



Centrum Wsparcia
Biznesu INCOM

Piotr Jasiek

★★★★★ 4,8 / 5

3 531 ocen

Warsztaty AI - szkolenie

Numer usługi 2026/01/26/12833/3283414

📍 Kraków / stacjonarna

📄 Usługa szkoleniowa

🕒 9 h

📅 20.02.2026 do 20.02.2026

1 935,00 PLN brutto

1 935,00 PLN netto

215,00 PLN brutto/h

215,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Szkolenie "Warsztaty AI - szkolenie" skierowane jest do osób odpowiedzialnych za planowanie, tworzenie i realizację działań komunikacyjnych oraz marketingowych w social mediach, które chcą w praktyczny sposób wykorzystać narzędzia sztucznej inteligencji w codziennej pracy.

W szczególności dla:

Grupa docelowa usługi

- **Przedstawicieli firm, instytucji państwowych i organizacjach pozarządowych** - osoby, które odpowiadają za działania e-marketingowe.
- **Przedsiębiorców, właścicieli firm**, którzy chcą prowadzić działania samodzielnie, wyznaczyć zakres obowiązków pracownikom lub lepiej współpracować z agencją reklamową.
- **Twórców** budujących swoją markę osobistą za pomocą social mediów.
- **Osób fizycznych.**

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

15

Data zakończenia rekrutacji

19-02-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

9

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia "Warsztaty AI - szkolenie" jest przygotowanie uczestników do samodzielnego wykorzystania sztucznej inteligencji w działaniach marketingowych w mediach społecznościowych. Uczestnicy nauczą się tworzyć i optymalizować treści tekstowe, grafiki i materiały wideo przy wsparciu AI, projektować agentów AI wspierających monitoring, analizę danych i planowanie działań, a także stosować narzędzia AI zgodnie z prawem i zasadami bezpieczeństwa danych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Planuje działania marketingowe w social mediach z wykorzystaniem AI.	Opracowuje plan kampanii uwzględniający cele, grupę docelową i formaty treści.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Dobiera odpowiednie narzędzia AI do realizacji poszczególnych działań.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Generuje i optymalizuje treści tekstowe przy użyciu narzędzi AI.	Tworzy posty i rolki dostosowane do Facebooka i Instagrama.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Edytuje treści, poprawiając ich spójność, czytelność i atrakcyjność dla odbiorcy.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Projektuje i edytuje grafiki oraz obrazy z wykorzystaniem AI.	Generuje grafiki i obrazy zgodne z identyfikacją wizualną marki.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Modyfikuje istniejące materiały, stosując techniki zaawansowane (np. style, parametry Midjourney).	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Projektuje i optymalizuje materiały wideo przy użyciu AI.	Generuje wideo lub wideoavatara przy użyciu narzędzi AI.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Montuje materiały, dodaje napisy i optymalizuje je pod kanał social media.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Projektuje i uruchamia agenta AI w narzędziu n8n.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik konfiguruje agentów AI wspierających monitoring, analizę danych i rekomendacje marketingowe.	Analizuje dane i formułuje rekomendacje na podstawie wyników działania agenta.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik stosuje narzędzia AI zgodnie z prawem, zasadami bezpieczeństwa i etyki w social mediach.	Wskazuje, które materiały wygenerowane przez AI można publikować zgodnie z prawem.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Opisuje zasady bezpieczeństwa danych przy korzystaniu z narzędzi AI.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie "**Warsztaty AI - szkolenie**" to kompleksowy, praktyczny kurs przygotowujący uczestników do samodzielnego wykorzystania sztucznej inteligencji w działaniach promocyjnych i komunikacyjnych w social mediach. Program został zaprojektowany z myślą o osobach, które chcą tworzyć angażujące treści, optymalizować kampanie oraz automatyzować działania marketingowe, wykorzystując nowoczesne narzędzia AI do generowania tekstów, grafik i wideo.

Podczas zajęć uczestnicy poznają mechanizmy działania narzędzi AI, zasady bezpiecznego i zgodnego z prawem korzystania z materiałów generowanych przez sztuczną inteligencję, a także techniki tworzenia agentów AI wspierających monitoring, analizę danych i planowanie działań marketingowych.

Szkolenie skierowane jest do grupy docelowej:

- Przedstawiciele firm, instytucji państwowych i organizacjach pozarządowych - osoby, które odpowiadają za działania e-marketingowe.
- Przedsiębiorców, właścicieli firm, którzy chcą prowadzić działania samodzielnie, wyznaczyć zakres obowiązków pracownikom lub lepiej współpracować z agencją reklamową.
- Twórców budujących swoją markę osobistą za pomocą social mediów.
- Osób fizycznych.

Dzień 1 - AI

1. Zastosowanie AI w social mediach – content, kampanie, zasięgi i obsługa klienta (przegląd case studies).
2. Aspekty prawne korzystania z AI – prawa autorskie, bezpieczeństwo danych, oznaczanie treści.

