



KOMPLEKSOWE
USŁUGI KAMILA
SANOK

★★★★★ 4,9 / 5
477 ocen

Rewolucja AI - sztucznej inteligencji w zarządzaniu organizacją, szkolenie teoretyczne wraz z rozbudowanym warsztatem praktycznym.

Numer usługi 2026/01/27/115086/3287154

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 70 h

📅 07.02.2026 do 03.03.2026

12 500,00 PLN brutto

12 500,00 PLN netto

178,57 PLN brutto/h

178,57 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Organizacja
Grupa docelowa usługi	Grupą docelową szkolenia są: a) specjaliści z różnych branż, w tym marketingu, sprzedaży, obsługi klienta, b) przedsiębiorcy oraz osoby kreatywne, które chcą poznać nowe technologie i efektywnie je wykorzystać w pracy zawodowej, c) osób, które pragną zrozumieć, jak sztuczna inteligencja może wspierać automatyzację procesów, poprawę efektywności oraz innowacyjność w ich działalności.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	10
Data zakończenia rekrutacji	06-02-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	70
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat ISO 21001: 2018 Organizacje edukacyjne – „Systemy zarządzania dla organizacji edukacyjnych – wymagania ze wskazówkami dotyczącymi użytkowania”

Cel

Cel edukacyjny

Uczestnicy szkolenia zdobędą wiedzę na temat najnowszych rozwiązań generatywnej sztucznej inteligencji, jej zastosowań w różnych dziedzinach oraz możliwości zwiększania efektywności i innowacyjności poprzez automatyzację procesów biznesowych. Nauczą się również, jak wykorzystać narzędzia AI do tworzenia treści marketingowych, automatyzacji działań oraz budowania relacji z klientami.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wymienia przykłady narzędzi AI stosowanych w kontekstach biznesowych, kreatywnych i osobistych.	Podaje co najmniej trzy przykłady narzędzi AI dla różnych zastosowań	Test teoretyczny
	Opisuje przykłady zastosowań narzędzi AI w konkretnych dziedzinach.	Test teoretyczny
Charakteryzuje różne narzędzia AI służące do generowania treści tekstowych, graficznych, audio i wideo.	Wymienia narzędzia AI do generowania tekstów, grafik, audio i wideo.	Test teoretyczny
	Opisuje zastosowania wybranych narzędzi AI w tworzeniu różnorodnych treści.	Test teoretyczny
Wyjaśnia rolę AI w automatyzacji procesów i analizie danych w kontekście biznesowym Opisuje możliwości zastosowania AI w marketingu, sprzedaży oraz obsłudze klienta.	Podaje przykłady procesów biznesowych, które mogą być automatyzowane z użyciem AI.	Test teoretyczny
	Wyjaśnia, jak AI wspiera analizę danych i optymalizację decyzji biznesowych	Test teoretyczny
	Wymienia narzędzia AI wykorzystywane w marketingu i sprzedaży.	Test teoretyczny
	Przedstawia przykłady zastosowań AI w automatyzacji obsługi klienta.	Test teoretyczny
Podaje konkretne przykłady biznesowego zastosowania AI w różnych sektorach gospodarki. Definiuje podstawowe pojęcia związane z technologią AI, takie jak uczenie maszynowe, głębokie uczenie oraz NLP.	Wymienia branże, w których stosuje się AI do różnych zastosowań.	Test teoretyczny
	Opisuje studia przypadków rm skutecznie stosujących AI.	Test teoretyczny
	Opisuje, czym różnią się uczenie maszynowe i głębokie uczenie.	Test teoretyczny
	Wyjaśnia podstawowe mechanizmy NLP.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Przedstawia mechanizmy działania oraz ograniczenia dużych modeli językowych, takich jak GPT-4. Analizuje, jakie zmiany w kompetencjach i metodach pracy wprowadza AI oraz jakie zagrożenia występują w zakresie danych.	Wyjaśnia, czym jest LLM i jakie ma zastosowania.	Test teoretyczny
	Opisuje ograniczenia dużych modeli językowych.	Test teoretyczny
	Opisuje przykłady nowych kompetencji wymaganych do pracy z AI.	Test teoretyczny
	Wymienia zagrożenia związane z bezpieczeństwem danych w kontekście AI.	Test teoretyczny
Wyjaśnia wpływ rozwoju AI na gospodarkę, rynek pracy i życie społeczne.	Podaje przykłady wpływu AI na modele biznesowe.	Test teoretyczny
