



## Praktyczne zastosowania AI w marketingu i badaniach - szkolenie

Numer usługi 2026/01/27/161607/3287861

3 690,00 PLN brutto  
3 000,00 PLN netto  
194,21 PLN brutto/h  
157,89 PLN netto/h

Interactive Advertising Institute Sp. z o.o.

★★★★★ 4,6 / 5

95 ocen

📍 Warszawa

🏢 Usługa szkoleniowa

📄 stacjonarna

🕒 19:00 h

📅 12.05.2026 do 13.05.2026

## Informacje podstawowe

**Kategoria**

Biznes / Marketing

Szkolenie adresujemy do:

- dla osób pracujących w badaniach rynku
- dla osób pracujących w obszarze marketingu, komunikacji
- dla osób pracujących przy obsłudze klienta
- do udziału w szkoleniu nie jest wymagane doświadczenie uczestników w zakresie znajomości narzędzi AI

**Grupa docelowa usługi**

*Usługa jest również adresowana do uczestników projektów:*

- *Kierunek Kariera Zawodowa,*
- *Kierunek – Rozwój,*
- *Małopolski Podciąg do kariery,*
- *Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe,*
- *oraz pozostałych projektów i osób indywidualnych.*

**Minimalna liczba uczestników**

4

**Maksymalna liczba uczestników**

15

**Data zakończenia rekrutacji**

11-05-2026

**Forma prowadzenia usługi**

stacjonarna

**Liczba godzin usługi**

19

**Podstawa uzyskania wpisu do BUR**

Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

# Cel

## Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do zdobycia kompleksowej wiedzy na temat najnowszych technologii AI. Praktycznych umiejętności wykorzystywania AI do analizy danych, tworzenia prezentacji, pisania raportów czy poprawy doświadczeń klientów.

Zdobycia umiejętności obsługi różnych narzędzi AI, zwiększających produktywność Twojej pracy, jakość tworzonych materiałów i ich atrakcyjność.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
WIEDZA: posługuje się wiedzą z zakresu podstaw sztucznej inteligencji i jej praktycznych zastosowań w marketingu	Definiuje podstawowe pojęcia z obszaru AI i wyjaśnia mechanikę jej działania	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Charakteryzuje możliwości i ograniczenia generatorów tekstu oraz wskazuje ich zastosowania w marketingu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Identyfikuje i charakteryzuje narzędzia AI do generowania i edycji obrazów	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wymienia i opisuje narzędzia AI do tworzenia i edycji treści audio i video	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
UMIEJĘTNOŚCI: tworzy i optymalizuje treści marketingowe z wykorzystaniem narzędzi AI	Stosuje odpowiednie strategie tworzenia promptów w generatywnej AI	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wykorzystuje narzędzia AI do automatyzacji zadań marketingowych, w tym tłumaczeń i komunikacji marki	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Tworzy zaawansowane materiały graficzne przy użyciu Midjourney z zachowaniem spójności wizualnej	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Przygotowuje prezentacje i materiały wizualne z wykorzystaniem narzędzi AI	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
KOMPETENCJE SPOŁECZNE: Rozwija zdolności analityczne i świadomość etyczną w zakresie wykorzystania AI	Analizuje i dobiera odpowiednie narzędzia AI do konkretnych zadań marketingowych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Interpretuje i stosuje zasady etyczne oraz prawne w kontekście wykorzystania AI w marketingu	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wykazuje świadomość wyzwań związanych z prawami autorskimi w kontekście AI	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

# Kwalifikacje

## Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

## Program

### Program szkolenia

#### 1. Wstęp - 15 min (teoria)

1. Przedstawienie programu zajęć
2. Przedstawienie się uczestników
3. Doświadczenia uczestników z AI i oczekiwania od szkolenia

