



Planowanie działań marketingowych z wykorzystaniem Google Analytics 4 - poziom podstawowy - szkolenie

Numer usługi 2026/01/27/161607/3287344

2 214,00 PLN brutto
1 800,00 PLN netto
201,27 PLN brutto/h
163,64 PLN netto/h

Interactive

Advertising Institute

Sp. z o.o.

★★★★★ 4,6 / 5

95 ocen

🏠 Usługa szkoleniowa

📺 zdalna w czasie rzeczywistym

🕒 11:00 h

📅 09.06.2026 do 10.06.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do:

- **Początkujący użytkownicy Google Analytics** (minimalne doświadczenie lub brak doświadczenia w pracy z narzędziem)
- **Specjaliści ds. marketingu**, którzy chcą lepiej zrozumieć efektywność swoich działań w internecie
- **Przedsiębiorcy i managerowie**, którzy zlecają działania marketingowe i promocyjne firmom zewnętrznym
- **Specjaliści i managerowie e-commerce** pracujący na co dzień z danymi on-line i kampaniami reklamowymi w internecie
- **Osoby zaczynające swoją przygodę z digital marketingiem** i działaniami w internecie z niewielkim doświadczeniem w analityce

Usługa jest również adresowana do uczestników projektów:

- Kierunek Kariera Zawodowa,
- Kierunek – Rozwój,
- Małopolski pociąg do kariery
- Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe
- oraz pozostałych projektów i osób indywidualnych.

Minimalna liczba uczestników

4

Maksymalna liczba uczestników

15

Data zakończenia rekrutacji

08-06-2026

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

11

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do zapoznania się z najważniejszymi funkcjonalnościami i sposobem działania Google Analytics 4. Do nabycia podstawowych umiejętności pozwalających na ocenę skuteczności kampanii marketingowych, analizę treści i zachowań użytkownika na stronie oraz budowy raportów, odpowiadających na nurtujące pytania biznesowe.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Posługuje się wiedzą dotyczącą stosowania analityki internetowej	charakteryzuje pojęcia związane z analizą analityką internetową	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	potrafi wyjaśnić podstawowe funkcje i możliwości Google Analytics 4	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	zna wymiary i metryki związane z ruchem i zachowaniem użytkowników na stronie	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Rozumie ograniczenia związane ze śledzeniem użytkowników (cookies, consent management)	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	potrafi analizować dane e-commerce i zachowania użytkowników na stronie.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Umiejętności: prowadzi działania marketingowe z wykorzystaniem Google Analytics 4	porusza się po interfejsie Google Analytics 4 i korzysta z dostępnych raportów	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	konfiguruje konto i usługę GA4 zgodnie z celami biznesowymi	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	analizuje źródła ruchu, skuteczność kampanii oraz zdarzenia na stronie	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	monitoruje jakość danych i identyfikuje potencjalne błędy w implementacji	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Interpretuje dane produktowe i sprzedażowe w kontekście e-commerce	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
KOMPETENCJE SPOŁECZNE: Rozwija zdolności analityczne i strategicznego myślenia oraz umiejętności komunikacyjne w kontekście współpracy z zespołem oraz na linii klient - agencja	tworzy i personalizuje raporty w „Bibliotece raportów” oraz korzysta z modułu „Eksplorowanie”	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	rozumie znaczenie danych w podejmowaniu decyzji biznesowych i prezentuje analizę najważniejszych wskaźników marketingowych, uzasadniania swoje wnioski	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Wprowadzenie do usługi Google Analytics - 1 h (teoria - 1 h)

- Analityka internetowa i praca z danymi – jak realizować cele i osiągać efekty na podstawie danych?
- Kluczowe funkcje i możliwości biznesowe – czym jest i do czego służy Google Analytics?
- W jaki sposób Google Analytics zbiera i przetwarza dane ze stron internetowych?
- Model danych oparty o zdarzenia – skąd biorą się dane w raportach?
- Najważniejsze wymiary i metryki związane z ruchem i zachowaniem użytkowników na stronie
- Ograniczenia i wyzwania związane z prywatnością użytkowników i śledzeniem ruchu w internecie

