



Quali - szkolenia i
doradztwo Beata
Krzyś

★★★★★ 4,5 / 5
175 ocen

Projektowanie Identyfikacji Wizualnej - szkolenie zdalne w czasie rzeczywistym

Numer usługi 2026/01/24/11284/3281405

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 41 h

📅 02.03.2026 do 06.03.2026

4 800,00 PLN brutto

4 800,00 PLN netto

117,07 PLN brutto/h

117,07 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Identyfikatory projektów	Kierunek - Rozwój, Nowy start w Małopolsce z EURESEM, Małopolski Pociąg do kariery, Regionalny Fundusz Szkoleniowy II, Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe
Grupa docelowa usługi	Szkolenie przeznaczone jest głównie dla osób, które planują projektować Identyfikację Wizualną, lub przeprojektować już istniejącą - dla jakichkolwiek firm, organizacji i przedsięwzięć, na potrzeby własne bądź usługowo. Szkolenie dedykowane jest do projektów: • Małopolski Pociąg do kariery, • Nowy start w Małopolsce z EURESEM, • Kierunek - Rozwój, • Regionalny Fundusz Szkoleniowy II. • NetBon i inne Osoby z innych projektów lub komercyjne też mogą brać udział w usłudze, po potwierdzeniu ustaleń z biurem Quali. Chcesz zmienić termin bądź zakres szkolenia? - zadzwoń do nas!
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	4
Data zakończenia rekrutacji	20-02-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym

Cel

Cel edukacyjny

Uczestnik dowiadyuje się, jakie warunki należy spełnić zanim przystąpi się do procesu projektowego, w jaki sposób wygenerować założenia do projektu i jak je interpretować, przekładać je na jakości wizualne.

Ważnym elementem jest projektowanie logotypu, umiejętność tworzenia systemu CI – propozycji reguł rządzących zastosowaniem logo i tworzeniem pochodnych elementów Corporate Design (wizualizacji marki). i umiejętności tworzenia tzw. brandbooka (manualu Identyfikacji Wizualnej).

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik zna ogólne i szczegółowe kryteria, które musi spełniać poprawnie zaprojektowana identyfikacja wizualna.	Tworzy projekty adekwatne do tożsamości podmiotu/marki, których forma wizualna i techniczna umożliwia korzystanie ze znaku, reprodukcję w typowych technologiach i aplikację fizyczną i cyfrową na typowych i specyficznych obiektach.	Analiza dowodów i deklaracji
Uczestnik samodzielnie wyciąga wnioski z briefu – tworzy formę adekwatną do założeń.	Tworzy wstępny zasób adekwatnych estetyk, rozwiązań graficznych, kolorystycznych i typograficznych.	Analiza dowodów i deklaracji
Uczestnik pracuje wg prawidłowej kolejności etapów od briefu do gotowego Systemu Identyfikacji Wizualnej.	Analizuje brief i swoją wiedzę o podmiocie, tworzy wstępne propozycje (drafty) w kilku liniach projektowych i rozwija je wg informacji zwrotnej od klienta. Proponuje i wizualizuje aplikację wybranej linii projektowej na wybranych nośnikach i ewaluuje te propozycje. Ostatecznie tworzy komplet założonych aplikacji, przygotowuje SIW, oraz pliki w wymaganych formatach.	Analiza dowodów i deklaracji
Uczestnik wykorzystuje narzędzia wektorowe, a także techniki analogowe (np. szkic rysunkowy) w celu wypracowania wstępnych projektów, a następnie przygotowania ich w akceptowalnej formie ostatecznej.	Używa sprawnie narzędzi komputerowych – wektorowych programów graficznych (Adobe Illustrator CC), oraz na etapie wstępnym – szkicu, kolażu, fotomanipulacji, w celu wypracowania propozycji znaku i innych elementów identyfikacji.	Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik stosuje typowe zabiegi i rozwiązania wizualne, stosowane w projektowaniu identyfikacji wizualnej.	Tworzy kompozycje geometryczne, organiczne, otwarte, zamknięte, modyfikuje typografię. Zestawia napis z sygnetem. Używa przestrzeni negatywnej. Tworzy projekty hybrydowe.	Analiza dowodów i deklaracji
Uczestnik tworzy odrębne linie projektowe i je wariantuje.	Proponuje zarówno odrębne propozycje znaku, jak i warianty różniące się zastosowanym krojem pisma, kolorystyką i kompozycją całości, oraz rozwijać je w razie potrzeby, proponując nowe warianty.	Analiza dowodów i deklaracji
Uczestnik sprawnie posługuje się liternictwem.	Rozumie kontekst stosowania różnych kategorii typografii, zalety i ograniczenia konkretnych krojów pisma, a także stosuje, w razie potrzeby rozwiązania niestandardowe – pismo odręczne i liternictwo konstruowane.	Analiza dowodów i deklaracji
Uczestnik stosuje adekwatną typografię firmową do różnych zastosowań, jak również podstawową i uzupełniającą kolorystykę firmową.	Analizuje potrzeby marki w zakresie komunikacji pisemnej i proponuje font, lub więcej fontów, dedykowanych dla określonych obszarów komunikacji organizacyjnej. Podobnie proponuje kolory firmowe i zapisuje je w popularnych systemach przestrzeni kolorów, oraz wskazuje na konkretne pozycje w wiodących systemach kolorów (np. PANTONE).	Analiza dowodów i deklaracji
Uczestnik wizualizuje konstrukcję znaku, oraz umieszcza go na siatce modułowej.	Tworzy ilustrację pokazującą ideę konstrukcji znaku, inspiracje, formy pierwotne, symbole, oraz znaleźć w konstrukcji znaku rozsądny moduł oparty na łatwej zasadzie (np. wysokość konkretnej litery w napisie) i nałożyć go w programie graficznym na siatkę opartą na tym module	Analiza dowodów i deklaracji
Uczestnik tworzy layout brandbooka i stosuje w nim system identyfikacji wizualnej.	Tworzy wielostronicowy dokument w programie DTP (np. Adobe InDesign) o stałym layoucie i prawidłowej strukturze całości publikacji i przygotowuje go do druku lub do zastosowań elektronicznych.	Analiza dowodów i deklaracji

