



Creative Brand  
Mateusz Wrzesiński

★★★★★ 5,0 / 5

1 ocena

## Szkolenie z warsztatem: Sukcesja w firmie rodzinnej krok po kroku – kompleksowy proces planowania i wdrożenia planu sukcesyjnego.

Numer usługi 2026/01/23/192199/3280215

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 24 h

📅 22.04.2026 do 13.05.2026

4 700,00 PLN brutto

4 700,00 PLN netto

195,83 PLN brutto/h

195,83 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

### Kategoria

Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem

### Grupa docelowa usługi

Szkolenie jest skierowane do:

- właścicieli i współwłaścicieli **firm rodzinnych**,
- **sukcesorów** przygotowujących się do przejęcia odpowiedzialności w biznesie rodzinnym,
- **członków zarządów, menedżerów, dyrektorów oraz liderów zespołów** w firmach rodzinnych,
- **pracowników działów HR** oraz osób wspierających proces rozwoju i komunikacji w organizacjach rodzinnych.

Udział w szkoleniu jest rekomendowany dla osób, które:

- planują lub już rozpoczęły **proces sukcesji** w firmie rodzinnej,
- chcą lepiej zrozumieć **rolę nestora, sukcesora, pracowników i doradców** w przekazywaniu odpowiedzialności,
- chcą poznać **praktyczne narzędzia budowania wspólnej wizji, strategii i komunikacji** w procesie sukcesyjnym,
- poszukują uporządkowania wiedzy o sukcesji z perspektywy **ludzkiej, organizacyjnej i strategicznej**.

Nie jest wymagana wiedza prawnicza ani doświadczenie doradcze.

**Mile widziane doświadczenie w zarządzaniu, prowadzeniu zespołów lub uczestnictwie w procesach rozwojowych firmy rodzinnej.**

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

10

Data zakończenia rekrutacji

21-04-2026

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

**Podstawa uzyskania wpisu do BUR**

Certyfikat ISO 21001: 2018 Organizacje edukacyjne – „Systemy zarządzania dla organizacji edukacyjnych – wymagania ze wskazówkami dotyczącymi użytkowania”

# Cel

## Cel edukacyjny

Uczestnik szkolenia poznaje kompleksowy proces sukcesji w firmie rodzinnej – od diagnozy i planowania po wdrożenie przekazania przywództwa i własności. Nabywa umiejętność identyfikowania kluczowych etapów, ról i ryzyk w sukcesji, a także projektowania działań wspierających komunikację, zaangażowanie i odpowiedzialność stron w procesie międzypokoleniowej zmiany.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się                                                                                                   | Kryteria weryfikacji                                                                                 | Metoda walidacji                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Uczestnik szkolenia rozpoznaje cele i znaczenie sukcesji w kontekście firm rodzinnych w Polsce.                      | Kursant wskazuje prawidłową definicję sukcesji oraz określa jej główne cele.                         | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Uczestnik szkolenia wskazuje kluczowe czynniki i wyzwania wpływające na skuteczność sukcesji.                        | Kursant rozpoznaje czynniki ułatwiające lub utrudniające proces sukcesji.                            | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Uczestnik szkolenia klasyfikuje role uczestników procesu sukcesji (nestor, sukcesor, rodzina, pracownicy, doradcy).  | Kursant dobiera właściwe role i przyporządkowuje im odpowiednie zadania                              | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Uczestnik szkolenia porządkuje etapy planowania sukcesji w logicznej kolejności.                                     | Kursant identyfikuje właściwą kolejność etapów procesu sukcesji                                      | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Uczestnik szkolenia rozpoznaje typowe źródła konfliktów i barier komunikacyjnych w firmach rodzinnych.               | Kursant odróżnia prawidłowe przykłady barier komunikacyjnych i źródeł konfliktów od nieprawidłowych. | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Uczestnik szkolenia dobiera skuteczne sposoby komunikacji i style przywództwa wspierające współpracę pokoleń.        | Kursant stosuje właściwe techniki komunikacji i style przywództwa.                                   | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Uczestnik szkolenia wskazuje elementy planu wdrożenia sukcesji.                                                      | Identyfikuje właściwe składniki planu wdrożenia                                                      | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Uczestnik szkolenia rozpoznaje skuteczne i nieskuteczne działania w procesie utrwalania sukcesji w firmie rodzinnej. | Kursant rozpoznaje prawidłowe i nieprawidłowe praktyki utrwalania zmian organizacyjnych.             | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |

# Kwalifikacje

## Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

**Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?**

TAK

**Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?**

TAK

**Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

TAK

## Program

Przeprowadzenie sukcesji w firmie rodzinnej to proces wymagający nie tylko wiedzy i decyzji strategicznych, ale przede wszystkim współpracy, komunikacji i konsekwentnego wdrażania ustaleń.

