



LIVE, FREEBIE I AUTOMATYZACJA – Budowanie marki eksperckiej online

Numer usługi 2026/01/26/136361/3284229

1 800,00 PLN brutto
1 800,00 PLN netto
90,00 PLN brutto/h
90,00 PLN netto/h

SZKOLENIA

PRZEKOSA

ANGELIKA PULIT-
FORTUNA

★★★★★ 5,0 / 5

362 oceny

📍 Nowy Sącz / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 20 h

📅 02.02.2026 do 03.02.2026

Informacje podstawowe

Kategoria	Styl życia / Uroda
Identyfikatory projektów	Małopolski Pociąg do kariery
Grupa docelowa usługi	- Szkolenie przeznaczone jest dla stylistek paznokci, które: - planują rozpocząć karierę instruktorską lub prowadzą już szkolenia, ale chcą ustrukturyzować swój system pracy, - chcą zdobyć kompetencje trenerskie, biznesowe i sprzedażowe, - chcą profesjonalnie przygotowywać dokumentację, skrypty oraz ofertę edukacyjną, - pragną uporządkować procesy biznesowe i zwiększyć zyski ze szkoleń.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	8
Data zakończenia rekrutacji	31-01-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	20
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do samodzielnego budowania marki eksperckiej online poprzez planowanie i prowadzenie transmisji LIVE, tworzenie materiałów typu freebie wspierających pozyskiwanie odbiorców oraz wdrażanie automatyzacji komunikacji i zapisów z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych. Rozwija kompetencje w zakresie struktury LIVE, projektowania prostych produktów cyfrowych oraz organizacji procesów automatycznych wspierających widoczność ekspercką.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
1. Planuje transmisję LIVE w celach eksperckich i sprzedażowych.	• określa cel transmisji LIVE,	Analiza dowodów i deklaracji
	• opracowuje strukturę LIVE (wstęp, rozwinięcie, CTA),	Analiza dowodów i deklaracji
	• dobiera temat i formę LIVE do grupy docelowej.	Analiza dowodów i deklaracji
2. Projektuje materiał typu freebie wspierający budowanie marki eksperckiej.	• definiuje cel freebie,	Analiza dowodów i deklaracji
	• dobiera formę freebie (np. mini e-book, checklista),	Analiza dowodów i deklaracji
	• opracowuje zakres treści freebie zgodny z potrzebami odbiorców.	Analiza dowodów i deklaracji
3. Organizuje proces pozyskiwania leadów bez wykorzystania płatnych reklam.	• wskazuje sposoby zbierania leadów online,	Analiza dowodów i deklaracji
	• opisuje proces zapisu na freebie,	Analiza dowodów i deklaracji
	• planuje ścieżkę komunikacji z odbiorcą.	Analiza dowodów i deklaracji
4. Wdraża automatyzację komunikacji z wykorzystaniem narzędzi online.	• konfiguruje prostą automatyzację zapisu lub wysyłki materiałów,	Analiza dowodów i deklaracji
	• opisuje działanie automatyzacji krok po kroku,	Analiza dowodów i deklaracji
	• wskazuje korzyści z automatyzacji w budowaniu marki.	Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
5. Ocena spójności działań online z wizerunkiem marki eksperckiej.	• analizuje własne działania contentowe,	Analiza dowodów i deklaracji
	• uzasadnia dobór narzędzi i formatów komunikacji,	Analiza dowodów i deklaracji
	• identyfikuje obszary do dalszego rozwoju marki online.	Analiza dowodów i deklaracji

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Dzień 1 – LIVE i strategia treści eksperckiej (7,5 godz. dydaktycznych)

Struktura i strategia prowadzenia LIVE – 2 godz.

- Rola transmisji LIVE w budowaniu autorytetu eksperta
- LIVE jako narzędzie relacji, sprzedaży i edukacji
- Etapy skutecznej transmisji: otwarcie, wartość, zaangażowanie, domknięcie

Planowanie LIVE: scenariusz i call to action – 2 godz.

- Tworzenie scenariusza LIVE krok po kroku
- Dobór tematyki LIVE do grupy docelowej
- Call to action – prowadzenie odbiorcy do kolejnego etapu

Analiza programów szkoleniowych i oferty – 2 godz.

- Analiza własnych usług i programów szkoleniowych
- Wybór tematu do stworzenia freebie (mini eBooka)
- Dopasowanie treści do potrzeb odbiorców

Warsztat praktyczny: mapa wartości freebie – 1,5 godz.

- Określenie celu mini produktu cyfrowego
- Tworzenie mapy treści i wartości materiału bezpłatnego
- Przygotowanie struktury mini eBooka

Dzień 2 – Produkt cyfrowy i automatyzacja działań (7,5 godz. dydaktycznych)

Tworzenie mini eBooka (freebie) – 2 godz.

- Struktura mini eBooka: tytuł, treść, elementy angażujące
- Zasady tworzenia materiału zwiększającego zapisy
- Spójność treści z marką ekspercką

Praktyczna praca nad własnym freebie – 2 godz.

- Samodzielne tworzenie treści mini eBooka
- Dostosowanie języka i przekazu do grupy docelowej
- Konsultacje i korekty merytoryczne

Automatyzacja działań – ManyChat – 2 godz.