#### 2. Wprowadzenie do Sztucznej Inteligencji (AI) – 35 min. (teoria)

1. Mechanika działania AI
2. Najważniejsze pojęcia z obszaru AI
3. Najważniejsze linki i darmowe zasoby

#### 3. Generatory tekstu (przeгляд dostępnych aplikacji i modeli) - 125 min. (praktyka)

1. Możliwości i ograniczenia generatorów tekstu
2. Mocne i słabe strony poszczególnych narzędzi
3. Odczytywanie plików tekstowych – zastosowania
4. Rozpoznawanie obrazów – zastosowania
5. Analiza danych ilościowych z pomocą AI
6. Ćwiczenia praktyczne

#### 4. Prompt Engineering. Jak pisać lepsze prompty? - 140 min. (praktyka)

1. Strategie interakcji z generatywną AI
2. Wprowadzanie kontekstu zapytań
3. Tips & tricks
4. Ćwiczenia praktyczne

#### 5. Automatyzacja zadań z pomocą AI - 45 min. (teoria)

1. Tłumaczenia maszynowe
2. Wykorzystanie AI w arkuszach Excel
3. Tworzenie komunikacji marki z zachowaniem Brand Voice
4. Ćwiczenia praktyczne

#### 6. Generatory obrazów (przeгляд dostępnych aplikacji i modeli) - 145 min. (praktyka)

1. Możliwości i ograniczenia generatorów obrazów
2. Narzędzia do edycji i poprawy jakości obrazów

3. Mocne i słabe strony poszczególnych narzędzi

4. Ćwiczenia praktyczne

#### **7. Midjourney – profesjonalne narzędzie dla średniozaawansowanych - 95 min. (praktyka)**

1. Dostępne polecenia i parametry

2. Tips & tricks

3. Tworzenie wymagających materiałów graficznych (np. fotografia reklamowa, storyboard, spójny wygląd postaci, spójność stylistyczna visuali itp.)

#### **8. Narzędzia do tworzenia treści audio i video - 70 min. (teoria, praktyka)**

1. 1. Dubbing materiałów video (z lipsync), np. do adaptacji reklam

2. Tworzenie i korzystanie z wirtualnych avatarów (na podstawie zdjęć i nagrań)

3. Ożywianie i animowanie zdjęć i grafik

4. Tworzenie i trenowanie klonów głosów dowolnej postaci

5. Udźwiękowienie filmów z pomocą AI

6. Narzędzia do poprawy jakości nagrań audio

#### **9. Narzędzia do transkrypcji nagrań (radzące sobie z j. polskim) - 40 min. (praktyka)**

1. 1. Przegląd polecanych narzędzi

2. Nowy styl pracy z transkrypcjami AI

3. Możliwość szybkiego tworzenia videocytatów

4. Asystenci AI do spotkań online

5. Automatyczne notatki/podsumowania nagrań i spotkań online

#### **10. Narzędzia AI do tworzenia prezentacji - 40 min. (praktyka)**

1. 1. Tworzenie kompletnych prezentacji na podstawie promptu, agendy,

2. notatek czy raportu

3. Edycja prezentacji poprzez prompty tekstowe

4. Możliwości polecanych narzędzi

5. Ćwiczenia praktyczne

#### **11. Etyka i prawa autorskie a AI - 30 min. (teoria)**

1. 1. Wyzwania stojące przed firmami i prawodawcą

2. Prawa autorskie wobec wygenerowanych przez AI treści

3. Korzystanie z AI w firmie - zalecenia

Walidacja test - 15 min.

Warunki niezbędne do spełnienia przez uczestników usługi, aby realizacja usługi pozwoliła na osiągnięcie głównego celu: usługa/szkolenie nie wymaga od uczestników znajomości tematu z obszaru e-marketingu, aktywność na zajęciach, minimalny poziom frekwencji - 80%.

Godzina szkoleniowa = 45 min.

Przerwy uwzględnione są w harmonogramie szkolenia. Przerwy są wliczone w czas trwania usługi.

Jeśli z różnych przyczyn, np. ze względu na potrzeby uczestników, zostanie wydłużony czas trwania przerw to o ten czas, jeśli zajdzie taka potrzeba, zostanie wydłużony czas trwania szkolenia.

