



PODKARPACKA
SZKOŁA WYŻSZA
IM. BŁ. KS. WŁADYSŁAWA
FINDYSZA W JASŁE

Brak ocen dla tego dostawcy

Studia Podyplomowe MBA - Master of Business Administration

Numer usługi 2026/01/26/180566/3283013

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

📖 Studia podyplomowe

🕒 280 h

📅 08.04.2026 do 26.02.2027

8 600,00 PLN brutto

8 600,00 PLN netto

30,71 PLN brutto/h

30,71 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Inne / Edukacja

Grupa docelowa usługi

Usługa skierowana jest do:

- Kadry zarządzającej średniego i wyższego szczebla (menedżerów, dyrektorów, kierowników działów),
- Właścicieli i współwłaścicieli firm sektora MŚP,
- Osób pełniących funkcje leaderskie lub koordynujących zespoły/projekty,
- Specjalistów aspirujących do objęcia stanowisk kierowniczych w najbliższym czasie,
- Przedsiębiorców planujących rozwój organizacyjny i kompetencyjny swojej firmy.
- Osób, które chcą podnieść swoje kwalifikacje menedżerskie, rozwinąć kompetencje przywódcze oraz zdobyć aktualną wiedzę z zakresu zarządzania i biznesu.

Ukończenie studiów MBA jest jednym z wymogów uprawniających do zasiadania w radzie nadzorczej spółki z udziałem Skarbu Państwa zgodnie z ustawą z dnia 16 grudnia 2016 r. o zasadach zarządzania mieniem państwowym (Dz.U. 2016 poz. 2259).

Szczegóły i zapisy na stronie

https://www.psw.jaslo.pl/studia_podyplomowe_master_of_business_administration.php

