



Akademia
Inteligencji
Emocjonalnej
TOMASZ MADEJSKI

★★★★★ 4,8 / 5

6 918 ocen

Zielony marketing cyfrowy i grafika komputerowa – szkolenie kończące się egzaminem (kwalifikacje).

Numer usługi 2026/01/23/17621/3279267

📍 Rybnik / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 29.04.2026 do 30.04.2026

5 240,00 PLN brutto

5 240,00 PLN netto

327,50 PLN brutto/h

327,50 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Projektowanie graficzne i wspomagane komputerowo
Grupa docelowa usługi	• Osoby przygotowujące się do pracy w zawodzie specjalisty ds. marketingu i grafiki komputerowej, chcące uzyskać kwalifikację branżową. • Pracownicy działów marketingu, sprzedaży i PR w firmach, którzy chcą rozwijać swoje kompetencje w zakresie zielonego marketingu i cyfrowych narzędzi promocji. • Właściciele i kadra zarządzająca MŚP zainteresowani budowaniem zrównoważonego wizerunku online i wdrażaniem rozwiązań zgodnych z gospodarką obiegu zamkniętego. • Graficy, twórcy treści i projektanci materiałów cyfrowych, którzy chcą łączyć kompetencje kreatywne z wiedzą marketingową i ekologiczną. • Wszystkie osoby chcące zdobyć praktyczne umiejętności w zakresie projektowania treści, social media i AI w duchu RSI 2030 „Zielone i Cyfrowe Śląskie”.
Minimalna liczba uczestników	3
Maksymalna liczba uczestników	5
Data zakończenia rekrutacji	28-04-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	16
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Celem usługi jest przygotowanie uczestników do wdrażania rozwiązań z zakresu zielonej transformacji cyfrowej w przedsiębiorstwach, w szczególności poprzez projektowanie, optymalizację i zarządzanie procesami komunikacji cyfrowej z wykorzystaniem technologii ICT i AI. Usługa rozwija kompetencje niezbędne do pełnienia zielonych ról zawodowych wspierających realizację celów ESG, GOZ oraz ograniczanie negatywnego wpływu działalności cyfrowej na środowisko, umożliwiając ich praktyczne zastosowanie.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje zasady zielonej gospodarki cyfrowej oraz powiązania między transformacją ekologiczną a technologiami ICT i AI. Rozpoznaje rozwiązania ograniczające zużycie energii i emisję danych w procesach cyfrowych (green hosting, optymalizacja kodu, kompresja danych, energooszczędne formaty).	Wskazuje 2 przykłady zielonych technologii ICT i narzędzi AI stosowanych w procesach niskoemisyjnych i efektywności energetycznej.	Test teoretyczny
	Wymienia co najmniej dwa sposoby, w jakie technologie ICT zmniejszają zużycie energii.	Test teoretyczny
	Opisuje zasady działania green hostingu, energooszczędnych formatów plików oraz kompresji danych.	Test teoretyczny
	Wymienia co najmniej dwa rozwiązania ograniczające zużycie energii w komunikacji cyfrowej	Test teoretyczny
Analizuje wpływ technologii cyfrowych na środowisko i opracowuje rozwiązania redukujące zużycie zasobów w komunikacji online. Projektuje grafiki i materiały wizualne w zgodzie z zasadami green design, ograniczając zużycie energii, emisję danych i objętość plików.	Ocenia zużycie energii, objętość danych i emisję informacji w projektach cyfrowych.	Analiza dowodów i deklaracji
	Wskazuje co najmniej dwa czynniki wpływające na ślad środowiskowy treści cyfrowych.	Analiza dowodów i deklaracji
	Stosuje ekologiczne palety kolorów, kompresję i energooszczędne rozwiązania wizualne.	Analiza dowodów i deklaracji
	Porównuje dwa projekty graficzne pod kątem ich wpływu na zużycie zasobów i uzasadnia wybór bardziej ekologicznego rozwiązania	Analiza dowodów i deklaracji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wdraża narzędzia AI i automatyzacji procesów w sposób wspierający zrównoważony rozwój i efektywność energetyczną działań marketingowych realizowanych z wykorzystaniem technologii ICT.	Stosuje rozwiązania oparte na sztucznej inteligencji ograniczające emisję danych i ślad środowiskowy procesów marketingowych.	Analiza dowodów i deklaracji
	Analizuje wyniki działania wdrożonego narzędzia AI pod kątem oszczędności energii i zasobów	Analiza dowodów i deklaracji
Analizuje potrzeby klienta i projektuje działania marketingowe w duchu zielonej transformacji.	Przygotowuje mini-brief marketingowy uwzględniający cele klienta, strategię promocji i zasady ograniczania śladu węglowego.	Analiza dowodów i deklaracji
	Ocenia proponowane działania marketingowe pod kątem ich wpływu na środowisko i zasad zielonej transformacji.	Analiza dowodów i deklaracji
Projektuje treści graficzne i wideo z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych i AI zgodnie z zasadami zrównoważonego designu.	Tworzy materiał promocyjny (grafika lub krótki film) optymalizując formaty plików, stosując minimalistyczne formy i recykling treści.	Analiza dowodów i deklaracji
	Porównuje dwa warianty projektu (grafika lub wideo) pod kątem ich śladu środowiskowego i uzasadnia wybór bardziej zrównoważonego rozwiązania.	Analiza dowodów i deklaracji
Wdraża strategię publikacji online z zastosowaniem SEO i eco-marketingu.	Konfiguruje profil marki i harmonogram publikacji, wykorzystując praktyki ekologicznego SEO (np. optymalizacja zdjęć, green hosting, eko-hashtagi).	Analiza dowodów i deklaracji
	Dostosowuje plan publikacji online do zasad SEO i eco-marketingu, uwzględniając formaty i częstotliwość publikacji.	Analiza dowodów i deklaracji
Wykazuje umiejętność pracy w zespole projektowym, dzieląc się wiedzą z zakresu zielonego marketingu.	Aktywnie współpracuje przy realizacji zadania zespołowego, przekazując innym członkom wiedzę z zakresu zielonego marketingu	Debata swobodna
	Proponuje zespołowi rozwiązania proekologiczne i uzasadnia ich zastosowanie w projekcie.	Debata swobodna

