



## Planowanie strategiczne - szkolenie

Numer usługi 2026/01/23/162457/3279698

2 804,40 PLN brutto  
2 280,00 PLN netto  
175,28 PLN brutto/h  
142,50 PLN netto/h

Bloomwise Group  
Sp. z o.o.

★★★★☆ 4,4 / 5  
17 ocen

- 📄 Usługa szkoleniowa
- 📺 zdalna w czasie rzeczywistym
- 🕒 16:00 h
- 📅 23.07.2026 do 24.07.2026

## Informacje podstawowe

### Kategoria

Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem

### Grupa docelowa usługi

Szkolenie jest przeznaczone dla kadry zarządzającej, liderów zespołów, właścicieli firm, menedżerów projektów, analityków biznesowych oraz osób odpowiedzialnych za planowanie i wdrażanie strategii (np. w obszarach sprzedaży, marketingu, HR, operacji). Rekomendowane jest min. 6 miesięcy doświadczenia w pracy projektowej lub zarządczej oraz gotowość do pracy na własnych case'ach (strategia/projekt/produkt/usługa).

### Minimalna liczba uczestników

6

### Maksymalna liczba uczestników

10

### Data zakończenia rekrutacji

17-07-2026

### Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

### Liczba godzin usługi

16

### Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

## Cel

### Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje Uczestnika do zaprojektowania i uporządkowania strategii oraz przełożenia jej na konkretne działania (operacjonalizacja), z wykorzystaniem narzędzi takich jak Balanced Scorecard, Hoshin Kanri, praca z interesariuszami, priorytetyzacja i portfel projektów oraz podejście Start-stop-kontynuuj.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Rozpoznaje i wyjaśnia kluczowe podejścia do budowy strategii (Balanced Scorecard, Hoshin Kanri) oraz ich zastosowanie.</p>	<p>wskazuje elementy składowe podejść (np. BSC: perspektywy/cele/mierniki/inicjatywy; Hoshin: kierunki/przełomy/kaskadowanie)</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
	<p>dobiera podejście do opisu sytuacji (case w pytaniu)</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
	<p>identyfikuje typowe błędy (np. „nadmiarowość” funkcji/jakości, brak kaskadowania celów)</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
<p>Rozróżnia elementy analizy strategicznej: klient/segment/persona, interesariusze oraz czynniki kontekstu (w tym VUCA) i potrafi wskazać ich wpływ na decyzje.</p>	<p>rozpoznaje poprawne definicje i różnice: segment vs persona; klient vs interesariusz</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
	<p>wskazuje właściwe informacje wejściowe do analizy potrzeb klienta</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
	<p>klasyfikuje przykłady do kategorii VUCA oraz wybiera adekwatną reakcję decyzyjną</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
<p>Wskazuje zasady operacjonalizacji strategii: przekładanie celów na działania, mierniki oraz logikę realizacji.</p>	<p>rozpoznaje poprawnie sformułowany cel i jego atrybuty (np. cel vs działanie vs miernik)</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
	<p>dobiera właściwy miernik do celu</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
	<p>identyfikuje niespójności w łańcuchu: cel → działanie → miernik.</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
<p>Dobiera metody priorytetyzacji inicjatyw i rozumie zasady budowy portfela projektów.</p>	<p>wskazuje właściwe kryteria priorytetyzacji (wpływ/wysiętek/ryzyko/wartość)</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
	<p>wybiera poprawną decyzję priorytetową dla opisanego zestawu inicjatyw</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>
	<p>rozpoznaje typowe błędy w portfelu (np. zbyt wiele projektów równoległe, brak właścicieli, brak zgodności ze strategią)</p>	<p>Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Rozpoznaje ryzyka strategiczne i dobiera podstawowe reakcje na ryzyko, w tym działania „z wyprzedzeniem”.	identyfikuje ryzyko vs problem vs założenie	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	dobiera reakcję: unikanie/redukcja/transfer/akceptacja	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	rozpoznaje elementy poprawnego opisu ryzyka (przyczyna–zdarzenie–skutek)	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

#### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

## Program

Program szkolenia:

### 1. Od idei do strategii – co naprawdę działa, kiedy trzeba podjąć decyzję?

- Balanced Scorecard, Hoshin Kanri, szachownica strategiczna – przegląd podejść, które nadają kierunek.
- Nadmiarowość funkcji i jakości – czy zawsze warto robić wszystko idealnie? Kiedy „idealnie” spowalnia zamiast wspierać?

### 2. Kim jest klient i jak go rozumieć?

- Segmenty, persony i dane – jak nie zgubić klienta?
- Potrzeby klienta i klienta klienta – jak się w nich znaleźć?
- Język korzyści – kiedy wystarcza, a kiedy już nie?
- Interesariusze – jak wpływają na projekt bardziej niż brief? Kto ma realny wpływ, kogo trzeba angażować?
- Krzywa zmiany – jak reagują klienci?

### 3. Niezbędnik analityka – jak podejmować lepsze decyzje?

- Cykl życia produktu/usługi – jak wpływa na strategię, budżety i tempo działań?
- Analiza kontekstu i rynku – narzędzia i techniki: jak poradzić sobie i co brać pod uwagę w zmienności rynku VUCA?

#### 4. Operacjonalizacja strategii – co dokładnie robimy jutro i co pojutrze?

- Operacjonalizacja celów – jak przełożyć strategię na realne działania?
- Priorytetyzacja – jak decydować, co robimy najpierw, kiedy wszystko jest „ważne”, a nadmiarowość działań rośnie?
- Portfel projektów – jak prowadzić proces, żeby istniała realna szansa realizacji?
- Strategia „na szybko” – jak operacjonalizować działania, gdy czasu jest mniej niż potrzeb, a decyzje trzeba podejmować natychmiast?
- Utrzymanie kierunku – jak działać mimo zmian i presji czasu, nie tracąc sensu głównego celu?

