



ON SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚ
CIĄ

★★★★☆ 4,3 / 5

1 308 ocen

Odpowiedzialne komunikowanie w zakresie zrównoważonego rozwoju, w tym identyfikowanie greenwashingu w komunikacji przedsiębiorstwa i przeciwdziałanie zjawisku greenwashingu.

Numer usługi 2026/01/26/9681/3284578

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🎓 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 19.03.2026 do 20.03.2026

2 496,00 PLN brutto

2 496,00 PLN netto

156,00 PLN brutto/h

156,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Ekologia i rolnictwo / Ochrona środowiska

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do osób, które **tworzą lub nadzorują komunikację marketingową w firmie**, odpowiadają za **transparentność działań prośrodowiskowych**, a także do osób, które poprzez swoje decyzje zakupowe mogą wpływać na wybór dostawców i eliminowanie ryzyka greenwashingu, w tym :

- kadra zarządzająca i właściciele firm,
- menedżerowie odpowiedzialni za strategię i rozwój,
- pracownicy działów marketingu, PR i komunikacji,
- osoby odpowiedzialne za relacje z klientami i kontrahentami,
- specjaliści ds. zakupów i zamówień publicznych.

Minimalna liczba uczestników

5

Maksymalna liczba uczestników

25

Data zakończenia rekrutacji

18-03-2026

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

16

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie ma na celu przygotowanie uczestników do rozpoznawania i unikania greenwashingu w komunikacji przedsiębiorstwa, a także do stosowania zasad odpowiedzialnej i transparentnej komunikacji w obszarze zrównoważonego rozwoju. Uczestnicy nauczą się analizować przekazy marketingowe, oceniać ich zgodność z rzeczywistością, weryfikować oznaczenia i certyfikaty oraz wdrażać strategie, które minimalizują ryzyko wprowadzania klientów w błąd.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
uczestnik analizuje regulacje krajowe i unijne dotyczące odpowiedzialnej komunikacji marketingowej oraz greenwashingu.	omawia obowiązki przedsiębiorstw i odpowiedzialność prawną wobec konsumentów w zakresie komunikacji marketingowej.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
uczestnik charakteryzuje zjawisko greenwashingu, jego formy, przyczyny i konsekwencje dla przedsiębiorstwa.	wskazuje przykłady działań greenwashingowych w różnych branżach i wyjaśnia ich wpływ na klientów.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
uczestnik ocenia komunikaty marketingowe pod kątem rzetelności i zgodności z rzeczywistością.	rozpoznaje w materiałach marketingowych hasła, grafiki i sformułowania świadczące o greenwashingu.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
uczestnik weryfikuje oznaczenia, certyfikaty i znaki jakości związane ze zrównoważonym rozwojem pod kątem ich wiarygodności.	opisuje sposoby sprawdzania wiarygodności certyfikatów, oznaczeń i znaków jakości.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
uczestnik stosuje strategie unikania greenwashingu i potrafi realizować działania zapobiegające nieuczciwym praktykom.	wskazuje konkretne metody i procedury minimalizowania ryzyka greenwashingu oraz instytucje nadzorujące ten obszar.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Dzień 1 – Podstawy i analiza greenwashingu

Forma: zdalna w czasie rzeczywistym

1. Wprowadzenie
2. Uwarunkowania prawne w komunikacji marketingowej
 - Krajowe i unijne regulacje dotyczące odpowiedzialnej komunikacji i greenwashingu
 - Obowiązki przedsiębiorstw i zakres odpowiedzialności prawnej wobec konsumentów
3. Zjawisko greenwashingu
 - Definicja i przyczyny greenwashingu
 - Formy i techniki greenwashingu (np. greencrowding, greenlighting, greenhushing)
 - Przykłady z różnych branż i konsekwencje dla przedsiębiorstwa
4. Analiza komunikatów marketingowych
 - Typowe sformułowania i oznaczenia wskazujące na greenwashing
 - Ćwiczenia praktyczne: rozpoznawanie greenwashingu w reklamach, etykietach i materiałach marketingowych
5. Zgodność komunikacji marketingowej z rzeczywistością produktów i usług
 - Kryteria identyfikowania niezgodności
 - Metody weryfikacji cech produktów i usług
 - Przykłady działań zgodnych i niezgodnych z zasadami zrównoważonego rozwoju

Dzień 2 – Przeciwdziałanie greenwashingowi i odpowiedzialna komunikacja

Forma: zdalna w czasie rzeczywistym

1. Oznaczenia, certyfikaty i znaki jakości
 - Znaczenie oznaczeń w kontekście zrównoważonego rozwoju
 - Kryteria wiarygodności certyfikatów i przykład niepewnych certyfikatów
 - Metody weryfikacji i ćwiczenia praktyczne
1. Analiza działań podmiotu w kontekście zrównoważonego rozwoju
 - Identyfikacja działań zgodnych i niezgodnych z zasadami zrównoważonego rozwoju
 - Narzędzia wykrywania greenwashingu
2. Strategie unikania greenwashingu
 - Metody minimalizacji ryzyka greenwashingu
 - Przykłady transparentnej i odpowiedzialnej komunikacji
 - Kryteria wyboru dostawców i cechy produktów zgodne z zasadami zrównoważonego rozwoju
3. Realizacja działań przeciwdziałających greenwashingowi
 - Rozpoznawanie sygnałów ostrzegawczych i nieuczciwych praktyk
 - Rola UOKiK i innych instytucji w przeciwdziałaniu greenwashingowi
 - Procedury zgłaszania działań o charakterze greenwashingu
 - Warsztat praktyczny: przygotowanie planu działań komunikacyjnych minimalizujących ryzyko greenwashingu
4. Podsumowanie szkolenia, wnioski, test wiedzy.

