



SZKOŁA
COACHINGU
EDUKACYJNEGO
Lilianna Kupaj

★★★★★ 4,7 / 5

163 oceny

Indywidualne szkolenie przygotowujące do wejścia na rynek coachingowy

Numer usługi 2026/01/23/7323/3279443

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 20 h

📅 02.02.2026 do 13.04.2026

5 000,00 PLN brutto

5 000,00 PLN netto

250,00 PLN brutto/h

250,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Zdrowie i medycyna / Psychologia i rozwój osobisty

Grupa docelowa usługi

Szkolenie jest skierowane do osób, które:

1) Rozważają wejście na rynek coachingowy

- chcą zdobyć rzetelne kompetencje coachingowe zgodne ze współczesnymi standardami,
- poszukują ukierunkowania, struktury pracy oraz narzędzi do prowadzenia sesji.

2) Pracują z ludźmi i chcą poszerzyć swoje kompetencje

- menedżerów, liderów, HR Business Partnerów,
- specjalistów HR, edukatorów, psychologów, pedagogów, terapeutów,
- osób prowadzących warsztaty, mentoring lub szkolenia.

3) Chcą pracować komercyjnie jako coach

- planują budować ofertę usługową na rynku B2C i B2B,
- chcą poznać zasady etyczne, ramy procesu, sposoby pracy z klientem,
- oczekują praktycznego przygotowania do prowadzenia sesji odpłatnych.

4) Chcą przygotować się do certyfikacji coachingowej

- ICI / ICF / wewnętrznych standardów organizacyjnych,
- potrzebują ukierunkowania, praktyki i superwizji.

5) Potrzebują indywidualnej pracy 1:1

- aby wzmocnić samoświadomość,
- uporządkować cele zawodowe,
- zbudować pewność siebie

Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	1
Data zakończenia rekrutacji	31-01-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	20
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestnika do samodzielnego, odpowiedzialnego i profesjonalnego prowadzenia sesji coachingowych oraz do wejścia na rynek jako coach komercyjny.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Rozumie zasady, standardy, strukturę i etykę pracy coacha	Wyjaśnia różnicę między coachingiem, mentoringiem, doradztwem i terapią. Prawidłowo opisuje elementy kontraktu coachingowego. Wymienia kluczowe standardy pracy coacha (np. ICF, ICI). Rozpoznaje zachowania naruszające etykę i potrafi je nazwać. W trakcie zajęć stosuje zasady poufności, granic i neutralności.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Potrafi poprowadzić pełną sesję coachingową – w oparciu o cel, kontrakt, narzędzia, pogłębione pytania i domknięcie	Formułuje cel coachingowy zgodnie z metodologią coachingową. Buduje kontrakt sesji. Prowadzi rozmowę w sposób nienarzucający i niesugerujący. Zadaje pytania otwarte, pogłębiające, adekwatne do procesu. Domyka sesję, podsumowując wnioski i działania klienta.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Rozpoznaje poziomy problemu (cele, przekonania, wartości, emocje, tożsamość) Umie dobrać i zastosować narzędzia coachingowe odpowiednio do klienta	Potrafi wskazać poziom, na którym aktualnie pracuje klient. Formułuje pytania adekwatne do poziomu problemu klienta. Rozróżnia poziomy operacyjne od emocjonalnych i tożsamościowych. Podczas sesji potrafi „przenieść klienta” na inny poziom pracy. Uzasadnia wybór konkretnego narzędzia coachingowego. Stosuje narzędzia adekwatne do celu i etapu sesji. Potrafi modyfikować narzędzie, aby dopasować je do klienta. Umie ocenić rezultaty pracy narzędziem.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Zyskuje świadomość własnych zasobów i ograniczeń jako coach	Prawidłowo identyfikuje obszary osobistego rozwoju. Umie nazwać swoje mocne strony i ograniczenia. Rozróżnia sytuacje, w których potrzebna jest superwizja. Pracuje zgodnie ze swoimi kompetencjami – nie wchodzi w rolę terapeuty.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Potrafi pracować zgodnie z aktualną wiedzą psychologiczną i neurobiologiczną	Integruje podejście coachingowe z podstawową wiedzą psychologiczną (emocje, mechanizmy obronne, regulacja). Rozumie granice coachingu wobec psychologii i terapii. Potrafi zidentyfikować sygnały przeciążenia systemu nerwowego klienta. Zna podstawy neurobiologii zmiany (regulacja, bezpieczeństwo, neurocepcja).	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Buduje swoją markę coacha: ofertę, proces, zasady współpracy, cennik	Przygotowuje opis własnej oferty coachingowej. Tworzy listę zasad współpracy (zasady, kontrakt, cennik). Prezentuje strukturę procesu coachingowego dla klienta. Potrafi określić swoją niszę lub grupę docelową.	Wywiad swobodny Prezentacja
Potrafi przygotować się do certyfikacji coachingowej (sesje, superwizja, dokumentacja)	Zna wymagania certyfikacyjne (np. ICI, ICF). Umie przygotować dokumentację z sesji (opis, refleksja, wnioski). Rozumie rolę superwizji i korzysta z niej. Potrafi zaplanować ścieżkę rozwoju kompetencji na najbliższy rok.	Wywiad swobodny Prezentacja
Zna zasady komercyjnego działania na rynku coachingowym – B2B, B2C, praca z firmami i klientami indywidualnymi	Potrafi wskazać różnice między procesami B2B i B2C. Tworzy strukturę procesu współpracy z firmą (brief → cel → umowa → raport). Określa zasady wyceny usług coachingowych. Umie przygotować ofertę dla klienta indywidualnego i biznesowego.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
		Prezentacja

