

Możliwość dofinansowania

Modele biznesowe w praktyce - szkolenie

Numer usługi 2026/01/23/162457/3280250



Bloomwise Group Sp. z o.o.



2 755,20 PLN

brutto

2 240,00 PLN

netto

172,20 PLN

brutto/h
140,00 PLN
netto/h
Usługa szkoleniowa
zdalna w czasie rzeczywistym
16:00 h
11.06.2026 do 12.06.2026

Informacje podstawowe

- Kategoria
Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
- Grupa docelowa usługi

Szkolenie jest przeznaczone dla: analityków biznesowych, product ownerów/managerów, kierowników projektów i programów, osób przygotowujących wnioski inwestycyjne i inicjatywy zmian, członków PMO, menedżerów i liderów odpowiedzialnych za uzasadnianie inicjatyw przed zarządem/komitetem inwestycyjnym.

- Minimalna liczba uczestników
6
- Maksymalna liczba uczestników
10
- Data zakończenia rekrutacji
08-06-2026
- Forma prowadzenia usługi
zdalna w czasie rzeczywistym
- Liczba godzin usługi
16
- Podstawa uzyskania wpisu do BUR
Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje Uczestnika do tworzenia i analizy strategicznych business case'ów: identyfikowania problemów i możliwości, budowania struktury business case'u, szacowania kosztów/korzyści i ROI, oceny ryzyk i scenariuszy oraz formułowania rekomendacji i argumentacji dopasowanej do decydentów (zarząd/komitet inwestycyjny) w kontekście zarządzania projektami, programami i portfelem.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Efekty uczenia się, kryteria weryfikacji i metody walidacji.	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
	wskazuje cel i zastosowania business case'u w podejmowaniu decyzji		Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Definiuje rolę business case'u w organizacji i rozróżnia business case od planu biznesowego.	rozróżnia business case i plan biznesowy na podstawie cech i przykładu		Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	dobiera właściwy typ dokumentu do opisanego scenariusza		Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Identyfikuje problemy biznesowe i możliwości oraz określa ich wpływ na organizację.	definiuje problem biznesowy w formie mierzalnej (objaw ≠ przyczyna)		Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Priorytetyzuje inicjatywy biznesowe na podstawie kryteriów decyzyjnych.	<p>wskazuje przyczyny problemu w prostym łańcuchu przyczynowo-skutkowym</p> <p>klasyfikuje przykłady jako „problem” vs „możliwość” i określa wpływ (operacyjny/finansowy/strategiczny)</p> <p>dobiera kryteria priorytetyzacji do sytuacji (wartość, koszt, ryzyko, wykonalność, zgodność ze strategią)</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p> <p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p> <p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
Szacuje podstawowe elementy finansowe business case’u (koszty, korzyści, ROI) oraz interpretuje wynik.	<p>ocenia i porównuje inicjatywy w oparciu o dane z opisu przypadku</p> <p>wskazuje inicjatywę rekomendowaną i uzasadnia wybór na podstawie kryteriów</p> <p>rozdziela koszty implementacji i utrzymania</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p> <p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p> <p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
Ocenia ryzyka finansowe i przygotowuje warianty rozwoju sytuacji (scenariusze) dla business case’u.	<p>identyfikuje rodzaje korzyści finansowych (wzrost przychodów/oszczędności/unikanie kosztów)</p> <p>oblicza i interpretuje ROI na podstawie podanych danych</p> <p>identyfikuje ryzyka finansowe w scenariuszu (np. koszty, popyt, opóźnienia)</p> <p>dobiera adekwatne działania ograniczające ryzyko</p> <p>rozdziela warianty (optymistyczny/bazowy/pesymistyczny) i wskazuje wpływ zmiany założeń na wynik</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p> <p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p> <p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p> <p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p> <p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
Dobiera poprawną strukturę business case’u i wskazuje, co powinno znaleźć się w kluczowych sekcjach dokumentu.	<p>wskazuje elementy: executive summary, opis problemu i rozwiązania, alternatywy i rekomendacja, plan implementacji i harmonogram</p> <p>dobiera właściwą zawartość do sekcji</p> <p>rozpoznaje błędy logiczne/niespójności w strukturze dokumentu</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p> <p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p> <p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
Wyjaśnia rolę business case’u w governance oraz w zarządzaniu	wskazuje momenty użycia business case’u w cyklu życia projektu i aktualizacji	Test teoretyczny z wynikiem