Praktyczne aspekty pracy z Google Analytics 4 - 5 h (teoria 1 h, praktyka 5 h)

- Nawigacja i poruszanie się po interfejsie usługi Google Analytics
- Czytanie raportów standardowych; podstawowa interpretacja danych w usłudze
- Raporty `Pozyskania` – analiza źródeł ruchu i skuteczności kampanii marketingowych
- Raporty `Zaangażowania` – analiza zdarzeń i skuteczności treści na stronie WWW
- Przegląd danych e-commerce, analiza produktów i danych powiązane ze sprzedażą on-line
- Tagowanie ruchu przychodzącego do witryny (UTM)
- Koncepcja segmentów i porównań, tworzenie prostych grup odbiorców
- Eksport i udostępnianie danych z usługi Google Analytics

Podstawowa konfiguracja konta i usługi Google Analytics 4 - 1 h (teoria - 15 min, praktyka 45 min)

- Co składa się na konfigurację narzędzia i jak powinna wyglądać poprawna implementacja?
- Podstawowe ustawienia usługi i najważniejsze elementy konfiguracji strumienia danych
- Sposoby pomiaru zdarzeń i parametrów w usłudze Google Analytics
- Konfiguracja kluczowych zdarzeń i weryfikacja danych w raportach czasu rzeczywistego
- Podstawowe integracje i połączenia z usługami Google (Ads, Search Console)

Eksplorowanie danych i personalizacja raportów standardowych - 1 h (teoria - 15 min, praktyka 45 min)

- Praca z `Biblioteką raportów` - edycja raportów i modyfikacja zawartości interfejsu usługi
- Wprowadzenie do modułu `Eksplorowanie`
- Podstawowe techniki eksploracji danych: eksploracja swobodna, eksploracja ścieżki i eksploracja sekwencji ścieżki

Walidacja - test teoretyczny - 15 min

W trakcie szkolenia uczestnicy poznają przykłady prawidłowych i nieprawidłowych działań w zakresie Google Analytics wraz z omówieniem ich skuteczności i efektywności.

Godzina szkoleniowa = 45 min.

Przerwy nie są zawarte w harmonogramie szkolenia. Trener dostosowuje przerwy do potrzeb uczestników (max. 10 min.) i odpowiednio wydłuża zajęcia.

Warunki niezbędne do spełnienia przez uczestników usługi, aby realizacja usługi pozwoliła na osiągnięcie głównego celu: usługa/szkolenie nie wymaga od uczestników znajomości tematu z obszaru e-marketingu, aktywność na zajęciach, minimalny poziom frekwencji - 100%.

Szkolenie przeznaczone jest dla:

- **Początkujący użytkownicy Google Analytics** (minimalne doświadczenie lub brak doświadczenia w pracy z narzędziem)
- **Specjaliści ds. marketingu**, którzy chcą lepiej zrozumieć efektywność swoich działań w internecie
- **Przedsiębiorcy i managerowie**, którzy zlecają działania marketingowe i promocyjne firmom zewnętrznym
- **Specjaliści i managerowie e-commerce** pracujący na co dzień z danymi on-line i kampaniami reklamowymi w internecie
- **Osoby zaczynające swoją przygodę z digital marketingiem** i działaniami w internecie z niewielkim doświadczeniem w analityce

Ćwiczenia praktyczne z interfejsem narzędzia będą obejmować m.in.:

- praca z raportami standardowymi - wymiary podstawowe i wymiary dodatkowe, filtrowanie danych, praca z zakresem dat i porównywanie danych w czasie
- proces konfiguracji i wdrożenia Google Analytics na stronie internetowej
- analizę treści i zachowań użytkownika na stronie oraz budowy raportów, odpowiadających na nurtujące pytania biznesowe

