



## Kurs fotografii produktowej i produkcja materiału wideo - tryb indywidualny

Numer usługi 2026/01/26/14511/3283185

5 000,00 PLN brutto  
5 000,00 PLN netto  
208,33 PLN brutto/h  
208,33 PLN netto/h

OPENITY SPÓŁKA Z  
OGRANICZONĄ  
ODPOWIEDZIALNOŚĆ  
CIĄ

★★★★★ 4,5 / 5

261 ocen

📍 Katowice / stacjonarna

👤 Usługa szkoleniowa

🕒 24 h

📅 13.04.2026 do 29.04.2026

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Inne / Artystyczne
<b>Identyfikatory projektów</b>	Małopolski Pociąg do kariery
<b>Grupa docelowa usługi</b>	<p>Kurs adresowany jest do każdego, kto dopiero rozpoczyna przygodę z fotografią, ale również dla osób, mających już za sobą pewne doświadczenia, zazwyczaj nieświadomego fotografowania. Program zaczyna się od podstawowych zagadnień, począwszy od obsługi funkcji aparatów, poprzez balans bieli, kompozycję, ekspozycję...</p> <p>Szkolenie jest skierowane do:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Właścicieli małych i średnich firm</b>, którzy chcą zwiększyć swoją widoczność w social media i pozyskać nowych klientów.</li> <li>• <b>Specjalistów ds. marketingu</b> i osób odpowiedzialnych za promocję firmy w social media.</li> <li>• <b>Przedsiębiorców w branży usługowej</b>, takich jak fryzjerzy, barberzy, kosmetolodzy, trenerzy personalni, którzy chcą skutecznie promować swoje usługi online.</li> <li>• <b>Osób, które planują rozpocząć działalność online</b> i chcą budować swoją obecność w mediach społecznościowych od podstaw.</li> </ul>
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	1
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	1
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	02-02-2026
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	stacjonarna
<b>Liczba godzin usługi</b>	24

# Cel

## Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do praktycznego zastosowania umiejętności z zakresu fotografii produktu. Nauczy się fotografować przedmioty wykonane z różnych materiałów – karton, papier, szkło, metal - o różnych kształtach, barwach i fakturach. Praca będzie się odbywała w warunkach studia fotograficznego, tak, aby uczestnik umiał korzystać z jego wyposażenia. Nabytą wiedzę i umiejętności kursant będzie potrafił wykorzystać w praktyce.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wiedza – charakteryzuje niezbędne zagadnienia z kompozycji obrazu, ustawień aparatu oraz oświetlenia.	Definiuje istotne funkcje aparatu, jak czas, przesłona, ISO, oraz takie pojęcia jak kompozycja czy głębia ostrości.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Umiejętności – ustawia aparat fotograficzny we właściwy sposób i tworzy plan zdjęciowy. potrafi wykonać zdjęcia przedmiotów dobierając odpowiednie oświetlenie.	Odpowiednio dobiera właściwe ustawienia aparatu i światła, a także sposoby wykonania ujęć dla różnych typów produktów.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Kompetencje społeczne – ustala sobie cele i priorytety działania	Każdemu działaniu przypisuje priorytet, aby uzyskać założony cel.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

# Kwalifikacje

## Kwalifikacje niewłączone do ZSK

### Uznane kwalifikacje

Pytanie 3. Czy dokument jest certyfikatem wydawanym przez międzynarodowe instytucje?

TAK

Strona internetowa Instytucji Certyfikującej: <https://my-ps.eu/>

### Informacje

Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację

Fundacja My Personality Skills

Nazwa Podmiotu certyfikującego

Fundacja My Personality Skills

# Program

PROGRAM Z PODZIAŁEM NA ZAJĘCIA:

## **Aparat fotograficzny czy telefon – różnice, plusy i minusy.**

- możliwości techniczne telefonów i aparatów
- opcje ustawień dostępne w telefonie
- praktyczne omówienie różnic: jakość obrazu,
- plusy i minusów każdego rozwiązania

## **Obsługa aparatu.**

- pomiar światła
- odczyt danych z aparatu
- tryby pracy: Automatyczny, Preselekcja czasu, Preselekcja przesłony, Manual
- pomiar ostrości
- głębia ostrości - czyli jak zdecydować, kto będzie głównym bohaterem zdjęcia?
- balans bieli
- format zapisu zdjęć – RAW czy JPG
- parametry sprzętu – jakie są istotne

## **Kompozycja obrazu fotograficznego.**

- powtórka pracy na trybach manualnych
- złoty podział
- właściwe kadrowanie
- jak zdynamizować zdjęcie, a jak uspokoić?
- kadr pionowy czy poziomy? Kiedy który?
- plany w fotografii
- jak nie zaśmieczać obrazu?