	Wyjaśnia wpływ AI na strukturę rynku pracy	Test teoretyczny
Wymienia potencjalne zagrożenia związane z rozwojem AI oraz przedstawia dobre praktyki w zakresie cyberbezpieczeństwa	Opisuje najważniejsze zagrożenia związane z rozwojem AI.	Test teoretyczny
	Wymienia dobre praktyki w zakresie ochrony prywatności danych.	Test teoretyczny
Charakteryzuje kompetencje krytycznego i kreatywnego myślenia jako kluczowe w pracy z AI. Uczestnik rozróżnia podstawowe pojęcia i zasady funkcjonowania sztucznej inteligencji w biznesie.	Deniuje krytyczne myślenie w kontekście pracy z AI.	Test teoretyczny
	Wymienia przykłady działań rozwijających kreatywne myślenie przy wykorzystaniu AI.	Test teoretyczny
	Uczestnik definiuje kluczowe pojęcia AI (jak machine learning, deep learning) oraz omawia ich wykorzystanie w analizie danych, automatyzacji i optymalizacji	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik definiuje możliwości sztucznej inteligencji we własnej firmie.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik prezentuje umiejętności w zakresie obsługi narzędzi AI -chat GPT	Uczestnik po szkoleniu korzysta z narzędzi AI ułatwiających proces promocji i sprzedaży w internecie	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik formułuje poprawne prompty do narzędzi AI, takich jak ChatGPT, dostosowując je do konkretnych potrzeb, np. automatyzacji obsługi klienta czy analizy danych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Projektuje podstawowe rozwiązania AI, w tym tworzy i optymalizuje prompty do konkretnych zastosowań.	tworzy krótkie angażujące filmiki pokazujące produkty i usługi firmy,	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik dostosowuje strategię sprzedaży i komunikacji z wykorzystaniem odpowiednich narzędzi do typu klienta	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uczestnik tworzy treści, teksty, oferty handlowe, wyszukuje informacje z zastosowaniem AI	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Stosuje narzędzia AI do rozwiązywania problemów i automatyzacji procesów biznesowych	Uczestnik przeprowadza zadania praktyczne z wykorzystaniem AI do automatyzacji procesów, takich jak analiza sprzedaży, personalizacja ofert czy optymalizacja logistyki.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Współpracuje z zespołem nad wdrażaniem AI, uwzględniając zrównoważone praktyki, dzieląc się wiedzą z innymi.	Współpracuje z zespołem nad wdrażaniem AI, dzieląc się wiedzą z innymi, uwzględniając korzyści dla środowiska. Uczestnik omawia, jak AI może pomóc firmie, np. poprzez oszczędzanie energii, lepsze planowanie transportu, aby zużywać mniej paliwa, czy zmniejszenie ilości papieru dzięki automatyzacji dokumentów.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Wykorzystuje narzędzia AI do automatyzacji tworzenia treści i zarządzania mediami społecznościowymi.	Uczestnik tworzy automatyczne odpowiedzi na zapytania klientów, generuje posty na media społecznościowe z użyciem AI, a także analizuje zaangażowanie odbiorców za pomocą narzędzi AI.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Wykorzystuje narzędzia AI do automatyzacji zadań biurowych, takich jak tworzenie pism i analiza dokumentów.	Uczestnik generuje pisma, raporty i inne dokumenty z wykorzystaniem AI oraz analizuje treści dokumentów, wyciągając kluczowe informacje.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Program szkolenia.

Moduł 1. Co dziś potrafi generatywna sztuczna inteligencja?

-Najciekawsze, najbardziej popularne i najlepsze narzędzia AI.

-Dostępne rozwiązania AI i ich zastosowania biznesowe, kreatywne i osobiste

-Narzędzia AI do generowania tekstów użytkowych i marketingowych, opisów produktów, scenariuszy, artykułów, grafik, ilustracji, muzyki, nagrań audio, podkładów muzycznych, przemówień, filmów, animacji i innych form treści.

