



Centrum Wsparcia
Biznesu INCOM

Piotr Jasiek

★★★★★ 4,8 / 5

3 531 ocen

Warsztaty AI, Facebook & Instagram PRO - szkolenie

Numer usługi 2026/01/26/12833/3283309

📍 Kraków / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 27 h

📅 18.02.2026 do 20.02.2026

5 697,00 PLN brutto

5 697,00 PLN netto

211,00 PLN brutto/h

211,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Szkolenie skierowane jest do osób odpowiedzialnych za planowanie, tworzenie i realizację działań komunikacyjnych oraz marketingowych w social mediach, które chcą w praktyczny sposób wykorzystać narzędzia sztucznej inteligencji w codziennej pracy, do pracowników zajmujących się prowadzeniem firmowego Facebooka i Instagrama, bądź dla osób, które planują rozpoczęcie prowadzenia takich kont.

W szczególności dla:

Grupa docelowa usługi

- **Przedstawicieli firm, instytucji państwowych i organizacjach pozarządowych** - osoby, które odpowiadają za działania e-marketingowe.
- **Przedsiębiorców, właścicieli firm**, którzy chcą prowadzić działania samodzielnie, wyznaczyć zakres obowiązków pracownikom lub lepiej współpracować z agencją reklamową.
- **Pracowników agencji reklamowych** i osoby, które świadczą usługi związane z marketingiem na IG & FB, dla swoich klientów.
- **Twórców** budujących swoją markę osobistą za pomocą social mediów.
- **Osób fizycznych.**

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

15

Data zakończenia rekrutacji

17-02-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

27

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie „Warsztaty AI, Facebook & Instagram PRO” ma na celu przygotowanie uczestników do samodzielnego pozycjonowania firmy w mediach społecznościowych, w szczególności na Facebooku i Instagramie, z wykorzystaniem narzędzi sztucznej inteligencji. Uczestnicy poznają metody tworzenia i optymalizacji treści oraz kampanii reklamowych, analizy danych i precyzyjnego targetowania, zwiększające skuteczność działań marketingowych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wyjaśnia zasady funkcjonowania i algorytmów Facebooka oraz Instagrama	Poprawnie opisuje różnice w zasięgach organicznych i płatnych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Analizuje i określa grupę docelową dla działań marketingowych w mediach społecznościowych.	Dopasowuje styl komunikacji i format treści do wybranej grupy.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Tworzy profil grupy docelowej (persona).	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Dobiera odpowiednie narzędzia i funkcje Facebooka i Instagrama do celów promocyjnych firmy.	Wybiera narzędzia takie jak Meta Business Suite, Ads Manager, Creator Studio.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uzasadnia wybór narzędzia w zależności od celu kampanii.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Projektuje post lub relację z użyciem aplikacji (np. Canva, CapCut). Uwzględnia CTA, hasztagi, opis i grafikę dopasowaną do odbiorcy.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Efektywnie prowadzi fanpage firmowy na Facebooku i koncie firmowym na Instagramie.	Wykazuje się znajomością zasad moderacji i reagowania na komentarze.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Tworzy i promuje wydarzenia w mediach społecznościowych.	Konfiguruje wydarzenie z pełnym opisem i grafiką.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Ustawia budżet i grupę odbiorców dla promocji wydarzenia.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Projektuje i optymalizuje kampanie reklamowe w ekosystemie Meta (Facebook/Instagram Ads).	Tworzy kampanię z określonym celem (np. ruch, konwersja, zasięg) oraz analizuje wyniki i dokonuje optymalizacji budżetu i grupy odbiorców.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Komunikuje się profesjonalnie z odbiorcami online. projektuje i realizuje działania w social mediach z wykorzystaniem narzędzi sztucznej inteligencji w obszarze contentu, kampanii i obsługi klienta. Generuje, edytuje i optymalizuje treści tekstowe, graficzne i wideo przy użyciu narzędzi AI na potrzeby publikacji w social mediach.	Tworzy odpowiedzi na komentarze i wiadomości zgodnie z zasadami netykiety.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Reaguje konstruktywnie na opinie i krytykę.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Identyfikuje obszary działań w social mediach, w których możliwe jest zastosowanie narzędzi AI (content, kampanie, obsługa klienta).	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Dobiera narzędzia AI adekwatne do zaplanowanych działań w social mediach.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Opracowuje przykładowy scenariusz wykorzystania AI w komunikacji marki w social mediach.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Generuje treści tekstowe z wykorzystaniem narzędzi AI, dostosowując je do wybranego kanału social media.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Tworzy lub edytuje materiały graficzne albo wideo przy użyciu narzędzi AI.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Optymalizuje przygotowane materiały pod kątem jakości, formatów i spójności komunikacyjnej.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Konfiguruje i wykorzystuje agentów AI do automatyzacji procesów związanych z analizą danych i monitoringiem działań w social mediach.	Projektuje schemat działania agenta AI wspierającego monitoring lub analizę danych w social mediach.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Konfiguruje podstawowego agenta AI w narzędziu automatyzującym (np. n8n).	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Analizuje dane wygenerowane przez agenta AI i formułuje wnioski wspierające decyzje marketingowe.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie Facebook & Instagram PRO to kompleksowy, praktyczny kurs przygotowujący uczestników do samodzielnego prowadzenia działań promocyjnych i komunikacyjnych w mediach społecznościowych. Program został zaprojektowany z myślą o osobach, które chcą skutecznie budować wizerunek firmy, marki osobistej lub organizacji przy wykorzystaniu narzędzi dostępnych w ekosystemie Meta – Facebooka i Instagrama.