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
projektami, programami i portfelem.	rozróżnia portfel strategiczny i operacyjny oraz zasady selekcji inicjatyw	generowanym automatycznie Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Stosuje podstawowe techniki analizy (Porter, PESTEL, MOST, SWOT) i dobiera je do oceny inicjatywy.	wskazuje powiązania business case'u z celami strategicznymi organizacji	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	rozpoznaje właściwe zastosowanie każdej metody w praktyce (po co i kiedy)	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	identyfikuje czynniki zewnętrzne i wewnętrzne wpływające na projekt	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	dobiera metodę do opisu przypadku i uzasadnia wybór	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Program szkolenia:

Moduł 1. Podstawy strategicznych business case'ów

- Definicja i rola business case'u w organizacji.
- Różnice między business case'em a planem biznesowym.
- Kluczowe elementy skutecznego business case'u.
- Grupy odbiorców business case'u i ich oczekiwania.

Moduł 2. Identyfikacja problemów biznesowych i możliwości

- Definiowanie problemów biznesowych.
- Ustalanie przyczyn problemów (co jest objawem, a co przyczyną).
- Mapowanie możliwości biznesowych.
- Wpływ problemów na organizację (operacyjny, finansowy, strategiczny).
- Priorytetyzacja inicjatyw biznesowych.

Moduł 3. Aspekty finansowe business case'u

- Koszty implementacji i utrzymania rozwiązania.
- Korzyści finansowe projektu (oszczędności, wzrost przychodów, unikanie kosztów).
- Zwrot z inwestycji (ROI) – jak liczyć i jak interpretować.
- Potencjalne ryzyka finansowe.
- Różne warianty rozwoju sytuacji (scenariusze i wrażliwość założeń).

Moduł 4. Struktura i komponenty business case'u

- Struktura dokumentu business case.
- Executive summary – jak przygotować skuteczne streszczenie dla decydentów.
- Opis problemu i proponowanego rozwiązania.
- Alternatywy i rekomendacje – jak porównywać opcje i uzasadniać wybór.
- Plan implementacji i harmonogram.

Moduł 5. Business case w zarządzaniu projektami, programami i portfelem

- Rola business case'u w procesach governance i podejmowaniu decyzji.
- Powiązania business case'u z celami strategicznymi organizacji.
- Zarządzanie portfelem strategicznym i operacyjnym.
- Ocena, selekcja i priorytetyzacja inicjatyw projektowych.
- Monitorowanie realizacji i aktualizacja business case'u w cyklu życia projektu.

Moduł 6. Metody i techniki analizy business case'ów z perspektywy rynku i organizacji

- Analizy strategiczne i organizacyjne: Porter, PESTEL, MOST, SWOT.
- Identyfikacja czynników zewnętrznych i wewnętrznych wpływających na projekt.
- Analiza otoczenia rynkowego i dopasowania do strategii organizacji.

Moduł 7. Budowanie przekonujących argumentów dla decydentów

- Logiczna struktura argumentacji i storytelling strategiczny.
- Wykorzystanie danych i faktów w kontekście portfela.
- Dostosowanie komunikatu do zarządów i komitetów inwestycyjnych.
- Odpowiadanie na pytania i zarzuty decydentów.

Moduł 8. Podsumowanie i wdrożenie w praktyce

- Najlepsze praktyki w zarządzaniu business case'ami.
- Integracja business case'u z zarządzaniem portfelem.
- Utrzymanie spójności pomiędzy strategią, projektami i wynikami.
- Dodatkowe narzędzia i zasoby do wdrożenia w organizacji.

Warunki organizacyjne

- praca warsztatowa na case'ach, ćwiczenia indywidualne i w podgrupach, dyskusja moderowana, praca na szablonie business case'u oraz przykładach liczbowych (ROI, scenariusze).
- Stanowiska komputerowe: szkolenie prowadzone w formie zdalnej w czasie rzeczywistym - Uczestnik jest zobowiązany do zapewnienia sobie komputera z dostępem do Internetu i możliwością udziału w spotkaniu na platformie Zoom (Aplikacja nie jest wymagana)
- Usługa realizowana w godzinach dydaktycznych (45 min). Przerwy są wliczone w czas realizacji (przerwy krótkie - 2x15 min + przerwa obiadowa - 1x30 min).
- Podział godzin: teoria (wprowadzenia i miniwykłady) ok. 40%, praktyka (ćwiczenia/case'y) ok. 60%.

