



Profesjonalny wizerunek – od analizy kolorystycznej po dress code

Numer usługi 2026/01/23/11913/3280586

885,60 PLN brutto
720,00 PLN netto
110,70 PLN brutto/h
90,00 PLN netto/h

Ośrodek Szkolenia

"Millenium" -

Niepubliczna

Placówka

Kształcenia

Ustawicznego

★★★★★ 4,8 / 5

150 ocen

📍 Kraków / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 8 h

📅 28.02.2026 do 28.02.2026

Informacje podstawowe

Kategoria	Styl życia / Uroda
Grupa docelowa usługi	Osoby pracujące w biznesie, administracji, sprzedaży, obsłudze klienta, freelancerzy, osoby przygotowujące się do pracy w sektorach wymagających kontaktu z klientem.
Minimalna liczba uczestników	5
Maksymalna liczba uczestników	10
Data zakończenia rekrutacji	27-02-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	8
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Po zakończeniu szkolenia uczestnik:

- Potrafi określić swój typ kolorystyczny i dobrać do niego odpowiednią paletę barw.
- Zna podstawowe zasady psychologii kolorów w kontekście biznesu i komunikacji.

3. Umie zastosować zasady dress code właściwe dla swojej branży i stanowiska.
4. Potrafi komponować stylizacje biznesowe zgodne z wizerunkiem marki osobistej.
5. Umie dobrać dodatki i akcesoria, które podkreślają profesjonalizm.
6. Rozumie znaczenie komunikacji niewerbalnej i mowy ciała w kontakt

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wypożyczenie uczestników w praktyczne umiejętności kreowania spójnego, profesjonalnego wizerunku biznesowego, obejmujące dobór kolorów, fasonów i dodatków do profilu zawodowego, branży i okazji, z uwzględnieniem zasad dress code i komunikacji niewerbalnej.	Kryteria weryfikacji efektów uczenia się • Test praktyczny: przygotowanie stylizacji zgodnej z opisanym scenariuszem zawodowym. • Ocena prezentacji uczestnika przez trenera (dobór kolorów, dodatków, mowa ciała). • Dyskusja i analiza indywidualnych rozwiązań w grupie.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Cel biznesowy

Wypożyczenie uczestników w praktyczne umiejętności kreowania spójnego, profesjonalnego wizerunku biznesowego, obejmujące dobór kolorów, fasonów i dodatków do profilu zawodowego, branży i okazji, z uwzględnieniem zasad dress code i komunikacji niewerbalnej.

Efekt usługi

Po zakończeniu szkolenia uczestnik: 1. Potrafi określić swój typ kolorystyczny i dobrać do niego odpowiednią paletę barw. 2. Zna podstawowe zasady psychologii kolorów w kontekście biznesu i komunikacji. 3. Umie zastosować zasady dress code właściwe dla swojej branży i stanowiska. 4. Potrafi komponować stylizacje biznesowe zgodne z wizerunkiem marki osobistej. 5. Umie dobrać dodatki i akcesoria, które podkreślają profesjonalizm. 6. Rozumie znaczenie komunikacji niewerbalnej i mowy ciała w kontaktach biznesowych

Metoda potwierdzenia osiągnięcia efektu usługi

Metody walidacji • Obserwacja – trener ocenia zastosowanie wiedzy podczas ćwiczeń praktycznych. • Praca warsztatowa – indywidualne i grupowe zadania stylizacyjne. • Feedback trenera – omówienie mocnych stron i elementów do poprawy.

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Zakres tematyczny

1. Analiza kolorystyczna w praktyce – określenie typu urody, praca z paletą kolorów.
2. Psychologia kolorów w biznesie – znaczenie barw, wpływ na odbiór i emocje.
3. Dress code – formalny, business casual, smart casual; błędy w ubiorze.
4. Dodatki i akcesoria – zasady łączenia z garderobą biznesową.
5. Komunikacja niewerbalna – postawa, gesty, kontakt wzrokowy, ton głosu.
6. Budowanie spójnego wizerunku – offline i online.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 2

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 2 Profesjonalny wizerunek – od analizy kolorystycznej po dress code	ANETA CIOŁEK	28-02-2026	09:00	17:00	08:00
2 z 2 Ewaluacja	-	28-02-2026	16:00	17:00	01:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	885,60 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	720,00 PLN

Koszt osobogodziny brutto

110,70 PLN

Koszt osobogodziny netto

90,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

ANETA CIOŁEK

Specjalistka w zakresie wizerunku, dress code'u oraz analizy kolorystycznej. Wspiera indywidualnych klientów i firmy w budowaniu profesjonalnego i spójnego wizerunku, który wzmacnia pewność siebie oraz autentyczność w komunikacji.

Prowadzi warsztaty i szkolenia z zakresu analizy kolorystycznej, stylizacji, dress code'u biznesowego i autoprezentacji. Współpracuje z markami modowymi, instytucjami edukacyjnymi oraz firmami, które inwestują w rozwój kompetencji wizerunkowych swoich zespołów.

Założycielka marki Aneta Caro Atelier, tworzącej luksusowe, autorskie akcesoria z naturalnego jedwabiu – apaszki i poszetki – inspirowane sztuką i kolorami. Dzięki temu łączy praktyczną wiedzę o stylu z doświadczeniem w projektowaniu i estetyce materiału.

Podczas swoich szkoleń kładzie nacisk na indywidualne podejście, świadomość kolorów, zasad ubioru w biznesie oraz spójność wizerunku z wartościami marki osobistej lub firmowej.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

brak

Adres

ul. św. Sebastiana 13/4

30-624 Kraków

woj. małopolskie

Kontakt



Dominika Kaczmarczyk-Żółciak

E-mail biuro@millenium.edu.pl

Telefon (+48) 731 200 001