

**„Szkolenie: Zielone kompetencje w gabinecie kosmetycznym – organizacja, higiena, technologie i komunikacja”**

Numer usługi 2026/01/27/183502/3288362

3 200,00 PLN brutto

3 200,00 PLN netto

96,97 PLN brutto/h

96,97 PLN netto/h

P.H.U. Klaudia
Naturalna

★★★★★ 5,0 / 5

17 ocen

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 33 h

📅 19.03.2026 do 21.03.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Zdrowie i medycyna / Medycyna estetyczna i kosmetologia

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do osób pracujących lub planujących podjąć pracę w branży kosmetycznej, które chcą rozwijać swoje kompetencje w zakresie ekologicznego prowadzenia gabinetu, higieny pracy, zarządzania zasobami i komunikacji z klientem zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju, clean beauty oraz gospodarki o obiegu zamkniętym (GOZ).

W szczególności do:

- kosmetyczek i techników usług kosmetycznych,
- właścicieli i pracowników gabinetów kosmetycznych, spa i salonów beauty,
- osób przygotowujących się do pracy w branży beauty, które chcą zdobyć nowoczesne, zielone kompetencje,
- osób prowadzących działalność w obszarze pielęgnacji skóry, zabiegów wellness i usług prozdrowotnych.

Szkolenie nie wymaga wcześniejszego doświadczenia zawodowego – kluczowa jest motywacja do pracy w duchu ekologii oraz gotowość do wprowadzenia praktycznych zmian w środowisku zawodowym.

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

4

Data zakończenia rekrutacji

18-03-2026

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

33

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat VCC Akademia Edukacyjna

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestników do samodzielnego i świadomego prowadzenia usług kosmetycznych zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju, clean beauty i GOZ, z uwzględnieniem ekologicznej organizacji pracy, higieny, dokumentacji cyfrowej oraz komunikacji z klientem w duchu odpowiedzialnej pielęgnacji.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik charakteryzuje podstawowe zasady zrównoważonego rozwoju, clean beauty oraz gospodarki o obiegu zamkniętym (GOZ) w kontekście pracy w gabinecie kosmetycznym.	Wymienia założenia GOZ, clean beauty i zielonych praktyk.	Test teoretyczny
	Omawia wpływ działań kosmetycznych na środowisko i zdrowie człowieka	Test teoretyczny
Uczestnik rozpoznaje certyfikaty, oznaczenia i standardy ekologiczne stosowane w kosmetykach i materiałach gabinetowych.	Wskazuje różnice między certyfikatami (np. COSMOS, Ecocert, Vegan).	Test teoretyczny
	Rozpoznaje symbole dotyczące biodegradowalności i cruelty-free.	Test teoretyczny
Uczestnik opisuje ekologiczne metody dezynfekcji, organizacji pracy i prowadzenia dokumentacji w gabinecie kosmetycznym.	Wymienia rodzaje ekologicznych środków do dezynfekcji (np. na bazie alkoholi roślinnych, UV, ozon).	Test teoretyczny
	Omawia rozwiązania ograniczające zużycie papieru i plastiku w dokumentacji (cyfrowa karta klienta, zgody).	Test teoretyczny
Uczestnik organizuje stanowisko pracy zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju oraz ergonomii.	Dobiera materiały i narzędzia umożliwiające ograniczenie odpadów i zużycia energii.	Wywiad ustrukturyzowany
	Organizuje przestrzeń pracy w sposób zapewniający komfort, porządek i bezpieczeństwo.	Wywiad ustrukturyzowany
Uczestnik wdraża ekologiczne metody higieny i dezynfekcji w pracy gabinetowej.	Stosuje środki czystości przyjazne środowisku (np. biodegradowalne, alkohol roślinny).	Wywiad ustrukturyzowany
	Ogranicza użycie materiałów jednorazowych i wybiera wielorazowe alternatywy.	Wywiad ustrukturyzowany