Minimalna liczba uczestników

15

Maksymalna liczba uczestników

35

Data zakończenia rekrutacji

06-04-2026

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

280

Cel

Cel edukacyjny

Celem edukacyjnym usługi jest rozwój zaawansowanych kompetencji menedżerskich, strategicznych i przywódczych, umożliwiających skuteczne zarządzanie organizacją, zespołem oraz projektami. Uczestnicy zdobędą wiedzę i umiejętności niezbędne do podejmowania trafnych decyzji biznesowych, zwiększenia efektywności działań i budowania przewagi konkurencyjnej firmy.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
1. Rozróżnia mechanizmy funkcjonowania gospodarki światowej oraz skutki globalizacji. 2. Analizuje dane makroekonomiczne, ocenia politykę handlową. 3. Interpretuje procesy gospodarcze w ujęciu globalnym.	• Poprawnie interpretuje dane makroekonomiczne i trendy globalne. • Wyjaśnia skutki polityki handlowej i kursowej. • Analizuje przykłady integracji gospodarczej i globalizacji.	Prezentacja
1. Definiuje zasady ekonomii stosowanej w zarządzaniu przedsiębiorstwem. 2. Wykorzystuje metody ilościowe i jakościowe w podejmowaniu decyzji. 3. Podejmuje odpowiedzialne decyzje gospodarcze w oparciu o analizy.	• Potrafi wskazać ekonomiczne konsekwencje decyzji menedżerskich. • Zastosowuje metody ilościowe/ekonometryczne do rozwiązania zadania. • Formułuje rekomendację na podstawie analizy danych.	Test teoretyczny
1. Definiuje źródła finansowania i zasady oceny kondycji finansowej firmy. 2. Interpretuje sprawozdania finansowe, liczy wskaźniki płynności i rentowności. 3. Podejmuje decyzje finansowe odpowiedzialne dla organizacji.	• Dokonuje prawidłowej interpretacji bilansu i rachunku zysków i strat. • Wylicza i ocenia wskaźniki płynności, rentowności i zadłużenia. • Proponuje adekwatne źródła finansowania działalności.	Test teoretyczny
1. Ocenia podstawowe funkcje zarządzania i procesy biznesowe. 2. Opisuje strukturę i działanie przedsiębiorstwa. 3. Uzasadnia rolę menedżera w organizacji i odpowiedzialność za zespół.	• Wskazuje i opisuje podstawowe funkcje zarządzania. • Charakteryzuje procesy biznesowe w organizacji. • Określa rolę menedżera w praktyce.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
1. Ocenia nowe podejścia i teorie w zarządzaniu. 2. Analizuje przykłady wdrożeń, ocenia modele. 3. Jest otwarty na innowacje i zmiany organizacyjne.	• Charakteryzuje klasyczne i nowoczesne podejścia do zarządzania. • Analizuje przykłady wdrożeń nowych koncepcji. • Krytycznie ocenia skuteczność zastosowanych modeli.	Wywiad swobodny
1. Definiuje narzędzia marketing-mix i modele segmentacji. 2. Projektuje i wdraża strategie marketingowe. 3. Bierze odpowiedzialność za skuteczność działań marketingowych.	• Opracowuje strategię marketingową dla wybranego rynku. • Dobiera narzędzia marketing-mix. • Analizuje efektywność prowadzonych kampanii.	Wywiad swobodny
1. Rozróżnia modele biznesu internetowego. 2. Projektuje proces zakupowy online, ocenia efekty digitalizacji. 3. Wprowadza innowacje technologiczne w biznesie.	• Opisuje modele biznesowe e-commerce. • Projektuje proces zakupowy online. • Ocenia wpływ digitalizacji na działalność firmy.	Test teoretyczny
1. Definiuje cybernetyczne i modele zarządzania ryzykiem. 2. Opracowuje procedury bezpieczeństwa i reaguje na incydenty. 3. Dbą o bezpieczeństwo cyfrowe organizacji i jej otoczenia.	• Identyfikuje zagrożenia cybernetyczne. • Opracowuje procedury bezpieczeństwa informatycznego. • Ocenia skuteczność działań prewencyjnych i naprawczych.	Test teoretyczny
1. Definiuje narzędzia controllingu i budżetowania. 2. Przygotowuje raporty i analizy kosztów. 3. Wspiera zarząd w podejmowaniu decyzji strategicznych.	• Sporządza raport controllingowy. • Analizuje odchylenia od budżetu. • Formułuje rekomendacje dla zarządu.	Prezentacja
1. Rozróżnia techniki negocjacyjne i mediacyjne. 2. Prowadzi negocjacje i mediacje w praktyce. 3. Rozwiązuje konflikty w duchu współpracy i odpowiedzialności.	• Stosuje odpowiednie techniki negocjacyjne. • Prowadzi mediacje w symulowanych sytuacjach. • Ocenia skuteczność zastosowanych metod w negocjacjach biznesowych.	Prezentacja
