



Szkolenie Social Media Manager

Numer usługi 2026/01/23/10220/3279428

1 193,10 PLN brutto
970,00 PLN netto
149,14 PLN brutto/h
121,25 PLN netto/h

sprawny.marketing
sp. z o.o.

★★★★★ 4,5 / 5

671 ocen

📍 Warszawa / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 8 h

📅 18.06.2026 do 18.06.2026

Informacje podstawowe

| | |
|--|--|
| Kategoria | Biznes / Marketing |
| Identyfikatory projektów | Małopolski Pociąg do kariery |
| Grupa docelowa usługi | <p>Dla kogo jest szkolenie?</p> <ul style="list-style-type: none">Pracowników agencji reklamowych lub marketerów.Osób, które mają zamiar pracować w social media marketingu.Przedsiębiorców, którzy chcą zrozumieć świat social media, by lepiej kontrolować działania pracowników lub wykonawców. <p>Usługa również adresowana dla Uczestników Projektu Małopolski Pociąg do kariery.</p> |
| Minimalna liczba uczestników | 6 |
| Maksymalna liczba uczestników | 30 |
| Data zakończenia rekrutacji | 14-06-2026 |
| Forma prowadzenia usługi | stacjonarna |
| Liczba godzin usługi | 8 |
| Podstawa uzyskania wpisu do BUR | Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0 |

Cel

Cel edukacyjny

Usługa "Szkolenie Social Media Manager" potwierdza przygotowanie do samodzielnego działania na kanałach social media, przy wykorzystaniu maksimum ich możliwości.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się | Kryteria weryfikacji | Metoda walidacji |
|---|---|---|
| Uczestnik definiuje strategię w odniesieniu do social mediów. | Uczestnik dobiera kanały do danej grupy docelowej. | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| | Uczestnik określa specyfikację grupy i dobiera dla niej odpowiednie treści. | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Uczestnik charakteryzuje algorytmy w social mediach. | Uczestnik tworzy skuteczny content do danego kanału. | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| | Uczestnik zyskuje popularność wśród swoich odbiorców. | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| Uczestnik moderuje i promuje swoje kanały. | Uczestnik odpowiednio komunikuje się z odbiorcami i reaguje na kryzysy. | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| | Uczestnik posługuje się przydatnymi narzędziami w pracy marketera. | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |
| | Uczestnik ustawia skuteczne kampanie. | Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie |

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

- Usługa jest realizowana w godzinach zegarowych.
 - Każdy uczestnik ma do dyspozycji miejsce siedzące.
 - Szkolenie nie wymaga wstępnego przygotowania.
 - Przerwy są wliczane w liczbę godzin trwania usługi.
 - Brak podziału na grupy.
 - **Walidacja efektów usługi odbędzie się z wykorzystaniem testu teoretycznego z wynikiem generowanym automatycznie, który zostanie przesłany do uczestnika za pośrednictwem maila wskazanego w BUR lub na wcześniej wskazany inny adres mailowy.**
1. Szkolenie zaczniemy od omówienia podstawowej rzeczy: STRATEGII. Dzięki temu dowiesz się, jakie kanały wybrać do danej grupy docelowej, nauczysz się określać jej specyfikę i na tej podstawie dobierać odpowiednie treści. Wszystko na podstawie konkretnych danych analitycznych.
 2. W kolejnym kroku omówimy ALGORYTMY, czyli to, co sprawia, że pewne treści zyskują niesamowitą popularność, podczas gdy inne umykają uwadze użytkowników. Dowiesz się wszystkiego o tym, jak stworzyć skuteczny CONTENT do każdego popularnego kanału social media.
 3. Następnie przejdziemy przez MODERACJĘ. W tym segmencie omówimy jak komunikować się z odbiorcami i reagować na kryzysy. Poznasz też garść narzędzi przydatnych w codziennej pracy marketera.
 4. Na deser zostawiliśmy nie mniej ciekawą część social mediów - promocję i REKLAMY PŁATNE. Dowiesz się wszystkiego o ustawianiu skutecznych kampanii na Facebooku, Instagramie, LinkedInie i Twitterze.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 9

