obecności firm w mediach społecznościowych.

Na co dzień zajmuje się planowaniem i realizacją działań marketingowych w internecie, tworzeniem treści do social mediów, analizą skuteczności kampanii marketingowych oraz wdrażaniem narzędzi wspierających promocję i sprzedaż w środowisku online. W swojej pracy wykorzystuje aktualne rozwiązania technologiczne, w tym narzędzia oparte na sztucznej inteligencji, które usprawniają proces tworzenia treści oraz komunikacji marketingowej.

Prowadzi szkolenia oraz warsztaty z zakresu marketingu w mediach społecznościowych, tworzenia treści marketingowych, budowania wizerunku marki w internecie oraz wykorzystywania nowoczesnych narzędzi cyfrowych w promocji działalności gospodarczej. Podczas zajęć koncentruje się na praktycznych aspektach wykorzystania omawianych narzędzi i metod, tak aby uczestnicy mogli wdrożyć zdobytą wiedzę w swojej codziennej pracy.

Doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą publikacji usługi w BUR.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy szkolenia otrzymają komplet materiałów dydaktycznych przygotowanych specjalnie dla branży fryzjerskiej, w tym:

- prezentację szkoleniową w formacie PDF,
- zestaw arkuszy i ćwiczeń praktycznych,
- checklisty i wzory do samodzielnego wykorzystania w pracy,
- przykładowe treści, schematy komunikacji i gotowe szablony do edycji,
- listę rekomendowanych narzędzi i aplikacji wykorzystywanych podczas szkolenia,
- dostęp do materiałów dodatkowych oraz nagrania (jeśli dotyczy szkolenia online).

Materiały udostępniane są uczestnikom w formie elektronicznej.

### Warunki uczestnictwa

Uczestnikiem szkolenia może być osoba zainteresowana rozwojem umiejętności z zakresu marketingu, social mediów lub wykorzystania narzędzi AI w przedsiębiorstwie.

Wymagana jest podstawowa obsługa komputera lub smartfona oraz dostęp do Internetu.

Nie są wymagane wcześniejsze kwalifikacje ani doświadczenie w marketingu.

### Informacje dodatkowe

Szkolenie ma charakter praktyczny i obejmuje ćwiczenia, analizy oraz pracę warsztatową.

Po zakończeniu szkolenia uczestnik otrzymuje imienne zaświadczenie potwierdzające udział oraz nabyte kompetencje.

W przypadku szkolenia online link do spotkania zostanie przesłany e-mailem przed rozpoczęciem zajęć.

Szkolenie odbędzie się na platformie MS Teams, kody dostępowe będą udostępnione min. 1 dzień przed szkoleniem.

# Warunki techniczne

- stabilne łącze internetowe,
- komputer, laptop lub tablet z kamerą i mikrofonem,
- aktualna przeglądarka internetowa,
- możliwość korzystania z aplikacji szkoleniowych (np. Canva, ChatGPT, Meta Business Suite),
- dostęp do poczty e-mail w celu odbioru materiałów.

## Kontakt



**Zuzanna Nogaj**

**E-mail** [tnogaj@icloud.com](mailto:tnogaj@icloud.com)

**Telefon** (+48) 882 713 548