1. Definiuje mechanizmy funkcjonowania międzynarodowych rynków finansowych. 2. Analizuje kursy walut i przepływy kapitałowe. 3. Sprawnie działa w globalnym środowisku finansowym.	• Interpretuje mechanizmy kursowe i ryzyko walutowe. • Analizuje przepływy kapitałowe na rynkach międzynarodowych. • Wskazuje wpływ globalnych rynków finansowych na działalność przedsiębiorstw.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
1. Definiuje elementy i narzędzia budowania marki. 2. Projektuje strategię marki i propozycję wartości. 3. Dbą o spójność i reputację marki w otoczeniu społecznym.	• Określa elementy tożsamości marki. • Projektuje propozycję wartości i strategię marki. • Ocenia skuteczność komunikacji brandingowej.	Test teoretyczny
1. Definiuje podstawowe regulacje prawa cywilnego i handlowego. 2. Klasyfikuje rodzaje umów, analizuje przypadki prawne. 3. Działą w zgodzie z obowiązującym prawem i etyką zawodową.	• Rozpoznaje rodzaje umów i ich elementy. • Wskazuje obowiązki i prawa wspólników oraz spółek. • Analizuje przypadki naruszeń prawa gospodarczego.	Test teoretyczny
1. Ocenia modele biznesowe i koncepcje strategii. 2. Analizuje otoczenie (SWOT, PESTEL), formułuje kierunki strategiczne. 3. Argumentuje wybór strategii i odpowiada za decyzje strategiczne.	• Dokonuje analizy strategicznej (SWOT, PESTEL). • Opracowuje warianty strategii dla organizacji. • Uzasadnia wybór określonego kierunku strategicznego.	Prezentacja
1. Definiuje metody badań ilościowych i jakościowych w marketingu. 2. Projektuje badania, analizuje wyniki, wyciąga wnioski. 3. Podejmuje decyzje oparte na danych i rzetelnych analizach.	• Projektuje badania marketingowe (ankieta, scenariusz wywiadu). • Dobiera metody analizy danych. • Formułuje wnioski i rekomendacje na podstawie wyników.	Test teoretyczny
1. Rozróżnia procesy HR (rekrutacja, motywacja, rozwój) 2. Dobiera narzędzia HR, ocenia systemy motywacyjne. 3. Odpowiedzialnie zarządza zasobami ludzkimi i relacjami w organizacji.	• Opracowuje procedurę rekrutacji lub selekcji. • Prezentuje i ocenia system motywacyjny. • Określa znaczenie HR w realizacji strategii organizacji.	Prezentacja
1. Definiuje pojęcia i obszary społecznej odpowiedzialności biznesu. 2. Analizuje wpływ działań CSR na organizację i otoczenie. 3. Postępuje zgodnie z zasadami etyki i zrównoważonego rozwoju.	• Identyfikuje obszary działań CSR. • Analizuje wpływ działań CSR na wyniki i otoczenie organizacji. • Rozwiązuje przykładowe dylematy etyczne.	Wywiad swobodny
1. Rozróżnia podstawowe zastosowania AI w biznesie. 2. Proponuje scenariusze wykorzystania AI i ocenia ryzyka. 3. Jest otwarty na innowacje i technologie w zarządzaniu.	• Wskazuje możliwe zastosowania AI w biznesie. • Analizuje korzyści i ryzyka implementacji AI. • Proponuje scenariusze wdrożenia technologii w organizacji.	Test teoretyczny
1. Definiuje przepisy dotyczące funkcjonowania rad nadzorczych. 2. Analizuje odpowiedzialność prawną i przypadki naruszeń. 3. Świadomie pełni rolę nadzorczą z poszanowaniem prawa.	• Wymienia uprawnienia i obowiązki członka rady nadzorczej. • Wskazuje przykłady odpowiedzialności prawnej. • Analizuje studia przypadków naruszenia prawa.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
1. Rozróżnia systemy zgodności i regulacje prawne w organizacji. 2. Tworzy procedury compliance, identyfikuje ryzyka. 3. Promuje kulturę zgodności i etycznych działań.	• Rozpoznaje ryzyka niezgodności w organizacji. • Opracowuje procedury compliance. • Ocenia skuteczność wdrożonego systemu zgodności.	Test teoretyczny
1. Definiuje zasady budżetowania i rachunkowości zarządczej. 2. Opracowuje budżety i analizuje wyniki finansowe. 3. Podejmuje decyzje finansowe oparte na danych i analizach.	• Sporządza budżet i plan finansowy. • Analizuje koszty i przychody. • Ocenia wyniki finansowe jednostki i proponuje działania korygujące.	Test teoretyczny
1. Rozróżnia mechanizmy konsolidacji i przepływów w grupach. 2. Ocenia strukturę finansową grupy i dobiera źródła finansowania. 3. Zarządza złożonymi strukturami kapitałowymi odpowiedzialnie.	• Identyfikuje elementy sprawozdania skonsolidowanego. • Analizuje przepływy finansowe w grupie kapitałowej. • Dobiera źródła finansowania działalności grupy.	Test teoretyczny
1. Opracowuje strategie budowania relacji z klientami. 2. Projektuje działania lojalnościowe i strategię marki. 3. Rozwija długotrwałe relacje z klientami oparte na zaufaniu.	• Identyfikuje potrzeby i segmenty klientów. • Projektuje działania lojalnościowe. • Ocenia skuteczność strategii budowania marki	Prezentacja