#### **Szkolenie adresujemy do:**

- dla osób pracujących w badaniach rynku
- dla osób pracujących w obszarze marketingu, komunikacji
- dla osób pracujących przy obsłudze klienta
- do udziału w szkoleniu nie jest wymagane doświadczenie uczestników w zakresie znajomości narzędzi AI

#### **Ćwiczenia praktyczne będą obejmować m.in.:**

- case study
- elementy warsztatów, m.in. wspólne tworzenie promotów i eksperymenty z wynikami
- ćwiczenia w grupach
- dyskusja

# Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 23

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 23</b> Wstęp, Wprowadzenie do Sztucznej Inteligencji (AI) (teoria, dyskusja)	Adam Polasz	12-05-2026	09:30	10:20	00:50
<b>2 z 23</b> Generatory tekstu (praktyka, ćwiczenia, dyskusja)	Adam Polasz	12-05-2026	10:20	11:00	00:40
<b>3 z 23</b> Przerwa	Adam Polasz	12-05-2026	11:00	11:05	00:05
<b>4 z 23</b> Generatory tekstu (praktyka, ćwiczenia, dyskusja)	Adam Polasz	12-05-2026	11:05	12:30	01:25
<b>5 z 23</b> Przerwa	Adam Polasz	12-05-2026	12:30	12:50	00:20
<b>6 z 23</b> Prompt Engineering. Jak pisać lepsze prompty? (praktyka, ćwiczenia, dyskusja)	Adam Polasz	12-05-2026	12:50	15:00	02:10
<b>7 z 23</b> Przerwa	Adam Polasz	12-05-2026	15:00	15:05	00:05
<b>8 z 23</b> Prompt Engineering. Jak pisać lepsze prompty? (praktyka, ćwiczenia, dyskusja)	Adam Polasz	12-05-2026	15:05	15:15	00:10
<b>9 z 23</b> Automatyzacja zadań z pomocą AI (teoria, dyskusja)	Adam Polasz	12-05-2026	15:15	16:00	00:45

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>10 z 23</b> Generatory obrazów (przeгляд dostępnych aplikacji i modeli) (praktyka, ćwiczenia, dyskusja)	Adam Polasz	12-05-2026	16:00	16:30	00:30
<b>11 z 23</b> Generatory obrazów (przeгляд dostępnych aplikacji i modeli) (praktyka, ćwiczenia, dyskusja)	Adam Polasz	13-05-2026	09:30	11:00	01:30
<b>12 z 23</b> Przerwa	Adam Polasz	13-05-2026	11:00	11:05	00:05
<b>13 z 23</b> Generatory obrazów (przeгляд dostępnych aplikacji i modeli) (praktyka, ćwiczenia, dyskusja)	Adam Polasz	13-05-2026	11:05	11:30	00:25
<b>14 z 23</b> Midjourney – profesjonalne narzędzie dla średniozaawansowanych (praktyka, ćwiczenia, dyskusja)	Adam Polasz	13-05-2026	11:30	12:30	01:00
<b>15 z 23</b> Przerwa	Adam Polasz	13-05-2026	12:30	12:50	00:20
<b>16 z 23</b> Midjourney – profesjonalne narzędzie dla średniozaawansowanych (praktyka, ćwiczenia, dyskusja)	Adam Polasz	13-05-2026	12:50	13:25	00:35

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>17 z 23</b> Narzędzia do tworzenia treści audio i video (teoria, dyskusja, ćwiczenia)	Adam Polasz	13-05-2026	13:25	14:35	01:10
<b>18 z 23</b> Narzędzia do transkrypcji nagrań (praktyka, ćwiczenia, dyskusja)	Adam Polasz	13-05-2026	14:35	15:00	00:25
<b>19 z 23</b> Przerwa	Adam Polasz	13-05-2026	15:00	15:05	00:05
<b>20 z 23</b> Narzędzia do transkrypcji nagrań (praktyka, ćwiczenia, dyskusja)	Adam Polasz	13-05-2026	15:05	15:20	00:15
<b>21 z 23</b> Narzędzia AI do tworzenia prezentacji (praktyka, ćwiczenia, dyskusja)	Adam Polasz	13-05-2026	15:20	16:00	00:40
<b>22 z 23</b> Etyka i prawa autorskie a AI (teoria)	Adam Polasz	13-05-2026	16:00	16:30	00:30
<b>23 z 23</b> Walidacja	-	13-05-2026	16:30	16:45	00:15