Wiele rodzin biznesowych, mimo przygotowania planu sukcesyjnego, napotyka trudności w jego realizacji – związane z różnicami pokoleniowymi, stylem przywództwa, emocjami i utrwalonymi schematami działania.

Szkolenie „Sukcesja w firmie rodzinnej krok po kroku – kompleksowy proces planowania i wdrożenia przekazania biznesu” odpowiada na te wyzwania, łącząc podejście strategiczne z praktycznymi narzędziami wspierającymi komunikację, decyzje i przywództwo w procesie zmian.

### Dzień 1

1. Wprowadzenie do sukcesji w firmach rodzinnych – znaczenie, cele i wpływ na ciągłość biznesu.
2. Kontekst firm rodzinnych w Polsce – wyzwania i uwarunkowania międzypokoleniowe.
3. Model pięciu obszarów sukcesji – wiedza, władza, własność, więzi, wartości.
4. Diagnoza sytuacji wyjściowej firmy rodzinnej – interesariusze, priorytety, obszary wrażliwe.
5. Ćwiczenie: mapa sytuacji wyjściowej – aktualny etap sukcesji i obszary ryzyka.
6. Analiza przypadków: przykłady udanej i nieudanej sukcesji – omówienie wniosków.

### Dzień 2

1. Kluczowe role w procesie sukcesji – nestor, sukcesor, rodzina, zespół, HR i doradcy.
2. Zakresy odpowiedzialności i typowe punkty zapalne między uczestnikami procesu.
3. Etapy planowania sukcesji.
4. Czynniki sukcesu i punkty krytyczne – jak zaplanować skuteczną ścieżkę przekazania.
5. Ćwiczenie: mapa ról i etapów

### Dzień 3

1. Komunikacja w procesie sukcesji – kanały, etapy rozmów, reguły spotkań i komunikatów.
2. Źródła konfliktów i bariery komunikacyjne – analiza przyczyn i skutków w rodzinach biznesowych.
3. Style przywództwa nestora i sukcesora – dopasowanie stylu do etapu zmiany i potrzeb zespołu.
4. Budowanie zaufania i zaangażowania w procesie sukcesji – rola HR i menedżerów.
5. Ćwiczenie: scenariusze rozmów sukcesyjnych.
6. Ćwiczenie: plan komunikacji w sukcesji

### Dzień 4

- 1. Plan wdrożenia sukcesji
- 2. Przekazanie przywództwa i kompetencji – kluczowe obszary oraz wsparcie po zmianie.
- 3. Ład właścicielski i operacyjny – jak utrzymać spójność w rodzinie i firmie po sukcesji.
- 4. Monitorowanie i utrwalanie zmian – przeglądy, wskaźniki, działania korygujące.
- 5. Ćwiczenie: szkic planu wdrożenia sukcesji
- 6. Walidacja

Metody pracy

Prezentacje trenerskie, mini-wykłady, analiza przypadków, ćwiczenia refleksyjne indywidualne i grupowe, dyskusja moderowana, sesja pytań i odpowiedzi.

Liczba godzin dydaktycznych

24 godziny dydaktyczne (1 godzina dydaktyczna = 45 minut), w tym 45 minut walidacja.

Przerwy nie wliczają się w czas szkolenia.

Walidacja

Test teoretyczny online sprawdzający wiedzę z wynikiem generowanym automatycznie.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 5

| Przedmiot / temat zajęć | Prowadzący                  | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|-------------------------|-----------------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 1 z 5 Dzień 1           | PAULINA ŻUROWSKA-WRZESIŃSKA | 22-04-2026            | 10:00               | 15:00               | 05:00         |
| 2 z 5 Dzień 2           | PAULINA ŻUROWSKA-WRZESIŃSKA | 29-04-2026            | 10:00               | 15:00               | 05:00         |
| 3 z 5 Dzień 3           | PAULINA ŻUROWSKA-WRZESIŃSKA | 06-05-2026            | 10:00               | 15:00               | 05:00         |
| 4 z 5 Dzień 4           | PAULINA ŻUROWSKA-WRZESIŃSKA | 13-05-2026            | 10:00               | 14:15               | 04:15         |
| 5 z 5 Walidacja         | -                           | 13-05-2026            | 14:15               | 15:00               | 00:45         |

Cennik

Cennik

| Rodzaj ceny | Cena |
|-------------|------|
|-------------|------|

|                                           |              |
|-------------------------------------------|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 4 700,00 PLN |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto  | 4 700,00 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto                 | 195,83 PLN   |
| Koszt osobogodziny netto                  | 195,83 PLN   |

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### PAULINA ŻUROWSKA-WRZESIŃSKA

Paulina Żurowska-Wrzesińska – trenerka, doradczyni i mentorka liderów z ponad 15-letnim doświadczeniem w zarządzaniu i rozwoju ludzi. Przeszła pełną ścieżkę kariery w firmie rodzinnej – od stanowisk operacyjnych po funkcję prezesa zarządu. Zarządzała zespołami, wdrażała kulturę feedbacku, rozwijała sprzedaż i przeprowadziła proces sukcesji rodzinnej. Doskonale zna codzienność lidera – decyzje, presję odpowiedzialności i wyzwania w pracy z ludźmi.