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

- Ekonomia międzynarodowa
- Ekonomia menedżerska
- Finanse przedsiębiorstw
- Wprowadzenie do biznesu i zarządzania
- Prawo cywilne i handlowe
- Zarządzanie strategiczne
- Badania rynkowe
- Branding
- Zarządzanie kapitałem ludzkim
- CSR i Etyka biznesu
- Sztuczna inteligencja w zarządzaniu i strategii
- Uprawnienia, obowiązki i kompetencje członków rad nadzorczych wykład
- Compliance
- Finanse i rachunkowość menedżerska
- Zarządzanie finansami grup kapitałowych
- Zarządzanie marką i budowanie relacji z klientami
- Finanse międzynarodowe
- Współczesne koncepcje zarządzania
- Strategie marketingowe
- E-commerce i technologie cyfrowe
- Cyberbezpieczeństwo i zarządzanie ryzykiem
- Controlling
- Negocjacje i mediacje w biznesie

Czas trwania: 2 semestry. Umożliwiają uzyskanie 30 punktów ECTS.

Łączna ilość godzin: 280 godzin dydaktycznych (godzina dydaktyczna trwa 45 minut). Zajęcia na studiach prowadzone są w formie ćwiczeń oraz wykładów.

Przerwy w zajęciach nie wliczają się do godzin dydaktycznych. Przerwę ustala i komunikuje wykładowca.

Walidacja: słuchacz studiów podyplomowych uzyskuje zaliczenie lub ocenę po zakończeniu każdego przedmiotu. Po zakończeniu zajęć dydaktycznych, uzyskaniu zaliczeń z wszystkich przedmiotów dopuszczany jest do egzaminu końcowego. Po pozytywnym zdaniu egzaminu końcowego uzyskuje świadectwo ukończenia studiów podyplomowych.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
-------------	------

Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	8 600,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	8 600,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	30,71 PLN
Koszt osobogodziny netto	30,71 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 9



1 z 9

mgr Katarzyna Mokrzycka

Posiada wykształcenie wyższe z zakresu ekonomii i zarządzania oraz wieloletnie doświadczenie w obszarze finansów, administracji i zarządzania zespołami. Specjalizuje się w koordynacji procesów operacyjnych, przygotowywaniu dokumentacji i raportów oraz nadzorze nad majątkiem jednostek gospodarczych i publicznych.

Posiada ponad 10-letnie doświadczenie zawodowe w administracji, księgowości oraz zarządzaniu świadczeniami socjalnymi (2008–2023), w tym ponad 5 lat w nadzorze procesów i zespołów. Posiada doświadczenie w prowadzeniu ewidencji finansowej, zamknięć okresów sprawozdawczych, raportowania, analiz oraz przygotowywania dokumentacji przetargowej i finansowej.

Kompetencje dydaktyczne wspierają liczne certyfikaty zawodowe oraz doświadczenie w projektach administracyjnych i finansowych.



2 z 9

mgr Natalia Furmanek - Gerula

Absolwentka kierunku Ekonomia o specjalizacji logistyka i zarządzanie produkcją (2014). Posiada bogate, praktyczne doświadczenie zawodowe w obszarze ekonomii, handlu, zakupów, logistyki i zarządzania przedsiębiorstwem. Od ośmiu lat pracuje jako specjalista ds. handlowych i zakupów, a od czterech lat pełni funkcję kierownika działu zakupów, zdobywając kompetencje menedżerskie w zakresie organizacji pracy zespołu, negocjacji z partnerami biznesowymi oraz optymalizacji procesów zakupowych i logistycznych.

Działalność naukowa koncentruje się wokół problematyki zarządzania projektami, ryzyka i relacji w biznesie międzynarodowym. Autorka publikacji w Zeszytach Naukowo-Dydaktycznych KPU Krosno, m.in. „Zarządzanie projektem w przemyśle motoryzacyjnym – wybrane zagadnienia” (2021), „Analiza ryzyka dostawcy w procesie wyboru dostawcy w branży motoryzacyjnej” (2020) oraz „Partnerstwo i kooperacja jako klucz do budowania długotrwałych relacji biznesowych z dostawcą z Chin” (2023).

Od kilku lat prowadzi zajęcia dydaktyczne z zakresu ekonomiki i organizacji przedsiębiorstw, logistyki w zarządzaniu, strategii rozwoju, analizy rynku i zdolności kredytowej. Kładzie nacisk na praktyczne formy kształcenia – warsztaty, case study, projekty zespołowe i analizy rynkowe – umożliwiające studentom rozwijanie umiejętności zarządzania i podejmowania decyzji w warunkach gospodarki rynkowej.



3 z 9

dr Adrian Tabak

Doktor nauk społecznych w dyscyplinie nauki prawne (WSPiA w Rzeszowie, 2021), magister prawa (Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II, 2016). Dorobek naukowy obejmuje publikacje z zakresu prawa konstytucyjnego, karnego, procedury karnej, teorii i filozofii prawa oraz deontologii zawodów prawniczych.