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 690,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	194,21 PLN
Koszt osobogodziny netto	157,89 PLN

# Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

## Adam Polasz

Prowadzi agencję badawczą Delikatesy Badawcze. Doświadczony badacz ilościowy i jakościowy, prelegent, facylitator i trener. Pracował wiele lat po stronie klienta (Era, T-Mobile, Kompania Piwowarska), potem w agencji strategicznej (One Eleven) i agencji badawczej (Difference), odpowiadał za badania dla największych polskich marek. Ma kilkanaście lat praktyki jako trener (PTBRIO), wykładowca akademicki (Kozłowski, SGH, UW, WSB Merito) i prelegent (Kongres Badaczy Rynku/INSUMMIT i inne). Jego wystąpienie na INSUMMIT 2023 o zastosowaniach AI zostało ocenione jako 2 na ok. 100 prelekcji. Od 2022 r. stosuje w codziennej pracy liczne narzędzia AI w obszarze badań marketingowych, marketingu i innych czynnościach biurowych. W ostatnich 5 latach aktywnie działa w branży marketingowej, na bieżąco podnosząc swoje kompetencje i umiejętności.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Po szkoleniu uczestnicy otrzymają materiały szkoleniowe w formie elektronicznej:

- materiały autorskie, opracowane przez trenera, udostępniane uczestnikom drogą online, w formacie pdf.
- prezentację materiałów z internetu (serwisy www, infografiki, materiały multimedialne, filmy)
- bazę wiedzy: linki do serwisów i portali
- case study (najciekawsze przykłady z doświadczenia szkoleniowca)
- linki do publikacji branżowych IAB Polska

Uczestnicy otrzymają zaświadczenie o ukończeniu szkolenia, pod warunkiem min. 80% frekwencji.

### Warunki uczestnictwa

Przed zapisaniem się proszę o kontakt [szkolenia@dimaq.eu](mailto:szkolenia@dimaq.eu) w celu potwierdzenia terminu i dostępności miejsc dla Uczestników.

Warunkiem uczestnictwa z możliwością dofinansowania jest rejestracja i założenie konta w BUR, dokonanie zapisu na szkolenie za pośrednictwem BUR oraz spełnienie wszystkich warunków określonych przez Operatora.

### Informacje dodatkowe

Usługa szkoleniowa (nie dotyczy doradztwa) jest zwolniona z podatku VAT w przypadku, kiedy przedsiębiorstwo zwolnione jest z podatku VAT lub dofinansowanie wynosi co najmniej 70%. W innej sytuacji do ceny netto doliczany jest podatek VAT w wysokości 23%.

Zawarto umowę z Wojewódzki Urząd Pracy w Szczecinie na świadczenie usług rozwojowych z wykorzystaniem elektronicznych bonów szkoleniowych w ramach projektu Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe

## Adres

ul. Puławska 39/77

02-508 Warszawa

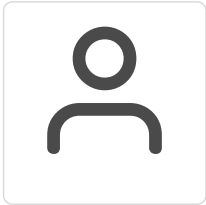
woj. mazowieckie

Zapewniamy sprzęt komputerowy z dostępem do Internetu wraz z zainstalowaną przeglądarką internetową oraz dostępem do narzędzi wykorzystywanych w realizacji szkolenia zapewniających możliwość uzyskania wskazanych efektów uczenia się.

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

## Kontakt



**PATRYCJA DĄBEK**

**E-mail** [p.dabek@dimaq.eu](mailto:p.dabek@dimaq.eu)

**Telefon** (+48) 504 451 512