Podczas zajęć uczestnicy poznają mechanizmy działania algorytmów, nauczą się efektywnego prowadzenia profili firmowych, tworzenia angażujących treści oraz projektowania i optymalizowania kampanii reklamowych. Szkolenie łączy elementy teorii z praktyką – każdy uczestnik pracuje na przykładach i własnych materiałach, realizując zadania w środowisku Meta Business Suite i Ads Manager.

Szkolenie skierowane jest do grupy docelowej:

- właściciele firm i przedsiębiorcy,
- specjaliści ds. marketingu i sprzedaży,
- osoby odpowiedzialne za komunikację w mediach społecznościowych,
- freelancerzy i twórcy internetowi.

Dzień 1 – Strategia i narzędzia Meta

1. Wprowadzenie do ekosystemu Meta (Facebook i Instagram) – znaczenie i możliwości promocji.
2. Algorytmy i zasady działania platform – jak zwiększać zasięgi organiczne.
3. Tworzenie i konfiguracja profilu firmowego oraz fanpage'a.
4. Analiza grupy docelowej i tworzenie person.
5. Meta Business Suite, Creator Studio, Instagram Professional Dashboard – narzędzia planowania i analizy.
6. Planowanie harmonogramu publikacji i dobór formatów treści.

Dzień 2 – Kampanie, reklama i komunikacja

1. Tworzenie angażujących treści – grafika, video, reels, stories (Canva, CapCut).
2. Transmisje live i wydarzenia – przygotowanie, realizacja, promocja.
3. Tworzenie kampanii reklamowych w Ads Manager – cele, grupy odbiorców, budżet, testy A/B.
4. Optymalizacja kampanii i analiza wyników (Insights, KPI, raporty).
5. Kampanie organiczne i strategie zwiększania zaangażowania.
6. Komunikacja z odbiorcami – moderacja, obsługa komentarzy i wiadomości, zasady netykiety.

Dzień 3 - AI

1. Zastosowanie AI w social mediach – content, kampanie, zasięgi i obsługa klienta (przegląd case studies).

- 2. Aspekty prawne korzystania z AI – prawa autorskie, bezpieczeństwo danych, oznaczanie treści.
- 3. Generowanie i edycja treści tekstowych przy użyciu AI – posty, reklamy, rolki, workflow publikacji (ChatGPT, Gemini).
- 4. Tworzenie i edycja grafik oraz obrazów z wykorzystaniem AI – spójność wizualna marki, generowanie materiałów do publikacji (Midjourney i narzędzia alternatywne).
- 5. Tworzenie i edycja materiałów wideo z wykorzystaniem AI – wideo z tekstu, wideoavatary, automatyczny montaż i napisy.
- 6. Automatyzacja działań w social mediach – tworzenie agentów AI do monitoringu, analizy danych i wsparcia komunikacji (n8n).

Rezultat szkolenia:

Po ukończeniu szkolenia uczestnik posiada umiejętności pozwalające na samodzielne prowadzenie strategii komunikacji i działań reklamowych w mediach społecznościowych Facebook i Instagram, zwiększając widoczność marki i efektywność działań promocyjnych online, w szczególności:

- publikować ciekawsze treści, lepiej dostosowane do celów, które chcesz osiągnąć, z wykorzystaniem narzędzi sztucznej inteligencji do generowania i optymalizacji tekstów, grafik i wideo;
- znacznie zwiększyć zasięgi, zaangażowanie i liczbę obserwujących na obu serwisach, wspierając działania automatyzacją i agentami AI;
- skuteczniej sprzedawać, pozyskiwać kontakty biznesowe, uczestników wydarzeń oraz docierać z informacją o Twojej działalności do osób faktycznie nią zainteresowanych, wykorzystując analizę danych wspomaganą AI;
- spowodować, by social media były podstawowym lub jeszcze ważniejszym źródłem klientów, dzięki inteligentnemu planowaniu i optymalizacji kampanii w oparciu o narzędzia AI.