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Rozpoznaje podstawowe narzędzia badań marketingowych oraz sposoby analizy potrzeb klienta.	Wymienia i charakteryzuje metody badania potrzeb rynku (ankieta, analiza social media, obserwacja trendów).	Test teoretyczny
	Dobiera narzędzie badawcze odpowiednie do określonego problemu marketingowego	Analiza dowodów i deklaracji
Charakteryzuje zasady pozycjonowania treści i ekologicznego SEO. Stosuje rozwiązania w planowaniu i automatyzacji działań marketingowych online, minimalizując ślad środowiskowy treści cyfrowych.	Opisuje różnice między tradycyjnym SEO a praktykami przyjaznymi środowisku (np. optymalizacja rozmiaru plików, green hosting).	Test teoretyczny
	Wymienia co najmniej dwa czynniki wpływające na ekologiczność SEO.	Test teoretyczny
	Wdraża narzędzie cyfrowe (np. AI, harmonogram publikacji), które optymalizuje procesy komunikacyjne i zmniejsza zużycie zasobów.	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Dobiera narzędzia automatyzacji i uzasadnia ich wpływ na redukcję śladu środowiskowego treści cyfrowych	Obserwacja w warunkach symulowanych
Projektuje kampanie marketingowe (zielone technologie), wykorzystując zasady green design, GOZ i ekologicznego SEO.	Tworzy materiał promocyjny (grafikę lub treść online), w którym zastosowano rozwiązania ograniczające ślad węglowy (np. eco-hashtagi, green hosting, energooszczędne formaty).	Analiza dowodów i deklaracji
	Dobiera elementy kampanii oraz uzasadnia ich wpływ na redukcję śladu środowiskowego	Analiza dowodów i deklaracji
Integruje zasady ESG i zrównoważonych modeli biznesowych w procesach komunikacji wizualnej przedsiębiorstw. Rozwija kompetencje społeczne	Wykorzystuje narzędzia analityczne do monitorowania wskaźników środowiskowych i społecznych w kampaniach online.	Analiza dowodów i deklaracji
	Dopasowuje elementy komunikacji wizualnej do wytycznych ESG i uzasadnia ich zgodność z modelem zrównoważonego biznesu	Analiza dowodów i deklaracji
	Wykazuje postawę zaangażowania i pewności siebie podczas tworzenia i prezentacji treści cyfrowych.	Deбата swobodna
	Buduje zaufanie klienta i społeczeństwa	Deбата swobodna