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik analizuje skład kosmetyków i dokonuje ich selekcji zgodnie z zasadami clean beauty.	Rozpoznaje szkodliwe składniki i substancje kontrowersyjne (np. SLS, parabeny, mikroplastik).	Wywiad ustrukturyzowany
	Wybiera produkty certyfikowane, biokompatybilne i zgodne z filozofią clean beauty.	Wywiad ustrukturyzowany
Uczestnik wykorzystuje dokumentację cyfrową w sposób ograniczający zużycie zasobów i wspierający organizację pracy.	Tworzy cyfrową kartę klienta z zastosowaniem szablonów i narzędzi online.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Stosuje formularze elektroniczne do planowania i monitorowania zużycia materiałów.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Przekazuje informacje w sposób zrozumiały, z poszanowaniem indywidualnych przekonań klienta.	Wywiad swobodny
	Rekomenduje świadome wybory produktowe i pielęgnacyjne, unikając presji konsumpcyjnej.	Test teoretyczny
Uczestnik podejmuje działania wspierające wellbeing i komfort pracy w gabinecie kosmetycznym.	Wskazuje sposoby ograniczania stresu i przebodźcowania w środowisku pracy (np. elementy wyciszenia, rytuały pracy).	Wywiad swobodny
	Uzasadnia znaczenie świadomej organizacji przestrzeni i rytmu pracy dla zdrowia personelu i jakości obsługi klienta.	Wywiad swobodny
Uczestnik współpracuje w zespole i dzieli się dobrymi praktykami z zakresu zielonych rozwiązań w branży beauty.	Aktywnie uczestniczy w omówieniach grupowych i ćwiczeniach symulacyjnych.	Wywiad swobodny
	Formułuje i przedstawia propozycje wdrożenia zielonych rozwiązań w swoim środowisku zawodowym.	Wywiad swobodny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie „**Zielone kompetencje w gabinecie kosmetycznym – organizacja, higiena, technologie i komunikacja**” to intensywny kurs rozwijający umiejętności praktyczne i świadomość ekologiczną osób pracujących w branży beauty. Uczestnicy uczą się, jak prowadzić gabinet w sposób zrównoważony, ograniczając odpady, zużycie energii i plastiku, dbając przy tym o higienę, komfort klienta i własny dobrostan. Szkolenie obejmuje pełne 33 godziny zegarowe i prowadzone jest w formule zdajanej w trybie rzeczywistej. Przerwy wliczone są w czas szkolenia

DZIEŃ 1 – Zielone fundamenty, higiena, organizacja pracy (11 h)

08:00–12:00 (4h) – Wprowadzenie, GOZ, clean beauty, zielone standardy

Wykład interaktywny + dyskusja

- Podstawy GOZ, clean beauty i zrównoważonego rozwoju w branży beauty.
- Cykl życia produktów kosmetycznych – wpływ na środowisko.
- Najważniejsze certyfikaty (COSMOS, Ecocert, Vegan, Cruelty Free).
- Jak rozpoznawać realnie ekologiczne produkty vs greenwashing.
- Analiza wpływu zabiegów kosmetycznych na środowisko i zdrowie klienta.

Ćwiczenie: Mapa aktualnych zasobów gabinetu

- Identyfikacja materiałów, mediów, odpadów.
- Oznaczanie punktów strat materiałowych, energetycznych i czasowych.

12:30–16:00 (3,5h) – Zielona organizacja stanowiska i zaplecza gabinetu

Warsztat praktyczny

- Ekologiczne stanowisko pracy – projekt funkcjonalny i ergonomiczny.
- Oświetlenie, mikroklimat, wentylacja, rośliny, minimalizacja zużycia zasobów.
- Porównanie: jednorazówki vs wielorazówki – analiza środowiskowa i finansowa.
- Praca na arkuszu audytowym – ocena organizacji przestrzeni.