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Moduł 1 – Wprowadzenie do roli coacha

– zasady, proces, etyka, ramy pracy, kontrakt, pozycja coacha

Moduł 2 – Budowanie celu rozwojowego

– struktura celu, pytania, praca z potrzebą, urealnianie celu

Moduł 3 – Kompetencje coacha w praktyce

– pogłębione słuchanie, uważność, obecność, praca z ciszą

Moduł 4 – Narzędzia coachingowe

– praca z wartościami, przekonaniami, emocjami, poziomami Diltsa

Moduł 5 - Prowadzenie pełnej sesji coachingowej

– struktura, otwarcie, proces, domknięcie

Moduł 6 – Praca z blokadami klienta

– opór, lęk, autosabotaż, praca z ciałem i emocjami

Moduł 6 – Budowanie wizerunku w mediach społecznościowych

– oferta, cennik, komunikacja, granice, praca z klientem komercyjnym

Moduł 7 – Walidacja, praktyka i superwizja

– analiza sesji, feedback, rozwój indywidualny

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 10

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 10 Wprowadzenie do roli coacha – zasady, proces, etyka, ramy pracy, kontrakt, pozycja coacha	Lilianna Kupaj	02-02-2026	10:00	12:00	02:00
2 z 10 Budowanie celu rozwojowego – struktura celu, pytania, praca z potrzebą, urealnianie celu	Lilianna Kupaj	09-02-2026	10:00	12:00	02:00
3 z 10 Kompetencje coacha w praktyce – pogłębione słuchanie, uważność, obecność, praca z ciszą	Lilianna Kupaj	16-02-2026	10:00	12:00	02:00
4 z 10 Narzędzia coachingowe – praca z wartościami, przekonaniami, emocjami, poziomami Diltsa	Lilianna Kupaj	23-02-2026	10:00	12:00	02:00
5 z 10 Narzędzia coachingowe – praca z wartościami, przekonaniami, emocjami, poziomami Diltsa	Lilianna Kupaj	02-03-2026	10:00	12:00	02:00
6 z 10 Prowadzenie pełnej sesji coachingowej – struktura, otwarcie, proces, domknięcie	Lilianna Kupaj	09-03-2026	10:00	12:00	02:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
7 z 10 Praca z blokadami klienta – opór, lęk, autosabotaż, praca z ciałem i emocjami	Lilianna Kupaj	16-03-2026	10:00	12:00	02:00
8 z 10 Budowanie marki coacha – oferta, cennik, komunikacja, granice, praca z klientem komercyjnym	Lilianna Kupaj	23-03-2026	10:00	12:00	02:00
9 z 10 Budowanie wizerunku w mediach społecznościowych.	Lilianna Kupaj	30-03-2026	10:00	12:00	02:00
10 z 10 Walidacja - Praktyka i supervizja – analiza sesji, feedback, rozwój indywidualny	-	13-04-2026	10:00	12:00	02:00