Doświadczenie zawodowe obejmuje praktykę zawodową w kancelariach prawnych w województwie podkarpackim i małopolskim w latach 2017–2020, w ramach której zajmował się przygotowywaniem pism procesowych, analizami prawnymi oraz obsługą klientów indywidualnych i instytucjonalnych. Od 2020 r. wykonuje zawód adwokata, a od 2021 r. prowadzi własną kancelarię adwokacką w Krośnie, łącząc doświadczenie praktyczne z doradztwem prawnym w szerokim zakresie.

W pracy dydaktycznej prowadzi wykłady i ćwiczenia z prawa rzymskiego, logiki prawniczej, prawa medycznego, prawa pracy, prawa UE, cyberprzestępczości i ochrony danych osobowych. Posiada doświadczenie w opracowywaniu programów nauczania oraz pracy z komisjami bioetycznymi. Łączy wiedzę teoretyczną z praktyką zawodową, kładąc nacisk na rozwijanie kompetencji praktycznych studentów w zakresie stosowania prawa i analizy przypadków prawnych.



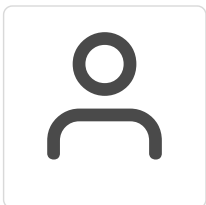
4 z 9

mgr Iwona Cypcar - Klimek

Ekonomistka, specjalistka w zakresie finansów, rachunkowości i zarządzania, posiadająca bogate doświadczenie dydaktyczne i zawodowe w sektorze finansowo-ubezpieczeniowym. Absolwentka Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie (2011) na kierunku finanse i rachunkowość oraz studiów podyplomowych z przygotowania pedagogicznego (2016). Posiada uprawnienia Komisji Nadzoru Finansowego do wykonywania czynności agencyjnych i dystrybucyjnych w zakresie ubezpieczeń oraz sprzedaży funduszy inwestycyjnych (2019).

Od 2016 roku związana z Podkarpacką Szkołą Wyższą w Jasle, gdzie prowadzi zajęcia z finansów, ubezpieczeń, zarządzania strategicznego i ekonomii.

Posiada ponad 5-letnie doświadczenie zawodowe w branży finansowej i ubezpieczeniowej – pracowała jako koordynator, a także jako księgowa i kadrowa w biurach rachunkowych oraz urzędzie gminy. Jej doświadczenie i zainteresowania koncentrują się wokół finansów przedsiębiorstw, rachunkowości zarządczej, ubezpieczeń i zarządzania strategicznego. Łączy wiedzę akademicką z praktyką biznesową, rozwijając kompetencje studentów w zakresie analizy finansowej i zarządzania w realiach współczesnego rynku.



5 z 9

dr inż. Edward Warzecha

Dr inż. nauk rolniczych – absolwent Akademii Rolniczej w Lublinie. Posiada rozległe doświadczenie naukowe, dydaktyczne i menedżerskie, obejmujące ponad 5 lat praktyki w zarządzaniu instytucjami i projektami o charakterze naukowo-badawczym i gospodarczym.

Wieloletni adiunkt Uniwersytetu Rzeszowskiego oraz wykładowca m.in. w Katolickim Uniwersytecie Lubelskim i Wyższej Szkole Ekonomicznej. Promotor ponad 500 prac magisterskich i licencjackich, organizator studiów podyplomowych i szkoleń z zakresu przedsiębiorczości oraz funduszy unijnych. Posiada ponad 5 - letnie doświadczenie w zarządzaniu strukturami administracyjnymi i naukowymi – był Dyrektorem Zakładu Doświadczalnego Akademii Rolniczej w Krakowie oraz Kierownikiem Sekcji Gospodarowania Zasobami w Agencji Własności Rolnej Skarbu Państwa. Laureat Nagrody