- 3. Generowanie i edycja treści tekstowych przy użyciu AI – posty, reklamy, rolki, workflow publikacji (ChatGPT, Gemini).
- 4. Tworzenie i edycja grafik oraz obrazów z wykorzystaniem AI – spójność wizualna marki, generowanie materiałów do publikacji (Midjourney i narzędzia alternatywne).
- 5. Tworzenie i edycja materiałów wideo z wykorzystaniem AI – wideo z tekstu, wideoawatary, automatyczny montaż i napisy.
- 6. Automatyzacja działań w social mediach – tworzenie agentów AI do monitoringu, analizy danych i wsparcia komunikacji (n8n).

Rezultat szkolenia:

- po zakończeniu szkolenia uczestnik samodzielnie planuje i realizuje działania marketingowe w social mediach, wykorzystując narzędzia sztucznej inteligencji. Potrafi tworzyć, edytować i optymalizować treści tekstowe, graficzne i wideo, automatyzować procesy marketingowe za pomocą agentów AI oraz monitorować i analizować efektywność działań, podejmując decyzje wspierane danymi i narzędziami AI. Uczestnik stosuje bezpieczne i zgodne z prawem praktyki publikacji materiałów generowanych przez AI.

Usługa realizowana jest w godzinach dydaktycznych 1h=45 min, podczas zajęć przewidziano przerwy, które wliczają się w czas realizacji usług, w trakcie zajęć warsztatowych na bieżąco pokazywane są techniki i metody wykorzystania poszczególnych narzędzi. Zaleca się aby przed rozpoczęciem drugiego dnia uczestnik przeanalizował zrealizowane warsztaty i przygotował pytania na kolejny etap.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 8

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 8 AI w social mediach – inspiracje i zastosowania	Piotr Chmielewski	20-02-2026	10:00	11:00	01:00
2 z 8 Aspekty prawne korzystania z AI	Piotr Chmielewski	20-02-2026	11:00	12:00	01:00
3 z 8 Generowanie i optymalizacja treści tekstowych	Piotr Chmielewski	20-02-2026	12:00	13:00	01:00
4 z 8 przerwa	Piotr Chmielewski	20-02-2026	13:00	13:15	00:15
5 z 8 Tworzenie i edycja grafik oraz wideo przy użyciu AI	Piotr Chmielewski	20-02-2026	13:15	14:30	01:15
6 z 8 Tworzenie agentów AI w n8n	Piotr Chmielewski	20-02-2026	14:30	16:00	01:30
7 z 8 Podsumowanie	Piotr Chmielewski	20-02-2026	16:00	16:20	00:20

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
8 z 8 WALIDACJA - test teoretyczny z z wynikiem generowanym automatycznie	Piotr Chmielewski	20-02-2026	16:20	16:45	00:25

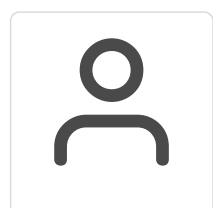
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 935,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 935,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	215,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	215,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Piotr Chmielewski

Obszar specjalizacji: media społecznościowe

Doświadczenie zawodowe:

Piotr Chmielewski - "Facebook Certified Planning Professional", "Facebook Certified Buying Professional"

Piotr Chmielewski jest założycielem agencji Social Media Now (<http://SocialMediaNow.pl>), specjalizującej się w kampaniach reklamowych na Facebooku i Instagramie.

Doradca i szkoleniowiec: od 2010 roku przeprowadził ponad 600 dni szkoleniowych dla kilku tysięcy osób.

Jako jeden z nielicznych w Polsce, posiada oba oficjalne facebookowe Certyfikaty potwierdzające kompetencje: "Facebook Certified Planning Professional" i "Facebook Certified Buying Professional". Ma ogromne doświadczenie dydaktyczne, będące efektem 8 lat pracy szkoleniowej. Potrafi prowadzić zajęcia w sposób ciekawy, atrakcyjny dla Uczestników i - przede wszystkim - skuteczny.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały wypracowane podczas szkolenia.

W trakcie szkolenia przewidziane są konsultacje indywidualne. Dodatkowo każdy uczestnik po szkoleniu może skorzystać z konsultacji z trenerem ramach wsparcia po szkoleniowego i utrwalenia efektów usługi.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem skorzystania z usługi z dofinansowaniem jest bezpośredni zapis na usługę za pośrednictwem Bazy Usług Rozwojowych

Informacje dodatkowe

Uwaga!

W cenę usługi nie są wliczone koszty noclegu i wyżywienia.

Szkolenie odbywa się w godzinach zegarowych.

Karta usługi zawiera stawkę VAT zw na podstawie §3. 1pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z 20 grudnia 2013 roku w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz. U. 2015, poz. 736, z późn. zm.) w związku z tym ta karta dotyczy podmiotów które mają dofinansowanie na poziomie pow. 70%. W innym przypadku prosimy o zapisy poprzez kartę ze stawką VAT 23%.

Adres

Kraków 18

30-150 Kraków

woj. małopolskie

ul. Armii Krajowej 18, 30-150 Kraków – budynek Galileo

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe

Kontakt



PIOTR JASIEK

E-mail biuro@cwbi-incom.eu

Telefon (+48) 694 265 200