Case study: „Zielone gabinety w Polsce i UE”

- Analiza realnych wdrożeń GOZ.
- Co działa, a co generuje koszty?

16:30–19:00 (3,5h) – Ekologiczna higiena i dezynfekcja

Moduł ekspercki

- Ekologiczne metody dezynfekcji: UV, ozon, alkohole roślinne.
- Jak czytać składy i oznaczenia środków higienicznych.
- Odpowiedzialny wybór materiałów higienicznych.

Ćwiczenie praktyczne

- Porównywanie 10 przykładowych produktów.
- Wybór ekologicznej linii higienicznej dla gabinetu.

DZIEŃ 2 – INCI, dokumentacja cyfrowa, planowanie zasobów (11 h)

08:00–12:00 (4h) – Składy INCI i selekcja produktów clean beauty

Analiza składów kosmetyków (warsztat)

- Najczęstsze składniki kontrowersyjne: SLS, PEG, mikroplastik, parabeny.
- Biokompatybilne formułacje zgodne z clean beauty.
- Jak porównywać produkty wg certyfikatów i deklaracji.

Ćwiczenie: Analiza 10 realnych INCI

- Ocenianie bezpieczeństwa i ekologii produktu.
- Unikanie greenwashingu w opisach marek.

12:30–16:00 (3,5h) – Dokumentacja cyfrowa i optymalizacja zasobów

Praca z dokumentacją elektroniczną

- Cyfrowe karty klienta.
- Elektroniczne zgody i formularze.
- Prowadzenie cyfrowej historii zabiegów.

Warsztat: Planowanie zużycia materiałów

- Arkusz kontroli i optymalizacji zasobów.
- Tworzenie kwartalnego planu zakupów.
- Szacowanie rocznego zużycia i kosztów.

Ćwiczenie: Audyt materiałowy w duchu GOZ

- Ocena zużycia ręczników, wacików, folii, produktów.
- Wskazanie możliwych oszczędności i alternatyw.

16:30–19:00 (3,5h) – Technologie wspierające zielone beauty

Narzędzia cyfrowe i aplikacje

- Analiza składów (INCI Beauty, Think Dirty).
- Aplikacje kontroli energii/wody.
- Cyfrowe narzędzia planowania pracy gabinetu.

Ćwiczenie: Symulacja „Gabinet bez plastiku”

- Opracowanie listy elementów do eliminacji.
- Realistyczny plan wdrożenia na 30 dni.

DZIEŃ 3 – Komunikacja, wellbeing, wdrożenia i walidacja (11 h)

08:00–12:00 (4h) – Komunikacja z klientem + wiedza produktowa

Moduł komunikacyjny

- Jak prowadzić rozmowę z klientem świadomym ekologicznie.
- Edukacja bez presji sprzedażowej.
- Rekomendowanie produktów zgodnie z clean beauty.

Analiza reklam i opisów produktów

- Jak rozpoznawać greenwashing.
- Ocena kampanii marketingowych marek kosmetycznych.

Symulacje rozmów

- Praca w parach – scenki z klientem.

12:30–16:00 (3,5h) – Wellbeing kosmetyczki i organizacja rytmu pracy

Moduł wellbeing

- Rytuały redukujące stres.
- Techniki mikroregeneracji w 1–3 minuty.
- Organizacja dnia pracy w duchu ergonomii i efektywności.

Warsztat: Projekt osobistego planu dobrostanu

- Mapa przeciążeń i stresorów.
- Narzędzia do codziennej regeneracji.

16:30–19:00 (3,5h) – Warsztat wdrożeniowy + walidacja

Warsztat: „Zielony gabinet w 30 dni”

- Opracowanie indywidualnego planu wdrożeniowego.
- KPI środowiskowe (odpady, energia, woda).

WALIDACJA

- Test teoretyczny (online).
- Zadanie praktyczne – audyt stanowiska + analiza produktu.

