



Efektywne Strategie Social Media i Cyfrowa Komunikacja Zrównoważonego Rozwoju. Warsztaty z Marceliną Dudek (Kwalifikacje).

Numer usługi 2026/01/27/173195/3287410

6 150,00 PLN brutto
5 000,00 PLN netto
439,29 PLN brutto/h
357,14 PLN netto/h

CENTRUM
SZKOLENIOWE
MARCELINA DUDEK

★★★★★ 4,9 / 5

814 ocen

- 📍 Tychy
- 🏠 Usługa szkoleniowa
- 📄 stacjonarna
- 🕒 14:00 h
- 📅 12.05.2026 do 20.05.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Styl życia / Uroda

Grupa docelowa usługi

Szkolenie jest skierowane do:

- osób indywidualnych oraz specjalistów branży Beauty, którzy chcą nauczyć się podstaw prowadzenia komunikacji w social mediach z uwzględnieniem treści edukacyjnych, angażujących społeczność wokół wartości ekologicznych;
- osób planujących rozpoczęcie lub rozwój działalności w ramach zielonych miejsc pracy, zainteresowanych zdobyciem zielonych kompetencji i umiejętności cyfrowych niezbędnych do komunikowania prośrodowiskowych wartości;
- osób początkujących, które chcą nauczyć się podstaw prowadzenia komunikacji w social mediach z uwzględnieniem treści edukacyjnych, angażujących społeczność wokół wartości ekologicznych;
- twórców treści, edukatorów oraz osób pracujących w sektorach usług i marketingu, które chcą projektować kampanie informacyjne w duchu ekologii i zrównoważonego rozwoju;
- osób aktywnych w social mediach, które chcą wykorzystać narzędzia AI i technologie cyfrowe do projektowania, automatyzacji i publikacji treści zgodnych z ideą less waste.

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

10

Data zakończenia rekrutacji

11-05-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

14

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do samodzielnego prowadzenia komunikacji cyfrowej opartej na technologiach niskoemisyjnych. Uczestnik nabywa umiejętności optymalizacji cyfrowego śladu węglowego, wdrażania standardów Paperless oraz bezpiecznego zarządzania danymi (PRT). Program kształtuje zdolność projektowania strategii zasobooszczędnych (GOZ) oraz mierzalnego raportowania działań środowiskowych, co pozwala na sprawne operowanie w sektorze zielonej gospodarki.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje parametry techniczne zasobów cyfrowych (formaty, kompresja) oraz zasady ochrony danych w sieci	Charakteryzuje różnice między formatami plików (np. WebP vs PNG) oraz wskazuje zasady bezpiecznego udostępniania linków	Test teoretyczny
Wdraża systemy bezpapierowej archiwizacji i szyfrowania dokumentów w chmurze (Paperless)	Wdraża strukturę folderów w chmurze z nadaniem odpowiednich uprawnień dostępu dla użytkowników	Analiza dowodów i deklaracji
Optymalizuje wagę multimediów poprzez techniki bezstratnej kompresji, redukując obciążenie transferu danych	Optymalizuje rozmiar grafik i filmów do standardów niskoemisyjnych przy zachowaniu jakości wizualnej	Analiza dowodów i deklaracji
Zarządza bazą treści (recykling treści) w celu ograniczenia marnotrawstwa czasu i zasobów cyfrowych	Zarządza procesem adaptacji jednego materiału bazowego na różne platformy komunikacyjne (GOZ)	Analiza dowodów i deklaracji
Projektuje plan komunikacji z wykorzystaniem narzędzi do automatyzacji i sztucznej inteligencji.	Projektuje harmonogram publikacji zintegrowany z narzędziami analitycznymi do monitorowania zasięgów	Analiza dowodów i deklaracji
Prezentuje postawę odpowiedzialności za bezpieczeństwo informacji i ekologię cyfrową w komunikacji	Formułuje zrozumiałe komunikaty.	Test teoretyczny
	Wskazuje procedury weryfikacji źródeł danych i zasady zasobooszczędności	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kwalifikacje niewłączone do ZSK

Uznane kwalifikacje

Pytanie 3. Czy dokument jest certyfikatem wydawanym przez międzynarodowe instytucje?