Absolwentka Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza oraz Wyższej Szkoły Bankowej Merito w Poznaniu. Ukończyła studia podyplomowe z zarządzania sprzedażą na Uniwersytecie Ekonomicznym w Poznaniu i program menedżerski ICAN Institute. Jest Dyplomowaną Doradczynią Rodzin Biznesowych, certyfikowaną trenerką i szkoleniowcem.

Od kilku lat prowadzi działalność doradczo-szkoleniową, wspierając liderów, sukcesorów i właścicieli firm w budowaniu świadomego przywództwa i kultury organizacyjnej opartej na współpracy. Przeprowadziła ponad 1000 godzin warsztatów i procesów rozwojowych.

Specjalizuje się w rozwoju kompetencji menedżerskich, komunikacji i feedbacku, rozmowach rozwojowych, delegowaniu i budowaniu zaufania, motywowaniu pracowników, zarządzaniu zmianą, sukcesji w firmach rodzinnych, planowaniu strategicznym oraz consultingowym wsparciu HR i liderów.

Łączy doświadczenie zaradcze z empatią, pomagając liderom działać skutecznie i autentycznie.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

1.Wymagany poziom obecności na zajęciach min. **80% czasu szkoleniowego**.

2.Zwolnienie z VAT na podstawie § 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (tekst jednolity Dz.U. z 2020r., poz. 1983).

**Materiały szkoleniowe:**

Każdy uczestnik otrzymuje po szkoleniu następujące materiały / pomoce szkoleniowe:

- a) opracowane materiały edukacyjne - skrypt szkoleniowy w wersji elektronicznej,
- b) prezentacja, która była wyświetlana podczas szkolenia,
- c) pomoce dydaktyczne takie jak: literatura branżowa, raporty branżowe.

## Warunki uczestnictwa

Szkolenie przeznaczone jest dla osób zaangażowanych w działalność firm rodzinnych – właścicieli, sukcesorów, członków rodzin biznesowych, menedżerów oraz specjalistów HR wspierających proces przekazania przywództwa i odpowiedzialności w organizacji.

Celem udziału jest zdobycie praktycznej wiedzy i narzędzi do planowania i wdrożenia sukcesji.

Nie jest wymagana wiedza prawnicza ani ekonomiczna – szkolenie skierowane jest do osób, które chcą w sposób świadomy i uporządkowany przeprowadzić proces sukcesyjny lub aktywnie uczestniczyć w jego realizacji.

Doświadczenie w zarządzaniu lub udziale w procesach sukcesyjnych jest mile widziane, lecz nie stanowi warunku uczestnictwa.

Uczestnik powinien posiadać:

- podstawową umiejętność obsługi komputera, przeglądarki internetowej i narzędzi biurowych,
- indywidualne stanowisko komputerowe z dostępem do Internetu,
- mikrofon i kamerę (zalecane dla aktywnego udziału w zajęciach)

## Warunki techniczne

Szkolenie będzie realizowane w formie online z wykorzystaniem platformy **ClickMeeting**.

Uczestnicy przed rozpoczęciem otrzymają link dostępowy.

Do udziału w szkoleniu wymagane jest:

- Procesor 2-rdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany 4-rdzeniowy);
- 2GB pamięci RAM (zalecane 4GB)
- System operacyjny Windows 8 (zalecany Windows 10), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja)
- Przeglądarka internetowa Google Chrome (zalecana), Mozilla Firefox lub Safari (zaktualizowane do najnowszej wersji)
- Stałe łącze internetowe o prędkości 1,5 Mbps (zalecane 2,5 Mbps z obrazem w jakości HD) - kamera, mikrofon oraz głośniki lub słuchawki - wbudowane lub zewnętrzne

Zapisując się na usługę wyrażasz zgodę na rejestrowanie swojego wizerunku w wyżej wymienionych celach.

## Kontakt



**KAROLINA NAWROT**

**E-mail** karolina.nawrot@creativebrand.pl

**Telefon** (+48) 511 509 703