Podsumowanie indywidualne

- Informacja zwrotna.
- Rekomendacje zmian.

Warunki organizacyjne szkolenia

Szkolenie realizowane jest w formule online – zajęcia prowadzone są na żywo za pośrednictwem platformy wideokonferencyjnej (np. Google Meet, Microsoft Teams lub Zoom). Uczestnicy mają możliwość aktywnego udziału w zajęciach, zadawania pytań, pracy grupowej oraz korzystania z materiałów cyfrowych udostępnionych w czasie rzeczywistym.

Zajęcia odbywają się w kameralnej grupie (do 4 osób), co umożliwia indywidualne podejście trenera, interakcję w grupie i efektywną realizację ćwiczeń symulacyjnych oraz zadań praktycznych. Program obejmuje 33 godziny zegarowe, realizowane w ciągu trzech dni, z przerwami regeneracyjnymi przewidzianymi po około 4 godzinach pracy. Przerwy wliczają się w czas szkolenia.

Uczestnicy otrzymują komplet materiałów edukacyjnych w formie elektronicznej (prezentacje, checklisty, arkusze audytu i analizy produktów), a także dostęp do prostych narzędzi cyfrowych wspierających wdrażanie zielonych rozwiązań w codziennej pracy. Obecność uczestników monitorowana jest poprzez system logowania oraz aktywność na platformie.

Organizator zapewnia wsparcie techniczne na wypadek trudności z połączeniem, dźwiękiem lub dostępem do materiałów. Przed rozpoczęciem szkolenia uczestnicy otrzymują link do spotkania wraz z instrukcją przygotowania technicznego.

Szkolenie kończy się walidacją efektów uczenia się, przeprowadzaną przez osobę niezależną, niezaangażowaną w realizację procesu dydaktycznego, co zapewnia pełną rozdzielną pomiędzy procesem uczenia a oceną kompetencji uczestników.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 15 (rozmowa na żywo, chat) Wprowadzenie, GOZ, clean beauty, zielone standardy	KLAUDIA NATURALNA	19-03-2026	08:00	12:00	04:00
2 z 15 Przerwa	KLAUDIA NATURALNA	19-03-2026	12:00	12:30	00:30
3 z 15 (rozmowa na żywo, chat) Zielona organizacja stanowiska i zaplecza gabinetu	KLAUDIA NATURALNA	19-03-2026	12:30	16:00	03:30
4 z 15 Przerwa	KLAUDIA NATURALNA	19-03-2026	16:00	16:30	00:30
5 z 15 rozmowa na żywo, chat) Ekologiczna higiena i dezynfekcja	KLAUDIA NATURALNA	19-03-2026	16:30	19:00	02:30
6 z 15 (rozmowa na żywo, chat) Składy INCI i selekcja produktów clean beauty	KLAUDIA NATURALNA	20-03-2026	08:00	12:00	04:00
7 z 15 Przerwa	KLAUDIA NATURALNA	20-03-2026	12:00	12:30	00:30
8 z 15 Przerwa	KLAUDIA NATURALNA	20-03-2026	12:00	12:30	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
9 z 15 (rozmowa na żywo, chat) Dokumentacja cyfrowa i optymalizacja zasobów	KLAUDIA NATURALNA	20-03-2026	12:30	16:00	03:30
10 z 15 Przerwa	KLAUDIA NATURALNA	20-03-2026	16:00	16:30	00:30
11 z 15 Przerwa	KLAUDIA NATURALNA	20-03-2026	16:00	16:30	00:30
12 z 15 rozmowa na żywo, chat) Technologie wspierające zielone beauty	KLAUDIA NATURALNA	20-03-2026	16:30	19:00	02:30
13 z 15 (rozmowa na żywo, chat) Komunikacja z klientem + wiedza produktowa	KLAUDIA NATURALNA	21-03-2026	08:00	12:00	04:00
14 z 15 (rozmowa na żywo, chat) Wellbeing kosmetyczki i organizacja rytmu pracy	KLAUDIA NATURALNA	21-03-2026	12:30	16:00	03:30
15 z 15 rozmowa na żywo, chat) Warsztat wdrożeniowy + walidacja	KLAUDIA NATURALNA	21-03-2026	16:30	19:00	02:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 200,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 200,00 PLN