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Identyfikuje zielone role zawodowe i kompetencje związane z transformacją cyfrową przedsiębiorstw.	Wskazuje co najmniej 2 zielone role zawodowe oraz przypisane im kompetencje środowiskowe i cyfrowe.	Test teoretyczny
Wdraża rozwiązania z zakresu zielonej transformacji cyfrowej wspierające realizację celów ESG oraz pełnienie zielonych ról zawodowych w organizacji.	Opracowuje propozycję działań cyfrowych przypisanych do zielonych ról zawodowych w przedsiębiorstwie.	Analiza dowodów i deklaracji
Integruje wykorzystanie narzędzi AI z realizacją celów ESG w zakresie ograniczania negatywnego wpływu procesów cyfrowych na środowisko.	Przypisuje działania oparte na AI do obszarów ESG związanych z ochroną środowiska.	Analiza dowodów i deklaracji

Kwalifikacje

Inne kwalifikacje

Uznane kwalifikacje

Pytanie 4. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji jest rozpoznawalny i uznawalny w danej branży/sektorze (czy certyfikat otrzymał pozytywne rekomendacje od co najmniej 5 pracodawców danej branży/sektorów lub związku branżowego, zrzeszającego pracodawców danej branży/sektorów)?

TAK

Informacje

Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów	uprawnione do realizacji procesów walidacji i certyfikowania na mocy innych przepisów prawa
Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	ICVC CERTYFIKACJA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ
Nazwa Podmiotu certyfikującego	ICVC CERTYFIKACJA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ

Program

Szkolenie kończy się możliwością uzyskania kwalifikacji branżowej

Specjalista ds. marketingu w social mediach z elementami grafiki komputerowej i AI

nadawanej przez niezależną instytucję certyfikującą, uznaną w branży marketingu i rekomendowaną przez pracodawców sektora usług cyfrowych oraz komunikacji online.

Formalny egzamin przeprowadzany po zakończeniu szkolenia jest przygotowany i oceniany przez niezależną instytucję certyfikującą. Pozytywny wynik egzaminu skutkuje wydaniem certyfikatu potwierdzającego zdobycie kwalifikacji, zawierającego opis efektów uczenia się zgodnych ze standardami branżowymi w obszarze marketingu, grafiki komputerowej i zielonej transformacji cyfrowej.

W ramach szkolenia przewidziano także walidację efektów uczenia się zgodnie z wpisanymi w usłudze metodami walidacji.

Szkolenie jest w pełni zgodne z Regionalną Strategią Innowacji Województwa Śląskiego „Śląskie 2030. Zielone Śląskie” oraz z celem działania 10.17 „Zielone Śląskie – kompetencje dla zrównoważonego rozwoju”.

