



Praktyczne zastosowania AI w marketingu i badaniach - szkolenie

Numer usługi 2026/01/27/161607/3287861

3 690,00 PLN brutto

3 000,00 PLN netto

194,21 PLN brutto/h

157,89 PLN netto/h

Interactive

Advertising Institute

Sp. z o.o.

★★★★★ 4,6 / 5

78 ocen

📍 Warszawa / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 19 h

📅 12.05.2026 do 13.05.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Szkolenie adresujemy do:

- dla osób pracujących w badaniach rynku
- dla osób pracujących w obszarze marketingu, komunikacji
- dla osób pracujących przy obsłudze klienta
- do udziału w szkoleniu nie jest wymagane doświadczenie uczestników w zakresie znajomości narzędzi AI

Grupa docelowa usługi

Usługa jest również adresowana do uczestników projektów:

- Kierunek Kariera Zawodowa,
- Kierunek – Rozwój,
- Małopolski Podciąg do kariery,
- Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe,
- oraz pozostałych projektów i osób indywidualnych.

Minimalna liczba uczestników

4

Maksymalna liczba uczestników

15

Data zakończenia rekrutacji

11-05-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

19

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do zdobycia kompleksowej wiedzy na temat najnowszych technologii AI. Praktycznych umiejętności wykorzystywania AI do analizy danych, tworzenia prezentacji, pisania raportów czy poprawy doświadczeń klientów.

Zdobycia umiejętności obsługi różnych narzędzi AI, zwiększających produktywność Twojej pracy, jakość tworzonych materiałów i ich atrakcyjność.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się | Kryteria weryfikacji | Metoda walidacji |
|--|---|------------------|
| WIEDZA: posługuje się wiedzą z zakresu podstaw sztucznej inteligencji i jej praktycznych zastosowań w marketingu | Definiuje podstawowe pojęcia z obszaru AI i wyjaśnia mechanikę jej działania | Test teoretyczny |
| | Charakteryzuje możliwości i ograniczenia generatorów tekstu oraz wskazuje ich zastosowania w marketingu | Test teoretyczny |
| | Identyfikuje i charakteryzuje narzędzia AI do generowania i edycji obrazów | Test teoretyczny |
| | Wymienia i opisuje narzędzia AI do tworzenia i edycji treści audio i video | Test teoretyczny |
| UMIEJĘTNOŚCI: tworzy i optymalizuje treści marketingowe z wykorzystaniem narzędzi AI | Stosuje odpowiednie strategie tworzenia promptów w generatywnej AI | Test teoretyczny |
| | Wykorzystuje narzędzia AI do automatyzacji zadań marketingowych, w tym tłumaczeń i komunikacji marki | Test teoretyczny |
| | Tworzy zaawansowane materiały graficzne przy użyciu Midjourney z zachowaniem spójności wizualnej | Test teoretyczny |
| | Przygotowuje prezentacje i materiały wizualne z wykorzystaniem narzędzi AI | Test teoretyczny |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE: Rozwija zdolności analityczne i świadomość etyczną w zakresie wykorzystania AI | Analizuje i dobiera odpowiednie narzędzia AI do konkretnych zadań marketingowych | Test teoretyczny |
| | Interpretuje i stosuje zasady etyczne oraz prawne w kontekście wykorzystania AI w marketingu | Test teoretyczny |
| | Wykazuje świadomość wyzwań związanych z prawami autorskimi w kontekście AI | Test teoretyczny |

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Program szkolenia

1. Wstęp - 15 min (teoria)

1. Przedstawienie programu zajęć
2. Przedstawienie się uczestników
3. Doświadczenia uczestników z AI i oczekiwania od szkolenia

2. Wprowadzenie do Sztucznej Inteligencji (AI) – 35 min. (teoria)

1. Mechanika działania AI
2. Najważniejsze pojęcia z obszaru AI
3. Najważniejsze linki i darmowe zasoby

3. Generatory tekstu (przegląd dostępnych aplikacji i modeli) - 125 min. (praktyka)

1. Możliwości i ograniczenia generatorów tekstu
2. Mocne i słabe strony poszczególnych narzędzi
3. Odczytywanie plików tekstowych – zastosowania
4. Rozpoznawanie obrazów – zastosowania
5. Analiza danych ilościowych z pomocą AI
6. Ćwiczenia praktyczne