| Przedmiot / temat zajęć | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|---|-----------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 1 z 9 STRATEGIA | Artur Jabłoński | 18-06-2026 | 10:00 | 11:30 | 01:30 |
| 2 z 9 Przerwa | Artur Jabłoński | 18-06-2026 | 11:30 | 11:45 | 00:15 |
| 3 z 9 KOMUNIKACJA | Artur Jabłoński | 18-06-2026 | 11:45 | 13:15 | 01:30 |
| 4 z 9 Przerwa obiadowa (we własnym zakresie) | Artur Jabłoński | 18-06-2026 | 13:15 | 14:00 | 00:45 |
| 5 z 9 MODERACJA | Artur Jabłoński | 18-06-2026 | 14:00 | 15:15 | 01:15 |
| 6 z 9 Przerwa | Artur Jabłoński | 18-06-2026 | 15:15 | 15:30 | 00:15 |
| 7 z 9 PROMOCJA | Artur Jabłoński | 18-06-2026 | 15:30 | 17:00 | 01:30 |
| 8 z 9 Panel dyskusyjny | Artur Jabłoński | 18-06-2026 | 17:00 | 17:45 | 00:45 |

| Przedmiot / temat zajęć | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|--|-----------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 9 z 9 Walidacja usługi (test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie) | Artur Jabłoński | 18-06-2026 | 17:45 | 18:00 | 00:15 |

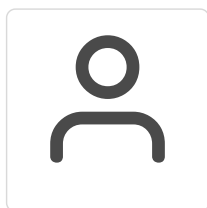
Cennik

Cennik

| Rodzaj ceny | Cena |
|---|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 1 193,10 PLN |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto | 970,00 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto | 149,14 PLN |
| Koszt osobogodziny netto | 121,25 PLN |

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Artur Jabłoński

Facebook & Google Ads & Social Media Marketing

CEO agencji digitalk, wyspecjalizowanej w reklamach PPC (Google & Social Media Ads). Pracował m.in. dla: TVN, naTemat, Otomoto, Otodom, Allegro, SKANSKA, NEUCA, Sphinx, Województwo Pomorskie i Kujawsko-Pomorskie, czy Instytutu Matki i Dziecka. Prowadzi szkolenia ze skutecznej reklamy na Facebooku. Na sali szkoleniowej spędził już ponad 3 tysiące godzin. Autor jednego z najpoczytniejszych polskich blogów o marketingu: www.ArturJablonski.com oraz bestsellerowej książki „Jak pisać, żeby chcieli czytać”. Wykładowca licznych studiów podyplomowych w całej Polsce.

Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu
doktora, kierunek studiów: literaturoznawstwo
2011 – 2016

Wyższa Szkoła Bankowa w Toruniu
Studia podyplomowe, kierunek studiów: Project Management
2014 – 2015

Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu

Master's degree, kierunek studiów: filologia polska
2006 – 2011
3 tysiące godzin przeprowadzonych szkoleń

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy w dniu usługi otrzymują pakiet szkoleniowy, w którego skład wchodzi:

- notes,
- długopis.

Uczestnicy po szkoleniu otrzymują prezentację szkoleniową oraz certyfikat uczestnictwa.

Informacje dodatkowe

Usługobiorców, którzy otrzymali dofinansowanie na poziomie min. 70% ceny szkolenia, obowiązuje zwolnienie z podatku VAT, na podstawie par. 3. ust. 1 pkt 14 Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień.

Zaakceptowano Regulamin dla instytucji szkoleniowych.

Adres

ul. Grzybowska 56
00-844 Warszawa
woj. mazowieckie

ADN Centrum Konferencyjne

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Monika Bartnikowska

E-mail monika.bartnikowska@sprawnymarketing.pl

Telefon (+48) 577 331 077