Usługa realizowana jest w godzinach dydaktycznych 1h=45 min, podczas zajęć przewidziano przerwy, które wliczają się w czas realizacji usług, w trakcie zajęć warsztatowych na bieżąco pokazywane są techniki i metody wykorzystania poszczególnych narzędzi. Zaleca się aby przed rozpoczęciem drugiego dnia uczestnik przeanalizował zrealizowane warsztaty i przygotował pytania na kolejny etap.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 18

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 18 Facebook wprowadzenie i Instagram, mechanizmy kampanii	Piotr Chmielewski	18-02-2026	10:00	12:00	02:00
2 z 18 przerwa	Piotr Chmielewski	18-02-2026	12:00	12:15	00:15
3 z 18 Algorytm Facebooka i Instagrama – jak działa, co wpływa na zasięgi organiczne.	Piotr Chmielewski	18-02-2026	12:15	13:15	01:00
4 z 18 Tworzenie i prowadzenie profesjonalnego fanpage'a / profilu firmowego.	Piotr Chmielewski	18-02-2026	13:15	15:00	01:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
5 z 18 przerwa	Piotr Chmielewski	18-02-2026	15:00	15:15	00:15
6 z 18 Identyfikacja i analiza grupy docelowej. Tworzenie person i dopasowanie stylu komunikacji.	Piotr Chmielewski	18-02-2026	15:15	17:00	01:45
7 z 18 Tworzenie angażujących treści: posty, stories, reels. Aplikacje wspierające tworzenie grafik i wideo (Canva, CapCut).	Piotr Chmielewski	19-02-2026	10:00	12:00	02:00
8 z 18 Kampanie płatne w Meta Ads Manager – tworzenie, targetowanie, optymalizacja.	Piotr Chmielewski	19-02-2026	12:00	13:00	01:00
9 z 18 przerwa	Piotr Chmielewski	19-02-2026	13:00	13:15	00:15
10 z 18 Komunikacja z odbiorcami i moderacja komentarzy. Analiza skuteczności działań, wskaźniki	Piotr Chmielewski	19-02-2026	13:15	17:00	03:45
11 z 18 AI w social mediach – inspiracje i zastosowania	Piotr Chmielewski	20-02-2026	10:00	11:00	01:00
12 z 18 Aspekty prawne korzystania z AI	Piotr Chmielewski	20-02-2026	11:00	12:00	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
13 z 18 Generowanie i optymalizacja treści tekstowych	Piotr Chmielewski	20-02-2026	12:00	13:00	01:00
14 z 18 przerwa	Piotr Chmielewski	20-02-2026	13:00	13:15	00:15
15 z 18 Tworzenie i edycja grafik oraz wideo przy użyciu AI	Piotr Chmielewski	20-02-2026	13:15	14:30	01:15
16 z 18 Tworzenie agentów AI w n8n	Piotr Chmielewski	20-02-2026	14:30	15:45	01:15
17 z 18 Podsumowanie	Piotr Chmielewski	20-02-2026	15:45	16:00	00:15
18 z 18 WALIDACJA - test teoretyczny z z wynikiem generowanym automatycznie	Piotr Chmielewski	20-02-2026	16:00	16:15	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 697,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 697,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	211,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	211,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Piotr Chmielewski

Obszar specjalizacji: media społecznościowe

Doświadczenie zawodowe:

Piotr Chmielewski - "Facebook Certified Planning Professional", "Facebook Certified Buying Professional"

Piotr Chmielewski jest założycielem agencji Social Media Now (<http://SocialMediaNow.pl>), specjalizującej się w kampaniach reklamowych na Facebooku i Instagramie.

Doradca i szkoleniowiec: od 2010 roku przeprowadził ponad 600 dni szkoleniowych dla kilku tysięcy osób.

Jako jeden z nielicznych w Polsce, posiada oba oficjalne facebookowe Certyfikaty potwierdzające kompetencje: "Facebook Certified Planning Professional" i "Facebook Certified Buying Professional".

Ma ogromne doświadczenie dydaktyczne, będące efektem 8 lat pracy szkoleniowej. Potrafi prowadzić zajęcia w sposób ciekawy, atrakcyjny dla Uczestników i - przede wszystkim - skuteczny.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Po szkoleniu uczestnicy dostają dostęp do platformy online, celem utrwalenia wiedzy.

W trakcie szkolenia przewidziane są konsultacje indywidualne. Dodatkowo każdy uczestnik po szkoleniu może skorzystać z konsultacji z trenerem ramach wsparcia po szkoleniowego i utrwalenia efektów usługi.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem skorzystania z usługi z dofinansowaniem jest bezpośredni zapis na usługę za pośrednictwem Bazy Usług Rozwojowych

Informacje dodatkowe

Uwaga!

W cenę usługi nie są wliczone koszty noclegu i wyżywienia.

Szkolenie odbywa się w godzinach zegarowych.

Karta usługi zawiera stawkę VAT zw na podstawie §3. 1pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z 20 grudnia 2013 roku w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz. U. 2015, poz. 736, z późn. zm.) w związku z tym ta karta dotyczy podmiotów które mają dofinansowanie na poziomie pow. 70%. W innym przypadku prosimy o zapisy poprzez kartę ze stawką VAT 23%.

Adres

Kraków 18

30-150 Kraków

woj. małopolskie

ul. Armii Krajowej 18, 30-150 Kraków – budynek Galileo

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe

Kontakt



PIOTR JASIEK

E-mail biuro@cwbi-incom.eu

Telefon (+48) 694 265 200