Walidacja wlicza się w liczbę godzin usługi.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 9

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 9 Moduł I: Wprowadzenie do usługi Google Analytics - rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu	Mateusz Muryjas	09-06-2026	10:00	11:00	01:00
2 z 9 Moduł II: Praktyczne aspekty pracy z Google Analytics 4 - rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu	Mateusz Muryjas	09-06-2026	11:00	12:00	01:00
3 z 9 Moduł II: ćwiczenia praktyczne - Ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, testy, ankiety, współdzielenie ekranu	Mateusz Muryjas	09-06-2026	12:00	14:00	02:00
4 z 9 Moduł II: ćwiczenia praktyczne - Ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, testy, ankiety, współdzielenie ekranu	Mateusz Muryjas	10-06-2026	10:00	12:00	02:00
5 z 9 Moduł III: Podstawowa konfiguracja konta i usługi Google Analytics 4 - rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu	Mateusz Muryjas	10-06-2026	12:00	12:15	00:15

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
6 z 9 Moduł III: zajęcia praktyczne - Ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, testy, ankiety, współdzielenie ekranu	Mateusz Muryjas	10-06-2026	12:15	13:00	00:45
7 z 9 Moduł IV: Eksplorowanie danych i personalizacja raportów standardowych - rozmowa na żywo, chat, współdzielenie ekranu	Mateusz Muryjas	10-06-2026	13:00	13:15	00:15
8 z 9 Moduł IV: zajęcia praktyczne - Ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, testy, ankiety, współdzielenie ekranu	Mateusz Muryjas	10-06-2026	13:15	14:00	00:45
9 z 9 Walidacja - test	-	10-06-2026	14:00	14:15	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 214,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 800,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	201,27 PLN
Koszt osobogodziny netto	163,64 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Mateusz Muryjas

Praktyk strategii i narzędzi analitycznych. Szkoleniowiec i prelegent na licznych konferencjach branżowych. Od 2019 roku szkoli w obszarach związanych z analityką - przeprowadził ponad 500 godzin szkoleń z tego zakresu. Specjalizuje się w wizualizacji danych, analityce internetowej i inżynierii danych. Pomaga firmom rozwiązywać problemy z analityką internetową i optymalizacją konwersji na każdym etapie - od konfiguracji, przez analizę, wnioskowanie po wizualizację i usprawnienie raportowania. Obszary specjalizacji: ♦ wizualizacja danych - Google Data Studio ♦ ilościowa i jakościowa analiza danych - Google Analytics, Hotjar ♦ konfiguracja analityki i zarządzanie kodami śledzenia - Google Tag Manager, JavaScript, API ♦ rozwiązania server-side (Measurement Protocol, Facebook Server-Side API) ♦ analiza i przetwarzanie zbiorów danych (najczęściej Python: pandas, numpy i inne) Doświadczenie zawodowe: luty 2015 - do teraz Digital Analyst & Data Scientist w <http://analityczny.it/> gru 2017 – obecnie CVO, Fundacja Inicjatyw Gospodarczych, Analitycznych i Technologicznych sie 2018 – wrz 2020 Ministerstwo Cyfryzacji, członek grupy roboczej ds. cyfryzacji profesjonalistów Ostatnie 5 lat aktywnie działa w branży marketingowej.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymują:

- materiały autorskie, opracowane przez trenera, udostępniane uczestnikom drogą online, w formacie pdf.
- prezentację materiałów z internetu (serwisy www, infografiki, materiały multimedialne, filmy)
- bazę wiedzy: linki do serwisów i portali
- case study (najciekawsze przykłady z doświadczenia szkoleniowca)
- linki do publikacji branżowych IAB Polska

Uczestnicy otrzymają zaświadczenie o ukończeniu szkolenia, pod warunkiem min. 100% frekwencji.

