



UNICO SP. Z O.O.

★★★★★ 4,9 / 5
381 ocen**Unico Marketing: Social media dla artystów – praktyczne szkolenie z komunikacji, storytellingu oraz zielonych i cyfrowych kompetencji w marketingu sztuki**

Numer usługi 2026/01/25/160223/3282187

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 60 h

📅 06.04.2026 do 13.04.2026

6 000,00 PLN brutto

6 000,00 PLN netto

100,00 PLN brutto/h

100,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	Szkolenie jest skierowane do artystów wizualnych, twórców, ilustratorów, fotografów, rzemieślników artystycznych oraz osób działających na styku sztuki i kultury, które chcą świadomie komunikować swoją twórczość w mediach społecznościowych. Udział w szkoleniu będzie szczególnie wartościowy dla artystów budujących markę osobistą, sprzedających swoje prace lub planujących sprzedaż online, a także dla osób poszukujących zrównoważonych, mniej presyjnych modeli obecności cyfrowej. Szkolenie nie wymaga doświadczenia marketingowego ani technicznego.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	4
Data zakończenia rekrutacji	05-04-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	60
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa szkoleniowa przygotowuje uczestników do samodzielnego i świadomego wykorzystywania mediów społecznościowych w działalności artystycznej z uwzględnieniem kompetencji cyfrowych i zielonych. Szkolenie przygotowuje do budowania spójnej tożsamości artysty w przestrzeni online, prowadzenia odpowiedzialnej komunikacji opartej na storytellingu, prezentowania procesu twórczego bez ujawniania know-how oraz do etycznej i zrównoważonej sprzedaży sztuki w kanałach cyfrowych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Analizuje rolę mediów społecznościowych w działalności artystycznej z perspektywy kompetencji cyfrowych i zielonych.	– charakteryzuje funkcje mediów społecznościowych jako narzędzia prezentacji, edukacji i sprzedaży sztuki,	Wywiad ustrukturyzowany
	– identyfikuje działania cyfrowe ograniczające zasobochłonne formy promocji,	Wywiad ustrukturyzowany
	– uzasadnia wybór digital-first jako rozwiązania proekologicznego w komunikacji artystycznej.	Wywiad ustrukturyzowany
Projektuje spójną tożsamość artysty w mediach społecznościowych.	– definiuje elementy marki osobistej artysty spójne z charakterem twórczości,	Wywiad ustrukturyzowany
	– określa zakres autoprezentacji z uwzględnieniem granic prywatności i bezpieczeństwa,	Wywiad ustrukturyzowany
	– uzasadnia spójność pomiędzy artystą, dziełem i komunikatem.	Wywiad ustrukturyzowany
	– opracowuje narrację dotyczącą procesu twórczego, inspiracji lub emocji,	Analiza dowodów i deklaracji
Stosuje storytelling w komunikacji artystycznej w mediach społecznościowych.	– dostosowuje formę i długość historii do wybranej platformy społecznościowej,	Analiza dowodów i deklaracji
	– wskazuje możliwości ponownego wykorzystania treści narracyjnych w długim okresie.	Wywiad ustrukturyzowany

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Planuje długofalową obecność artysty w mediach społecznościowych w sposób zrównoważony.	– dobiera platformy społecznościowe do rodzaju sztuki, osobowości artysty i rytmu pracy,	Wywiad ustrukturyzowany
	– planuje komunikację ograniczającą nadprodukcję treści,	Analiza dowodów i deklaracji
	– uwzględnia wellbeing artysty w planowaniu obecności online.	Analiza dowodów i deklaracji

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Dzień 1

Moduł 1 – Rola social mediów w świecie sztuki i zrównoważonej kultury (teoria) | 10:00–13:45

- zmiana modelu funkcjonowania artysty
- social media jako nowoczesna galeria i narzędzie edukacji
- budowanie świadomości odbiorców o procesie
- budowanie świadomości odbiorców o wartości
- budowanie świadomości odbiorców o trwałości sztuki
- social media jako alternatywa dla druku
- social media jako alternatywa dla masowych katalogów
- social media jako alternatywa dla nadprodukcji materiałów promocyjnych
- odpowiedzialna obecność cyfrowa artysty

