



Lenart Interactive
Sylwia Dębowska-
Lenart

★★★★★ 4,9 / 5

434 oceny

Szkolenie Transformacja cyfrowa procesów biznesowych – wdrożenie narzędzi generatywnej sztucznej inteligencji w celu zwiększenia konkurencyjności przedsiębiorstwa

Numer usługi 2026/01/25/36117/3282243

📍 Olsztyn / stacjonarna

🏢 Usługa szkoleniowa

🕒 20 h

📅 04.06.2026 do 05.06.2026

3 500,00 PLN brutto
3 500,00 PLN netto
175,00 PLN brutto/h
175,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Internet

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do:

- pracowników przedsiębiorstw sektora MŚP,
- właścicieli firm i kadry zarządzającej,
- specjalistów działów marketingu, sprzedaży, administracji, HR oraz obsługi klienta,
- osób odpowiedzialnych za transformację cyfrową procesów biznesowych w organizacji.

Wymagania wstępne

- podstawowa znajomość obsługi komputera i internetu,
- doświadczenie w pracy biurowej lub biznesowej,
- umiejętność korzystania z przeglądarki internetowej i aplikacji online.

Minimalna liczba uczestników

5

Maksymalna liczba uczestników

20

Data zakończenia rekrutacji

03-06-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

20

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje uczestników do samodzielnego wykorzystywania narzędzi generatywnej sztucznej inteligencji w procesach biznesowych organizacji, w szczególności w obszarach komunikacji, marketingu, sprzedaży, analizy danych oraz obsługi klienta.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Opisuje rolę sztucznej inteligencji (AI) w biznesie	Wymienia różne modele AI	Test teoretyczny
	Opisuje potencjał Chat GPT	Test teoretyczny
	Przedstawia ograniczenia Chat GPT	Test teoretyczny
Tworzy asystenta AI i personalizuje go	Tworzy spersonalizowanego asystenta z wykorzystaniem ChatGPT	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Wyjaśnia zasady pisania rozbudowanych promptów, aby uzyskać jakościową treść	Tworzy i optymalizuje treści dla swojego biznesu	Test teoretyczny
Analizuje dane i automatyzuje raportowanie z wykorzystaniem ChatGPT	Tworzy notatki z raportów branżowych i e-booków z wykorzystaniem ChatGPT	Test teoretyczny
Generuje multimedia i prezentacje biznesowe z wykorzystaniem AI	Generuje obrazy z opisów tekstowych	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
	Generuje slajd do prezentacji	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Posługuje się wiedzą na temat projektowania grafik w narzędziach AI	Wykorzystuje podstawowe funkcje programu do projektowania obrazów	Test teoretyczny
	Wykorzystuje możliwości AI do generowania grafik	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie będzie realizowane metodami interaktywnymi i aktywizującymi, umożliwiającymi uczenie się w oparciu o doświadczenie i pozwalające uczestnikowi na ćwiczenie umiejętności.

Uczestnik musi posiadać swój laptop. Prezentacja szkolenia oparta jest na wersjach bezpłatnych dostępów chatów, w tym Chat GPT, Gemini, Copilot oraz Claude. Uczestnik nie musi mieć wykupionej wersji płatnej tych narzędzi, aby skorzystać ze szkolenia.

Praktyka stanowi 60% szkolenia (12 godzin dyd.), zagadnienia teoretyczne 40% (8 godzin dyd.).

Walidacja efektów usługi odbędzie się z wykorzystaniem testu oraz obserwacji w warunkach rzeczywistych.

Obserwacja będzie prowadzona w sposób jawny, bezpośredni i kontrolowany. Będzie polegała na wykonaniu 1 zadania od walidatora.

Usługa realizowana jest w godzinach dydaktycznych (1 h = 45 minut)

Przerwy nie są wliczane w godziny szkolenia i mogą ulec nieznacznemu przesunięciu z uwagi na tempo pracy uczestników.

PROGRAM

Dzień 1.

1. Wprowadzenie do AI

- Historia i rozwój AI.
- Omówienie różnych modeli AI
- Przegląd narzędzi i możliwości: Chat GPT, Gemini, Claude, Copilot.
- Ograniczenia AI

2. Możliwości AI w życiu zawodowym i osobistym

- Jak działa ChatGPT i na czym polega jego „inteligencja”?
- Role w jakich może wspierać człowieka AI
- Modele i ich możliwości w ChatGPT
- Tworzenie asystentów AI

3. Tworzenie i edytowanie treści z pomocą AI

- Jak używać chatów do pisania i optymalizacji treści
- Generowanie pomysłów na treści.
 - Prompt inżyniering - dobre praktyki i znaczenie iteracji
 - Jak pisać skuteczne polecenia („promptowanie”)

4. Grafiki tworzone z pomocą AI

- Wprowadzenie do narzędzi, w tym darmowych, dzięki którym tworzymy grafiki z tekstu
- Jak tworzyć grafiki informacyjne: plakaty, posty do mediów społecznościowych.

Dzień 2.

