

**Rolki & TikTok - szkolenie**

Numer usługi 2026/01/23/12833/3280135

3 870,00 PLN brutto

3 870,00 PLN netto

215,00 PLN brutto/h

215,00 PLN netto/h

Centrum Wsparcia

Biznesu INCOM

Piotr Jasiek

★★★★★ 4,8 / 5

3 531 ocen

📍 Gdańsk / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 18 h

📅 26.02.2026 do 27.02.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Grupą docelową szkolenia **Rolki & TikTok** są osoby dorosłe aktywne zawodowo, osoby fizyczne, które chcą rozwijać kompetencje z zakresu tworzenia i promowania krótkich form wideo w mediach społecznościowych (Instagram, TikTok) w celach zawodowych i biznesowych.

Szkolenie skierowane jest w szczególności do:

- **przedsiębiorców i właścicieli firm** (mikro, małych i średnich), którzy samodzielnie lub z zespołem prowadzą komunikację marki w mediach społecznościowych;
- **specjalistów ds. marketingu, social media i komunikacji**, chcących poszerzyć lub zaktualizować kompetencje w zakresie rolek i TikToków;
- **pracowników działów marketingu, PR i sprzedaży**, odpowiedzialnych za promocję produktów, usług lub marki pracodawcy;
- **freelancerów** (np. social media managerów, marketerów, twórców internetowych), którzy chcą zwiększyć skuteczność swoich działań i ofertę usług;
- **twórców marek osobistych** oraz ekspertów (trenerów, coachów, konsultantów),
- **osób fizycznych**.

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

15

Data zakończenia rekrutacji

25-02-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

18

Cel

Cel edukacyjny

Usługa szkoleniowa "Rolki & TikTok - szkolenie" przygotowuje uczestnika do samodzielnego planowania, tworzenia, montowania oraz promowania krótkich form wideo (rolek i TikToków) wykorzystywanych w komunikacji marketingowej i sprzedażowej w mediach społecznościowych. Realizacja celu edukacyjnego prowadzi do rozwoju kompetencji zawodowych w zakresie tworzenia i wykorzystywania krótkich form wideo w mediach społecznościowych do celów promocyjnych, wizerunkowych i sprzedażowych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Analizuje zasady działania algorytmów Instagram i TikTok w kontekście krótkich form wideo.	Wskazuje czynniki wpływające na zasięg rolek i TikToków.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Rozróżnia kluczowe różnice pomiędzy algorytmami IG i TT.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uzasadnia dobór długości i struktury wideo do celu publikacji.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Planuje treści wideo zgodnie z celami marketingowymi lub biznesowymi.	Projektuje pomysł lub scenariusz rolki/TikToka dla określonego celu.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Dobiera schemat wideo do grupy docelowej.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Uzasadnia wybór formatu w odniesieniu do oczekiwanego efektu.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Organizuje proces nagrywania krótkich form wideo przy użyciu smartfona.	Dobiera miejsce, światło i ustawienie kamery do nagrania.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Stosuje odpowiednie kadrowanie i perspektywę.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Przygotowuje ujęcia zgodnie z zaplanowanym scenariuszem.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Rejestruje materiał wideo z wykorzystaniem zasad visual storytellingu.	buduje narrację wideo z wyraźnym początkiem, rozwinięciem i zakończeniem.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Stosuje zróżnicowane plany ujęć w celu przekazania treści.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Utrzymuje spójność obrazu z celem komunikacyjnym.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Montuje rolki i TikToki przy użyciu dostępnych narzędzi (w tym AI).	Wykonuje montaż obejmujący cięcia i tempo narracji.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wykorzystuje narzędzia AI lub automatyzacje w procesie montażu.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Przygotowuje gotowy materiał wideo do publikacji.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Publikuje krótkie formy wideo zgodnie z aktualnymi dobrymi praktykami platform.	Dobiera elementy publikacji wspierające zasięg (struktura, opis).	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Publikuje materiał zgodnie z zasadami IG i TT.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Identyfikuje błędy ograniczające widoczność treści.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Planuje i konfiguruje kampanie reklamowe promujące rolki i TikToki. Monitoruje i ocenia efekty działań wideo oraz kampanii reklamowych.	Dobiera cel reklamowy do zamierzonego efektu.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Definiuje grupę docelową i budżet kampanii.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Projektuje kreację reklamową opartą na wideo.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Identyfikuje kluczowe wskaźniki efektywności.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Analizuje wyniki opublikowanych lub promowanych materiałów.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Wskazuje działania optymalizacyjne na podstawie danych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie "Rolki & TikTok - szkolenie" to kompleksowy, praktyczny kurs przygotowujący uczestników do samodzielnego tworzenia skutecznych krótkich form wideo (rolek i TikToków) oraz promowania ich w mediach społecznościowych, tak aby zwiększać zasięg, zaangażowanie odbiorców i efektywność działań marketingowych. Uczestnicy poznają praktyczne zasady nagrywania, montażu i publikacji materiałów wideo, a także dowiedzą się, jak wykorzystać algorytmy platform i narzędzia reklamowe do realizacji celów biznesowych.