TAK

Strona internetowa Instytucji Certyfikującej: <https://my-ps.eu/>

Informacje

Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	Fundacja My Personality Skills
Nazwa Podmiotu certyfikującego	Fundacja My Personality Skills

Program

Zakres szkolenia i kompetencje, które nabędzie uczestnik są zielone na podstawie bazy danych ESCO – wykazu przykładowych zielonych umiejętności opracowanych przez KE w ramach klasyfikacji ESCO:

Zakres szkolenia pozwala:

- identyfikować rodzaje odpadów, kształcić w zakresie przepisów dotyczących recyklingu, poruszać tematy problematyki środowiskowej, promować zrównoważony rozwój, wzbudzać pasję do przyrody, angażować innych w zachowania przyjazne dla środowiska.
- tworzyć i zarządzać kampaniami promującymi zrównoważone praktyki w mediach społecznościowych, które edukują o ograniczaniu marnotrawstwa, recyklingu i oszczędzaniu energii;
- edukować w zakresie ekologicznych przepisów i zasad zgodności środowiskowej, istotnych w komunikacji marketingowej i działalności promocyjnej;
- omawiać kluczowe kwestie związane z ochroną środowiska, takie jak zarządzanie odpadami, gospodarka o obiegu zamkniętym i ochrona bioróżnorodności, w sposób angażujący i informacyjny;
- promować zrównoważony rozwój poprzez skuteczne wykorzystanie narzędzi cyfrowych do szerzenia świadomości ekologicznej i zmiany nawyków konsumenckich;
- tworzyć treści, które wzbudzają zainteresowanie przyrodą i ochroną środowiska, wykorzystując różnorodne formaty, takie jak infografiki, wideo i posty edukacyjne;
- angażować społeczność online w działania proekologiczne, organizując wyzwania, konkursy i akcje, które motywują do świadomych i ekologicznych wyborów.

Szkolenie nie tylko pomoże opanować techniki tworzenia eko-treści na Social Media, ale także pozwoli **uświadomić znaczenie środowiska naturalnego** w życiu nas wszystkich oraz podjęcie **działań proekologicznych** w branży beauty, które pozwalają **chronić naszą planetę i środowisko**.

Szkolenie będzie realizowane w formie głównie warsztatowej, z naciskiem na praktyczne działania. Uczestnicy będą tworzyć ekologiczny content, pracować nad własnymi projektami, analizować efektywność działań w mediach społecznościowych oraz zdobywać umiejętności w zakresie tworzenia postów, stories i rolek na Instagramie.

Usługa będzie realizowana w godzinach dydaktycznych (1h=45 min.).

Przerwy nie wliczają się w czas szkolenia.

Obszary Technologiczne:

PRT dział 3 Technologie dla ochrony środowiska

PRT dział 4 Technologie informacyjne i telekomunikacyjne

Szkolenie prowadzi do nabycia kwalifikacji zawodowej: Specjalista ds. social media z elementami zrównoważonego rozwoju.

PROGRAM SZKOLENIA:

DZIEŃ 1

09:00 – 11:30 | Fundamenty zielonej gospodarki w komunikacji sieciowej (TEORIA)

1. Charakterystyka sektora zielonej gospodarki i roli niskoemisyjnej komunikacji.
2. Analiza parametrów technicznych zasobów cyfrowych (formaty, kompresja) a zużycie energii.
3. Strategie budowania zielonych miejsc pracy poprzez optymalizację procesów IT.
4. Wykorzystanie AI do projektowania eko-komunikatów i analizy śladu węglowego kampanii.

11:30 – 13:00 | Inżynieria niskoemisyjnych kanałów komunikacji (Praktyka)

1. Zakładanie i konfiguracja profilu z uwzględnieniem technicznej optymalizacji danych.
2. Wdrażanie standardów Paperless w zarządzaniu informacją i bazami danych (PRT).
3. Ćwiczenie technicznego doboru formatów multimedialnych (np. WebP) w celu redukcji transferu.
4. Projektowanie struktury folderów i szyfrowanych uprawnień w chmurze (Bezpieczeństwo).

13:00 – 13:15 | PRZERWA

13:15 – 16:45 | Projektowanie eko-treści i recykling zasobów cyfrowych (Praktyka)

1. Tworzenie treści edukacyjnych w modelu Less Waste – techniki oszczędnościowe.
2. Zarządzanie bazą treści (Content Repurposing) – adaptacja materiału na różne platformy (GOZ).
3. Wykorzystanie narzędzi AI (np. ChatGPT) do generowania merytorycznych opisów i CTA.
4. Testowanie metod bezstratnej kompresji plików graficznych i wideo (Niskoemisyjność).

DZIEŃ 2

09:00 – 11:30 | Strategie zrównoważonego rozwoju i bezpieczeństwo PRT (TEORIA)

1. Omawianie strategii promujących zrównoważony rozwój w organizacjach.
2. Analiza obowiązków ochrony danych osobowych (RODO) w bezpapirowym biurze (PRT).
3. Edukacja o eko-nawykach cyfrowych i automatyzacji procesów komunikacyjnych.
4. Projektowanie ram mierzalnego raportowania efektów prośrodowiskowych.