Zielone kompetencje:

- ograniczanie zasobochłonnych form promocji
- digital-first jako działanie proekologiczne

Dzień 2

Moduł 2 – Tożsamość artysty i twarz profili w social mediach (teoria/praktyka) | 10:00–16:45

- marka osobista artysty (bez korporacyjnych schematów)
- dlaczego profile „no name” nie działają
- rola twarzy w budowaniu zaufania: jak się pokazywać
- rola twarzy w budowaniu zaufania: ile pokazywać
- rola twarzy w budowaniu zaufania: gdzie stawiać granice
- spójność: artysta – dzieło – komunikat
- prywatność, intymność, bezpieczeństwo

Zielone kompetencje:

- komunikacja oparta na jakości, nie ilości
- ochrona energii twórczej jako zasób

Przerwa | 13:00–13:15

Dzień 3

Moduł 3 – Storytelling w sztuce: prawdziwe historie, anegdoty, emocje (teoria/praktyka) | 10:00–16:45

- storytelling jako język sztuki
- anegdota zamiast opisu technicznego
- sprzedawanie historii, nie obiektu
- narracje: o inspiracji, wątpliwościach, o ciszy i procesie
- różne długości i formy historii
- ChatGPT jako wsparcie: porządkowanie myśli, redakcja i skracanie tekstów, dostosowanie historii do platform, jako narzędzie wspierające, nie zastępujące twórcę

Zielone kompetencje:

- tworzenie treści długowiecznych
- ponowne wykorzystywanie historii (recykling treści)

Przerwa | 13:00–13:15

Dzień 4

Moduł 4 – Proces twórczy w social mediach (bez zdradzania warsztatu) (teoria/praktyka) | 10:00–16:45

- czym naprawdę jest „pokazywanie procesu”
- granica między: doświadczeniem, emocją, know-how
- selektywność zamiast nadmiaru
- fragment, detal, moment
- cisza jako element komunikacji

Zielone kompetencje:

- ograniczanie nadprodukcji treści
- świadome zarządzanie zasobami twórczymi

Przerwa | 13:00–13:15

Dzień 5

Moduł 5 – Platformy social media (świadomy wybór) (teoria/praktyka) | 10:00–16:45

- omawiane platformy: Instagram, LinkedIn, Pinterest, TikTok
- różnice w odbiorze treści
- dopasowanie platform do: rodzaju sztuki, osobowości artysty, rytmu pracy
- jedna treść – różne formy (bez produkowania od nowa)
- ćwiczenia: Instagram – post + reel (proces / historia)
- ćwiczenia: LinkedIn – post refleksyjno-eksperycki

Zielone kompetencje:

- efektywność zamiast intensywności
- ograniczenie nadmiernej aktywności cyfrowej

Przerwa | 13:00–13:15

Dzień 6

Moduł 6 – Społeczność, relacje i odpowiedzialny networking (teoria/praktyka) | 10:00–15:15

- budowanie społeczności wokół wartości
- relacje zamiast zasięgów
- rozmowy w DM jako forma dialogu
- współpracy artystyczne i międzybranżowe
- online → offline (selektywnie)

Zielone kompetencje:

- lokalność
- wspieranie twórców zamiast masowej konkurencji

Dzień 7

Moduł 7 – Sprzedaż sztuki w social mediach (etyczna i zrównoważona) (teoria/praktyka) | 10:00–15:15

- sprzedaż jako naturalny efekt relacji
- komunikowanie ceny bez presji
- sprzedaż: oryginałów
- sprzedaż: limitowanych edycji
- odpowiedzialna konsumpcja sztuki
- sztuka jako alternatywa dla fast design

Zielone kompetencje:

- promowanie trwałości i jakości
- ograniczenie impulsywnej konsumpcji

Dzień 8

Moduł 8 – Strategia długofalowa i wellbeing artysty (teoria/praktyka) | 10:00–14:00

- planowanie obecności online w zgodzie z rytmem twórczym
- przerwy bez znikania
- archiwum treści
- ochrona zdrowia psychicznego
- social media jako narzędzie, nie centrum życia