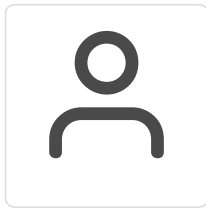
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	250,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	250,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Lilianna Kupaj

Coach Master Trainer ICI, Coach PCC ICF Trener Transforming Communication Coach Superwizor Izby Coachingu Praktyk Integrującej Obecności Konsultant Zarządzania Autorka i trener programu Szkoły Coachingu akredytowanego w Międzynarodowym Stowarzyszeniu Coachów ICI. Specjalizuje się w coachingu: life, biznes i edu. Posiada najwyższą akredytację Coach Master Trainer International Association of Coaching Institutes. Jest, także akredytowanym coachem superwizorem Izby Coachingu. Pracuje jako mentor, superwizor i wykładowca akademicki. Posiada uprawnienia trenerskie do uczenia metody Transforming Communications™. Jest to komunikacja skierowana do ludzi na wymagających stanowiskach (zarządy firm, menadżerowie oświaty, terapeuci, trenerzy, coachowie). 2002- 2006 Menedżerskie w branży medycznej i farmaceutycznej, 2004 -dzisiaj Trener, konsultant zarządzania, 2006 -dzisiaj Coach, 2006 – dzisiaj Właściciel, dyrektor zarządzający, firma szkoleniowa, 2016 Prezeska Fundacji Świadomego Rozwoju Edukacji. 2024 Uzyskanie międzynarodowej akredytacji w stopniu PCC ICF 2015 Uzyskanie międzynarodowej akredytacji w stopniu Coach Master Trainer ICI 2015 Uprawnienia do międzynarodowej akredytacji coachów w Polsce 2011 Międzynarodowa akredytacja programu coachingowego Szkoły Coachingu Lilianna Kupaj 2011 Uzyskanie międzynarodowej akredytacji w stopniu Master Coach ICI 2007-2008 Stowarzyszenie Trenerów i Konsultantów Zarządzania Matrik, roczne studium rozwijające warsztat trenerski.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały w formie elektronicznej

Warunki uczestnictwa

Warunki uczestnictwa

- Ukończone 21 lat.
- **Obowiązek uczestnictwa w minimum 80% zajęć**
- Co najmniej średnie wykształcenie, preferowane wyższe pedagogiczne, psychologiczne lub 3 letnie doświadczenie na stanowiskach kierowniczych
- Motywacja do pracy rozwojowej oraz gotowość do udziału w intensywnym procesie edukacyjnym i praktycznym.
- **Sposób potwierdzania frekwencji** na szkoleniu lista obecności oraz zdjęcia ekranu zoom.

Warunki techniczne

Warunki techniczne realizacji usługi:

Szkolenie prowadzone jest w trybie zdalnym z wykorzystaniem platformy **Zoom**, która umożliwia interaktywną pracę w grupach (m.in. w pokojach podziału, na tablicy interaktywnej oraz poprzez czat).

Wymagania dla uczestników:

- komputer, laptop lub tablet z dostępem do stabilnego Internetu (min. 5 Mb/s),
- kamera i mikrofon – niezbędne do aktywnego udziału w ćwiczeniach coachingowych,
- słuchawki – zalecane dla komfortu i jakości dźwięku,
- aktualna wersja aplikacji Zoom lub przeglądarki internetowej.

Materiały dydaktyczne: uczestnicy otrzymują wszystkie materiały w formie elektronicznej (prezentacje, karty pracy, ćwiczenia, testy).

Wsparcie techniczne: organizator zapewnia instrukcję logowania i korzystania z platformy oraz bieżącą pomoc techniczną w razie problemów.

Bezpieczeństwo: każde spotkanie zabezpieczone jest indywidualnym linkiem i hasłem dostępu. W przypadku nagrań – dostęp do nich mają wyłącznie uczestnicy kursu w okresie jego trwania.

Zwolnienie VAT ze względu na rodzaj prowadzonej działalności (art. 43 ust 1 ustawy o VAT).

Kontakt



Joanna Chmura

E-mail biuro@szkolacoachingu.edu.pl

Telefon (+69) 459 115 422