



Rolki, Reels i Shorts, które sprzedają – praktyczny warsztat z AI

Numer usługi 2026/01/27/125429/3288292

3 900,00 PLN brutto

3 900,00 PLN netto

243,75 PLN brutto/h

243,75 PLN netto/h

Egesta Elżbieta
Mazur - Tackowiak

★★★★★ 4,9 / 5

98 ocen

📍 Iława / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 25.04.2026 do 26.04.2026

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	• marketingowcy i social media managerowie • przedsiębiorcy • pracownicy instytucji publicznych zajmujący się promocją • osoby budujące markę osobistą
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	5
Data zakończenia rekrutacji	13-04-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	16
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Nabycie praktycznych umiejętności przez uczestników do samodzielnego tworzenia skutecznych krótkich form wideo (Reels, Shorts, TikTok) z wykorzystaniem storytellingu i narzędzi AI.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik tworzy scenariusze krótkich form wideo	Opracowanie scenariuszy rolek dopasowanych do platformy	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik stosuje storytelling w komunikacji wizualnej	Uczestnik opracowuje opowieść do prezentacji na platformach komunikacji	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik zna narzędzia AI do generowania pomysłów i scenariuszy	Uczestnik wykorzystuje AI do generowania pomysłów na video	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik nagrywa i edytuje rolki zgodne z algorytmami	Uczestnik samodzielnie nagrywa i montuje rolki	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

DZIEŃ 1 – 8 h

Fundamenty short-form video + storytelling + AI

1. Rola krótkich form w marketingu i komunikacji (1 h)

- dlaczego short-form content sprzedaje
- cele: wizerunek, zasięg, sprzedaż, informacja
- Reels / Shorts / TikTok — różnice i podobieństwa

2. Algorytmy i trendy wideo short-form (1 h)

- jak „myślą” algorytmy

- długość, tempo, hook
- najczęstsze błędy w rolkach

3. Storytelling w 30–60 sekund (1 h)

- struktura skutecznej rolki
- emocje, problem, rozwiązanie
- call to action

4. AI jako wsparcie twórcy wideo (1 h)

- generowanie pomysłów i tematów
- tworzenie scenariuszy
- AI a autentyczność marki

5. Warsztat: scenariusze rolek z AI (2 h)

- tworzenie własnych scenariuszy
- dopasowanie do celu i grupy docelowej
- feedback trenerski

6. Przygotowanie do nagrywania (2 h)

- kadrowanie, światło, dźwięk
- plan nagrań
- checklisty nagraniowe

DZIEŃ 2 – 8 h

Nagrywanie, montaż, publikacja i optymalizacja

1. Nagrywanie rolek w praktyce (2 h)

- nagrania uczestników
- praca z kamerą/telefonem
- poprawa błędów

2. Montaż Reels / Shorts / TikTok (2 h)

- tempo i dynamika
- napisy, przejścia
- formaty i proporcje

3. AI w montażu i publikacji wideo (1 h)

- automatyzacja napisów
- optymalizacja treści
- narzędzia AI do wideo

4. Publikacja i dystrybucja treści (1 h)

- opisy, hashtagi, CTA
- harmonogram publikacji
- testowanie treści

5. Analiza efektów i optymalizacja (1 h)

- zasięg, zaangażowanie
- interpretacja statystyk

- poprawa skuteczności

6. Warsztat końcowy: gotowe rolki + plan publikacji (1 h)

- prezentacja prac uczestników
- omówienie i feedback
- indywidualny plan wdrożenia

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

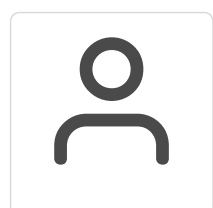
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 900,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 900,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	243,75 PLN
Koszt osobogodziny netto	243,75 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Justyna Sikorska

Wykształcenie: mgr administracji; studia podyplomowe: Komunikacja i Kreowanie Wizerunku w Mediach. Od 2009 roku wspiera przedsiębiorców i organizacje pozarządowe w działaniach marketingowych oraz promocyjnych. Twórca kreatywnego wideo. Specjalista d.s. marketingu w wielu firmach komercyjnych działających na rynku ogólnopolskim jak i zagranicznym. Na stanowisku Regionalny Koordynator Marketingu w Szkołach Żak w Kwidzynie, Grudziądzu, Starogardzie Gdańskim. Praca na stanowisku specjalisty ds. marketingu w Ford Gołębiewski w Starogardzie oraz ELPIGAZ w Gdańsku. Dziennikarz w MEDIA SKOK w Gdyni, Dziennik Bałtycki Polska The Times, Wirtualna Polska.