Dodatkowe informacje:

Szkolenie realizowane jest od podstaw, dlatego organizator nie stawia wstępnych wymagań wobec uczestników. Przed rozpoczęciem kursu przeprowadzany jest wywiad telefoniczny, którego celem jest zidentyfikowanie tematów, którymi uczestnicy są szczególnie zainteresowani, lub zagadnień uznawanych za trudniejsze, na które prowadzący będzie zwracał szczególną uwagę podczas zajęć.

Usługa rozwojowa nie jest świadczona przez:

- podmiot pełniący funkcję Operatora lub Partnera Operatora w danym projekcie PSF, w którymkolwiek Regionalnym Programie lub FERS, ani przez podmiot powiązany z Operatorem lub Partnerem kapitałowo lub osobowo;
- podmiot korzystający z usług rozwojowych o zbliżonej tematyce w ramach danego projektu;
- podmioty, które delegują swoich pracowników na szkolenia, korzystają z dofinansowania, a następnie świadczą usługi o tej samej tematyce dla przedsiębiorcy, który wcześniej pełnił rolę Dostawcy usług.

Cena szkolenia obejmuje wyłącznie koszty bezpośrednio związane z realizacją usługi rozwojowej. Nie obejmuje kosztów środków trwałych przekazywanych uczestnikom ani kosztów dojazdu i zakwaterowania.

Jedna godzina zajęć odpowiada jednej godzinie dydaktycznej. Przerwy kilkuminutowe lub kilkunastominutowe ustalane są przez trenera w porozumieniu z uczestnikami i wliczane są do czasu trwania usługi.

Usługa prowadzi do nabycia zielonych kompetencji poprzez naukę rozpoznawania i przeciwdziałania greenwashingowi, doskonalenie odpowiedzialnej komunikacji marketingowej oraz podejmowanie działań zgodnych z zasadami zrównoważonego rozwoju.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 496,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 496,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	156,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	156,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały szkoleniowe udostępniane w formie elektronicznej (prezentacja PDF).

Warunki uczestnictwa

Warunkiem uczestnictwa w szkoleniu jest prawidłowy zapis na usługę w Bazie Usług Rozwojowych.

Informacje dodatkowe

Informujemy, że szkolenie będzie nagrywane w celach wewnętrznych usługodawcy, w tym do monitoringu oraz kontroli ze strony operatorów. Wykorzystanie nagrania w innych celach wymaga uprzedniej zgody uczestnika.

Szkolenie realizowane jest zgodnie ze Standardami Usług Zdalnego Uczenia się SUZ 2021 (załącznik nr 5 do Regulaminu Bazy Usług Rozwojowych).

Aby otrzymać zaświadczenie o ukończeniu kursu, uczestnik musi wziąć udział w co najmniej 80% zajęć. Należy jednak pamiętać, że regulamin operatora finansowego może wymagać 100% obecności w celu prawidłowego rozliczenia usługi.

On Sp. z o.o. świadczy szkolenia zwolnione z VAT zgodnie z art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. a) ustawy o VAT lub dla uczestników z dofinansowaniem ≥70% na podstawie §3 ust.1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z 20.12.2013 r.

Warunki techniczne

ZALECANE WYMAGANIA TECHNICZNE/SPRZĘTOWE

Urządzenia	Standardowy laptop, mikrofon, kamera
Komputer i procesor	Minimum 1.1 GHz lub szybszy, 2 core W przypadku procesorów Intel należy wziąć pod uwagę maksymalną prędkość osiągniętą przy użyciu technologii Intel Turbo Boost (maksymalna częstotliwość Turbo)
Pamięć RAM	4.0 GB RAM (Zespoły wymagają dedykowanych 4 GB pamięci RAM ponad wszelkie inne wymagania systemowe)
Dysk twardy	3.0 GB wolnego miejsca na dysku
Rozdzielczość	1024 x 768

Sprzęt graficzny	System operacyjny Windows: Przyspieszenie sprzętowe grafiki wymaga DirectX 9 lub nowszego, z WDDM 2.0 lub nowszym dla Windows 10 (lub WDDM 1.3 lub nowszym dla Windows 10 Fall Creators Update
System operacyjny	Windows 10, Windows 10 na ARM, Windows 8.1, Windows Server 2019, Windows Server 2016, Windows Server 2012 R2. Uwaga: zalecamy korzystanie z najnowszej wersji systemu Windows i dostępnych poprawek zabezpieczeń.
.NET version	Requires .NET 4.5 CLR or later
Video	USB 2.0 video camera

INSTRUKCJA LOGOWANIA DO PLATFORMY TEAMS

Dołączanie do spotkania w aplikacji TEAMS w Internecie

1. W wiadomości e-mail z zaproszeniem wybierz opcję **kliknij tutaj, aby dołączyć do spotkania**.

2. Dostępne są trzy opcje logowania:

- Pobierz aplikację systemu Windows: Pobierz aplikację klasyczną Teams.
- Kontynuuj w tej przeglądarce: Dołącz do spotkania w aplikacji Teams w sieci Web.
- Otwórz aplikację Teams: Jeżeli masz już aplikację Teams, przejdź bezpośrednio do spotkania.

3. Wpisz swoje imię i nazwisko(jest to bardzo ważne w celu potwierdzenia obecności)

4. Wybierz ustawienia audio i wideo.

5. Wybierz pozycję Dołącz teraz.

6. W zależności od ustawień spotkania przejdziesz do niego od razu lub do poczekalni, w której inna osoba uczestnicząca w spotkaniu udzieli Ci zezwolenia.

7. Link do szkolenia jest aktywny przez cały okres trwania zajęć.

Kontakt



MAGDALENA PEIRIS

E-mail audyt@on-eco.pl

Telefon (+48) 513 429 154