Zalecana literatura

- Martyna Zastrożna - **Google Analytics w biznesie. Poradnik dla zaawansowanych** (Wydawnictwo Onepress, ISBN: 978-83-283-8374-6 lub 978-83-246-9500-3)
- Martyna Zastrożna - **Google Analytics dla marketingowców. Wydanie III lub II** (Wydawnictwo Onepress, ISBN: 978-83-283-8375-3 lub 978-83-246-8100-6)
- Krzysztof Marzec, Tomasz Trzósło - **AdWords i Analytics. Zostań certyfikowanym specjalistą** (Wydawnictwo Naukowe PWN, ISBN: 978-83-01-18960-0)
- Daniel Waisberg - **Google Analytics. Integracja i analiza danych** (Wydawnictwo Onepress, ISBN: 978-83-283-1896-0)
- Avinash Kaushik - **Web Analytics 2.0: The Art of Online Accountability and Science of Customer Centricity** (wersja angielska)
- Michael Loban, Alex Yastrebenetsky - **Crawl, Walk, Run. Advancing Analytics Maturity with Google Marketing Platform** (wersja angielska)

Warunki uczestnictwa

Udział w szkoleniu nie wymaga wiedzy i wcześniejszego doświadczenia z Google Analytics. Rekomendowanym jest wcześniejsze uzyskanie dostępu do konta firmy (organizacji), w której pracuje uczestnik szkolenia, aby mieć możliwość śledzenia przykładów omawianych w trakcie szkolenia na własnych danych.

Przed zapisaniem się proszę o kontakt szkolenia@dimaq.eu w celu potwierdzenia terminu i dostępności miejsc dla Uczestników.

Warunkiem uczestnictwa jest rejestracja i założenie konta w BUR, dokonanie zapisu na szkolenie za pośrednictwem BUR oraz spełnienie wszystkich warunków określonych przez Operatora.

Informacje dodatkowe

Usługa szkoleniowa (nie dotyczy doradztwa) jest zwolniona z podatku VAT w przypadku, kiedy przedsiębiorstwo zwolnione jest z podatku VAT lub dofinansowanie wynosi co najmniej 70%. W innej sytuacji do ceny netto doliczany jest podatek VAT w wysokości 23%.

Po szkoleniu uczestnicy otrzymają materiały szkoleniowe w formie elektronicznej oraz zaświadczenie o ukończeniu szkolenia. Warunkiem otrzymania zaświadczenia jest min. 100% frekwencja.

Zapraszamy na inne szkolenia z e-marketingu, dostępne na stronie: <https://www.iab.org.pl/szkolenia>. Szkolenie może być również zorganizowane w formie szkolenia zamkniętego - na potrzeby konkretnego przedsiębiorstwa.

Warunki techniczne

Szkolenie będzie dostępne na platformie Zoom lub Teams. Każdy z uczestników dostanie link do szkolenia.

Minimalne wymagania sprzętowe, jakie musi spełniać komputer Uczestnika lub inne urządzenie do zdalnej komunikacji - system operacyjnych Windows, macOS i Linux, zalecany: procesor dwurdzeniowy o taktowaniu co najmniej 2 Ghz (Intel i3/i5/i7 lub ekwiwalent AMD), pamięć RAM - 4 Gb

Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego, jakim musi dysponować Uczestnik: dla audio 256 kb/s, Video w wersji HD – 4Mb/s – to są parametry górne graniczne.

System dopasowuje się do łącza i działa na każdych dostępnych parametrach.

Wymagane kamera i mikrofon.

Podstawą do rozliczenia usługi jest wygenerowanie z systemu raportu, umożliwiającego identyfikację wszystkich uczestników oraz zastosowanego narzędzia.

Link umożliwiający uczestnictwo w spotkaniu on-line będzie aktywny przez cały okres trwania kursu.

Kontakt



PATRYCJA DĄBEK

E-mail p.dabek@dimaq.eu

Telefon (+48) 504 451 512