## **Fotografia produktu – także na produktach kursanta**

- • Ćwiczenia: faktury materiałów
- obiekty o czarnej fakturze
- obiekty o mieszanej fakturze
- zwiększenie ekspozycji lamp
- zwiększenie ilości światła
- Ćwiczenia: obiekty trójwymiarowe
- podkreślenie kształtu i konturu
- wskazówki wzrokowe, zniekształcenie perspektywiczne
- obiektywy a zniekształcenia obrazu
- wielkość światła a kontrast
- podkreślenie charakteru światła
- używanie cienia do wprowadzania głębi
- osadzenie przedmiotu, kontrola cienia
- elementy odbijające światło, blenda
- głębia w tle
- kontrola światła wpadającego przez obiektyw
- Ćwiczenia: obiekty obłe, tonalność zdjęcia, głębia formy przedmiotu
- oświetlenie płaskie, boczne
- detale powierzchni
- Ćwiczenia: metal
- płaski metal
- forma wizualizacji metalu, jasny czy ciemny
- klucz oświetleniowy: jasne odwzorowanie metalu
- klucz oświetleniowy: ciemne odwzorowanie metalu
- gradacja dla oświetlenia metalu
- pudełka o charakterze metalu
- oświetlenie metalu a tło (białe, czarne)
- Ćwiczenia: szkło cz.1
- przezroczystość szkła: możliwe problemy

- tworzenie zarysu krawędzi szklanych obiektów
- metoda jasnego tła
- sekwencja pracy ze szkłem: wybór tła, ustawienie światła, ustawienie aparatu, wykonanie zdjęcia
- Ćwiczenia: szkło cz.2
- metoda ciemnego tła
- jasne podkreślenia kształtu szkła
- uwydatnienie powierzchni szkła
- plamy światła
- manipulacja tłem i horyzontem
- płyn w obiektach szklanych: niechciana soczewka
- etykiety na szklanych obiektach: papier a szkło
- Ćwiczenia: skrajności
- białe obiekty na białym tle
- czarne obiekty na czarnym tle
- manipulacja tłem
- rodzaje tła: papier, plastik.
- Obróbka zdjęć wykonanych podczas zajęć

czas poświęcony na obróbkę będzie zależał od tempa pracy grupy. Przygotujcie się więc, że może poświęcimy na ten temat od 1 do 3 godzin zajęć. Należy jednak zaznaczyć, że nie uczymy tu obsługi programu od podstaw, na to nie będzie miejsca. W Poznaniu pracujemy w naszej pracowni komputerowej, w pozostałych miastach każdy pracuje na własnym sprzęcie. W przypadku braku oprogramowania prosimy o kontakt.

### **Produkcja materiału wideo z użyciem telefonu**

#### 1. Wprowadzenie do formatu rolek

- Czym są rolki i shorts – specyfika pionowego wideo.
- Trendy, algorytmy i przykłady skutecznych reklam.
- Cechy materiału, który zatrzymuje uwagę.

#### 2. Planowanie i scenariusz

- Określanie celu reklamy (sprzedaż, wizerunek, edukacja).
- Storytelling i tworzenie krótkiego scenariusza.
- Planowanie ujęć (shotlist, storyboard).

#### 3. Sprzęt i ustawienia

- Podstawowe ustawienia obrazu (rozdzielczość, fps, proporcje 9:16).
- Dźwięk i mikrofony.
- Akcesoria: statyw, gimbale, światło.

#### 4. Praktyka filmowania

- Kadrowanie i kompozycja w pionie.
- Ruch kamery: panoramy, przejścia, ujęcia dynamiczne.
- Nagrywanie krótkich sekwencji z podziałem na ujęcia.
- Ćwiczenia: uczestnik nagrywa materiał reklamowy (produkt/usługa).

#### 5. Przegląd i omówienie nagrań

- Analiza materiałów uczestników.
- Wskazówki do poprawy i selekcja ujęć do montażu.

Liczba godzin teoretycznych: 4 h lekc.

Liczba godzin praktycznych: 20 h lekc.

Usługa realizowana w formule godzin dydaktycznych 45 min. Przerwy i walidacja wliczają się w czas trwania usługi. Uczestnikowi przysługuje przerwa na każde 4 godzin – 15 minut. Przerwa realizowana jest na prośbę uczestnika.