Powiązanie z RSI 2030:

- **Cel strategiczny 2 – Zielone Śląskie: region zrównoważony środowiskowo i energetycznie.** Szkolenie rozwija zielone kompetencje poprzez edukację w zakresie ograniczania cyfrowego śladu węglowego, recyklingu treści cyfrowych, wykorzystania ekologicznych technologii (green hosting, energooszczędne urządzenia) oraz wdrażania zasad gospodarki obiegu zamkniętego w komunikacji online.
- **Cel strategiczny 3 – Cyfrowe Śląskie: region innowacyjny cyfrowo.** Program wprowadza uczestników w praktyczne zastosowania nowoczesnych technologii (AI, narzędzia grafiki komputerowej, social media), kształcąc kompetencje potrzebne do pracy w gospodarce cyfrowej. Rozwijanie umiejętności w obszarze TIK i sztucznej inteligencji odpowiada na wyzwania transformacji cyfrowej regionu.
- **Cel strategiczny 4 – Społeczne Śląskie: region rozwijający kapitał społeczny.** Szkolenie kształtuje umiejętność pracy zespołowej, kreatywność i kompetencje komunikacyjne. Uczestnicy uczą się budowania zaufania klientów i wdrażania strategii CSR, co bezpośrednio wzmacnia rozwój społeczny i gospodarczy regionu.

Powiązanie z Programem Fundusze Europejskie dla Śląskiego 2021–2027, działanie 10.17 „Zielone Śląskie”:

- Szkolenie wzmacnia **zielone kompetencje mieszkańców regionu**, przygotowując ich do wdrażania proekologicznych rozwiązań w obszarze marketingu i grafiki komputerowej.
- Odpowiada na potrzebę edukacji ekologicznej poprzez praktyczne wdrożenie zasad zrównoważonego rozwoju w marketingu cyfrowym (np. eko-hashtagi, recykling treści, optymalizacja formatów plików, energooszczędne projektowanie graficzne).
- Wspiera **transformację gospodarczą regionu** poprzez kształcenie specjalistów zdolnych do pracy w nowoczesnej gospodarce łączącej zielone technologie z marketingiem cyfrowym.
- Uczestnicy, jako przyszli specjaliści ds. marketingu i grafiki komputerowej, stają się **lokalnymi edukatorami eko-kompetencji** – potrafią wdrażać i propagować proekologiczne rozwiązania w firmach, instytucjach i działalności gospodarczej, przyczyniając się do budowania przewagi konkurencyjnej regionu w oparciu o zielone i cyfrowe innowacje.

Jednocześnie usługa odpowiada na założenia Programu Rozwoju Technologii Województwa Śląskiego 2019–2030, w szczególności:

– **Obszar 4 – Technologie informacyjne i telekomunikacyjne**, w tym technologie informacyjne, sztuczna inteligencja i narzędzia cyfrowe wspierające optymalizację procesów komunikacji oraz ograniczanie negatywnego wpływu technologii cyfrowych na środowisko,

– **Obszar 3 – Technologie dla środowiska**, w szczególności technologie zarządzania środowiskiem, monitorowania wskaźników środowiskowych oraz wdrażania zasad zrównoważonego rozwoju i ESG w działalności przedsiębiorstw.

- Dzięki temu szkolenie rozwija kompetencje łączące ekologię, cyfryzację i innowacyjność, przygotowując uczestników do odpowiedzialnego działania w nowoczesnej, zielonej gospodarce.

Warunki organizacyjne

Szkolenie realizowane jest w formie stacjonarnej w małych grupach, co zapewnia indywidualne podejście do uczestnika oraz możliwość pracy warsztatowej w zespole projektowym. Każdy uczestnik ma do dyspozycji własne stanowisko pracy wyposażone w laptop, dostęp do internetu oraz zestaw materiałów szkoleniowych (notatnik, skrypt, prezentacja). Do realizacji ćwiczeń praktycznych wykorzystywane są nowoczesne narzędzia cyfrowe, w tym programy graficzne (np. Canva, GIMP), aplikacje do tworzenia treści wideo oraz wybrane narzędzia sztucznej inteligencji wspomagające planowanie i generowanie treści marketingowych.

Zajęcia prowadzone są z wykorzystaniem aktywnych metod dydaktycznych:

- mini-wykłady wprowadzające,
- ćwiczenia indywidualne i grupowe,
- case studies (analiza przykładów ekomarketingu),
- symulacje pracy pod presją czasu,
- projekty zespołowe (opracowanie strategii marki online w duchu zielonego marketingu).

