



SNK Szkolenia

Językowe i

Biznesowe

Katarzyna

Ludzińska

★★★★★ 4,5 / 5

1 198 ocen

Szkolenie: Obsługa narzędzia Canva dla średniozaawansowanych

Numer usługi 2026/01/27/8389/3287924

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 10 h

📅 18.02.2026 do 18.02.2026

900,00 PLN brutto

900,00 PLN netto

90,00 PLN brutto/h

90,00 PLN netto/h

209,80 PLN cena rynkowa ⓘ

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Obsługa komputera

Identyfikatory projektów

Kierunek - Rozwój, Nowy start w Małopolsce z EURESEM, Małopolski Pociąg do kariery, Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do osób, które posiadają podstawową znajomość Canvy (lub ukończyły poziom podstawowy) i chcą rozwinąć umiejętność samodzielnego tworzenia spójnych, profesjonalnych materiałów graficznych oraz wideo do social mediów i internetu. Kurs ma charakter praktyczny: uczestnicy uczą się pracy szybszej, bardziej uporządkowanej oraz świadomego projektowania zgodnego z identyfikacją wizualną marki.

- przedsiębiorcy i właściciele małych firm, którzy chcą tworzyć materiały promocyjne samodzielnie,
- specjaliści ds. marketingu, social media i komunikacji,
- twórcy internetowi (np. edukatorzy, blogerzy, influencerzy),
- pracownicy działów PR, HR, sprzedaży i obsługi klienta przygotowujący materiały do publikacji,
- uczestnicy po szkoleniu podstawowym lub osoby o umiejętnościach równoważnych.

Usługa adresowana również do uczestników projektu Małopolski Pociąg do Kariery - sezon I, Nowy Start w Małopolsce z EURESEM, Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe, Kierunek Rozwój.

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

5

Data zakończenia rekrutacji

13-02-2026

Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	10
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Znak Jakości TGLS Quality Alliance

Cel

Cel edukacyjny

Usługa pn. "Szkolenie: Obsługa narzędzia Canva dla średniozaawansowanych" przygotowuje uczestników do samodzielnego i efektywnego wykorzystywania programu Canva w tworzeniu spójnych materiałów marketingowych i komunikacyjnych. Uczestnicy poznają metody organizacji pracy w Canvie, zasady przenoszenia identyfikacji wizualnej marki na projekty, a także praktyczne techniki tworzenia wideo (reels), karuzel, grafik z wykorzystaniem funkcji AI oraz prostych stron internetowych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik sprawnie organizuje pracę w Canvie i dobiera narzędzia oraz ustawienia do celu projektu. Uczestnik wskazuje elementy identyfikacji wizualnej marki oraz zasady ich stosowania w materiałach.	- porządkuje zasoby (foldery, nazwy, wersje) - rozróżnia Canva Free vs Pro i wskazuje zastosowania - wymienia elementy identyfikacji wizualnej - opisuje zasady spójności wizualnej w komunikacji - wskazuje błędy wpływające na czytelność i estetykę	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik zna podstawowe zasady pracy z materiałami wideo w Canvie (reels).	- wykonuje podstawowy montaż (cięcia, przejścia, animacje) - wskazuje zasady czytelności napisów i formatów pod platformy - dobiera ustawienia eksportu pod IG/TikTok/FB	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik charakteryzuje schemat skutecznej karuzeli i metody zwiększania zaangażowania odbiorców.	- zna strukturę skutecznej karuzeli - wskazuje zasady układu slajdów - dobiera CTA do celu komunikacyjnego	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik wykorzystuje funkcje AI oraz aplikacje Canvy do szybszego tworzenia kreatywnych materiałów, w tym prostych stron www.	- używa AI do generowania/edycji elementów graficznych - dobiera aplikacje Canvy do konkretnych zadań - zna elementy i cechy dobrej strony www	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Teoria (1 godz. 15 min.):