6 z 9

dr Ewa Rok

Posiada stopień naukowy doktora nauk ekonomicznych uzyskany w 1986 roku na Uniwersytecie Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie. Od wielu lat prowadzi działalność naukowo-dydaktyczną w zakresie ekonomii, zarządzania i transportu, koncentrując się na analizie procesów gospodarczych, systemach podatkowych, rynku kapitałowym oraz zarządzaniu jakością w przedsiębiorstwie. Dorobek naukowy obejmuje publikacje z zakresu ekonomii i nauk o zarządzaniu, w tym m.in artykuły: Rynek kapitałowy i jego wskaźniki, Nierówności społeczne w Polsce i na świecie, Zarządzanie jakością w przedsiębiorstwie. Posiada ponad 10-letnie doświadczenie dydaktyczne obejmujące prowadzenie wykładów, seminariów i warsztatów w uczelniach takich jak Uniwersytet Rzeszowski, Politechnika Rzeszowska, Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie oraz Wyższa Szkoła Bankowości, Finansów i Zarządzania w Warszawie. W ostatnich sześciu latach sprawowała opiekę nad 77 pracami dyplomowymi i przeprowadziła 65 recenzji. Odznaczona Medalem Edukacji Narodowej. Członek Rady Wydziału Podkarpackiej Szkoły Wyższej w Jaśle, aktywnie zaangażowana w rozwój kierunku i jakość kształcenia.



7 z 9

dr hab. Kazimierz Krupa, prof. PANS

Ekonomista i specjalista w dziedzinie zarządzania, absolwent kierunku ekonomia i zarządzanie (1971), doktor nauk ekonomicznych (1987) oraz doktor habilitowany w dziedzinie zarządzania (2005). Posiada ponad 40-letnie doświadczenie naukowo-dydaktyczne oraz wieloletnie doświadczenie zawodowe w realizacji projektów krajowych i międzynarodowych z zakresu zarządzania, ekonomii cyfrowej i polityki społeczno-gospodarczej. Autor 24 monografii (w tym czterech w językach obcych) oraz ponad 420 publikacji naukowych, w tym licznych opracowań poświęconych nowoczesnym metodom zarządzania, kapitałowi intelektualnemu i gospodarce opartej na wiedzy.

Uczestnik i współrealizator projektów badawczych MNiSW oraz programów ramowych UE, współpracował z uczelniami i instytutami w Polsce, Francji, Niemczech, Słowacji, Ukrainie i Argentynie. Wykładał m.in. na Uniwersytecie Lwowskim, Uniwersytecie Ekonomicznym w Bratysławie i Politechnice w Koszycach. Recenzent monografii i artykułów naukowych, promotor i współpromotor prac doktorskich, promotor kilkuset prac mgr i lic.

Doświadczony dydaktyk i ekspert w zakresie zarządzania procesami organizacyjnymi, polityki społecznej, integracji europejskiej, negocjacji i mediacji. Laureat nagród rektorskich, członek krajowych i zagranicznych towarzystw naukowych oraz redaktor naukowy. Jego autorskie narzędzia zarządzania i modele procesów ekonomicznych oparte na AI znalazły praktyczne zastosowanie w wielu podmiotach gospodarczych i instytucjach publicznych.



8 z 9

mgr inż. Maciej Jakiel

Posiada ponad 5-letnie doświadczenie zawodowe w obszarze informatyki oraz administrowania systemami IT, obejmujące utrzymanie i zabezpieczanie infrastruktury informatycznej, wdrażanie rozwiązań sieciowych oraz nadzór nad bezpieczeństwem danych. Od 2024 r. pełni funkcję nauczyciela akademickiego w Podkarpackiej Szkole Wyższej im. Bł. Ks. Władysława Findysza w Jaśle, prowadząc zajęcia z zakresu informatyki gospodarczej, e-commerce, cyberbezpieczeństwa, zarządzania ryzykiem, systemów informatycznych w transporcie oraz informatyki w rachunkowości. Dorobek dydaktyczny obejmuje opracowywanie programów nauczania, tworzenie materiałów edukacyjnych, realizację zajęć praktycznych i wykładów, a także przygotowanie studentów do pracy

w środowisku cyfrowym. Dorobek naukowy koncentruje się na tematyce sztucznej inteligencji, systemów bezpieczeństwa IT oraz wpływu regulacji prawnych na rozwój technologii informatycznych. Współautor kilku monografii naukowych z zakresu zastosowania AI w cyberbezpieczeństwie i gospodarce cyfrowej. Posiada doświadczenie łączące praktykę branżową z dydaktyką akademicką.



9 z 9

dr inż. Joanna Bril, prof. PSW

Doktor nauk technicznych w dyscyplinie transport (specjalizacja: logistyka i zarządzanie w transporcie), tytuł uzyskany w 2011 roku. Jest autorką i współautorką monografii i artykułów naukowych. Od wielu lat prowadzi zajęcia na kierunku Transport, Logistyka i Ekonomia, w tym przedmioty takie jak Controlling.