Szkolenie jest przeznaczone dla osób, które chcą rozwijać swoje kompetencje w zakresie tworzenia wideo i promocji w social media:

- przedsiębiorców i właścicieli firm (mikro, małych i średnich),
- specjalistów ds. marketingu, social media i komunikacji,
- pracowników działów marketingu, PR i sprzedaży,
- freelancerów i twórców internetowych,
- ekspertów i trenerów budujących markę osobistą w mediach społecznościowych.
- Szkolenie jest odpowiednie zarówno dla osób rozpoczynających pracę z wideo, jak i dla tych, którzy chcą zwiększyć zasięgi i efektywność publikowanych materiałów. Wystarczy smartfon i podstawowa znajomość obsługi mediów społecznościowych,
- osób fizycznych.

DZIEŃ 1 – Strategie, algorytmy i reklama wideo

1. Wprowadzenie do szkolenia

- cele i zakres szkolenia
- omówienie programu i zasad pracy warsztatowej
- identyfikacja potrzeb i oczekiwań uczestników

2. Rola krótkich form wideo w komunikacji marketingowej

- znaczenie rolek i TikToków w aktualnym ekosystemie social media
- zastosowanie krótkiego wideo w działaniach wizerunkowych i sprzedażowych
- analiza przykładów skutecznych treści

3. Algorytmy Instagram i TikTok

- zasady działania algorytmów IG i TT
- czynniki wpływające na zasięg i zaangażowanie
- różnice pomiędzy platformami
- długość, struktura i częstotliwość publikacji

4. Planowanie treści wideo

- cele marketingowe i biznesowe a format wideo
- schematy rolek i TikToków zwiększające zasięg
- dopasowanie treści do grupy docelowej
- ćwiczenia: projektowanie pomysłów i scenariuszy wideo

5. Narzędzia do tworzenia i montażu krótkich form wideo (w tym AI)

- przegląd narzędzi do montażu
- wykorzystanie automatyzacji i AI w pracy z wideo
- optymalizacja czasu pracy

6. Kampanie reklamowe promujące rolki i TikToki

- różnice między promocją postów a kampaniami wideo
- cele reklamowe na Instagramie i TikToku
- budżety, grupy docelowe, kreacje reklamowe

7. Analiza i optymalizacja efektów działań reklamowych

- kluczowe wskaźniki efektywności
- monitorowanie wyników kampanii
- skalowanie i optymalizacja działań

8. Podsumowanie dnia i przygotowanie do dnia warsztatowego

- omówienie wniosków
- przygotowanie koncepcji materiałów do nagrania

DZIEŃ 2 – Nagrywanie i montaż krótkich form wideo

1. Wprowadzenie do dnia warsztatowego

- cele dnia
- omówienie trudności uczestników w nagrywaniu wideo
- organizacja pracy praktycznej

2. Przygotowanie do nagrań smartfonem

- wykorzystanie smartfona jako narzędzia do nagrywania
- światło naturalne i sztuczne
- ustawienia kamery i kadrowanie

3. Rejestrowanie ujęć wideo

- stabilność obrazu i ruch w kadrze
- plany ujęć (ogólny, średni, detal)
- ćwiczenia praktyczne z nagrywania

