



Centrum Wsparcia
Biznesu INCOM

Piotr Jasiek

★★★★★ 4,8 / 5

3 531 ocen

Facebook & Instagram PRO - szkolenie

Numer usługi 2026/01/26/12833/3284067

📍 Gdańsk / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 18 h

📅 23.02.2026 do 24.02.2026

3 870,00 PLN brutto

3 870,00 PLN netto

215,00 PLN brutto/h

215,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Skierowane do pracowników zajmujących się prowadzeniem firmowego Facebooka i Instagrama, bądź dla osób, które planują rozpoczęcie prowadzenia takich kont.

W szczególności dla:

- **Przedstawicieli firm, instytucji państwowych i organizacjach pozarządowych** - osoby, które odpowiadają za działania e-marketingowe.
- **Przedsiębiorców, właścicieli firm**, którzy chcą prowadzić działania samodzielnie, wyznaczyć zakres obowiązków pracownikom lub lepiej współpracować z agencją reklamową.
- **Pracowników agencji reklamowych** i osoby, które świadczą usługi związane z marketingiem na IG & FB, dla swoich klientów.
- **Twórców** budujących swoją markę osobistą za pomocą social mediów.

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

15

Data zakończenia rekrutacji

22-02-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

18

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie "Facebook & Instagram PRO - szkolenie" ma na celu przygotowanie uczestników do samodzielnego pozycjonowania firmy w sieci przy wykorzystaniu instrumentów Social Media takich jak Facebook i Instagram. Wskazać narzędzia którymi w sposób odpowiedni można kierować i optymalizować reklamy do właściwych grup odbiorców.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wyjaśnia zasady funkcjonowania i algorytmów Facebooka oraz Instagrama	Poprawnie opisuje różnice w zasięgach organicznych i płatnych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Analizuje i określa grupę docelową dla działań marketingowych w mediach społecznościowych.	Dopasowuje styl komunikacji i format treści do wybranej grupy.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Tworzy profil grupy docelowej (persona).	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Dobiera odpowiednie narzędzia i funkcje Facebooka i Instagrama do celów promocyjnych firmy.	Wybiera narzędzia takie jak Meta Business Suite, Ads Manager, Creator Studio.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uzasadnia wybór narzędzia w zależności od celu kampanii.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Projektuje post lub relację z użyciem aplikacji (np. Canva, CapCut). Uwzględnia CTA, hasztagi, opis i grafikę dopasowaną do odbiorcy.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Efektywnie prowadzi fanpage firmy na Facebooku i koncie firmowym na Instagramie.	Wykazuje się znajomością zasad moderacji i reagowania na komentarze.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Tworzy i promuje wydarzenia w mediach społecznościowych.	Konfiguruje wydarzenie z pełnym opisem i grafiką.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Ustawia budżet i grupę odbiorców dla promocji wydarzenia.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Projektuje i optymalizuje kampanie reklamowe w ekosystemie Meta (Facebook/Instagram Ads).	Tworzy kampanię z określonym celem (np. ruch, konwersja, zasięg) oraz analizuje wyniki i dokonuje optymalizacji budżetu i grupy odbiorców.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Komunikuje się profesjonalnie z odbiorcami online.	Tworzy odpowiedzi na komentarze i wiadomości zgodnie z zasadami netykiety.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Reaguje konstruktywnie na opinie i krytykę.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie Facebook & Instagram PRO to kompleksowy, praktyczny kurs przygotowujący uczestników do samodzielnego prowadzenia działań promocyjnych i komunikacyjnych w mediach społecznościowych. Program został zaprojektowany z myślą o osobach, które chcą skutecznie budować wizerunek firmy, marki osobistej lub organizacji przy wykorzystaniu narzędzi dostępnych w ekosystemie Meta – Facebooka i Instagrama.