W trakcie szkolenia każdy uczestnik pracuje z własnym telefonem lub komputerem, testując przygotowane rozwiązania w praktyce. Uczestnicy mają dostęp do przykładów treści i grafik oraz uczą się ich modyfikacji z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych i AI. Dzięki warsztatowemu charakterowi zajęć nabyte umiejętności są od razu wdrażane w praktyce.

Warunki organizacyjne sprzyjają również rozwojowi zielonych kompetencji – uczestnicy uczą się m.in. recyklingu treści cyfrowych, wyboru energooszczędnych formatów plików i stosowania rozwiązań ograniczających ślad węglowy w codziennej pracy marketingowej.

Usługa jest realizowana w godzinach zegarowych.

Przerwy, walidacja wewnętrzna i egzamin wliczone są w czas trwania usługi

DZIEŃ I – Zielone technologie ICT, transformacja cyfrowa i efektywność energetyczna ICT (4h teoria, 3,5h praktyka, 0,5h przerwa)

08:00–08:30 – Wprowadzenie do kwalifikacji i zielonej gospodarki cyfrowej

Omówienie zakresu kwalifikacji, celów RSI 2030 „Zielone i Cyfrowe Śląskie”,

Wprowadzenie do pojęć: zielone technologie ICT, efektywność energetyczna, niskoemisyjność procesów cyfrowych.

08:30–10:30 – Cyfrowa transformacja w kontekście ekologii

Zastosowanie technologii ICT i AI w ograniczaniu zużycia energii.

Analiza narzędzi automatyzacji procesów wspierających redukcję emisji danych.

Cyfrowy ślad węglowy – narzędzia pomiaru i raportowania.

10:30–11:30 – Efektywność energetyczna w komunikacji cyfrowej

Green hosting, optymalizacja kodu, kompresja danych i plików.

Energooszczędne formaty graficzne i wideo.

Symulacja: porównanie emisji danych między różnymi rozwiązaniami.

11:30–12:30 – Wykorzystanie narzędzi AI do optymalizacji procesów cyfrowych i ograniczania zużycia zasobów – automatyzacja, redukcja nadmiarowych działań, planowanie procesów niskoemisyjnych.

Sztuczna inteligencja a efektywność energetyczna kampanii.

Automatyzacja procesów z ograniczeniem zużycia zasobów.

Etyka i bezpieczeństwo środowiskowe w wykorzystaniu AI.

12:30–13:00 – Warsztat: analiza śladu środowiskowego kampanii cyfrowej - Monitorowanie i raportowanie wskaźników środowiskowych w działaniach cyfrowych – identyfikacja obszarów wpływu, dokumentowanie efektów, powiązanie działań cyfrowych z celami ESG.

Identyfikacja energochłonnych elementów projektu.

Opracowanie planu optymalizacji śladu środowiskowego.

Wykorzystanie darmowych narzędzi do oceny emisji danych.

13:00–13:30 – Przerwa obiadowa

13:30–15:00 – Tworzenie treści z wykorzystaniem AI w duchu GOZ

Recykling treści cyfrowych – ponowne wykorzystanie zasobów.

Generowanie opisów, grafik i harmonogramów z AI w sposób energooszczędny.

Minimalizacja zasobów i optymalizacja procesów tworzenia treści.

15:00–16:00 – Symulacja pracy pod presją czasu: niskoemisyjna kampania

Zadanie praktyczne: opracowanie mini-kampanii z uwzględnieniem efektywności energetycznej i ograniczenia emisji danych.

Omówienie wyników i wnioski.

DZIEŃ II – Green Design, ESG i zrównoważone strategie komunikacji (2h teoria, 5,5h praktyka, 0,5h przerwa)

08:00–09:00 – Green Design i gospodarka obiegu zamkniętego

Projektowanie graficzne w duchu efektywności energetycznej i GOZ.

Recykling materiałów cyfrowych i zasada „less data – more impact”.