11:30 – 13:00 | Projektowanie kampanii zaangażowanych i automatyzacja (1,5h Praktyka)

1. Aktywizacja społeczności online do działań proekologicznych (wyzwania i akcje cyfrowe).
2. Projektowanie scenariuszy do formatów wideo (Reels/Stories) z użyciem AI.
3. Automatyzacja publikacji w celu optymalizacji energii i czasu pracy procesora (PRT).
4. Budowanie e-dokumentacji procesowej dla kampanii marketingowych (Paperless).

13:00 – 13:15 | PRZERWA

13:15 – 15:45 | Tutoriale techniczne i inżynieria przekazu (Praktyka)

1. Projektowanie tutoriali uczących segregacji zasobów i oszczędności energii.
2. Wdrażanie technik video-marketingu promującego recykling i odnawialne źródła energii.
3. Optymalizacja hashtagów i metadanych pod kątem pozycjonowania eko-marek.
4. Analiza postaw odpowiedzialności społecznej w procesie tworzenia komunikacji.

15:45 – 16:45 | WALIDACJA -test teoretyczny oraz Analiza Dowodu i deklaracji

Teoria 5h zegarowych - **6h 15 min dydaktycznych**

Praktyka 9h zegarowych - **11h 15 min dydaktycznych**

Walidacja 1h zegarowych - **1h 15 min dydaktycznych**

Warunki organizacyjne: Podczas zajęć praktycznych każdy uczestnik pracuje indywidualnie na przygotowanym **stanowisku cyfrowym**. Praca odbywa się z wykorzystaniem realnych zasobów multimedialnych oraz narzędzi analitycznych, co umożliwi praktyczne wdrożenie procedur optymalizacji śladu węglowego danych oraz nauk precyzyjnej konfiguracji kampanii w warunkach profesjonalnego biura projektowego, z zachowaniem standardów bezpieczeństwa informacji i etyki cyfrowej.

Warunki sali szkoleniowej i zaplecza organizacyjnego: Szkolenie odbywa się w przestrzeni dostosowanej do zajęć teoretycznych i praktycznych z zakresu komunikacji cyfrowej i strategii online. Sala wyposażona jest w:

- **Indywidualne stanowiska:** oświetlenie typu LED o niskim poborze mocy zoptymalizowane do pracy z ekranami oraz dostęp do szerokopasmowego internetu o wysokiej przepustowości.
- **Specjalistyczny sprzęt i systemy PRT:** oprogramowanie do edycji niskoemisyjnych formatów graficznych i wideo, cyfrowe narzędzia do automatyzacji komunikacji oparte na AI oraz systemy IT do bezpiecznego zarządzania dokumentacją projektową, **e-kartami**

planowania treści i ochroną danych osobowych (RODO/Paperless).

- **Zaplecze GOZ:** systemy segregacji odpadów biurowych i elektronicznych w ramach **gospodarki o obiegu zamkniętym**.

Kursantki pracują na własnych telefonach oraz komputerach.

Proces walidacji uczestników: Walidacja uczestników jest niezależna od procesu szkoleniowego. Osoba prowadząca szkolenie nie bierze udziału w ocenie swoich kursantów w zakresie, którego nauczała. Kończącą walidację przeprowadza niezależny egzaminator (podmiot zewnętrzny). Wynik przeprowadzonej walidacji jest ogłaszany od razu po zakończeniu szkolenia roboczych. Proces walidacji prowadzony jest w formie testu wiedzy oraz analizy dowodu i deklaracji. Kursant otrzymuje certyfikat potwierdzający zdobytą kwalifikację najpóźniej 5 dni roboczych po przeprowadzonej walidacji.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 9

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 9 Fundamenty zielonej gospodarki w komunikacji sieciowej (TEORIA)	MARCELINA DUDEK	12-05-2026	09:00	11:30	02:30
2 z 9 Inżynieria niskoemisyjnych kanałów komunikacji (Praktyka)	MARCELINA DUDEK	12-05-2026	11:30	13:00	01:30
3 z 9 Projektowanie kampanii zaangażowanych i automatyzacja (1,5h Praktyka)	MARCELINA DUDEK	12-05-2026	11:30	13:00	01:30
4 z 9 Przerwa	MARCELINA DUDEK	12-05-2026	13:00	13:15	00:15
5 z 9 Projektowanie eko-treści i recykling zasobów cyfrowych (Praktyka)	MARCELINA DUDEK	12-05-2026	13:15	16:45	03:30
6 z 9 Strategie zrównoważonego rozwoju i bezpieczeństwo PRT (TEORIA)	MARCELINA DUDEK	13-05-2026	09:00	11:30	02:30