#### 5. Ryzyko strategiczne – dlaczego w projektach żegnamy nadzieję, a witamy ryzyka?

- Zarządzanie ryzykiem - dlaczego „nadzieja nie jest najlepszą strategią” ?
- Zarządzanie ryzykiem w czasie – jak przewidzieć nieprzewidywalne i reagować zanim pojawi się problem? Czy aktywne reakcje na problem są zawsze potrzebne ?

#### 6. Pierwsze kroki w zmianie - Start–stop–kontynuuj – jak decydować, czego się pozbyć, co zacząć, a co rozwijać?

Warunki organizacyjne:

- Praca warsztatowa na case’ach uczestników lub trenera, dyskusja moderowana, ćwiczenia w podgrupach, praca na szablonach
- Stanowiska komputerowe: szkolenie prowadzone w formie zdalnej w czasie rzeczywistym - Uczestnik jest zobowiązany do zapewnienia sobie komputera z dostępem do Internetu i możliwością udziału w spotkaniu na platformie Zoom (Aplikacja nie jest wymagana)
- Usługa realizowana w godzinach dydaktycznych (45 min). Przerwy są wliczone w czas realizacji (przerwy krótkie - 2x15 min + przerwa obiadowa - 1x30 min).
- Podział godzin: teoria (wprowadzenia i miniwykłady) ok. 40%, praktyka (ćwiczenia/case’y) ok. 60%.

Walidacja kompetencji: Test teoretyczny z automatycznie generowanym wynikiem.

## Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 0

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 804,40 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 280,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	175,28 PLN
Koszt osobogodziny netto	142,50 PLN

# Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

## Katarzyna Kaganiec

Trenerka posiada ponad 20 lat doświadczenia w obszarze zarządzania biznesem i projektami w Polsce i za granicą.

Trenerka od wielu lat rozwija swoje kwalifikacje zawodowe. W ostatnich 5 latach aktywnie prowadzi szkolenia i doskonali wiedzę oraz zdobywa i potwierdza nowe kwalifikacje, utrzymując bieżącą praktykę w obszarze tematycznym usługi.

Kluczowe kompetencje:

- Prowadzenie szkoleń z zakresu zarządzania projektami, procesami, strategią i zespołem - podejścia klasyczne: Prince, PMI, Ten Step oraz podejścia zwinne: Agile PM, Scrum, Prince2Agile, zarządzanie procesami, ITIL, BPMN, Lean
- Projektowanie i wdrażanie modeli zarządzania projektami: podejścia klasyczne i Agile,
- Posiada certyfikacje: Agile, Scrum, ITIL, Lean IT, Professional Scrum Master – certyfikacja Scrum.org, Agile Project Management Approved Trainer- APMG International, Agile Coach.
- Projektowanie, zarządzanie strategiami i ofertami produktów/usług, w tym odpowiedzialność za P&L i SLA
- Projektowanie, wdrażanie i poprawa wydajności: systemów zarządzania biznesem, procesów wraz z aplikacjami wspierającymi, w tym BPM, ITIL, EFQM, TQM
- Zarządzanie procesami, w tym SLA: projektowanie wymagań, rozwój/produkcja i testowanie jakości, sprzedaż i obsługa klienta, kryzys, zmiana, transformacje organizacji
- Zarządzanie projektami, programami i portfelami

Wykształcenie: wyższe, zawodowe.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

#### Materiały dla Uczestników

- prezentacja (PDF) udostępniona przed rozpoczęciem szkolenia.

### Warunki uczestnictwa

Warunkiem ukończenia szkolenia jest udział w minimum 80% zajęć w formie online: komputer z kamerą i mikrofonem.

Frekwencja potwierdzana na podstawie listy obecności z Zoom (raport logowań) lub systemu Operatora, jeśli wymaga tego projekt.

### Informacje dodatkowe

Szkolenie jest zwolnione z podatku VAT, gdy spełniony jest warunek finansowania co najmniej 70% wartości usługi ze środków publicznych. Zasadę tę reguluje:

- Ustawa o podatku od towarów i usług art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c – przy finansowaniu w całości ze środków publicznych.
- Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień § 3 ust. 1 pkt 14 – przy finansowaniu w co najmniej 70% ze środków publicznych.

W pozostałych przypadkach, gdy poziom finansowania środkami publicznymi jest niższy niż 70%, do ceny usługi doliczany jest podatek VAT zgodnie z obowiązującą stawką.

## Warunki techniczne

Szkolenie prowadzone jest na platformie **Zoom**. Link do szkolenia oraz kody dostępowe zostaną przekazane Uczestnikom na min. 7 dni przed szkoleniem za pomocą poczty elektronicznej. Dołączenie do spotkania nie wymaga logowania.

Kody dostępowe zostaną również zamieszczone w karcie usługi na min. 2 dni przed rozpoczęciem szkolenia.

Link do spotkania pozostanie aktywny przez cały czas trwania szkolenia.

### Minimalne wymagania sprzętowe:

- Komputer, laptop lub tablet z kamerą i mikrofonem,
- Słuchawki dla lepszej jakości dźwięku (zalecane),
- Stabilne łącze internetowe (minimum 4 Mb/s download, 2 Mb/s upload),
- Zainstalowana aplikacja Zoom lub możliwość korzystania z przeglądarki internetowej (Chrome lub Firefox).

## Kontakt



**Paulina Granisz**

**E-mail** [p.granisz@bloomwise.pl](mailto:p.granisz@bloomwise.pl)

**Telefon** (+48) 513 070 642