Cel biznesowy

Szkolenie pozwoli opracować spójny system Identyfikacji Wizualnej w Państwa firmie. Szkolenie przeznaczone jest głównie dla osób, które planują projektować Identyfikację Wizualną, lub przeprojektować już istniejącą - dla jakichkolwiek firm, organizacji i przedsięwzięć, na potrzeby własne bądź usługowo.

Efekt usługi

Uczestnik rozumie ogólne i szczegółowe kryteria które musi spełniać poprawnie zaprojektowana identyfikacja wizualna.	Tworzy projekty adekwatne do tożsamości podmiotu/marki, których forma wizualna i techniczna umożliwia korzystanie ze znaku, reprodukcję w typowych technologiach i aplikację fizyczną i cyfrową na typowych i specyficznych obiektach.
Uczestnik potrafi samodzielnie wyciągać wnioski z briefu – zaproponować formę adekwatną do założeń.	Tworzy wstępny zasób adekwatnych estetyk, rozwiązań graficznych, kolorystycznych i typograficznych.
Uczestnik pracuje wg prawidłowej kolejności etapów od briefu do gotowego Systemu Identyfikacji Wizualnej.	Analizuje brief i swoją wiedzę o podmiocie, tworzy wstępne propozycje (drafty) w kilku liniach projektowych i rozwija je wg informacji zwrotnej od klienta. Proponuje i wizualizuje aplikację wybranej linii projektowej na wybranych nośnikach i ewaluuje te propozycje. Ostatecznie tworzy komplet założonych aplikacji, przygotowuje SIW, oraz pliki w wymaganych formatach.
Uczestnik potrafi wykorzystać narzędzia wektorowe, a także techniki analogowe (np. szkic rysunkowy) w celu wypracowania wstępnych projektów, a następnie przygotowania ich w akceptowalnej formie ostatecznej.	Używa sprawnie narzędzi komputerowych – wektorowych programów graficznych (Adobe Illustrator CC), oraz na etapie wstępnym – szkicu, kolażu, fotomanipulacji, w celu wypracowania propozycji znaku i innych elementów identyfikacji.
Uczestnik potrafi zastosować typowe zabiegi i rozwiązania wizualne, stosowane w projektowaniu identyfikacji wizualnej.	Tworzy kompozycje geometryczne, organiczne, otwarte, zamknięte, modyfikuje typografię. Zestawia napis z sygnetem. Używa przestrzeni negatywnej. Tworzy projekty hybrydowe.
Uczestnik potrafi tworzyć odrębne linie projektowe i je wariantować.	Potrafi zaproponować zarówno odrębne propozycje znaku, jak i warianty różniące się zastosowanym krojem pisma, kolorystyką i kompozycją całości, oraz rozwijać je w razie potrzeby, proponując nowe warianty.
Uczestnik sprawnie posługuje się liternictwem.	Rozumie kontekst stosowania różnych kategorii typografii, zalety i ograniczenia konkretnych krojów pisma, a także stosuje, w razie potrzeby rozwiązania niestandardowe – pismo odręczne i liternictwo konstruowane.
Uczestnik potrafi zaproponować adekwatną typografię firmową do różnych zastosowań, jak również podstawową i uzupełniającą kolorystykę firmową.	Analizuje potrzeby marki w zakresie komunikacji pisemnej i proponuje font, lub więcej fontów, dedykowanych dla określonych obszarów komunikacji organizacyjnej. Podobnie proponuje kolory firmowe i zapisuje je w popularnych systemach przestrzeni kolorów, oraz wskazuje na konkretne pozycje w wiodących systemach kolorów (np. PANTONE).
Uczestnik potrafi zwizualizować konstrukcję znaku, oraz umieścić go na siatce modułowej.	Tworzy ilustrację pokazującą ideę konstrukcji znaku, inspiracje, formy pierwotne, symbole, oraz znaleźć w konstrukcji znaku rozsądny moduł oparty na łatwej zasadzie (np. wysokość konkretnej litery w napisie) i nałożyć go w programie graficznym na siatkę opartą na tym module
Uczestnik potrafi stworzyć layout brandbooka i zawrzeć w nim system identyfikacji wizualnej.	Tworzy wielostronnicowy dokument w programie DTP (np. Adobe InDesign) o stałym layoutcie i prawidłowej strukturze całości publikacji i przygotować go do druku lub do zastosowań elektronicznych.

