

**Facebook & Instagram PRO - szkolenie**

Numer usługi 2026/01/26/131895/3284246

**3 870,00 PLN** brutto

3 870,00 PLN netto

215,00 PLN brutto/h

215,00 PLN netto/h

ABUTUS SPÓŁKA Z  
OGRANICZONĄ  
ODPOWIEDZIALNOŚ  
CIĄ

★★★★★ 4,9 / 5

819 ocen

📍 Łódź / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 18 h

📅 11.03.2026 do 12.03.2026

## Informacje podstawowe

**Kategoria**

Biznes / Marketing

**Grupa docelowa usługi**

Skierowane do pracowników zajmujących się prowadzeniem firmowego Facebooka i Instagrama, bądź dla osób, które planują rozpoczęcie prowadzenia takich kont.

W szczególności dla:

- **Przedstawicieli firm, instytucji państwowych i organizacjach pozarządowych** - osoby, które odpowiadają za działania e-marketingowe.
- **Przedsiębiorców, właścicieli firm**, którzy chcą prowadzić działania samodzielnie, wyznaczyć zakres obowiązków pracownikom lub lepiej współpracować z agencją reklamową.
- **Pracowników agencji reklamowych** i osoby, które świadczą usługi związane z marketingiem na IG & FB, dla swoich klientów.
- **Twórców** budujących swoją markę osobistą za pomocą social mediów.

**Minimalna liczba uczestników**

1

**Maksymalna liczba uczestników**

15

**Data zakończenia rekrutacji**

10-03-2026

**Forma prowadzenia usługi**

stacjonarna

**Liczba godzin usługi**

18

**Podstawa uzyskania wpisu do BUR**

Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

# Cel

## Cel edukacyjny

Szkolenie "Facebook & Instagram PRO - szkolenie" ma na celu przygotowanie uczestników do samodzielnego pozycjonowania firmy w sieci przy wykorzystaniu instrumentów Social Media takich jak Facebook i Instagram. Wskazać narzędzia którymi w sposób odpowiedni można kierować i optymalizować reklamy do właściwych grup odbiorców.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się                                                                                                                                                               | Kryteria weryfikacji                                                                                                                       | Metoda walidacji                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Wyjaśnia zasady funkcjonowania i algorytmów Facebooka oraz Instagrama                                                                                                            | Poprawnie opisuje różnice w zasięgach organicznych i płatnych                                                                              | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Analizuje i określa grupę docelową dla działań marketingowych w mediach społecznościowych.                                                                                       | Dopasowuje styl komunikacji i format treści do wybranej grupy.                                                                             | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|                                                                                                                                                                                  | Tworzy profil grupy docelowej (persona).                                                                                                   | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Dobiera odpowiednie narzędzia i funkcje Facebooka i Instagrama do celów promocyjnych firmy.<br><br>Samodzielnie tworzy angażujące i estetyczne posty, relacje oraz treści video. | Wybiera narzędzia takie jak Meta Business Suite, Ads Manager, Creator Studio.                                                              | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|                                                                                                                                                                                  | Uzasadnia wybór narzędzia w zależności od celu kampanii.                                                                                   | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|                                                                                                                                                                                  | Projektuje post lub relację z użyciem aplikacji (np. Canva, CapCut). Uwzględnia CTA, hasztagi, opis i grafikę dopasowaną do odbiorcy.      | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Efektywnie prowadzi fanpage firmowy na Facebooku i koncie firmowym na Instagramie.                                                                                               | Wykazuje się znajomością zasad moderacji i reagowania na komentarze.                                                                       | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Tworzy i promuje wydarzenia w mediach społecznościowych.                                                                                                                         | Konfiguruje wydarzenie z pełnym opisem i grafiką.                                                                                          | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|                                                                                                                                                                                  | Ustawia budżet i grupę odbiorców dla promocji wydarzenia.                                                                                  | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Projektuje i optymalizuje kampanie reklamowe w ekosystemie Meta (Facebook/Instagram Ads).                                                                                        | Tworzy kampanię z określonym celem (np. ruch, konwersja, zasięg) oraz analizuje wyniki i dokonuje optymalizacji budżetu i grupy odbiorców. | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |

| Efekty uczenia się                                 | Kryteria weryfikacji                                                       | Metoda walidacji                                      |
|----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Komunikuje się profesjonalnie z odbiorcami online. | Tworzy odpowiedzi na komentarze i wiadomości zgodnie z zasadami netykiety. | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
|                                                    | Reaguje konstruktywnie na opinie i krytykę.                                | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

#### Warunki uznania kompetencji

**Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?**

TAK

**Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?**

TAK

**Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

TAK

## Program

Szkolenie Facebook & Instagram PRO to kompleksowy, praktyczny kurs przygotowujący uczestników do samodzielnego prowadzenia działań promocyjnych i komunikacyjnych w mediach społecznościowych. Program został zaprojektowany z myślą o osobach, które chcą skutecznie budować wizerunek firmy, marki osobistej lub organizacji przy wykorzystaniu narzędzi dostępnych w ekosystemie Meta – Facebooka i Instagrama.