-Zastosowania AI w biznesie, zwiększanie efektywności i innowacyjności poprzez automatyzację procesów, analizę danych, optymalizację decyzji, personalizację oferty, prognozowanie trendów, tworzenie rekomendacji i segmentację klientów.

- Wykorzystanie AI w marketingu, sprzedaży i obsłudze klienta,

-Tworzenie kampanii reklamowych, klasyfikowanie leadów, budowanie relacji z klientami, monitorowanie opinii,

-Tworzenie chatbotów, asystentów głosowych, wirtualnych sprzedawców i doradców.

-Przykłady biznesowego zastosowania AI w różnych branżach i sektorach, omówienie przypadków skutecznie stosujących AI.

Moduł 2. Jak działa sztuczna inteligencja i dlaczego zmieni świat? Technologiczne, społeczne i gospodarcze aspekty AI.

-Kluczowe pojęcia i aspekty techniczne sztucznej inteligencji – uczenie maszynowe i głębokie uczenie, sieci neuronowe, algorytmy i modele, przetwarzanie języka naturalnego (NLP - Natural Language Processing)

- Istota i działanie dużych modeli językowych (LLM - Large Language Model) jak GPT-4, Claude 3 i Gemini – mechanizmy działania, funkcje i ograniczenia, aktualne trendy i osiągnięcia technologiczne w dziedzinie LLM.

-Wpływ AI na świat pracy i biznesu, kształtowanie nowych kompetencji, możliwości i wyzwań, nowe metody pracy i zarządzania, bezpieczeństwo i prywatność danych

- Wpływ technologii AI na życie gospodarcze i społeczne – zmiany struktury rynku pracy, powstawanie nowych modeli biznesowych, wpływ na poziom życia i nierówności społeczne.

-Zagrożenia związane ze stosowaniem i rozwojem AI, monitorowanie ryzyka, dobre praktyki cyberbezpieczeństwa i prywatności danych

-Rozwój kluczowych kompetencji AI, rozwijanie krytycznego i kreatywnego myślenia, kształtowanie odpowiednich postaw, wartości i zachowań.

-Zastosowanie biznesowe AI - Przykłady zastosowań AI w różnych branżach z naciskiem na efektywność rozwoju organizacji. Rozpoznanie potrzeb biznesowych uczestników.

-Wyjaśnienie definicji, pojęć oraz procesu powstania AI w ujęciu literaturowym. Metody pracy: prezentacja, chat, rozmowa na żywo.

-Techniki promptowania i optymalizacji Podstawy promptowania i inżynieria promptów. Unikanie halucynacji i zaawansowane techniki optymalizacji procesów biznesowych z wykorzystaniem AI. - Narzędzia AI do tworzenia treści i grafiki Przegląd narzędzi AI do generowania treści, grafiki, dźwięku i wideo (ChatGPT, Midjourney, Dall-E, Canva). Zastosowanie AI w marketingu, SEO i promowaniu zrównoważonych praktyk.

- Chatboty i konkurencyjne technologie Tworzenie i zastosowanie chatbotów, takich jak ChatGPT, Claude i Gemini. Podłączanie API i integracja chatbotów z procesami edukacyjnymi oraz obsługą klienta.
- Generowanie video i dźwięku Praktyczne omówienie narzędzi do generowania wideo i dźwięku (Runway, Luma Labs, ElevenLabs). Wykorzystanie video i dźwięku w strategiach promujących zrównoważony rozwój.
- AI w sprzedaży i analizie rynku Wykorzystanie AI do analizy rynku, konkurencji i personalizacji ofert. AI wspierające sprzedaż produktów ekologicznych i promowanie zrównoważonych rozwiązań.
- Bezpieczeństwo, prywatność i etyka w AI Zagrożenia związane z AI, w tym manipulacja danymi i deepfakes.
- Etyczne i prawne aspekty AI w biznesie, ze szczególnym uwzględnieniem odpowiedzialności społecznej i środowiskowej.

Metoda pracy na szkoleniu to: **ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat, testy, ankiety, współdzielenie ekranu.**

Liczba godzin usługi jest liczona wg. godzin dydaktycznych (1 godzina dydaktyczna = 45 minut) - łącznie 70 godzin dydaktycznych w tym:

- 30 h zajęć teoretycznych
- 39h zajęć praktycznych
- 1 h walidacji.