Organizuje warsztaty z negocjacji, zarządzania czasem i efektywnej komunikacji. Posiada ponad 5-letnie doświadczenie w administracji publicznej jako Zastępca Wojewódzkiego Inspektora Wojewódzkiej Inspekcji Handlowej, a także w samorządzie jako Radna Sejmiku Województwa Podkarpackiego. Pracowała na stanowiskach kierowniczych w sektorze państwowym i spółkach Skarbu Państwa, zajmując się projektami infrastrukturalnymi oraz strategicznym rozwojem transportu regionalnego. Uczestniczyła w licznych stażach naukowych i konferencjach międzynarodowych, zdobywając doświadczenie praktyczne i dydaktyczne w obszarze transportu, logistyki i ekonomii. Jest autorką i współautorką licznych publikacji naukowych, w tym w czasopiśmie krajowych i zagranicznych, takich jak „Economics and Organization of Logistics”, „Autobusy” czy „Scientific Journal of the Military University of Land Forces”, oraz w monografiach Politechniki Rzeszowskiej i SGGW. Odznaczona Medalem Komisji Edukacji Narodowej (2013) oraz Srebrnym Krzyżem Zasługi (2014) za zasługi w rozwoju nauki i kształcenia.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy student otrzyma:

- Konto pocztowe o pojemności 50Gb.
- Chmurę OneDrive o pojemności 1Tb w której może przetrzymywać dowolne pliki np. materiały do zajęć czy różne projekty.
- Dostęp do aplikacji Word, Excel, Power Point w przeglądarce - dzięki zastosowaniu Chmury OneDrive studenci mogą wspólnie wykonywać prace grupową.

Warunki uczestnictwa

Wykształcenie wyższe (co najmniej licencjat/inżynier)

– wymagane do podjęcia studiów podyplomowych.

Złożenie kompletu wymaganych dokumentów,

- Formularz rekrutacyjny (dostępny w punkcie rekrutacyjnym - czyli dziekanacie PSW lub Internecie na stronie www.psw.jaslo.pl),
- odpis dyplomu ukończenia studiów wyższych lub oryginalny dyplom. W przypadku ukończenia uczelni wyższej za granicą kandydat składa oryginał dyplomu oraz jego tłumaczenie na język polski potwierdzony przez upoważnione instytucje, a także dokument potwierdzający nostryfikację dyplomu lub zaświadczenie o zwolnieniu z postępowania nostryfikacyjnego,
- dowód wpłaty czesnego i wpisowego

Opłata za udział w studiach

– zgodnie z cennikiem uczelni (z możliwością dofinansowania z BUR, jeśli uczestnik spełnia kryteria).

Aktywne uczestnictwo w zajęciach i zaliczenie końcowych form sprawdzających

Informacje dodatkowe

Studia podyplomowe MBA realizowane są zgodnie z ustawą Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce. Po ukończeniu usługi uczestnik otrzymuje świadectwo ukończenia studiów podyplomowych MBA. Program kładzie nacisk na praktyczne przygotowanie do zarządzania oraz rozwój kompetencji przywódczych, strategicznych i interpersonalnych.

Zajęcia prowadzone są przez doświadczonych wykładowców akademickich i praktyków biznesu.

Zaliczenie następuje na podstawie obecności, aktywności oraz zaliczeń wszystkich przedmiotów. Możliwość konsultacji indywidualnych z wykładowcami.

Wymagana obecność na zajęciach: 80%

Warunki techniczne

- Uczestnicy muszą posiadać **stabilne łącze internetowe** o minimalnej prędkości 10 Mbps.
- Wymagany jest **komputer, laptop, tablet lub smartfon** z dostępem do kamery i mikrofonu.
- Zalecane jest korzystanie z najnowszej wersji przeglądarki internetowej (np. Chrome, Firefox, Edge).
- Platforma e-learningowa zapewnia **dostęp do uczestnictwa w zajęciach na żywo** oraz konsultacji z wykładowcami.
- Wymagane jest przestrzeganie zasad etykiety online oraz aktywny udział w zajęciach.

Kontakt



Lucyna Mamroł

E-mail lmamrol@psw.jaslo.pl

Telefon (+48) 533 801 602