4. Visual storytelling w krótkich formach wideo

- budowanie narracji w roli i TikToku
- struktura wideo: początek, rozwinięcie, zakończenie
- dopasowanie przekazu do celu komunikacyjnego

5. Montaż rolek i TikToków

- selekcja ujęć
- tempo narracji i cięcia
- wykorzystanie narzędzi montażowych i AI

6. Przygotowanie materiałów do publikacji

- finalizacja materiałów wideo
- dostosowanie do wymagań platform
- omówienie dobrych praktyk publikacji

7. Prezentacja efektów pracy i omówienie

- prezentacja wykonanych materiałów
- omówienie zastosowanych rozwiązań
- informacja zwrotna prowadzących

8. Podsumowanie szkolenia

- weryfikacja osiągnięcia efektów uczenia się
- rekomendacje do dalszej pracy
- zakończenie szkolenia

Rezultatem szkolenia „**Rolki & TikTok – tworzenie i promocja krótkich form wideo**” jest **przygotowanie uczestnika do samodzielnego planowania, realizowania i promowania krótkich form wideo** (rolek i TikToków) w mediach społecznościowych w celach marketingowych, wizerunkowych i sprzedażowych. Rezultat szkolenia prowadzi do **rozwoju praktycznych kompetencji zawodowych** w zakresie tworzenia i wykorzystywania krótkich form wideo w mediach społecznościowych oraz zwiększenia skuteczności działań promocyjnych uczestnika.

Usługa realizowana jest w godzinach dydaktycznych 1h=45 min, podczas zajęć przewidziano przerwy, które wliczają się w czas realizacji usług, w trakcie zajęć warsztatowych na bieżąco pokazywane są techniki i metody wykorzystania poszczególnych narzędzi. Zaleca się aby przed rozpoczęciem drugiego dnia uczestnik przeanalizował zrealizowane warsztaty i przygotował pytania na kolejny etap.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 20

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 20 Powitanie, przedstawienie programu i celów szkolenia, integracja uczestników	Piotr Chmielewski	26-02-2026	10:00	10:15	00:15
2 z 20 Rola rolek i TikToków w social media i marketingu	Piotr Chmielewski	26-02-2026	10:15	11:15	01:00
3 z 20 Algorytmy Instagram i TikTok – jak działają i co zwiększa zasięg	Piotr Chmielewski	26-02-2026	11:15	12:00	00:45
4 z 20 przerwa	Piotr Chmielewski	26-02-2026	12:00	12:15	00:15
5 z 20 Planowanie treści wideo – cele, schematy, grupy docelowe	Piotr Chmielewski	26-02-2026	12:15	13:15	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
6 z 20 Narzędzia do montażu i wspomagania wideo (w tym AI)	Piotr Chmielewski	26-02-2026	13:15	14:15	01:00
7 z 20 Kampanie reklamowe promujące rolki i TikToki – konfiguracja i optymalizacja	Piotr Chmielewski	26-02-2026	14:15	15:00	00:45
8 z 20 przerwa	Piotr Chmielewski	26-02-2026	15:00	15:15	00:15
9 z 20 Analiza efektów działań	Piotr Chmielewski	26-02-2026	15:15	16:15	01:00
10 z 20 Przygotowanie do następnego dnia warsztatowego. Podsumowanie i dyskusja.	Piotr Chmielewski	26-02-2026	16:15	17:00	00:45
11 z 20 Omówienie największych trudności i blokad związanych z nagrywaniem. Zasady pracy warsztatowej – działamy, testujemy, poprawiamy.	Sylvia Dąbrowska	27-02-2026	10:00	10:30	00:30
12 z 20 Przygotowanie do nagrań smartfonem – światło, kadrowanie, ustawienie kamery	Sylvia Dąbrowska	27-02-2026	10:30	11:30	01:00
13 z 20 Nagrywanie ujęć – stabilność, ruch w kadrze, plany ujęć	Sylvia Dąbrowska	27-02-2026	11:30	12:15	00:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
14 z 20 przerwa	Sylwia Dąbrowska	27-02-2026	12:15	12:30	00:15
15 z 20 Visual storytelling w praktyce – budowanie narracji w rolkach i TikTokach	Sylwia Dąbrowska	27-02-2026	12:30	13:30	01:00
16 z 20 Montaż materiałów wideo – cięcia, tempo, użycie narzędzi AI	Sylwia Dąbrowska	27-02-2026	13:30	14:15	00:45
17 z 20 przerwa	Sylwia Dąbrowska	27-02-2026	14:15	14:30	00:15
18 z 20 Finalizacja materiałów i przygotowanie do publikacji	Sylwia Dąbrowska	27-02-2026	14:30	15:30	01:00
19 z 20 Prezentacja wykonanych materiałów, omówienie, wnioski, podsumowanie szkolenia	Sylwia Dąbrowska	27-02-2026	15:30	16:10	00:40
20 z 20 WALIDACJA - test teoretyczny z z wynikiem generowanym automatycznie	Sylwia Dąbrowska	27-02-2026	16:10	16:30	00:20