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
7 z 9 Przerwa	MARCELINA DUDEK	13-05-2026	13:00	13:15	00:15
8 z 9 13:15 – 15:45 Tutoriale techniczne i inżynieria przekazu (Praktyka)	MARCELINA DUDEK	13-05-2026	13:15	15:45	02:30
9 z 9 WALIDACJA -test teoretyczny oraz Analiza Dowodu i deklaracji	-	13-05-2026	15:45	16:45	01:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 150,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	439,29 PLN
Koszt osobogodziny netto	357,14 PLN
W tym koszt walidacji brutto	153,75 PLN
W tym koszt walidacji netto	125,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	153,75 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	125,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1

1 z 1



MARCELINA DUDEK

Międzynarodowy Instruktor Stylizacji Paznokci i Ekspertka Social Media

Od 2008 roku aktywnie działa w branży beauty jako certyfikowana Instruktorka Stylizacji Paznokci. Mentorka oraz twórczyni programów szkoleniowych dla instruktorek w Polsce, Wielkiej Brytanii i Niemczech. Przeszkoliła ponad 10 000 kursantek i instruktorek na całym świecie, łącząc wiedzę z zakresu stylizacji paznokci, budowania marki osobistej i promocji w mediach społecznościowych. Wielokrotna finalistka i laureatka Mistrzostw Europy, m.in. w Londynie i Rzymie. Pełniła funkcję sędziego na Mistrzostwach Stylizacji Paznokci w Wilnie. Autorka bestsellerowych kursów online (2023) oraz publikacji „Na wysokich obrotach” (2023).

W 2019 roku rozpoczęła tworzenie światowej platformy szkoleniowej, która została wyróżniona wywiadem w Forbes.pl (2024). Jej działalność edukacyjna została również doceniona w 2024 roku prestiżową nagrodą „Sukces w Szpilkach” podczas XI Polskiego Kongresu Przedsiębiorczości.

Nieustannie rozwija swoje kompetencje – w 2024 ukończyła specjalistyczne kursy z zakresu gospodarki odpadami oraz ochrony środowiska, zdobywając praktyczne umiejętności m.in. w zakresie zezwoleń środowiskowych i metod minimalizacji wpływu na planetę. W 2024 ukończyła kurs na temat przepisów ochrony środowiska, w tym prawa unijnego.

W 2025 roku ukończyła dodatkowe szkolenia z zakresu AI od podstaw, RODO, cyberbezpieczeństwa w firmie oraz śladu węglowego w organizacji.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Przyjęcie uczestnika na usługę następuje wyłącznie po uzyskaniu akceptacji Usługodawcy. Zgłoszenia osób, które nie uzyskają akceptacji, zostaną odrzucone.

Informacje o materiałach dla uczestników niezbędne do realizacji usługi, m.in.:

Skrypt szkoleniowy w wersji cyfrowej – zamiast drukowanych ulotek, co wspiera ekologiczną działalność.

Uczestnik szkolenia pracuje na swoim własnym urządzeniu - smartfonie, tablecie lub laptopie.

Przerwy nie są wliczone w czas trwania zajęć.

Informacja dotycząca realizacji usługi zgodnie z wytycznymi:

Usługa rozwojowa zostanie realizowana zgodnie z aktualnie obowiązującymi przepisami prawa i zaleceniami Ministerstwa Zdrowia i Głównego Inspektoratu Sanitarnego.

Informacje dodatkowe

- Warunkiem uzyskania zaświadczenia jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć usługi rozwojowej
- 1 godzina rozliczeniowa = 45 minut
- przerwy nie wliczają się do czasu szkolenia
- Karta niniejszej usługi rozwojowej została przygotowana zgodnie z obowiązującym Regulaminem Bazy Usług Rozwojowych

Usługa zwolniona z VAT na podstawie §3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz.U.2013 poz. 1722 z późniejszymi zmianami)

Zapisując się na usługę wyrażasz zgodę na rejestrowanie/nagrywanie swojego wizerunku na potrzeby monitoringu, kontroli oraz w celu utrwalenia efektów uczenia się.

Zakres szkolenia i kompetencje, które nabędzie uczestnik są zielone na podstawie bazy danych ESCO – wykazu przykładowych zielonych

Adres

ul. Sienkiewicza 19
43-100 Tychy
woj. śląskie

Centrum Szkoleniowe Marcelina Dudek

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Marcelina Dudek

E-mail dotacjedlabeauty@gmail.com

Telefon (+48) 730 622 634