Walidacja efektów uczenia się | 14:00–14:45

- Szkolenie prowadzone jest w sposób indywidualny lub w grupach do 4 osób
- Warunkiem koniecznym do osiągnięcia celu szkolenia jest 100% frekwencja oraz zaangażowanie Uczestnika.
- Usługa realizowana jest w 40 godzinach dydaktycznych (godzina dydaktyczna = 45 minut).
- Zajęcia praktyczne: 22 godziny dydaktyczne / zajęcia teoretyczne: 38 godzin dydaktycznych
- Przerwy nie wliczają się do godzin usługi.
- Metoda weryfikacji obecności Uczestnika: eksport raportu logowań aplikacji Zoom.
- Usługa odbywa się zdalnie w czasie rzeczywistym zgodnie ze Standardem Usług Zdalnego Uczenia się (SUZ).

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 17

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 17 Dzień 1. Moduł 1. Rola social mediów w świecie sztuki i zrównoważonej kultury (teoria) Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	Monika Staniec	06-04-2026	10:00	13:45	03:45
2 z 17 Dzień 2. Moduł 2. Tożsamość artysty i twarz profili w social mediach (teoria) Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	Monika Staniec	07-04-2026	10:00	13:00	03:00
3 z 17 Dzień 2. Przerwa	Monika Staniec	07-04-2026	13:00	13:15	00:15
4 z 17 Dzień 2. Moduł 2. Tożsamość artysty i twarz profili w social mediach (praktyka) Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	Monika Staniec	07-04-2026	13:15	16:45	03:30
5 z 17 Dzień 3. Moduł 3. Storytelling w sztuce (teoria) Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	Monika Staniec	08-04-2026	10:00	13:00	03:00
6 z 17 Dzień 3. Przerwa	Monika Staniec	08-04-2026	13:00	13:15	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
7 z 17 Dzień 3. Moduł 3. Storytelling w sztuce (praktyka) Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	Monika Staniec	08-04-2026	13:15	16:45	03:30
8 z 17 Dzień 4. Moduł 4. Proces twórczy w social mediach (teoria) Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	Monika Staniec	09-04-2026	10:00	13:00	03:00
9 z 17 Dzień 4. Przerwa	Monika Staniec	09-04-2026	13:00	13:15	00:15
10 z 17 Dzień 4. Moduł 4. Proces twórczy w social mediach (praktyka) Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	Monika Staniec	09-04-2026	13:15	16:45	03:30
11 z 17 Dzień 5. Moduł 5. Platformy social media (teoria) Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	Monika Staniec	10-04-2026	10:00	13:00	03:00
12 z 17 Dzień 5. Przerwa	Monika Staniec	10-04-2026	13:00	13:15	00:15
13 z 17 Dzień 5. Moduł 5. Platformy social media (praktyka) Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	Monika Staniec	10-04-2026	13:15	16:45	03:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
14 z 17 Dzień 6. Moduł 6. Społeczność, relacje i odpowiedzialny networking (teoria/praktyka) Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	Monika Staniec	11-04-2026	10:00	15:15	05:15
15 z 17 Dzień 7. Moduł 7. Sprzedaż sztuki w social mediach (teoria/praktyka) Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	Monika Staniec	12-04-2026	10:00	15:15	05:15
16 z 17 Dzień 8. Moduł 8. Strategia długofalowa i wellbeing artysty (teoria/praktyka) Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	Monika Staniec	13-04-2026	10:00	14:00	04:00
17 z 17 Dzień 8. Walidacja efektów uczenia się Rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu	-	13-04-2026	14:00	14:45	00:45

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	6 000,00 PLN

Koszt osobogodziny brutto

100,00 PLN

Koszt osobogodziny netto

100,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Monika Staniec

mgr Monika Staniec – architektka wnętrz, mentorka i trenerka. Absolwentka Akademii Sztuk Pięknych we Wrocławiu na kierunku architektura wnętrz. Od ponad 16 lat prowadzi autorską pracownię Monika Staniec Architekt Wnętrz, realizując projekty dla klientów prywatnych oraz obiektów użyteczności publicznej, koncentrując się na funkcjonalności, jakości przestrzeni oraz komforcie i dobrostanie użytkowników.