09:00–10:00 – Warsztat: energooszczędne projektowanie graficzne

Tworzenie grafik w ekologicznych formatach, praca z kolorami i kontrastami minimalizującymi zużycie energii.

Analiza parametrów technicznych plików (rozmiar, format, jakość).

10:00–11:00 – ESG i zrównoważone modele biznesowe w komunikacji Zasady raportowania i monitorowania wskaźników środowiskowych w marketingu.

Zrównoważone modele komunikacji w firmach.

Przykłady strategii ESG w sektorze MŚP.

11:00–12:00 – Warsztat: projekt komunikacji ESG

Opracowanie strategii komunikacji opartej na wartościach ESG.

Wybór narzędzi ICT do monitorowania efektywności środowiskowej.

12:00–13:00 – Ekologiczne SEO i optymalizacja treści, zielone miejsca pracy w gospodarce cyfrowej

Zasady pozycjonowania niskoemisyjnych stron.

Green hosting, optymalizacja zdjęć, eco-hashtagi.

Automatyzacja publikacji w oparciu o minimalne zużycie zasobów.

Nowe role zawodowe związane z zieloną transformacją cyfrową (np. specjalista ds. green ICT, ESG communication, digital sustainability),

Wpływ działań cyfrowych na ślad środowiskowy przedsiębiorstw,

Jak kompetencje marketingowe i ICT wspierają realizację celów ESG i GOZ,

Przykłady firm tworzących lub przekształcających stanowiska pracy w kierunku zielonym

13:00–13:30 – Przerwa obiadowa

13:30–15:30 – Projekt zespołowy: strategia marki niskoemisyjnej - Projekt obejmuje również wskazanie potencjalnych zielonych ról zawodowych oraz kompetencji środowiskowych niezbędnych do wdrożenia strategii w przedsiębiorstwie.

Opracowanie mini-projektu marki z zastosowaniem zasad ESG, AI i GOZ.

Prezentacja strategii i omówienie rozwiązań ograniczających ślad środowiskowy.

Walidacja wewnętrzna – ocena zgodności z RSI 2030 i celami działania 10.17.

15:30–16:00 – Egzamin i omówienie wyników

Uwaga do harmonogramu szkolenia:

Przerwa obiadowa ustalona jest na godz. 13:00 do 13:30.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 16

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 16 Wprowadzenie do kwalifikacji i zielonej gospodarki cyfrowej	Piotr Kaleta	29-04-2026	08:00	08:30	00:30
2 z 16 Cyfrowa transformacja w kontekście ekologii	Piotr Kaleta	29-04-2026	08:30	10:30	02:00
3 z 16 Efektywność energetyczna w komunikacji cyfrowej	Piotr Kaleta	29-04-2026	10:30	11:30	01:00
4 z 16 AI for Sustainability – zastosowanie sztucznej inteligencji w zielonym marketingu	Piotr Kaleta	29-04-2026	11:30	12:30	01:00
5 z 16 Warsztat: analiza śladu środowiskowego kampanii cyfrowej	Piotr Kaleta	29-04-2026	12:30	13:00	00:30
6 z 16 Przerwa obiadowa	Piotr Kaleta	29-04-2026	13:00	13:30	00:30
7 z 16 Tworzenie treści z wykorzystaniem AI w duchu GOZ	Piotr Kaleta	29-04-2026	13:30	15:00	01:30
8 z 16 Symulacja pracy pod presją czasu: niskoemisyjna kampania	Piotr Kaleta	29-04-2026	15:00	16:00	01:00
9 z 16 Green Design i gospodarka obiegu zamkniętego	Piotr Kaleta	30-04-2026	08:00	09:00	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
10 z 16 Warsztat: energooszczędne projektowanie graficzne	Piotr Kaleta	30-04-2026	09:00	10:00	01:00
11 z 16 ESG i zrównoważone modele biznesowe w komunikacji	Piotr Kaleta	30-04-2026	10:00	11:00	01:00
12 z 16 Warsztat: projekt komunikacji ESG	Piotr Kaleta	30-04-2026	11:00	12:00	01:00
13 z 16 Ekologiczne SEO i optymalizacja treści	Piotr Kaleta	30-04-2026	12:00	13:00	01:00
14 z 16 Przerwa obiadowa	Piotr Kaleta	30-04-2026	13:00	13:30	00:30
15 z 16 Projekt zespołowy: strategia marki niskoemisyjnej	Piotr Kaleta	30-04-2026	13:30	15:00	01:30
16 z 16 Walidacja (test teoretyczny, analiza dowodów i deklaracji, obserwacja w warunkach symulowanych, debata swobodna) i Egzamin	-	30-04-2026	15:00	16:00	01:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 240,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 240,00 PLN

