



BodyConnection
Agata Olszewska-
Sarapata

★★★★★ 4,9 / 5

717 ocen

Odpowiedzialne komunikowanie w zakresie zrównoważonego rozwoju, w tym identyfikowanie greenwashingu w komunikacji przedsiębiorstwa i przeciwdziałanie zjawisku greenwashingu.

Numer usługi 2026/01/23/34566/3278884

📍 Kraków / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 40 h

📅 20.03.2026 do 24.03.2026

10 000,00 PLN brutto

10 000,00 PLN netto

250,00 PLN brutto/h

250,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Grupa docelowa usługi	Osoby odpowiedzialne lub osoby, którym przedsiębiorca zamierza powierzyć odpowiedzialność za: • strategiczny rozwój przedsiębiorstwa (np. właściciele, managerowie strategiczny, członkowie zarządu, kadra kierownicza) • planowanie strategiczne • komunikację marketingową przedsiębiorstwa (np. specjaliści ds. reklamy, PR) oraz komunikację wewnętrzną lub HR • dokonywanie zakupów w przedsiębiorstwach • budowanie partnerstw • pozyskiwanie nowych klientów
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	8
Data zakończenia rekrutacji	19-03-2026
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	40
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestników do odpowiedzialnego komunikowania działań i usług w obszarze zrównoważonego rozwoju, rozpoznawania greenwashingu oraz wdrażania transparentnych, etycznych praktyk komunikacyjnych w organizacji. Udział w usłudze przygotowuje uczestników do samodzielnego identyfikowania, analizowania i przeciwdziałania praktykom greenwashingu w komunikacji marketingowej.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Analizuje uwarunkowania prawne dotyczące komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju	a. omawia regulacje krajowe i unijne w kontekście odpowiedzialnej komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny
	b. omawia krajowe i unijne regulacje prawne dotyczące greenwashingu c. opisuje obowiązki przedsiębiorstw w zakresie komunikowania w obszarze zrównoważonego rozwoju d. opisuje zakres odpowiedzialności prawnej wobec konsumentów związanej z komunikowaniem w obszarze zrównoważonego rozwoju	Wywiad ustrukturyzowany
Charakteryzuje zjawisko greenwashingu	a. wyjaśnia definicję greenwashingu b. omawia różne formy greenwashingu (np. greencrowding, greenlighting, greenshifting, greenlabeling, greenrinsing, greenhushing)	Test teoretyczny
	c. wskazuje przyczyny występowania i stosowania greenwashingu d. podaje przykłady działań o charakterze greenwashingu z różnych branż e. wymienia najczęściej stosowane techniki i praktyki greenwashingu f. omawia wpływ działań o charakterze greenwashingu na zaufanie klientów g. opisuje konsekwencje stosowania greenwashingu dla przedsiębiorstwa (np. wizerunkowe, finansowe, prawne)	Wywiad ustrukturyzowany

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Analizuje komunikaty marketingowe pod kątem rzetelności informacji odnoszących się do prośrodowiskowych aspektów produktów i usług	a. wymienia typowe sformułowania stosowane w języku greenwashingu b. wskazuje w komunikatach marketingowych (np. w reklamach, na etykietach) hasła, sformułowania, oznaczenia, grafiki, które mogą świadczyć o greenwashingu c. opisuje przykłady komunikatów marketingowych będących działaniami o charakterze greenwashingu d. rozpoznaje komunikaty marketingowe będące greenwashingiem	Test teoretyczny Wywiad ustrukturyzowany
Analizuje zgodność produktów i usług z informacjami na ich temat zawartymi w komunikacji marketingowej Analizuje oznaczenia, certyfikaty i znaki jakości w zakresie zrównoważonego rozwoju	a. wskazuje kryteria pomagające zidentyfikować niezgodność produktu, usługi lub działalności z komunikacją marketingową b. identyfikuje rzeczywiste cechy produktu, usługi lub działalności niezgodne z opisem c. wymienia metody poszukiwania dowodów na potwierdzenie cech produktu, usługi lub działalności	Test teoretyczny Wywiad ustrukturyzowany
	a. wyjaśnia znaczenie oznaczeń odnoszących się do zgodności produktu, usługi lub działalności z zasadami zrównoważonego rozwoju b. wymienia przykładowe oznaczenia, certyfikaty i znaki jakości potwierdzające zgodność produktu, usługi lub działalności z założeniami zintegrowanego rozwoju c. omawia kryteria świadczące o wiarygodności certyfikatów i znaków jakości w zakresie zgodności z zasadami zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny
	d. wymienia certyfikaty i znaki jakości, które nie spełniają kryteriów świadczących o wiarygodności certyfikatu lub znaku jakości e. opisuje sposoby weryfikowania wiarygodności oznaczeń, certyfikatów i znaków jakości w zakresie zrównoważonego rozwoju	Wywiad ustrukturyzowany

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Dzień 1: Kontekst prawny i etyczny komunikacji w zrównoważonym rozwoju

Cele dnia:

- Zrozumienie uwarunkowań prawnych i regulacji dotyczących komunikacji marketingowej w obszarze zrównoważonego rozwoju.
- Poznanie obowiązków i zakresu odpowiedzialności przedsiębiorstw wobec konsumentów.