- Wprowadzenie do automatyzacji komunikacji online
- Zasady działania narzędzia ManyChat
- Budowa procesu zapisu i automatycznej wysyłki freebie
- Strategie pozyskiwania odbiorców bez reklam

Testowanie automatyzacji i plan wdrożenia – 1 godz.

- Testowanie przygotowanych automatyzacji
- Identyfikacja błędów i optymalizacja procesu
- Opracowanie indywidualnego planu wdrożenia

Walidacja efektów uczenia się – 0,5 godz.

- Analiza dowodów i deklaracji
- Rozmowa podsumowująca potwierdzająca osiągnięcie efektów uczenia się

Informacja organizacyjna:

W trakcie dnia szkoleniowego przewidziane są przerwy. Przerwy te nie są wliczane do czasu trwania usługi dydaktycznej.

Godziny podane w harmonogramie odnoszą się do godzin dydaktycznych (1 godzina = 45 minut).

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 9

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 9 Struktura i strategia prowadzenia LIVE – od pomysłu do transmisji	ANGELIKA PULIT-FORTUNA	02-02-2026	09:00	11:00	02:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
2 z 9 Planowanie LIVE – scenariusz, call to action, tematyka ekspercka	ANGELIKA PULIT-FORTUNA	02-02-2026	11:15	13:15	02:00
3 z 9 Analiza programów szkoleniowych – wybór tematu do mini eBooka	ANGELIKA PULIT-FORTUNA	02-02-2026	13:45	15:45	02:00
4 z 9 Warsztat praktyczny – stworzenie mapy wartości materiału freebie	ANGELIKA PULIT-FORTUNA	02-02-2026	15:45	17:15	01:30
5 z 9 Tworzenie mini eBooka (freebie) – struktura, treści, grafika	ANGELIKA PULIT-FORTUNA	03-02-2026	09:00	11:00	02:00
6 z 9 Praktyczne pisanie własnego freebie – praca indywidualna	ANGELIKA PULIT-FORTUNA	03-02-2026	11:15	13:15	02:00
7 z 9 Automatyzacja – ManyChat: jak działa, jak go wykorzystać, jak pozyskać odbiorców	ANGELIKA PULIT-FORTUNA	03-02-2026	13:45	15:45	02:00
8 z 9 Testowanie automatyzacji + tworzenie planu wdrożenia po szkoleniu	ANGELIKA PULIT-FORTUNA	03-02-2026	15:45	16:45	01:00
9 z 9 Walidacja	-	03-02-2026	16:45	17:15	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 800,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 800,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	90,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	90,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

ANGELIKA PULIT-FORTUNA

Stylistka i certyfikowany niezależny instruktor stylizacji paznokci. Ponad 6 lat doświadczenia w branży beauty, setki zadowolonych kursantek. Posiada ponad 50 certyfikatów potwierdzających zdobywane przez lata umiejętności i odbyte szkolenia. Trener zdobył również puchary za 1 - miejsca w Międzynarodowych Mistrzostwach Stylizacji Paznokci w HOLLYWOOD. Pracuje najnowszymi technikami, na profesjonalnych produktach najlepszych wiodących marek na rynku. Instruktor z pasji, indywidualne i profesjonalne podejście dla każdego kursanta. Zapewnia stały kontakt i pomoc po szkoleniu. Trener posiada Certyfikat Jakości Usług MSUES (ZNAK JAKOŚCI MAŁOPOLSKICH STANDARDÓW USŁUG EDUKACYJNO-SZKOLENIOWYCH nr 538/2022) dzięki czemu jego placówka jest dokładnie sprawdzona pod kątem jakości oferowanych usług.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Organizator zapewnia niezbędne akcesoria. Materiały niezbędne na użytek uczestników szkolenia trener każdorazowo dostosowuje do potrzeb. Materiały wykorzystywane podczas szkolenia nie są przekazywane na użytek prywatny dla uczestników szkolenia po jego zakończeniu.

Wytoczne dla uczestnika:

1. Nosić osłonę nosa i ust oraz rękawice ochronne (jeśli jest to możliwe, ze względu na rodzaj realizowanego szkolenia).
2. Nie używać telefonów komórkowych w gabinecie.
3. Uczestnik przychodzi na szkolenie bez osób towarzyszących.

Adres

ul. Romana Żulińskiego 8
33-300 Nowy Sącz

woj. małopolskie

W pełni wyposażona sala szkoleniowa. Do dyspozycji kursantów:

- profesjonalne biurka do stylizacji paznokci wraz z wbudowanymi pochłaniaczami marki AFINIA;
- pełne wiedzy skrypty szkoleniowe - które kursanci zabierają ze sobą do domu;
- profesjonalne narzędzia do bezpiecznego opracowania skórek głównie marka STALEKS;
- najlepszej jakości produkty do dyspozycji kursantów, wszystkie wiodące marki na rynku - możliwość sprawdzenia, porównania i dobrania idealnego produktu dla siebie;

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- W pełni wyposażona sala szkoleniowa.

Kontakt



ANGELIKA PULIT-FORTUNA

E-mail apulitfortuna@gmail.com

Telefon (+48) 535 118 223