Podczas zajęć uczestnicy poznają mechanizmy działania algorytmów, nauczą się efektywnego prowadzenia profili firmowych, tworzenia angażujących treści oraz projektowania i optymalizowania kampanii reklamowych. Szkolenie łączy elementy teorii z praktyką – każdy uczestnik pracuje na przykładach i własnych materiałach, realizując zadania w środowisku Meta Business Suite i Ads Manager.

Szkolenie skierowane jest do grupy docelowej:

- właściciele firm i przedsiębiorcy,
- specjaliści ds. marketingu i sprzedaży,
- osoby odpowiedzialne za komunikację w mediach społecznościowych,
- freelancerzy i twórcy internetowi.

Dzień 1 – Strategia i narzędzia Meta

1. Wprowadzenie do ekosystemu Meta (Facebook i Instagram) – znaczenie i możliwości promocji.
2. Algorytmy i zasady działania platform – jak zwiększać zasięgi organiczne.
3. Tworzenie i konfiguracja profilu firmowego oraz fanpage'a.

4. Analiza grupy docelowej i tworzenie person.
5. Meta Business Suite, Creator Studio, Instagram Professional Dashboard – narzędzia planowania i analizy.
6. Planowanie harmonogramu publikacji i dobór formatów treści.

Dzień 2 – Kampanie, reklama i komunikacja

1. Tworzenie angażujących treści – grafika, video, reels, stories (Canva, CapCut).
2. Transmisje live i wydarzenia – przygotowanie, realizacja, promocja.
3. Tworzenie kampanii reklamowych w Ads Manager – cele, grupy odbiorców, budżet, testy A/B.
4. Optymalizacja kampanii i analiza wyników (Insights, KPI, raporty).
5. Kampanie organiczne i strategie zwiększania zaangażowania.
6. Komunikacja z odbiorcami – moderacja, obsługa komentarzy i wiadomości, zasady netykiety.

Rezultat szkolenia:

Po ukończeniu szkolenia uczestnik posiada umiejętności pozwalające na samodzielne prowadzenie strategii komunikacji i działań reklamowych w mediach społecznościowych Facebook i Instagram, zwiększając widoczność marki i efektywność działań promocyjnych online, w szczególności:

- publikować **ciekawsze treści**, lepiej dostosowane do celów, które chcesz osiągnąć.
- znacznie zwiększyć **zasięgi, zaangażowanie i liczbę obserwujących** na obu serwisach.
- **skuteczniej sprzedawać**, pozyskiwać kontakty biznesowe, uczestników wydarzeń oraz docierać z informacją o Twojej działalności do osób, które faktycznie są nią zainteresowane.
- spowodować, by social media były podstawowym lub jeszcze ważniejszym **źródłem klientów**.

Usługa realizowana jest w godzinach dydaktycznych 1h=45 min, podczas zajęć przewidziano przerwy, które wliczają się w czas realizacji usług, w trakcie zajęć warsztatowych na bieżąco pokazywane są techniki i metody wykorzystania poszczególnych narzędzi. Zaleca się aby przed rozpoczęciem drugiego dnia uczestnik przeanalizował zrealizowane warsztaty i przygotował pytania na kolejny etap.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 12