Koszt osobogodziny brutto

96,97 PLN

Koszt osobogodziny netto

96,97 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

KLAUDIA NATURALNA

Dyplomowany kosmolog, nauczyciel zawodu i ekspertka w zakresie stylizacji brwi, mikropigmentacji oraz zabiegów estetycznych. Studentka pielęgniarstwa, co pozwala jej łączyć kosmologiczną wiedzę z podejściem medycznym, opartym na bezpieczeństwie, higienie i profilaktyce zdrowotnej. Specjalizuje się w nowoczesnych technikach stylizacji brwi oraz w integrowaniu innowacyjnych i ekologicznych rozwiązań w pracy kosmologa – takich jak biomateriały, nutrikosmetyki, preparaty oparte na nanotechnologii czy zasady clean beauty. Jej doświadczenie obejmuje także wdrażanie praktyk zgodnych z gospodarką obiegu zamkniętego (GOZ) w codziennej pracy gabinetowej.

Od 5 lat prowadzi autorskie szkolenia indywidualne i grupowe, promując zrównoważony rozwój oraz odpowiedzialne podejście do zawodu. Przeszkoliła ponad tysiąc osób w całej Polsce, wspierając ich w budowaniu ekologicznych, profesjonalnych i etycznych praktyk zawodowych w branży beauty. W pracy edukacyjnej kładzie szczególny nacisk na holistyczne podejście do klienta, jakość komunikacji oraz długofalowe efekty pielęgnacyjne w zgodzie z potrzebami skóry i środowiska.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik szkolenia otrzymuje:

1. Materiały edukacyjne (forma elektroniczna):

- Prezentacje multimedialne z zakresu ekologicznej organizacji pracy, higieny, dokumentacji cyfrowej i komunikacji z klientem.
- Skrypty i checklisty umożliwiające wdrożenie zasad GOZ i clean beauty w codziennej pracy.
- Arkusze: audyt ekologiczny gabinetu, kontrola zużycia materiałów, ocena składu kosmetyków (INCI).
- Szablony cyfrowej dokumentacji: karta klienta, plan zużycia, plan higieny.

2. Dostęp do narzędzi cyfrowych wspierających naukę i wdrożenie praktyczne:

- Linki do aplikacji umożliwiających analizę składów kosmetyków (np. INCI Beauty, Think Dirty).
- Szablony dokumentów w edytowalnym formacie (doc/xls/pdf) do samodzielnego wykorzystania.
- Formularze online do dokumentacji elektronicznej (np. zgoda klienta, karta zabiegowa).

3. Notatnik cyfrowy i planner wdrożeniowy:

- Uczestnik otrzymuje personalizowany planner do zapisu działań wdrażających zielone zmiany w swoim miejscu pracy.

4. Zaświadczenie ukończenia szkolenia oraz indywidualną informację zwrotną po walidacji.

Warunki uczestnictwa

Kwalifikacje i doświadczenie

- Szkolenie jest otwarte dla **zarówno początkujących, jak i doświadczonych specjalistów** z branży beauty.

Wymagania formalne

- Uczestnik musi mieć ukończone **18 lat**.
- Minimalna wymagana frekwencja uczestnika w zajęciach wynosi **80%** całkowitego czasu trwania szkolenia. Uczestnik, który nie osiągnie wymaganej frekwencji, nie będzie mógł przystąpić do walidacji ani otrzymać zaświadczenia ukończenia szkolenia.