Podczas zajęć uczestnicy poznają mechanizmy działania algorytmów, nauczą się efektywnego prowadzenia profili firmowych, tworzenia angażujących treści oraz projektowania i optymalizowania kampanii reklamowych. Szkolenie łączy elementy teorii z praktyką – każdy uczestnik pracuje na przykładach i własnych materiałach, realizując zadania w środowisku Meta Business Suite i Ads Manager.

Szkolenie skierowane jest do grupy docelowej:

- właściciele firm i przedsiębiorcy,
- specjaliści ds. marketingu i sprzedaży,
- osoby odpowiedzialne za komunikację w mediach społecznościowych,
- freelancerzy i twórcy internetowi.

### Dzień 1 – Strategia i narzędzia Meta

1. Wprowadzenie do ekosystemu Meta (Facebook i Instagram) – znaczenie i możliwości promocji.
2. Algorytmy i zasady działania platform – jak zwiększać zasięgi organiczne.
3. Tworzenie i konfiguracja profilu firmowego oraz fanpage'a.

4. Analiza grupy docelowej i tworzenie person.
5. Meta Business Suite, Creator Studio, Instagram Professional Dashboard – narzędzia planowania i analizy.
6. Planowanie harmonogramu publikacji i dobór formatów treści.

## Dzień 2 – Kampanie, reklama i komunikacja

1. Tworzenie angażujących treści – grafika, video, reels, stories (Canva, CapCut).
2. Transmisje live i wydarzenia – przygotowanie, realizacja, promocja.
3. Tworzenie kampanii reklamowych w Ads Manager – cele, grupy odbiorców, budżet, testy A/B.
4. Optymalizacja kampanii i analiza wyników (Insights, KPI, raporty).
5. Kampanie organiczne i strategie zwiększania zaangażowania.
6. Komunikacja z odbiorcami – moderacja, obsługa komentarzy i wiadomości, zasady netykiety.

Rezultat szkolenia:

Po ukończeniu szkolenia uczestnik posiada umiejętności pozwalające na samodzielne prowadzenie strategii komunikacji i działań reklamowych w mediach społecznościowych Facebook i Instagram, zwiększając widoczność marki i efektywność działań promocyjnych online, w szczególności:

- publikować **ciekawsze treści**, lepiej dostosowane do celów, które chcesz osiągnąć.
- znacznie zwiększyć **zasięgi, zaangażowanie i liczbę obserwujących** na obu serwisach.
- **skuteczniej sprzedawać**, pozyskiwać kontakty biznesowe, uczestników wydarzeń oraz docierać z informacją o Twojej działalności do osób, które faktycznie są nią zainteresowane.
- spowodować, by social media były podstawowym lub jeszcze ważniejszym **źródłem klientów**.

Usługa realizowana jest w godzinach dydaktycznych 1h=45 min, podczas zajęć przewidziano przerwy, które wliczają się w czas realizacji usług, w trakcie zajęć warsztatowych na bieżąco pokazywane są techniki i metody wykorzystania poszczególnych narzędzi. Zaleca się aby przed rozpoczęciem drugiego dnia uczestnik przeanalizował zrealizowane warsztaty i przygotował pytania na kolejny etap.

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 12

| Przedmiot / temat zajęć                                                                      | Prowadzący        | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <b>1 z 12</b> Facebook wprowadzenie i Instagram, mechanizmy kampanii                         | Piotr Chmielewski | 11-03-2026            | 10:00               | 12:00               | 02:00         |
| <b>2 z 12</b> przerwa                                                                        | Piotr Chmielewski | 11-03-2026            | 12:00               | 12:15               | 00:15         |
| <b>3 z 12</b> Algorytm Facebooka i Instagrama – jak działa, co wpływa na zasięgi organiczne. | Piotr Chmielewski | 11-03-2026            | 12:15               | 13:15               | 01:00         |

