



Kurs zintegrowany ChatGPT + Canva (dla początkujących) - usługa zdalna w czasie rzeczywistym

Numer usługi 2026/01/26/133693/3284265

3 500,00 PLN brutto
3 500,00 PLN netto
116,67 PLN brutto/h
116,67 PLN netto/h

AGNIESZKA
BUCEWICZ

★★★★★ 4,9 / 5

117 ocen

- 📄 Usługa szkoleniowa
- 📺 zdalna w czasie rzeczywistym
- 🕒 30:00 h
- 📅 18.05.2026 do 28.06.2026

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Projektowanie graficzne i wspomagane komputerowo
Grupa docelowa usługi	Kurs skierowany jest do pracowników biurowych, marketingu, pracowników odpowiedzialnych za komunikację oraz osób prowadzących własną firmę.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	15
Data zakończenia rekrutacji	14-05-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	30
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem kursu jest nabycie przez uczestników praktycznych kompetencji w zakresie świadomego, bezpiecznego i efektywnego wykorzystania narzędzi ChatGPT oraz Canva w codziennej pracy. Szkolenie przygotowuje uczestników do samodzielnego tworzenia treści tekstowych z wykorzystaniem AI, krytycznej oceny wygenerowanych odpowiedzi a następnie przekształcania tych treści w czytelne i estetyczne materiały wizualne, takie jak prezentacje, infografiki, oferty czy treści dla mediów.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik korzysta z AI w sposób świadomy i odpowiedzialny	Samodzielnie formułuje prompty i wykorzystuje ChatGPT do generowania oraz redagowania treści tekstowych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Potrafi krytycznie ocenić odpowiedzi generowane przez AI i zidentyfikować potencjalne halucynacje AI	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Uczestnik wykorzystuje funkcje Canvy do tworzenia materiałów graficznych i wizualnych	Tworzy proste projekty graficzne w Canva z wykorzystaniem szablonów i podstawowych narzędzi	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Integruje treści wygenerowane w ChatGPT z projektami wizualnymi tworzonymi w Canva	Prezentacja
Uczestnik przygotowuje materiał informacyjny lub promocyjny z wykorzystaniem Canvy i AI	Tworzy projekt końcowy o wybranej tematyce w oparciu o poznane narzędzia	Prezentacja

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Kurs jest skierowany do osób posiadających podstawową wiedzę i umiejętności z obsługi komputera. Dla lepszego przyswojenia programu szkolenia zaleca się zrobienie testu poziomującego na początku szkolenia oraz testu podsumowującego na koniec kursu. Częstotliwość spotkań ustala się na dwa - 3 razy w tygodniu po 135 min (3 godziny dydaktyczne). Liczba godzin usługi (1h = 45 minut). Zajęcia odbywają się w godzinach rannych, popołudniowych lub wieczornych w zależności od potrzeb Uczestników. Harmonogram będzie uzupełniany po wcześniejszym ustaleniu z uczestnikami kursu.

Szkolenie obejmuje 30 godzin dydaktycznych po 45 min.

Metody pracy: wykłady, case study, prezentacje, ćwiczenia indywidualne i grupowe.

Aby realizacja usługi pozwoliła osiągnąć cel główny, warunkiem jest zaangażowanie uczestnika w różnorodne formy pracy podczas szkolenia.

Moduł I Wprowadzenie do AI

1. Pre-Test i wprowadzenie do tematyki szkolenia:

Diagnoza poziomu wiedzy uczestników w zakresie sztucznej inteligencji i narzędzia ChatGPT (pre-test).

Określenie oczekiwań uczestników wobec szkolenia.

Wprowadzenie do tematyki szkolenia: rola narzędzi AI we współczesnym środowisku pracy.

Omówienie celów szkolenia oraz zakresu kompetencji, jakie uczestnicy nabędą w trakcie warsztatów.

2. Chat GPT - pojęcie AI, funkcje, możliwości

Wyjaśnienie pojęcia sztucznej inteligencji (AI) w przystępny sposób.

Charakterystyka ChatGPT jako modelu językowego – czym jest, a czym nie jest.

Omówienie podstawowych funkcji i możliwości narzędzia ChatGPT + ćwiczenia praktyczne

Różnice pomiędzy wyszukiwarką internetową a ChatGPT + ćwiczenia praktyczne

Przykłady zastosowań ChatGPT w pracy biurowej, administracyjnej i edukacyjnej - ćwiczenia praktyczne

3. Jak korzystać z chatu GPT - tworzenie promptów

Zasady efektywnej komunikacji z narzędziem AI

Elementy skutecznego promptu: kontekst, cel, rola, ograniczenia

Znaczenie precyzyjnych poleceń w uzyskiwaniu użytecznych odpowiedzi

Praca na przykładach: porównanie nieprecyzyjnych i poprawnie sformułowanych promptów

Ćwiczenia praktyczne z modyfikowania i doprecyzowywania zapytań

4. Do czego nie używać chatu GPT

Omówienie ograniczeń narzędzia ChatGPT

Pojęcie „halucynacje AI” – czym są i dlaczego się pojawiają

Przykłady błędnych lub nieprawdziwych odpowiedzi generowanych przez AI

Ryzyka związane z bezkrytycznym korzystaniem z ChatGPT

Zasady bezpieczeństwa: ochrona danych osobowych, informacji wrażliwych i poufnych