Metoda potwierdzenia osiągnięcia efektu usługi

Analiza dowodów i deklaracji

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

- 1. Funkcje i kontekst Identyfikacji Wizualnej.
- 2. System Identyfikacji Wizualnej – podstawowe pojęcia. Brandbook. Zasady pracy nad SIW. Narzędzia i niezbędne kompetencje. Uwarunkowania technologiczne i percepcyjne. Założenia do projektu – brief.
- 3. Logotyp – typowe konstrukcje, logo typograficzne, sygnet. Warianty układu. Proces. Ewaluacja. Ćwiczenia w Adobe Illustrator z formami znakowymi i typografią. Szkice. Strategie kreacji.
- 4. Opracowanie projektów wstępnych. Wariantowanie. Prezentacja wariantów. Ćwiczenia.
- 5. Projektowanie elementów SIW. Konstrukcja znaku. Siatka modułowa. Typografia i kolorystyka firmowa. Teoria i ćwiczenia.
- 6. Tworzenie brandbooka w formacie PDF. Layout, szablon, struktura treści. Ćwiczenia w Adobe InDesign lub w Adobe Illustrator.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 11

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 11 Projektowanie Identyfikacji Wizualnej	Grzegorz Kaczmarek	02-03-2026	10:00	13:00	03:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
2 z 11 Projektowanie Identyfikacji Wizualnej	Grzegorz Kaczmarek	02-03-2026	13:30	16:30	03:00
3 z 11 Projektowanie Identyfikacji Wizualnej	Grzegorz Kaczmarek	03-03-2026	10:00	13:00	03:00
4 z 11 Projektowanie Identyfikacji Wizualnej	Grzegorz Kaczmarek	03-03-2026	13:30	16:30	03:00
5 z 11 Projektowanie Identyfikacji Wizualnej	Grzegorz Kaczmarek	04-03-2026	10:00	13:00	03:00
6 z 11 Projektowanie Identyfikacji Wizualnej	Grzegorz Kaczmarek	04-03-2026	13:30	16:30	03:00
7 z 11 Projektowanie Identyfikacji Wizualnej	Grzegorz Kaczmarek	05-03-2026	10:00	13:00	03:00
8 z 11 Projektowanie Identyfikacji Wizualnej	Grzegorz Kaczmarek	05-03-2026	13:30	16:30	03:00
9 z 11 Projektowanie Identyfikacji Wizualnej	Grzegorz Kaczmarek	06-03-2026	10:00	13:00	03:00
10 z 11 Projektowanie Identyfikacji Wizualnej	Grzegorz Kaczmarek	06-03-2026	13:30	16:30	03:00
11 z 11 Walidacja - analiza dowodów i deklaracji	-	06-03-2026	18:00	18:45	00:45