4. Prompt Engineering. Jak pisać lepsze prompty? - 140 min. (praktyka)

1. Strategie interakcji z generatywną AI
2. Wprowadzanie kontekstu zapytań
3. Tips & tricks
4. Ćwiczenia praktyczne

5. Automatyzacja zadań z pomocą AI - 45 min. (teoria)

1. Tłumaczenia maszynowe
2. Wykorzystanie AI w arkuszach Excel
3. Tworzenie komunikacji marki z zachowaniem Brand Voice
4. Ćwiczenia praktyczne

6. Generatory obrazów (przegląd dostępnych aplikacji i modeli) - 145 min. (praktyka)

1. Możliwości i ograniczenia generatorów obrazów
2. Narzędzia do edycji i poprawy jakości obrazów
3. Mocne i słabe strony poszczególnych narzędzi
4. Ćwiczenia praktyczne

7. Midjourney – profesjonalne narzędzie dla średniozaawansowanych - 95 min. (praktyka)

1. Dostępne polecenia i parametry
2. Tips & tricks
3. Tworzenie wymagających materiałów graficznych (np. fotografia reklamowa, storyboard, spójny wygląd postaci, spójność stylistyczna visuali itp.)

8. Narzędzia do tworzenia treści audio i video - 70 min. (teoria, praktyka)

1. Dubbing materiałów video (z lipsync), np. do adaptacji reklam
2. Tworzenie i korzystanie z wirtualnych avatarów (na podstawie zdjęć i nagrań)
3. Ożywianie i animowanie zdjęć i grafik
4. Tworzenie i trenowanie klonów głosów dowolnej postaci
5. Udźwiękowienie filmów z pomocą AI
6. Narzędzia do poprawy jakości nagrań audio

9. Narzędzia do transkrypcji nagrań (radzące sobie z j. polskim) - 40 min. (praktyka)

1. Przegląd polecanych narzędzi
2. Nowy styl pracy z transkrypcjami AI
3. Możliwość szybkiego tworzenia videocytatów
4. Asystenci AI do spotkań online
5. Automatyczne notatki/podsumowania nagrań i spotkań online

10. Narzędzia AI do tworzenia prezentacji - 40 min. (praktyka)

1. Tworzenie kompletnych prezentacji na podstawie promptu, agendy, notatek czy raportu
2. Edycja prezentacji poprzez prompty tekstowe
3. Możliwości polecanych narzędzi
4. Ćwiczenia praktyczne

11. Etyka i prawa autorskie a AI - 30 min. (teoria)

1. Wyzwania stojące przed firmami i prawodawcą
2. Prawa autorskie wobec wygenerowanych przez AI treści
3. Korzystanie z AI w firmie - zalecenia

Walidacja test - 15 min.

Warunki niezbędne do spełnienia przez uczestników usługi, aby realizacja usługi pozwoliła na osiągnięcie głównego celu: usługa/szkolenie nie wymaga od uczestników znajomości tematu z obszaru e-marketingu, aktywność na zajęciach, minimalny poziom frekwencji - 80%.

Godzina szkoleniowa = 45 min.

Przerwy uwzględnione są w harmonogramie szkolenia. Przerwy są wliczone w czas trwania usługi.

Jeśli z różnych przyczyn, np. ze względu na potrzeby uczestników, zostanie wydłużony czas trwania przerw to o ten czas, jeśli zajdzie taka potrzeba, zostanie wydłużony czas trwania szkolenia.