5. Tworzenie prezentacji z pomocą AI

- Jak AI może pomóc w opracowaniu treści i slajdów?
- Narzędzia: ChatGPT / Canva / Gamma

6. Analiza danych i automatyzacja raportowania

- Wykorzystanie ChatGPT/ Gemini/ Claude do analizy i interpretacji danych.
- Tworzenie notatek z raportów branżowych i e-booków.
- Tworzenie podsumowań w Notebook LLM

7. Zasady etyczne i prawne w stosowaniu AI

- Halucynacje AI: błędy merytoryczne, fabrykowanie źródeł, dezinformacja
- Własność treści generowanej przez AI – co mówi prawo, czego nie reguluje
- Oznaczanie treści generowanych przez AI – obowiązki vs. dobre praktyki
- Ryzyka i etyczne ramy pracy z AI

8. Zastosowanie AI w zielonej transformacji

- Wykorzystanie AI do wspierania zielonej transformacji
- Etyczne aspekty wykorzystania AI w kontekście ekologicznym

Walidacja szkolenia.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 13

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 13 Moduł 1. Wprowadzenie do AI	SYLWIA DĘBOWSKA-LENART	04-06-2026	08:30	10:00	01:30
2 z 13 Moduł 2. Możliwości AI w życiu zawodowym i osobistym	SYLWIA DĘBOWSKA-LENART	04-06-2026	10:00	11:30	01:30
3 z 13 przerwa	SYLWIA DĘBOWSKA-LENART	04-06-2026	11:30	11:45	00:15
4 z 13 Moduł 3. Tworzenie i edytowanie treści z pomocą AI	SYLWIA DĘBOWSKA-LENART	04-06-2026	11:45	13:45	02:00
5 z 13 przerwa obiadowa	SYLWIA DĘBOWSKA-LENART	04-06-2026	13:45	14:00	00:15
6 z 13 Moduł 4. Grafiki tworzone z pomocą AI	SYLWIA DĘBOWSKA-LENART	04-06-2026	14:00	16:15	02:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
7 z 13 Moduł 5. Tworzenie prezentacji z pomocą AI	SYLWIA DĘBOWSKA-LENART	05-06-2026	08:00	10:00	02:00
8 z 13 Moduł 6. Analiza danych i automatyzacja raportowania	SYLWIA DĘBOWSKA-LENART	05-06-2026	10:00	11:30	01:30
9 z 13 przerwa	SYLWIA DĘBOWSKA-LENART	05-06-2026	11:30	11:45	00:15
10 z 13 Moduł 7. Zasady etyczne i prawne w stosowaniu AI	SYLWIA DĘBOWSKA-LENART	05-06-2026	11:45	13:15	01:30
11 z 13 przerwa obiadowa	SYLWIA DĘBOWSKA-LENART	05-06-2026	13:15	13:30	00:15
12 z 13 Moduł 8. Zastosowanie AI w zielonej transformacji	SYLWIA DĘBOWSKA-LENART	05-06-2026	13:30	15:30	02:00
13 z 13 Walidacja	-	05-06-2026	15:30	16:15	00:45

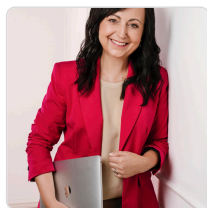
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 500,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 500,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	175,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	175,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

SYLWIA DĘBOWSKA-LENART

Trenerka, mentorka, przedsiębiorczyni. Zajmuje się tworzeniem marek i transformacją cyfrową przedsiębiorstw. Specjalizuje się w formułowaniu strategii komunikacji marketingowej, modeli biznesowych oraz prowadzeniu działań marketingowych dążących do rozwoju i uzyskania przewagi konkurencyjnej. Jako certyfikowany trener biznesu i przedsiębiorca doskonale zna potrzeby małych i średnich firm w zakresie wiedzy o nowoczesnych narzędziach, które pozwalają firmom na rozwój i pozyskiwanie nowych rynków. Jest przedsiębiorcą i praktykiem marketingu z kilkunastoletnim doświadczeniem. Prowadzi agencję kreatywną Lenart Interactive, w której odpowiada na potrzeby małych i średnich firm w obszarze komunikacji marketingowej.

W ciągu ostatnich 5 lat zrealizowała szereg szkoleń z zakresu strategii, marketingu i zarządzania, a także wykorzystania AI dla wielu branż w całej Polsce. Jest certyfikowanym trenerem biznesu oraz certyfikowanym mentorem.

Wyższe, certyfikowany mentor, MBA.

Łącznie do tej pory ponad 1500 godzin szkoleniowych.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik otrzyma skrypt w formie pdf.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem udziału w szkoleniu jest **poinformowanie organizatora o chęci uczestnictwa** telefonicznie lub drogą mailową, szkolenia@mentorkamarketingu.pl

Dodatkowo, warunkiem uczestnictwa jest zarejestrowanie i założenie konta w Bazie Usług Rozwojowych, zapisanie się na szkolenie za pośrednictwem Bazy i przypisanego ID wsparcia oraz spełnienie wszystkich warunków uczestnictwa w projekcie określonych przez Operatora.

Szkolenie będzie ukończone przy minimalnym uczestnictwie 80% czasu.

Zwolnienie z VAT na podstawie art. 43 ust. 1 pkt 29 ustawy o VAT.

Informacje dodatkowe

Po szkoleniu uczestnik otrzyma certyfikat ukończenia szkolenia.

Adres

ul. Jana Kasprowicza 4
10-220 Olsztyn
woj. warmińsko-mazurskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi

Kontakt



Sylwia Dębowska-Lenart

E-mail sylwia@lenartinteractive.pl

Telefon (+48) 519 177 410