Na zakończenie szkolenia zostanie przeprowadzona walidacja nabytych efektów uczenia się (test teoretyczny przeprowadzony za pomocą narzędzi cyfrowych - trwająca 1 godzinę dydaktyczną 45 minut). Przerwy nie wliczają się do czasu szkolenia.

Wymagany poziom obecności na zajęciach min. 80 % czasu szkoleniowego.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 41

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 41 Moduł 1 Co dziś potrafi generatywna sztuczna inteligencja ? Najciekawsze, najbardziej popularne i najlepsze narzędzia AI. Metoda pracy: rozmowa na żywo, chat, prezentacja.	KAMILA SANOK	07-02-2026	08:25	09:45	01:20
2 z 41 Przerwa	KAMILA SANOK	07-02-2026	09:45	10:00	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
3 z 41 0 Dostępne rozwiązania Ai i ich zastosowania biznesowe, kreatywne i osobiste. Metoda pracy: rozmowa na żywo, chat, prezentacja. Cz.2	KAMILA SANOK	07-02-2026	10:00	10:30	00:30
4 z 41 Narzędzia Ai do generowania tekstów użytkowych i marketingowych. Metoda pracy: rozmowa na żywo, chat, prezentacja.	KAMILA SANOK	07-02-2026	10:30	11:15	00:45
5 z 41 Przerwa	KAMILA SANOK	07-02-2026	10:45	11:00	00:15
6 z 41 Zastosowanie Ai w biznesie. Metody pracy: prezentacja, rozmowa na żywo wykład	KAMILA SANOK	07-02-2026	11:15	13:15	02:00
7 z 41 Przerwa	KAMILA SANOK	07-02-2026	13:15	13:30	00:15
8 z 41 Zastosowanie Ai w biznesie, zwiększenie efektywności i innowacyjności itp- warsztat praktyczny.Metody pracy: zadania praktyczne 2 case study, rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	KAMILA SANOK	07-02-2026	13:30	16:00	02:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
9 z 41 Wykorzystanie AI w marketingu, sprzedaży i obsłudze klienta.Przykłady biznesowego zastosowania AI. Metoda pracy: rozmowa na żywo, praca na przykładach, współdzielenie ekranu	KAMILA SANOK	08-02-2026	08:35	10:45	02:10
10 z 41 Przerwa	KAMILA SANOK	08-02-2026	10:45	11:00	00:15
11 z 41 Tworzenie kampanii reklamowych,klasowanie leadów,budowanie relacji z klientem, monitorowanie opinii. Metoda pracy: rozmowa, prezentacja	KAMILA SANOK	08-02-2026	11:00	11:30	00:30
12 z 41 Tworzenie chatbotów,asystentów głosowych,wirtualnych sprzedawców i doradców.Przykłady biznesowego zastosowania AI.Metoda pracy: prezentacja, rozmowa na żywo, chat.	KAMILA SANOK	08-02-2026	11:30	12:30	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
13 z 41 Moduł 2 Kluczowe pojęcia i aspekty techniczne AI. Istota i działanie modeli dużych modeli językowych. Wpływ w w technologii na życie, zagrożenia związane z AI. Metoda pracy: film, cha	KAMILA SANOK	08-02-2026	12:30	13:30	01:00
14 z 41 Przerwa.	KAMILA SANOK	08-02-2026	13:30	13:45	00:15
15 z 41 Wpływ AI na świat pracy i biznesu, kształtowanie nowych kompetencji oczekiwanych w przyszłości. Metoda pracy: rozmowa na żywo, chat, testy	KAMILA SANOK	08-02-2026	13:45	14:45	01:00
16 z 41 Wpływ technologii AI na życie gospodarcze i społeczne zmiany strukturalne rynku pracy, powstawanie nowych modeli biznesowych. Metoda pracy: case study, rozmowa na żywo, chat.	KAMILA SANOK	08-02-2026	14:45	15:30	00:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
17 z 41 Tworzenie chatbotów, asystentów głosowych, wirtualnych sprzedawców i doradców. Metody pracy: rozmowa na żywo, chat warsztat praktyczny	KAMILA SANOK	12-02-2026	12:15	16:45	04:30
18 z 41 Kluczowe aspekty sztucznej inteligencji warsztat praktyczny. Metoda pracy: case study, współdzielenie ekranu	KAMILA SANOK	12-02-2026	16:15	17:00	00:45