Szkolenie adresujemy do:

- dla osób pracujących w badaniach rynku
- dla osób pracujących w obszarze marketingu, komunikacji
- dla osób pracujących przy obsłudze klienta
- do udziału w szkoleniu nie jest wymagane doświadczenie uczestników w zakresie znajomości narzędzi AI

Ćwiczenia praktyczne będą obejmować m.in.:

- case study
- elementy warsztatów, m.in. wspólne tworzenie promotów i eksperymenty z wynikami
- ćwiczenia w grupach
- dyskusja

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 23

| Przedmiot / temat zajęć | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|---|-------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 1 z 23 Wstęp, Wprowadzenie do Sztucznej Inteligencji (AI) (teoria, dyskusja) | Adam Polasz | 12-05-2026 | 09:30 | 10:20 | 00:50 |
| 2 z 23 Generatory tekstu (praktyka, ćwiczenia, dyskusja) | Adam Polasz | 12-05-2026 | 10:20 | 11:00 | 00:40 |
| 3 z 23 Przerwa | Adam Polasz | 12-05-2026 | 11:00 | 11:05 | 00:05 |
| 4 z 23 Generatory tekstu (praktyka, ćwiczenia, dyskusja) | Adam Polasz | 12-05-2026 | 11:05 | 12:30 | 01:25 |
| 5 z 23 Przerwa | Adam Polasz | 12-05-2026 | 12:30 | 12:50 | 00:20 |
| 6 z 23 Prompt Engineering. Jak pisać lepsze prompty? (praktyka, ćwiczenia, dyskusja) | Adam Polasz | 12-05-2026 | 12:50 | 15:00 | 02:10 |
| 7 z 23 Przerwa | Adam Polasz | 12-05-2026 | 15:00 | 15:05 | 00:05 |
| 8 z 23 Prompt Engineering. Jak pisać lepsze prompty? (praktyka, ćwiczenia, dyskusja) | Adam Polasz | 12-05-2026 | 15:05 | 15:15 | 00:10 |
| 9 z 23 Automatyzacja zadań z pomocą AI (teoria, dyskusja) | Adam Polasz | 12-05-2026 | 15:15 | 16:00 | 00:45 |

| Przedmiot / temat zajęć | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|--|-------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 10 z 23 Generatory obrazów (przeгляд dostępnych aplikacji i modeli) (praktyka, ćwiczenia, dyskusja) | Adam Polasz | 12-05-2026 | 16:00 | 16:30 | 00:30 |
| 11 z 23 Generatory obrazów (przeгляд dostępnych aplikacji i modeli) (praktyka, ćwiczenia, dyskusja) | Adam Polasz | 13-05-2026 | 09:30 | 11:00 | 01:30 |
| 12 z 23 Przerwa | Adam Polasz | 13-05-2026 | 11:00 | 11:05 | 00:05 |
| 13 z 23 Generatory obrazów (przeгляд dostępnych aplikacji i modeli) (praktyka, ćwiczenia, dyskusja) | Adam Polasz | 13-05-2026 | 11:05 | 11:30 | 00:25 |
| 14 z 23 Midjourney – profesjonalne narzędzie dla średniozaawansowanych (praktyka, ćwiczenia, dyskusja) | Adam Polasz | 13-05-2026 | 11:30 | 12:30 | 01:00 |
| 15 z 23 Przerwa | Adam Polasz | 13-05-2026 | 12:30 | 12:50 | 00:20 |
| 16 z 23 Midjourney – profesjonalne narzędzie dla średniozaawansowanych (praktyka, ćwiczenia, dyskusja) | Adam Polasz | 13-05-2026 | 12:50 | 13:25 | 00:35 |