Sposób organizacji walidacji: walidacja w formie „test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie”

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 0

Przedmiot / temat Prowadzący Data realizacji zajęć Godzina rozpoczęcia Godzina zakończenia Liczba godzin

Brak wyników.

Cennik

Cennik

- Rodzaj ceny
Cena
- Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto
2 755,20 PLN
- Koszt przypadający na 1 uczestnika netto
2 240,00 PLN
- Koszt osobogodziny brutto
172,20 PLN
- Koszt osobogodziny netto
140,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1

1 z 1

Katarzyna Kaganiec

Trenerka posiada ponad 20 lat doświadczenia w obszarze zarządzania biznesem i projektami w Polsce i za granicą. Trenerka od wielu lat rozwija swoje kwalifikacje zawodowe. W ostatnich 5 latach aktywnie prowadzi szkolenia i doskonali wiedzę oraz zdobywa i potwierdza nowe kwalifikacje, utrzymując bieżącą praktykę w obszarze tematycznym usługi.

Kluczowe kompetencje:

- Prowadzenie szkoleń z zakresu zarządzania projektami, procesami, strategią i zespołem - podejścia klasyczne: Prince, PMI, Ten Step oraz podejścia zwinne: Agile PM, Scrum, Prince2Agile, zarządzanie procesami, ITIL, BPMN, Lean
- Projektowanie i wdrażanie modeli zarządzania projektami: podejścia klasyczne i Agile,
- Posiada certyfikacje: Agile, Scrum, ITIL, Lean IT, Professional Scrum Master – certyfikacja Scrum.org, Agile Project Management Approved Trainer- APMG International, Agile Coach.
- Projektowanie, zarządzanie strategiami i ofertami produktów/usług, w tym odpowiedzialność za P&L i SLA
- Projektowanie, wdrażanie i poprawa wydajności: systemów zarządzania biznesem, procesów wraz z aplikacjami wspierającymi, w tym BPM, ITIL, EFQM, TQM
- Zarządzanie procesami, w tym SLA: projektowanie wymagań, rozwój/produkcja i testowanie jakości, sprzedaż i obsługa klienta, kryzys, zmiana, transformacje organizacji
- Zarządzanie projektami, programami i portfelami

Wykształcenie: wyższe, zawodowe.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały dla Uczestników

- prezentacja (PDF) udostępniona przed rozpoczęciem szkolenia.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem ukończenia szkolenia jest udział w minimum 80% zajęć w formie online: komputer z kamerą i mikrofonem.

Frekwencja potwierdzana na podstawie listy obecności z Zoom (raport logowań) lub systemu Operatora, jeśli wymaga tego projekt.

Informacje dodatkowe

Szkolenie jest zwolnione z podatku VAT, gdy spełniony jest warunek finansowania co najmniej 70% wartości usługi ze środków publicznych. Zasadę tę reguluje:

- Ustawa o podatku od towarów i usług art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c – przy finansowaniu w całości ze środków publicznych.
- Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień § 3 ust. 1 pkt 14 – przy finansowaniu w co najmniej 70% ze środków publicznych.

W pozostałych przypadkach, gdy poziom finansowania środkami publicznymi jest niższy niż 70%, do ceny usługi doliczany jest podatek VAT zgodnie z obowiązującą stawką.

Warunki techniczne

Szkolenie prowadzone jest na platformie **Zoom**. Link do szkolenia oraz kody dostępowe zostaną przekazane Uczestnikom na min. 7 dni przed szkoleniem za pomocą poczty elektronicznej. Dołączenie do spotkania nie wymaga logowania.

Kody dostępowe zostaną również zamieszczone w karcie usługi na min. 2 dni przed rozpoczęciem szkolenia.

Link do spotkania pozostanie aktywny przez cały czas trwania szkolenia.

Minimalne wymagania sprzętowe:

- Komputer, laptop lub tablet z kamerą i mikrofonem,
- Słuchawki dla lepszej jakości dźwięku (zalecane),
- Stabilne łącze internetowe (minimum 4 Mb/s download, 2 Mb/s upload),
- Zainstalowana aplikacja Zoom lub mo

Kontakt

Paulina Granisz

E-mail

p.granisz@bloomvise.pl

Telefon

(+48) 513 070 642