Specjalista d.s. marketingu w instytucjach kultury. Swoją wiedzę przekazuję jako Trener na szkoleniach o tematyce: Marketing dla branż, Social Media, Strategie marketingowe oraz sprzedażowe, Zarządzanie przedsiębiorstwem, Wprowadzanie produktów na rynek, Zarządzanie produktem, fotografia, tworzenie rolek. W tym obszarze posiada ponad 5-letnie doświadczenie i ponad 750 h szkoleń.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Walidacja oraz przerwy wliczone w czas trwania i koszt usługi.

WAŻNE! 1h = 45 min

Szkolenie prowadzone będzie z wykorzystaniem metod aktywizujących i interaktywnych: dyskusja, warsztaty, praca własna, pogadanka, ceasy indywidualne i grupowe, symulacje, praca na własnych zasobach, praca na materiałach.

Z przyczyn niezależnych od Wykonawcy (np. pogodowych lub losowych) harmonogram szkolenia może zostać nieznacznie zmieniony.

Wszystkie informacje dostępne są u Dostawcy Usług i zostaną przekazane Operatorowi. Warunkiem zaliczenia szkolenia jest min 80% obecności uczestnika. Harmonogram zostanie zamieszczony

Organizator zapewnia materiały szkoleniowe - prezentacja w wersji elektronicznej. Arkusze do zadań i ćwiczeń w wersji elektronicznej.

Warunki uczestnictwa

Uczestnik ma zapewniony sprzęt komputerowy we własnym zakresie z dostępem do kamery i mikrofonu. Uczestnik powinien zapisać się na usługę na 1 dzień przed terminem jej rozpoczęcia, w przypadku usług zdalnych co najmniej 4 dni przed.

Obecność każdego uczestnika - wymagane 80% obecności.

Uczestnik przyjmuje do wiadomości i wyraża zgodę, na utrwalanie jego wizerunku w trakcie realizacji usługi w postaci robienia screenów, aby udokumentować jego udział w usłudze - warunek konieczny do rozliczenia usługi

Dostawca usługi zapewnia realizację usługi rozwojowej uwzględniając potrzeby osób z niepełnosprawnościami (w tym również dla osób ze szczególnymi potrzebami) zgodnie ze Standardami dostępności dla polityki spójności 2021-2027. Zatem uczestnik ze szczególnymi potrzebami funkcjonalnymi z uwagi na posiadaną niepełnosprawność powinien na co najmniej 7 dni kalendarzowych przed terminem rozpoczęcia realizacji usługi złożyć Organizatorowi dodatkowe wymagania/swoje potrzeby.

Informacje dodatkowe

Szkolenie trwa 16 godzin dydaktyczne (45min), przerwy są wliczone w czas usługi.

Podstawa zwolnienia z VAT:

1) art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c Ustawy z dnia 11 marca 2024 o podatku od towarów i usług - w przypadku dofinansowania w wysokości 100%

2) § 3 ust. 1 pkt. 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień - w przypadku dofinansowania w co najmniej 70%

W przypadku braku uzyskania dofinansowania, do ceny usługi należy doliczyć 23% VAT

Adres

Łława

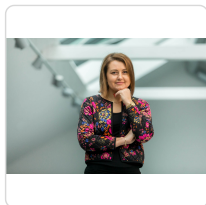
14-200 Łława

woj. warmińsko-mazurskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe

Kontakt



ELŻBIETA MAZUR-TACKOWIAK

E-mail egesta.mazur.elzbieta@gmail.com

Telefon (+48) 668 335 986