19 z 41 Przerwa.	KAMILA SANOK	12-02-2026	17:00	17:15	00:15
20 z 41 Wpływ AI na świat pracy i biznesu, kształtowanie nowych kompetencji oczekiwanych w przyszłości. Metoda pracy: warsztat praktyczny, rozmowa na żywo, chat, testy	KAMILA SANOK	12-02-2026	17:15	18:15	01:00
21 z 41 Wpływ technologii AI na życie gospodarcze i społeczne, zagrożenia związane z AI. Metoda pracy: film, rozmowa na żywo	KAMILA SANOK	12-02-2026	18:15	19:30	01:15
22 z 41 Przerwa.	KAMILA SANOK	12-02-2026	19:30	19:45	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
23 z 41 Tworzenie kampanii reklamowych, klasyfikowanie leadów, budowanie relacji z klientami, monitorowanie opinii. Metoda pracy: ćwiczenia, rozmowa na żywo, chat.	KAMILA SANOK	12-02-2026	19:45	20:15	00:30
24 z 41 Rozwój kluczowych kompetencji AI. Metoda pracy: prezentacja, rozmowa na żywo	KAMILA SANOK	13-02-2026	19:15	20:45	01:30
25 z 41 Zastosowanie biznesowe AI, przykłady zastosowań AI w różnych branżach. Znaczenie efektyw. rozwoju orga. Rozpoznanie potrzeb biznes. uczest. Metody pracy: wykład, rozmowa,	KAMILA SANOK	15-02-2026	17:00	20:45	03:45
26 z 41 Wyjaśnienie definicji, pojęć oraz procesu powstania AI w ujęciu literaturowym. Metody pracy: prezentacja, chat, rozmowa na żywo	KAMILA SANOK	25-02-2026	09:00	11:00	02:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
27 z 41 Techniki promptowania i optymalizacji. Podstawy promptowania i inżynieria promptów. Metoda pracy: prezentacja, rozmowa na żywo	-	25-02-2026	11:00	12:30	01:30
28 z 41 Przerwa.	KAMILA SANOK	25-02-2026	12:30	12:45	00:15
29 z 41 Unikanie halucynacji i zaawansowane techniki optymalizacji biznesowych z wykorzyst. AI. Metody pracy: prezentacja, rozmowa na żywo	KAMILA SANOK	25-02-2026	12:45	15:00	02:15
30 z 41 Narzędzia AI do tworzenia grafiki i przegląd narzędzi AI do generowania treści, dźwięku i video. Metoda pracy: prezentacja, rozmowa na chat	KAMILA SANOK	01-03-2026	16:00	22:00	06:00
31 z 41 Zastosowanie AI w marketingu., SEO i promowaniu zrównoważonych praktyk. Metoda pracy: case study 2 szt, rozmowa na żywo	KAMILA SANOK	02-03-2026	14:00	16:30	02:30
32 z 41 Przerwa.	KAMILA SANOK	02-03-2026	16:30	16:45	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
33 z 41 Chatboty i konkurencyjne technologie. Tworzenie i zaawansowanie chatbotów. Podłączenie API i integracja chatbotów z procesami eduk. Metody pracy: prezentacja, rozmowa na żywo	KAMILA SANOK	02-03-2026	16:45	18:30	01:45
34 z 41 Generowanie wideo i dźwięku. Praktyczne omówienie narzędzi do generowania. Metody pracy: case study, rozmowa na żywo	KAMILA SANOK	02-03-2026	18:30	21:15	02:45
35 z 41 AL w sprzedaży i analizie rynku. Wykorzystanie AL do analizy rynku. Metoda pracy: prezentacja, chat, rozmowa na żywo	KAMILA SANOK	03-03-2026	09:00	10:45	01:45
36 z 41 Przerwa	KAMILA SANOK	03-03-2026	10:45	11:00	00:15
37 z 41 Bezpieczeństwo, prywatność i etyka AI. Metoda pracy: prezentacja, rozmowa na żywo.	KAMILA SANOK	03-03-2026	11:00	13:15	02:15
38 z 41 Przerwa	KAMILA SANOK	03-03-2026	13:15	13:30	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
39 z 41 0 Etyczne i prawne aspekty AI w biznesie. Metoda pracy: prezentacja, chat, rozmowa na żywo	KAMILA SANOK	03-03-2026	13:30	14:00	00:30
40 z 41 Podsumowanie całego szkolenia. Metoda pracy: rozmowa na żywo, case study	KAMILA SANOK	03-03-2026	14:00	16:15	02:15
41 z 41 Test wiedzy walidacja.	-	03-03-2026	16:15	17:00	00:45