5. Wykorzystanie chatu GPT w praktyce - generowanie tekstów i grafik

Praktyczne zastosowanie ChatGPT do generowania i redagowania tekstów (e-maile, notatki, opisy, ogłoszenia)

Poprawa stylu, jasności i struktury tekstów z wykorzystaniem AI - ćwiczenia praktyczne

Wprowadzenie do generowania treści wizualnych z wykorzystaniem narzędzi AI - ćwiczenia praktyczne

Przykłady zastosowania wygenerowanych treści w dokumentach, prezentacjach i materiałach informacyjnych - ćwiczenia praktyczne

Współpraca ChatGPT z innymi narzędziami (np. Canva) – omówienie możliwości i ograniczeń

Moduł II Podstawy pracy z programem Canva

1. Podstawy projektowania - Koło kolorystyczne, trójkąt typograficzny, zasada spirali, rytm, znaczenie układu w projektowanych materiałach, światło i przestrzeń, kontrast

2. Podstawy Canvy

- Wprowadzenie do Canvy: tworzenie konta, interfejs użytkownika

- Tworzenie prostych projektów graficznych: podstawowe narzędzia i funkcje

- Praca z szablonami: wybór, modyfikacja, dostosowanie

3. Zaawansowane Funkcje Canvy

- Edycja i optymalizacja grafiki: zaawansowane techniki, warstwy, efekty

- Tworzenie zaawansowanych projektów: infografiki, prezentacje

- Współpraca i udostępnianie projektów: funkcje współpracy, eksportowanie

4. Elementy AI w Canva - omówienie i zastosowanie wybranych narzędzi

Moduł III Integracja możliwości chatu GPT i Canvy

1. Tworzenie prezentacji na podstawie wygenerowanych treści

2. Tworzenie infografik edukacyjnych na podstawie wygenerowanych treści

3. Tworzenie ofert z wybranych branż na podstawie wygenerowanych treści

4. Tworzenie kampanii reklamowych na podstawie wygenerowanych treści

5. Tworzenie contentu na media społecznościowe na podstawie wygenerowanych treści

Moduł IV Podsumowanie i zakończenie

1. Stworzenie jednego wybranego projektu integrującego możliwości Canvy i chatu GPT

Moduł V Podsumowanie najważniejszych zagadnień poruszonych podczas szkolenia

Post-test sprawdzający poziom nabytej wiedzy i umiejętności.

Porównanie wyników pre-testu i post-testu

Omówienie dobrych praktyk dalszego korzystania z ChatGPT po zakończeniu szkolenia

Sesja pytań i odpowiedzi

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 0

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 500,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 500,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	116,67 PLN
Koszt osobogodziny netto	116,67 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Ewelina Solecka

Ewelina Solecka to certyfikowany wykładowca i trener osób dorosłych. Na koncie ma około 200 godzin szkoleń z dziedziny marketingu, SEO, tworzenia stron internetowych, projektowania grafik, copywritingu oraz obsługi pakietu MS Office. Stoi za nią 14 lat doświadczenia zawodowego w obszarze sprzedaży, pracy z klientem, prowadzenia social mediów oraz marketingu. Specjalizuje się w copywritingu, spełnia się również jako social media manager i trener. Absolwentka studiów licencjackich na kierunku Doradztwo Zawodowe na Uniwersytecie Warmińsko – Mazurskim w Olsztynie oraz studiów magisterskich w zakresie Edukacji dla Bezpieczeństwa na Uniwersytecie w Białymstoku. Prywatnie zapalona miłośniczka podróży off road.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Opracowania własne w postaci prezentacji, materiałów do pobrania w wersji elektronicznej i papierowej według potrzeb.

Warunki techniczne

Warunki techniczne niezbędne do udziału w usłudze:

- 1) korzystamy z platformy My Own Conference
- 2) wymagania sprzętowe – każdy uczestnik powinien dysponować komputerem/laptopem lub innym urządzeniem do zdalnej komunikacji, wbudowana lub zewnętrzna kamera oraz mikrofon

3)nie ma wymogów co do łącza rekomendujemy prędkość 3/1,5 MB na sekundę

4) niezbędne oprogramowanie – przeglądarka MOZILLA FIREFOX LUB GOOGLE CHROME

5) link otrzymuje uczestnik najpóźniej dzień przed szkoleniem

6) okres ważności linku – dzień odbywania się szkolenia (szkolenie w czasie rzeczywistym)

7) generowany jest plik aktywności (rejestr czasu logowania i wylogowania się uczestników) w celu kontroli/audytu przez jednostkę kontrolną oraz wizerunek uczestnika jak wymaga tego regulamin.

8) JEŚLI WYMAGA TEGO REGULAMIN JEDNOSTKI FINANSUJĄCEJ SZKOLENIE JEST NAGRYWANE

Kontakt



AGNIESZKA BUCEWICZ

E-mail aga10104@gmail.com

Telefon (+48) 608 344 376