Koszt osobogodziny brutto	327,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	327,50 PLN
W tym koszt walidacji brutto	200,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	200,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	100,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	100,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Piotr Kaleta

Piotr Kaleta – niezależny trener/instructor. Specjalista marketingu z szerokim doświadczeniem w obszarze performance marketingu, digital marketingu, reklam w mediach społecznościowych oraz content marketingu. Posiada udokumentowane sukcesy w rozwoju i wdrażaniu startupów na rynek:

- Skuteczne Wdrożenie Startupów:
- Zarządzanie Budżetem Marketingowym:
- Szkolenia i Doradztwo: Prowadził ponad 1500 godzin szkoleń i doradztwa w zakresie marketingu dla klientów z sektora MŚP.
- Jako niezależny specjalista marketingu wspiera klientów, głównie z sektora MŚP. Otrzymał pozytywne rekomendacje od firm szkoleniowych, z którymi współpracuje na co dzień, takich jak Fundusze Wsparcia, Lauren Peso oraz Segna Polska. Wykształcenie i Dodatkowe Kwalifikacje:
- 2019: Politechnika Śląska, Wydział Zarządzania i Inżynierii Produkcji
- 2021: Kurs umiejętności trenerskich

Opis Doświadczenia w Realizowaniu Usług Szkoleniowo-Rozwojowych: Specjalizuje się w startupach, marketingu, zarządzaniu oraz strategii biznesowej. Aktualnie koncentruje się na rozwoju dwóch startupów: Healthly, innowacyjnej platformy telemedycznej, oraz LunchMe, aplikacji łączącej restauratorów z klientami. Posiada doświadczenie w social media marketingu i content marketingu, oraz w tworzeniu i wdrażaniu strategii komunikacji dla marek w mediach społecznościowych. Jest współtwórcą aplikacji JustGlance.it. Powyższe kompetencje zostały nabyte i aktualizowane w ciągu ostatnich 5 lat.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały:

notes, długopis, skrypt, prezentacja

Informacje dodatkowe

Dostępność i walidacja: Zapewniamy równy dostęp do usługi. Na zgłoszenie uczestnika uzgadniamy **równoważne formy** materiałów (np. większa czcionka, wydłużony czas, alternatywny sposób prezentacji wyników).

Kontakt: **Koordynator ds. dostępności – Magdalena Kudzia, m.kudzia@change.info.pl, 574 454 645** (potwierdzenie do 2 dni roboczych).

Informacja o zwolnieniu z VAT: Dz. U. poz. 1722 §3, ust. 1, pkt 14 z dnia 20 grudnia 2013 roku.

Uwaga do harmonogramu szkolenia:

Przerwa obiadowa ustalona jest na godz. 13:00 do 13:30.

Informacja dotycząca realizacji usługi zgodnie z wytycznymi:

Usługa rozwojowa realizowana w formie usługi stacjonarnej, zostanie zrealizowana zgodnie

z aktualnie obowiązującymi przepisami prawa i zaleceniami Ministerstwa Zdrowia i Głównego Inspektoratu Sanitarnego.

Adres

ul. Długosza 13/-

44-200 Rybnik

woj. śląskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Dagmara Podhorodecka

E-mail d.podhorodecka@change.info.pl

Telefon (+48) 530 800 606