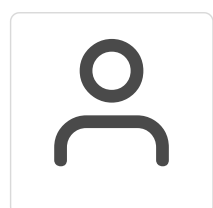
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	12 500,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	12 500,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	178,57 PLN
Koszt osobogodziny netto	178,57 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

KAMILA SANOK

Kamila Sanok absolwentka Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu i Wyższej Szkoły Bankowej w Poznaniu. Podczas swojej drogi zawodowej pracowała jako dyrektor sprzedaży w Renault Polska sp. z o.o., oraz na stanowisku trenera wewnętrznego w sieci Renault, od 7 lat prowadzi swoją firmę consultingową. Bogate doświadczenie zawodowe (doświadczenie zawodowe jest zdobyte nie wcześniej niż 5 lat a kwalifikacje są nabyte nie wcześniej niż 5 lat przed datą prowadzenia

szkoleń). Ulubiony zakres tematyczny szkoleń to tematyka z zakresu:

- szkolenia z zakresu sprzedaży,
- warsztaty motywacji,
- budowania zespołu,
- szkolenie z social mediów,
- budowania wizerunku w sieci,
- organizacji i technik pracy,
- warsztaty praktyczne z zakresu doradztwa finansowego i sprzedażowego,
- szkolenia z tematyki związanej z pozyskaniem dofinansowania na rozwój firmy już istniejącej,
- środki pomocowe z funduszy europejskich, pożyczki z UE, projekt JEREMI
- prowadzenie autorskiego programu Akademii Trenera.

Przepracowała ponad 1000 godzin na sali szkoleniowej jej praca daje jej ogromną satysfakcję oraz radość.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy uczestnik otrzymuje po szkoleniu następujące materiały / pomoce szkoleniowe:

- a) opracowane materiały edukacyjne -skrypt szkoleniowy w wersji papierowej,
- b) prezentacja która była wyświetlana podczas szkolenia
- c) pomoce dydaktyczne takie jak: literatura branżowa, raporty branżowe, książki

Informacje dodatkowe

Zwolnienie z VAT na podstawie § 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (tekst jednolity Dz.U. z 2020r., poz. 1983).

Istnieje możliwość przygotowania szkolenia indywidualnie pod potrzeby uczestnika jesteśmy elastyczni w zakresie doboru tematyki oraz dogodnego terminu.

Warunki techniczne

MINIMALNE WYMAGANIA TECHNICZNE:

- Procesor 2-rdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany 4-rdzeniowy); - 2GB pamięci RAM

(zalecane 4GB)

- System operacyjny Windows 8 (zalecany Windows 10), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja) - Przeglądarka internetowa Google Chrome (zalecana), Mozilla Firefox lub Safari (zaktualizowane do najnowszej wersji)

- Stałe łącze internetowe o prędkości 1,5 Mbps (zalecane 2,5 Mbps z obrazem w jakości

HD) - kamera, mikrofon oraz głośniki lub słuchawki - wbudowane lub zewnętrzne

Aplikacja Clikmeeting jest kompatybilna ze wszystkimi urządzeniami stacjonarnymi oraz mobilnymi (tj. laptop, tablet, telefon komórkowy)

Link do szkolenia zostanie przekazany uczestnikom drogą mailową najpóźniej w przeddzień rozpoczęcia szkolenia.

Dane dostępne do usługi zostaną opublikowane w karcie usługi nie później niż w przeddzień rozpoczęcia szkolenia.

Pomoc techniczna w trakcie szkolenia pod numerem telefonu 509 580 034

Kontakt



KAMILA SANOK

E-mail dotacjedlapolski@wp.pl

Telefon (+48) 509 580 034