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 870,00 PLN

Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 870,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	215,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	215,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

Piotr Chmielewski

Obszar specjalizacji: media społecznościowe

Doświadczenie zawodowe:

Piotr Chmielewski - "Facebook Certified Planning Professional", "Facebook Certified Buying Professional"

Piotr Chmielewski jest założycielem agencji Social Media Now (<http://SocialMediaNow.pl>), specjalizującej się w kampaniach reklamowych na Facebooku i Instagramie.

Doradca i szkoleniowiec: od 2010 roku przeprowadził ponad 600 dni szkoleniowych dla kilku tysięcy osób.

Jako jeden z nielicznych w Polsce, posiada oba oficjalne facebookowe Certyfikaty potwierdzające kompetencje: "Facebook Certified Planning Professional" i "Facebook Certified Buying Professional". Ma ogromne doświadczenie dydaktyczne, będące efektem 8 lat pracy szkoleniowej. Potrafi prowadzić zajęcia w sposób ciekawy, atrakcyjny dla Uczestników i - przede wszystkim - skuteczny.



2 z 2

Sylwia Dąbrowska

Sylwia Dąbrowska - Twórczyni marki Video Teacherka i trenerka wideo z ponad 8-letnim doświadczeniem w pracy z markami i twórcami online.

Specjalizuje się w mobile video – pokazuje, jak nagrywać profesjonalne, angażujące wideo wyłącznie smartfonem, bez kosztownego sprzętu.

Uczy, że telefon to pełnoprawne narzędzie biznesowe, dzięki któremu można budować markę, widoczność i sprzedaż.

Łączy wiedzę z zakresu wideo, storytellingu i social mediów z praktyką codziennego tworzenia treści.

Znana z podejścia „zero lania wody” – stawia na konkrety, ćwiczenia i realne efekty, które uczestnicy mogą wykorzystać od razu.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały wypracowane podczas szkolenia.

W trakcie szkolenia przewidziane są konsultacje indywidualne. Dodatkowo każdy uczestnik po szkoleniu może skorzystać z konsultacji z trenerem ramach wsparcia po szkoleniowego i utrwalenia efektów usługi.

Warunki uczestnictwa

Warunkiem skorzystania z usługi z dofinansowaniem jest bezpośredni zapis na usługę za pośrednictwem Bazy Usług Rozwojowych

Informacje dodatkowe

Uwaga!

W cenę usługi nie są wliczone koszty noclegu i wyżywienia.

Szkolenie odbywa się w godzinach zegarowych.

Karta usługi zawiera stawkę VAT zw na podstawie §3. 1pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z 20 grudnia 2013 roku w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz. U. 2015, poz. 736, z późn. zm.) w związku z tym ta karta dotyczy podmiotów które mają dofinansowanie na poziomie pow. 70%. W innym przypadku prosimy o zapisy poprzez kartę ze stawką VAT 23%.

Adres

al. Grunwaldzka 472/B

80-309 Gdańsk

woj. pomorskie

O4 Coworking, budynek Olivia Four, al. Grunwaldzka 472B, Gdańsk

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe

Kontakt



PIOTR JASIEK

E-mail biuro@cwbi-incom.eu

Telefon (+48) 694 265 200