| Przedmiot / temat zajęć                                                                                                             | Prowadzący        | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <b>4 z 12</b> Tworzenie i prowadzenie profesjonalnego fanpage'a / profilu firmowego.                                                | Piotr Chmielewski | 11-03-2026            | 13:15               | 15:30               | 02:15         |
| <b>5 z 12</b> przerwa                                                                                                               | Piotr Chmielewski | 11-03-2026            | 15:30               | 15:45               | 00:15         |
| <b>6 z 12</b> Identyfikacja i analiza grupy docelowej. Tworzenie person i dopasowanie stylu komunikacji.                            | Piotr Chmielewski | 11-03-2026            | 15:45               | 17:00               | 01:15         |
| <b>7 z 12</b> Tworzenie angażujących treści: posty, stories, reels. Aplikacje wspierające tworzenie grafik i wideo (Canva, CapCut). | Piotr Chmielewski | 12-03-2026            | 10:00               | 12:00               | 02:00         |
| <b>8 z 12</b> Kampanie płatne w Meta Ads Manager – tworzenie, targetowanie, optymalizacja.                                          | Piotr Chmielewski | 12-03-2026            | 12:00               | 13:00               | 01:00         |
| <b>9 z 12</b> przerwa                                                                                                               | Piotr Chmielewski | 12-03-2026            | 13:00               | 13:15               | 00:15         |
| <b>10 z 12</b> Komunikacja z odbiorcami i moderacja komentarzy. Analiza skuteczności działań, wskaźniki                             | Piotr Chmielewski | 12-03-2026            | 13:15               | 16:00               | 02:45         |
| <b>11 z 12</b> Podsumowanie                                                                                                         | Piotr Chmielewski | 12-03-2026            | 16:00               | 16:15               | 00:15         |

| Przedmiot / temat zajęć                                                                                   | Prowadzący        | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <div>12 z 12</div> <b>WALIDACJA -</b><br>test teoretyczny<br>z z wynikiem<br>generowanym<br>automatycznie | Piotr Chmielewski | 12-03-2026            | 16:15               | 16:30               | 00:15         |

## Cennik

### Cennik

| Rodzaj ceny                               | Cena         |
|-------------------------------------------|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 3 870,00 PLN |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto  | 3 870,00 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto                 | 215,00 PLN   |
| Koszt osobogodziny netto                  | 215,00 PLN   |

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Piotr Chmielewski

Obszar specjalizacji: media społecznościowe  
Doświadczenie zawodowe: Piotr Chmielewski - "Facebook Certified Planning Professional", "Facebook Certified Buying Professional" Piotr Chmielewski jest założycielem agencji Social Media Now (<http://SocialMediaNow.pl>), specjalizującej się w kampaniach reklamowych na Facebooku i Instagramie. Doradca i szkoleniowiec: od 2010 roku przeprowadził ponad 600 dni szkoleniowych dla kilku tysięcy osób. Jako jeden z nielicznych w Polsce, posiada oba oficjalne facebookowe Certyfikaty potwierdzające kompetencje: "Facebook Certified Planning Professional" i "Facebook Certified Buying Professional". Ma ogromne doświadczenie dydaktyczne, będące efektem 8 lat pracy szkoleniowej. Potrafi prowadzić zajęcia w sposób ciekawy, atrakcyjny dla Uczestników i - przede wszystkim - skuteczny.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Skrypt szkoleniowy przekazywany w wersji elektronicznej oraz materiały wypracowane podczas szkolenia.

## Warunki uczestnictwa

Warunkiem skorzystania z usługi z dofinansowaniem jest bezpośredni zapis na usługę za pośrednictwem Bazy Usług Rozwojowych oraz wypełnienie ankiety oceniającej usługę rozwojową zamieszczoną w BUR.

## Informacje dodatkowe

Karta usługi zawiera stawkę VAT zw na podstawie §3. 1pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z 20 grudnia 2013 roku w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz. U. 2015, poz. 736, z późn. zm.) w związku z tym ta karta dotyczy podmiotów które mają dofinansowanie na poziomie pow. 70%. W innym przypadku prosimy o zapisy poprzez kartę ze stawką VAT 23% lub do podanej ceny zostanie doliczony podatek VAT.

## Adres

ul. Milionowa 4/B

93-102 Łódź

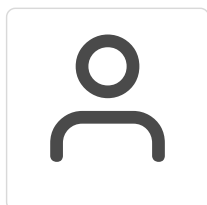
woj. łódzkie

Milionowa 4B, 93-102 Łódź, CitySpace Fuzja

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe

## Kontakt



**PIOTR JASIEK**

**E-mail** [biuro@cwbi-incom.eu](mailto:biuro@cwbi-incom.eu)

**Telefon** (+48) 694 265 200