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 5

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 5</b> Aparat fotograficzny czy telefon – różnice, plusy i minusy. Obsługa aparatu. Kompozycj obrazu fotograficznego.	Marcin Kurasz	13-04-2026	10:00	15:00	05:00
<b>2 z 5</b> Fotografia produktu cz.1	Marcin Kurasz	14-04-2026	10:00	14:30	04:30
<b>3 z 5</b> Fotografia produktu cz.2	Marcin Kurasz	26-04-2026	10:00	14:30	04:30
<b>4 z 5</b> Produkcja materiału wideo z użyciem telefonu	Kamil Jurczyński	29-04-2026	17:00	20:40	03:40
<b>5 z 5</b> Walidacja - test teoretyczny z wynikiem wygenerowanym automatycznie	Kamil Jurczyński	29-04-2026	20:40	21:00	00:20

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	208,33 PLN
Koszt osobogodziny netto	208,33 PLN
W tym koszt walidacji brutto	150,00 PLN

W tym koszt walidacji netto 150,00 PLN

---

W tym koszt certyfikowania brutto 150,00 PLN

---

W tym koszt certyfikowania netto 150,00 PLN

## Prowadzący

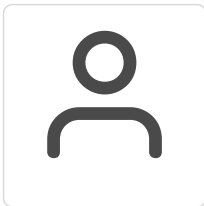
Liczba prowadzących: 3



1 z 3

### Marcin Kurasz

Twórca wizualny zajmujący się fotografią, rysunkiem i sztuką tatuażu. Student Fotografii i Multimediów na Akademii Sztuk Pięknych we Wrocławiu, gdzie rozwija swoje autorskie podejście do obrazu jako formy osobistej ekspresji. Początkowo pracował jako fotograf produktowy, koncertowy i wizerunkowy, a dziś koncentruje się na działaniach artystycznych. Prowadzi warsztaty fotograficzne oraz zajęcia z rysunku. Fotograf z kilkuletnim doświadczeniem zawodowym. W ciągu ostatnich 5 lat, licząc wstecz od dnia rozpoczęcia usługi, aktywnie działa w branży zbierając i rozwijając swoje doświadczenie zawodowe oraz podnosząc swoje kwalifikacje.



2 z 3

### Kamil Jurczyński

Fotograf z kilkuletnim doświadczeniem zawodowym. W trakcie pracy jako instruktor przeszkolił mnóstwo osób. Zawsze sumienny i dobrze zorganizowany. Od uczestników szkoleń zdobywał bardzo pozytywne opinie. W ciągu ostatnich 5 lat, licząc wstecz od dnia rozpoczęcia usługi, aktywnie działa w branży zbierając i rozwijając swoje doświadczenie zawodowe oraz podnosząc swoje kwalifikacje. Wykształcenie:

Technik fotografii

Specjalizacja:

Portret charakterystyczny, fotografia modowa, reportażowa i ślubna. Grafika rastrowa - Photoshop oraz Lightroom

Prowadzi zajęcia:

Kurs ogólny fotografii cyfrowej, warsztaty tematyczne



3 z 3

### Jakub Fedak

Absolwent Policealnego Studium Animatorów Kultury oraz technikiem fotografii. Z dużym zaangażowaniem uczestniczy w projektach związanych z fotografią, edukacją oraz animacją kultury. Posiada praktyczne doświadczenie w prowadzeniu zajęć i organizowaniu wydarzeń kulturalnych, które połączył z pasją do fotografii oraz kreatywną pracą z ludźmi. Jest autorem dwóch wystaw indywidualnych oraz współtwórcą czterech wystaw grupowych, co pozwoliło mu rozwinąć kompetencje artystyczne i organizacyjne. W swojej pracy kładzie nacisk na kreatywność, komunikatywność i wysoką jakość wykonywanych zadań. W ciągu ostatnich 5 lat, licząc wstecz od dnia rozpoczęcia usługi, aktywnie działa w branży zbierając i rozwijając swoje doświadczenie zawodowe oraz podnosząc swoje kwalifikacje.

# Informacje dodatkowe

## Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Prezentacje multimedialne

## Informacje dodatkowe

Istnieje możliwość dostosowania terminów. W celu uzyskania informacji o dofinansowaniu, prosimy o kontakt z wybranym operatorem. Materiały dydaktyczne wysyłane do kursantów drogą elektroniczną.

## Adres

ul. Podgórna 4  
40-026 Katowice  
woj. śląskie  
budynek NOT

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi
- kącik kawowy

## Kontakt



**Małgorzata Słomianna**

**E-mail** [kontakt@kursfoto.pl](mailto:kontakt@kursfoto.pl)

**Telefon** (+48) 533 944 288