1. Wprowadzenie do szkolenia
 - porównanie Canva Free vs Canva Pro
 - ustawienie i uporządkowanie przestrzeni roboczej
2. Identyfikacja wizualna marki w praktyce
 - czym jest identyfikacja wizualna i z czego się składa
 - jak przełożyć branding na projekty w Canvie

Praktyka (6 godz. 05 min.):

1. Wideo i reels w Canvie
 - montaż wideo: cięcia, przejścia, animacje
 - tworzenie reelsów: formaty, napisy, muzyka, zasady czytelności
 - eksport i przygotowanie plików pod Instagram/TikTok/Facebook
2. Karuzele, które zatrzymują uwagę
 - schemat skutecznej karuzeli
 - metody tworzenia angażujących karuzel
3. „Magiczne narzędzia”: funkcje oparte na AI
 - przegląd funkcji opartych na AI
 - generowanie i edycja grafik z pomocą AI
4. Aplikacje w Canvie do tworzenia kreatywnych materiałów
 - najciekawsze aplikacje wspierające kreatywne projekty
 - workflow: z czego korzystać na co dzień, żeby przyspieszyć pracę
5. Projektowanie prostych stron internetowych
 - co powinna zawierać dobra strona internetowa: elementy i cechy
 - układ treści na stronie: sekcje, hierarchia, CTA, czytelność mobilna
6. Podsumowanie i Q&A
 - lista polecanych aplikacji w Canvie

Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie (10 min.).

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 9

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 9 Wprowadzenie do szkolenia (ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, testy, ankiety, współdzielenie ekranu)	Katarzyna Świtaś	18-02-2026	08:00	08:30	00:30
2 z 9 Identyfikacja wizualna marki w praktyce (ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, testy, ankiety, współdzielenie ekranu)	Katarzyna Świtaś	18-02-2026	08:30	09:15	00:45
3 z 9 Wideo i reels w Canvie (ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, testy, ankiety, współdzielenie ekranu)	Katarzyna Świtaś	18-02-2026	09:15	10:30	01:15
4 z 9 Karuzele, które zatrzymują uwagę (ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, testy, ankiety, współdzielenie ekranu)	Katarzyna Świtaś	18-02-2026	10:40	11:30	00:50

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
5 z 9 „Magiczne narzędzia”: funkcje oparte na AI (ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, testy, ankiety, współdzielenie ekranu)	Katarzyna Świtaś	18-02-2026	11:30	12:50	01:20
6 z 9 Aplikacje w Canvie do tworzenia kreatywnych materiałów (ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, testy, ankiety, współdzielenie ekranu)	Katarzyna Świtaś	18-02-2026	13:10	14:10	01:00
7 z 9 Projektowanie prostych stron internetowych (ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, testy, ankiety, współdzielenie ekranu)	Katarzyna Świtaś	18-02-2026	14:10	15:30	01:20
8 z 9 Podsumowanie i Q&A (ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, testy, ankiety, współdzielenie ekranu)	Katarzyna Świtaś	18-02-2026	15:30	15:50	00:20
9 z 9 Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie	Katarzyna Świtaś	18-02-2026	15:50	16:00	00:10

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	900,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	900,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	90,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	90,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Katarzyna Świtaś

Absolwentka UMCS w Lublinie (produkcja medialna i rozwój zasobów ludzkich). Od 2018 konsekwentnie rozwija dośw. w marketingu, a od 2022 zawodowo skupiła się na mediach społ. Specjalizuje się w strategii komunikacji, budowaniu rozpoznawalności marek oraz przyg. angażujących treści. Swobodnie łączy estetykę minimalistyczną z dynamicznym, kreatywnym stylem, dopasowując przekaz do branży i typu marki – firmowej lub osobistej. Doświadczenie zdobywała w działach marketingu, agencjach social media i jako freelancerka, co doprowadziło ją do założenia własnej działalności, w ramach której kompleksowo wspiera klientów w obecności online. Realizowała projekty lokalne i ogólnopolskie, m.in. dla branży medycznej, beauty, nieruchomości i sportu. Łączy kreatywność z analitycznym podejściem: planuje działania, zarządza komunikacją i prowadzi kampanie w systemie Meta Ads, dbając o estetykę oraz efekty biznesowe. Jest współorganizatorką wydarzeń rolkarskich, gdzie odpowiada za promocję i komunikację w social mediach. Prowadzi konsultacje z zakresu content marketingu, budowania marki i obecności w internecie dla klientów indywidualnych oraz małych firm. Stawia na komunikację, która angażuje, wzmacnia relacje i przekłada się na realne rezultaty. Dośw. zawodowe adekwatne do zakresu usług zdobyła i rozwija w ostatnich 5 latach.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