| Przedmiot / temat zajęć | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|--|-------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 17 z 23 Narzędzia do tworzenia treści audio i video (teoria, dyskusja, ćwiczenia) | Adam Polasz | 13-05-2026 | 13:25 | 14:35 | 01:10 |
| 18 z 23 Narzędzia do transkrypcji nagrań (praktyka, ćwiczenia, dyskusja) | Adam Polasz | 13-05-2026 | 14:35 | 15:00 | 00:25 |
| 19 z 23 Przerwa | Adam Polasz | 13-05-2026 | 15:00 | 15:05 | 00:05 |
| 20 z 23 Narzędzia do transkrypcji nagrań (praktyka, ćwiczenia, dyskusja) | Adam Polasz | 13-05-2026 | 15:05 | 15:20 | 00:15 |
| 21 z 23 Narzędzia AI do tworzenia prezentacji (praktyka, ćwiczenia, dyskusja) | Adam Polasz | 13-05-2026 | 15:20 | 16:00 | 00:40 |
| 22 z 23 Etyka i prawa autorskie a AI (teoria) | Adam Polasz | 13-05-2026 | 16:00 | 16:30 | 00:30 |
| 23 z 23 Walidacja | - | 13-05-2026 | 16:30 | 16:45 | 00:15 |

Cennik

Cennik

| Rodzaj ceny | Cena |
|---|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 3 690,00 PLN |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto | 3 000,00 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto | 194,21 PLN |
| Koszt osobogodziny netto | 157,89 PLN |

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Adam Polasz

Prowadzi agencję badawczą Delikatesy Badawcze. Doświadczony badacz ilościowy i jakościowy, prelegent, facylitator i trener. Pracował wiele lat po stronie klienta (Era, T-Mobile, Kompania Piwowarska), potem w agencji strategicznej (One Eleven) i agencji badawczej (Difference), odpowiadał za badania dla największych polskich marek. Ma kilkanaście lat praktyki jako trener (PTBRIO), wykładowca akademicki (Kozłowski, SGH, UW, WSB Merito) i prelegent (Kongres Badaczy Rynku/INSUMMIT i inne). Jego wystąpienie na INSUMMIT 2023 o zastosowaniach AI zostało ocenione jako 2 na ok. 100 prelekcji. Od 2022 r. stosuje w codziennej pracy liczne narzędzia AI w obszarze badań marketingowych, marketingu i innych czynnościach biurowych. W ostatnich 5 latach aktywnie działa w branży marketingowej, na bieżąco podnosząc swoje kompetencje i umiejętności.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Po szkoleniu uczestnicy otrzymają materiały szkoleniowe w formie elektronicznej:

- materiały autorskie, opracowane przez trenera, udostępniane uczestnikom drogą online, w formacie pdf.
- prezentację materiałów z internetu (serwisy www, infografiki, materiały multimedialne, filmy)
- bazę wiedzy: linki do serwisów i portali
- case study (najciekawsze przykłady z doświadczenia szkoleniowca)
- linki do publikacji branżowych IAB Polska

Uczestnicy otrzymają zaświadczenie o ukończeniu szkolenia, pod warunkiem min. 80% frekwencji.

Warunki uczestnictwa

Przed zapisaniem się proszę o kontakt szkolenia@dimaq.eu w celu potwierdzenia terminu i dostępności miejsc dla Uczestników.

Warunkiem uczestnictwa z możliwością dofinansowania jest rejestracja i założenie konta w BUR, dokonanie zapisu na szkolenie za pośrednictwem BUR oraz spełnienie wszystkich warunków określonych przez Operatora.

Informacje dodatkowe

Usługa szkoleniowa (nie dotyczy doradztwa) jest zwolniona z podatku VAT w przypadku, kiedy przedsiębiorstwo zwolnione jest z podatku VAT lub dofinansowanie wynosi co najmniej 70%. W innej sytuacji do ceny netto doliczany jest podatek VAT w wysokości 23%.

Zawarto umowę z Wojewódzki Urząd Pracy w Szczecinie na świadczenie usług rozwojowych z wykorzystaniem elektronicznych bonów szkoleniowych w ramach projektu Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe

Adres

ul. Puławska 39/77

02-508 Warszawa

woj. mazowieckie

Zapewniamy sprzęt komputerowy z dostępem do Internetu wraz z zainstalowaną przeglądarką internetową oraz dostępem do narzędzi wykorzystywanych w realizacji szkolenia zapewniających możliwość uzyskania wskazanych efektów uczenia się.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



PATRYCJA DĄBEK

E-mail p.dabek@dimaq.eu

Telefon (+48) 504 451 512