Warunkiem uczestnictwa jest otrzymanie dofinansowania na poziomie co najmniej 70% ze środków publicznych. W takim przypadku, zgodnie z § 3 ust. 1 pkt. 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z 20 grudnia 2013 r. (Dz.U. z 2023 r., poz. 955), usługa może być zwolniona z VAT.

Warunki techniczne

Warunki uczestnictwa w zajęciach zdalnych - wymagane posiadanie:

- komputera/laptopa/tabletu/smartfona e stałym dostępem do Internetu (2 Mb/s / 128 kb/s; zalecana 4 Mb/s / 512 kb/s)
- mikrofonu/zestaw słuchawkowego i kamery internetowej,
- zainstalowana aplikacja MS Teams/ Google Meet/ Hangouts

Uczestnicy na 3 dni przed szkoleniem otrzymają link/zaproszenie to szkolenia.

Warunki organizacyjne dla szkolenia:

1. Platforma do nauki zdalnej:

- Szkolenie teoretyczne odbywa się za pomocą wybranej platformy e-learningowej (Zoom, Microsoft Teams lub Google Meet) Ośrodek szkoleniowy zapewnia dostęp do platformy, a uczestnicy muszą posiadać urządzenie z dostępem do Internetu.
- Platforma umożliwia:
- Prezentację materiałów dydaktycznych (slajdy, wideo).
- Przeprowadzenie interaktywnej sesji pytań i odpowiedzi.
- Rejestrowanie obecności uczestników.
- Możliwość zadawania pytań na żywo (chat, audio).

1. Zasoby techniczne: Uczestnicy muszą mieć dostęp do:

- Komputera lub tabletu z kamerą, mikrofonem oraz stabilnym połączeniem internetowym.
- Słuchawek lub głośników oraz mikrofonu do komunikacji podczas sesji pytań i odpowiedzi.
- Oprogramowania umożliwiającego udział w szkoleniu (aplikacja lub przeglądarka obsługująca wybraną platformę).

1. Materiały szkoleniowe:

- Instytucja szkoleniowa zapewnienia uczestnikom dostępu do materiałów szkoleniowych w trakcie zajęć (np. prezentacje, skrypty)
- Materiały będą udostępnione w formacie cyfrowym (PDF, prezentacje), a uczestnicy muszą mieć możliwość ich pobrania i przeglądania na swoim urządzeniu.

1. Czas trwania:

- Harmonogram dnia zawiera planowane sesje wykładowe, przerwy oraz sesje pytań i odpowiedzi.

1. Monitorowanie obecności:

- Uczestnicy muszą być obecni przez cały czas trwania sesji zdalnej. Obecność jest monitorowana przez system (automatycznie) lub przez moderatora, który zapisuje aktywność uczestników.
- Uczestnicy są zobowiązani do włączenia kamer podczas zajęć, aby umożliwić sprawdzenie obecności i zaangażowania w szkolenie.

1. Interaktywność:

- Szkolenie zdalne ma charakter interaktywny. Trener prowadzi prezentacje, ale jednocześnie angażuje uczestników do zadawania pytań, dyskusji oraz rozwiązywania problemów teoretycznych.
- Podczas wykładów mogą być zadawane pytania, które weryfikują bieżącą wiedzę uczestników, co umożliwia szkoleniowcowi ocenę ich zrozumienia materiału.

1. Warunki techniczne i wsparcie:

- Instytucja szkoleniowa zapewnia wsparcie techniczne na wypadek problemów technicznych, takich jak problemy z połączeniem internetowym, dostępem do platformy czy z logowaniem.
- Przed rozpoczęciem szkolenia uczestnicy mogą skontaktować się z zespołem wsparcia technicznego, aby przetestować swoje połączenie i upewnić się, że są gotowi do udziału.

Kontakt



KLAUDIA NATURALNA

E-mail klaudia.naturalna@wp.pl

Telefon (+48) 887 162 909