W trakcie szkolenia uczestnik będzie otrzymywał zadania do wykonania oraz gotowe materiały i zestawy wspierające pracę (np. karty ćwiczeń do uzupełniania). Po ukończeniu szkolenia uczestnik otrzyma również plik z gotową listą przydatnych skrótów do usprawnienia dalszej samodzielnej pracy.

Warunki uczestnictwa

- Podpisanie umowy z SNK Szkolenia Językowe i Biznesowe Katarzyna Ludzińska, określającej warunki świadczenia usługi.
- Szkolenie realizowane zdalnie w czasie rzeczywistym na platformie Zoom, samodzielne stanowiska komputerowe.

Informacje dodatkowe

Godzina zajęć jest równoznaczna z godziną dydaktyczną tj. 45 min., na 8 godzin zegarowych zajęć przewidziano 30 minut przerwy. Przerwa nie jest wliczona w czas trwania zajęć.

Walidacja wiedzy i umiejętności uczestników: test teoretyczny zamknięty on-line - pytania jednokrotnego wyboru z automatycznym generowaniem i udostępnianiem wyników.

Uczestnik zobowiązuje się do 80% obecności na zajęciach oraz podejścia do testu walidującego.

Zawarto umowę z WUP Kraków na rozliczanie usług z wykorzystaniem elektronicznych bonów szkoleniowych w ramach projektu Małopolski Pociąg do Kariery - sezon I. oraz Nowy Start w Małopolsce z EURESEM.

Zawarto umowę z WUP w Szczecinie na świadczenie usług rozwojowych z wykorzystaniem elektronicznych bonów szkoleniowych w ramach Projektu Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe.

Zawarto umowę z WUP w Toruniu w ramach Projektu Kierunek - Rozwój.

Warunki techniczne

Warunki techniczne niezbędne do udziału w usłudze:

a) platforma: aplikacja Zoom;

b) minimalne wymagania sprzętowe:

- komputer stacjonarny, laptop, tablet lub inne urządzenie mobilne;
- głośniki i mikrofon - wbudowane, wejście USB lub bezprzewodowe Bluetooth;
- kamera internetowa - wbudowana lub wejście USB;
- system operacyjny - macOS, Windows 10, Windows 8 lub 8.1, Windows 7, Ubuntu 12.04 lub wyższy;

c) minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego:

- połączenie internetowe - szerokopasmowe przewodowe lub bezprzewodowe (3G lub 4G / LTE)
- przeglądarki:

- Windows: Internet Explorer 11+, Edge 12+, Firefox 27+, Chrome 30+
- macOS: Safari 7+, Firefox 27+, Chrome 30+
- Linux: Firefox 27+, Chrome 30+

d) niezbędne oprogramowanie:

- materiały będą udostępnianymi w formatach: .pdf, .doc, .odt; do ich odczytania będą potrzebne programy - odpowiednio: Adobe Acrobat Reader, Microsoft Word lub OpenOffice lub LibreOffice.

- uczestnicy zobowiązani są do posiadania dostępu do Canva Free lub Canva Pro/Canva Education w przeglądarce internetowej lub dedykowanej aplikacji.

Kontakt



Justyna Osiecka

E-mail bur@szkolanakolach.pl

Telefon (+48) 733 170 333