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 12 Facebook wprowadzenie i Instagram, mechanizmy kampanii	Piotr Chmielewski	23-02-2026	10:00	12:00	02:00
2 z 12 przerwa	Piotr Chmielewski	23-02-2026	12:00	12:15	00:15
3 z 12 Algorytm Facebooka i Instagrama – jak działa, co wpływa na zasięgi organiczne.	Piotr Chmielewski	23-02-2026	12:15	13:15	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
4 z 12 Tworzenie i prowadzenie profesjonalnego fanpage'a / profilu firmowego.	Piotr Chmielewski	23-02-2026	13:15	15:30	02:15
5 z 12 przerwa	Piotr Chmielewski	23-02-2026	15:30	15:45	00:15
6 z 12 Identyfikacja i analiza grupy docelowej. Tworzenie person i dopasowanie stylu komunikacji.	Piotr Chmielewski	23-02-2026	15:45	17:00	01:15
7 z 12 Tworzenie angażujących treści: posty, stories, reels. Aplikacje wspierające tworzenie grafik i wideo (Canva, CapCut).	Piotr Chmielewski	24-02-2026	10:00	12:00	02:00
8 z 12 Kampanie płatne w Meta Ads Manager – tworzenie, targetowanie, optymalizacja.	Piotr Chmielewski	24-02-2026	12:00	13:00	01:00
9 z 12 przerwa	Piotr Chmielewski	24-02-2026	13:00	13:15	00:15
10 z 12 Komunikacja z odbiorcami i moderacja komentarzy. Analiza skuteczności działań, wskaźniki	Piotr Chmielewski	24-02-2026	13:15	16:00	02:45
11 z 12 Podsumowanie	Piotr Chmielewski	24-02-2026	16:00	16:15	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
12 z 12 WALIDACJA - test teoretyczny z z wynikiem generowanym automatycznie	Piotr Chmielewski	24-02-2026	16:15	16:30	00:15

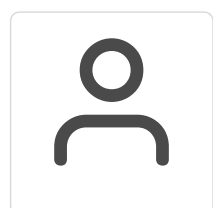
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 870,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 870,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	215,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	215,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Piotr Chmielewski

Obszar specjalizacji: media społecznościowe

Doświadczenie zawodowe:

Piotr Chmielewski - "Facebook Certified Planning Professional", "Facebook Certified Buying Professional"

Piotr Chmielewski jest założycielem agencji Social Media Now (<http://SocialMediaNow.pl>), specjalizującej się w kampaniach reklamowych na Facebooku i Instagramie.

Doradca i szkoleniowiec: od 2010 roku przeprowadził ponad 600 dni szkoleniowych dla kilku tysięcy osób.

Jako jeden z nielicznych w Polsce, posiada oba oficjalne facebookowe Certyfikaty potwierdzające kompetencje: "Facebook Certified Planning Professional" i "Facebook Certified Buying Professional". Ma ogromne doświadczenie dydaktyczne, będące efektem 8 lat pracy szkoleniowej. Potrafi prowadzić zajęcia w sposób ciekawy, atrakcyjny dla Uczestników i - przede wszystkim - skuteczny.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Po szkoleniu uczestnicy dostają dostęp do platformy online, celem utrwalenia wiedzy.

W trakcie szkolenia przewidziane są konsultacje indywidualne. Dodatkowo każdy uczestnik po szkoleniu może skorzystać z konsultacji z trenerem ramach wsparcia po szkoleniowego i utrwalenia efektów usługi.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem skorzystania z usługi z dofinansowaniem jest bezpośredni zapis na usługę za pośrednictwem Bazy Usług Rozwojowych

Informacje dodatkowe

Uwaga!

W cenę usługi nie są wliczone koszty noclegu i wyżywienia.

Szkolenie odbywa się w godzinach zegarowych.

Karta usługi zawiera stawkę VAT zw na podstawie §3. 1pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z 20 grudnia 2013 roku w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz. U. 2015, poz. 736, z późn. zm.) w związku z tym ta karta dotyczy podmiotów które mają dofinansowanie na poziomie pow. 70%. W innym przypadku prosimy o zapisy poprzez kartę ze stawką VAT 23%.

Adres

al. Grunwaldzka 472/B

80-309 Gdańsk

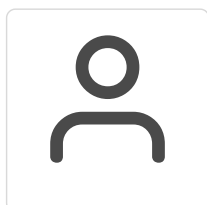
woj. pomorskie

O4 Coworking, budynek Olivia Four, al. Grunwaldzka 472B, Gdańsk

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe

Kontakt



PIOTR JASIEK

E-mail biuro@cwbi-incom.eu

Telefon (+48) 694 265 200