Specjalizuje się w projektowaniu wnętrz wspierających emocje, poczucie bezpieczeństwa i codzienne funkcjonowanie człowieka. Współpracuje z markami z branży wnętrzarskiej jako partnerka merytoryczna i ambasadorka – była ambasadorką marki DRE DRZWI, obecnie współpracuje z Geberit Polska. Jest członkinią Stowarzyszenia Architektów Wnętrz.

W ciągu ostatnich 5 lat intensywnie rozwija działalność szkoleniową i mentoringową, prowadząc autorskie warsztaty Let's Archi! skierowane do architektów wnętrz oraz inicjując projekty łączące środowisko projektowe z markami. Jest autorką podcastu „Wnętrza. Luksus. Ze Staniec”, w którym porusza zagadnienia świadomego projektowania i jakości przestrzeni. Posiada przygotowanie pedagogiczne, co zapewnia wysoką jakość metodyczną prowadzonych szkoleń.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymują komplet materiałów szkoleniowych w formie drukowanej i/lub elektronicznej, zawierających omówienie realizowanych modułów, najważniejsze zagadnienia merytoryczne oraz treści pomocnicze wspierające proces uczenia się i praktyczne wykorzystanie wiedzy po zakończeniu szkolenia.

Informacje dodatkowe

Usługa szkoleniowa jest zwolniona z podatku VAT, pod warunkiem że dofinansowanie pokrywa co najmniej 70% kosztów szkolenia. W przypadku mniejszego wsparcia finansowego, do ceny netto usługi dodawany jest podatek VAT w wysokości 23%.

Przepis na podstawie którego stosowane jest zwolnienie: Zwolnienie z podatku VAT na podstawie § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień.

Warunki techniczne

Warunki techniczne

Platforma / rodzaj komunikatora, za pośrednictwem którego prowadzona będzie usługa

- Platforma Zoom (<https://zoom.us/>)

Minimalne wymagania sprzętowe, jakie musi spełniać komputer uczestnika lub inne urządzenie do zdalnej komunikacji

- Komputer, laptop lub tablet z dostępem do internetu.
- Procesor: Minimalnie jednordzeniowy 1 GHz, zalecany dwurdzeniowy 2 GHz lub lepszy (np. Intel i3/i5/i7 lub AMD ekwiwalent).
- Pamięć RAM: Minimalnie 2 GB, zalecane 4 GB lub więcej.

Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego, jakim musi dysponować uczestnik

- Minimalna prędkość łącza: 600 kb/s dla wideo wysokiej jakości, zalecane minimum 1,2 Mb/s dla wideo 720p i 3,8 Mb/s dla wideo 1080p.

Niezbędne oprogramowanie umożliwiające uczestnikom dostęp do prezentowanych treści i materiałów

- System operacyjny: Windows 7 lub nowszy, macOS 10.10 lub nowszy, Linux, iOS, Android.
- Zainstalowana aktualna wersja jednej z przeglądarek: Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Edge lub Opera.
- Nie ma potrzeby instalowania specjalnego oprogramowania, ale dostęp do aplikacji Zoom może poprawić jakość połączenia.

Okres ważności linku umożliwiającego uczestnictwo w spotkaniu online

- Link jest ważny do momentu zakończenia spotkania lub webinaru.

Zalecane parametry łącza internetowego

- Łącze internetowe o minimalnej przepustowości 600 kb/s dla wideo wysokiej jakości, zalecane minimum 1,2 Mb/s dla wideo 720p i 3,8 Mb/s dla wideo 1080p. Dla grupowych połączeń wideo zalecane 1,0 Mb/s dla wideo wysokiej jakości i do 3,8 Mb/s dla wideo 1080p. Udostępnianie ekranu bez miniaturki wideo wymaga 50–75 kb/s, z miniaturką 50–150 kb/s. Audio VoIP: 60–80 kb/s, Zoom Phone: 60–100 kb/s.

Kontakt



RAFAŁ LISSER

E-mail kontakt@unico.org.pl

Telefon (+48) 724 787 771