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 800,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 800,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	117,07 PLN
Koszt osobogodziny netto	117,07 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

BEATA KRZYŚ

wyższe



2 z 2

Grzegorz Kaczmarek

Doświadczony nauczyciel projektowania graficznego i warsztatu grafika komputerowego, animacji oraz rysunku odręcznego i cyfrowego. Projektant graficzny, ilustrator, animator, fotografik, nauczyciel akademicki, aktywista komiksowy. Ma na swoim koncie nauczanie różnorodnych przedmiotów związanych z projektowaniem i warsztatem grafika komputerowego na Uniwersytecie Wrocławskim, na kierunku Komunikacja Wizerunkowa i CI/PR, w Dolnośląskiej Wyższej Szkole Edukacji, w Wyższej Szkole Psychologii Społecznej. Od 9 lat odpowiedzialny za znaczną część zajęć z grafiki w Quali: szkolenia Adobe Indesign, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, projektowanie identyfikacji wizualnej, praca z tabletem graficznym, layout publikacji, Storyboard, narracja obrazem, obróbka fotografii cyfrowej, fotografia cyfrowa. W latach 2022 - 2024 wprowadził do programu szkolenia nowe tematy: typografia, graficzna wizualizacja danych. Pracuje również jako freelancer, audytor i grafik, rysownik.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

- ćwiczenia w postaci plików do zgrania
- nagranie szkolenia
- zaświadczenie MEN
- zaświadczenie BUR - potwierdzające zdobycie kompetencji i walidację efektów uczenia

Warunki uczestnictwa

Uwaga: Wskazane jest posiadanie podstawowego doświadczenia w obsłudze programów do grafiki wektorowej (Adobe Illustrator lub Corel Draw), jednak nie jest to warunek konieczny.

Szkolenie trwa 30 godzinom zegarowym i 45 minut. Co odpowiada 41 godzinom dydaktycznych (1 godzina dydaktyczna to 45 minut), które są wskazane w karcie zgodnie z wymaganiami projektu i są uwzględniane do rozliczania bonami. Przerwy nie są wliczone do dofinansowania.

Informacje dodatkowe

Szkolenie dedykowane jest do projektów:

Małopolski Pociąg do kariery

Nowy start w Małopolsce z EURESEM

Kierunek - Rozwój

Regionalny Fundusz Szkoleniowy II

NetBon i inne

Osoby z innych projektów lub komercyjne też mogą brać udział w usłudze, po potwierdzeniu ustaleń z biurem Quali

Podstawa prawna zwolnienia z podatku VAT: art. 43, ust1, pkt 26 podpunktu a. ustawy o podatku od towaru i usług z dnia 11.03.2004 r. Dz.U.Nr z 54, poz 535 z późn. zm.

Zawarto umowę z Wojewódzkim Urzędem Pracy w Szczecinie na świadczenie usług rozwojowych z wykorzystaniem elektronicznych bonów szkoleniowych w ramach projektu Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe.

Zawarto umowę z WUP w Toruniu w ramach projektu "Kierunek – Rozwój".

Kompetencja związana z cyfrową transformacją.

Warunki techniczne

Platforma Google Meet, nie wymaga instalowania żadnych programów czy wtyczek, Uczestnik dostaje link na adres mailowy za pomocą, którego loguje się do pokoju webinarowego. Link będzie dostępny w trakcie spotkania.

Warunki techniczne niezbędne do udziału w usłudze:

Szkolenie prowadzone będzie przy użyciu komunikatora internetowego - Google Meet.

Minimalne wymagania sprzętowe, jakie musi spełniać komputer Uczestnika: Intel Core2 Duo CPU 2. XX GHz, 4 GB RAM.

Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego, jakim musi dysponować Uczestnik - 1Mb/s.

Niezbędne oprogramowanie umożliwiające udział w szkoleniu: Windows 7, 8, 10.

Najnowsza wersja przeglądarki internetowej - Opera, Mozilla, Chrome.

Połączenie zdalne nastąpi bezpośrednio przez komunikator lub po kliknięciu w przesłany przez nas link z dostępem do połączenia online. Nie trzeba instalować niczego.

Wystarczy laptop lub komputer z stabilnym dostępem do Internetu.

Kontakt

 Katarzyna Lech



E-mail szkolenia@quali.pl

Telefon (+48) 664 532 270