Treści:

- Regulacje krajowe i unijne dotyczące komunikacji w obszarze zrównoważonego rozwoju
- Prawne aspekty greenwashingu
- Obowiązki przedsiębiorstw w zakresie komunikowania
- Odpowiedzialność prawna i wizerunkowa wobec klientów

Metody i formy pracy:

- Miniwykład z prezentacją (Teoria)
- Dyskusja moderowana (Praktyka)
- Analiza przypadków naruszeń (Praktyka)

Teoria: 3h, Praktyka: 5h

Dzień 2: Greenwashing – mechanizmy, przyczyny i formy

Cele dnia:

- Poznanie definicji i odmian greenwashingu.
- Identyfikacja przyczyn oraz skutków stosowania greenwashingu.

Treści:

- Definicje i formy greenwashingu (greencrowding, greenlighting, greenshifting, itp.)
- Przyczyny i motywacje stosowania greenwashingu
- Skutki: wizerunkowe, finansowe i prawne
- Przykłady z branży.

Metody i formy pracy:

- Miniwykład (Teoria)

- Praca w grupach: analiza przykładów komunikacji z branży (Praktyka)
- Dyskusja nad konsekwencjami (Praktyka)
- Studium przypadku (Praktyka)

Teoria: 3h, Praktyka: 5h

Dzień 3: Analiza komunikatów marketingowych i identyfikacja sygnałów greenwashingu

Cele dnia:

- Rozpoznawanie greenwashingu w komunikacji marketingowej.
- Identyfikacja technik i języka greenwashingu.

Treści:

- Typowe sformułowania i obrazy stosowane w greenwashingu
- Analiza reklam, etykiet, stron internetowych
- Identyfikacja niezgodności między treścią komunikatu a rzeczywistością
- Praca na przykładach z branży

Metody i formy pracy:

- Krótki wstęp teoretyczny (Teoria)
- Analiza komunikatów marketingowych (Praktyka)
- Tworzenie mapy ryzyka komunikacyjnego (Praktyka)
- Miniwarsztat: „Jak mówić o ekologii bez greenwashingu” (Praktyka)

Teoria: 2h, Praktyka: 6h

Dzień 4: Certyfikaty, oznaczenia i transparentność w komunikacji

Cele dnia:

- Umiejętność oceny wiarygodności oznaczeń i certyfikatów.
- Analiza zgodności produktów i usług z przekazem marketingowym.

Treści:

- Rodzaje certyfikatów i znaków jakości w zrównoważonym rozwoju
- Kryteria wiarygodności i sposoby ich weryfikacji
- Analiza przypadków wątpliwych certyfikatów
- Narzędzia do wykrywania greenwashingu

Metody i formy pracy:

- Miniwykład (Teoria)
- Praca z przykładami certyfikatów i etykiet (Praktyka)
- Warsztat: weryfikacja przekazów promocyjnych własnych produktów/usług (Praktyka)
- Dyskusja i wymiana doświadczeń (Praktyka)

Teoria: 3h, Praktyka: 5h

Dzień 5: Strategie przeciwdziałania greenwashingowi i walidacja

Cele dnia:

- Tworzenie odpowiedzialnych strategii komunikacyjnych.
- Opracowanie działań anti-greenwashingowych w praktyce własnej działalności.
- Sprawdzenie poziomu wiedzy i umiejętności uczestników.

Treści:

- Strategie unikania greenwashingu w komunikacji
- Standardy i dobre praktyki transparentnego marketingu
- Procedury reagowania na naruszenia i nieuczciwe praktyki
- Walidacja efektów uczenia się (test + analiza przypadków)

Metody i formy pracy:

- Miniwykład (Teoria)
- Warsztat strategiczny: opracowanie komunikacji organizacji (Praktyka)
- Prezentacja i omówienie projektów uczestników (Praktyka)
- Walidacja (test teoretyczny + studium przypadku)

Teoria: 2h, Praktyka 4h, Walidacja 2h

Informacje dodatkowe:

1. W ramach wszystkich tematów zaplanowanych na szkoleniu wykorzystywane będą techniki i metody pozwalające na rozwój umiejętności: ćwiczenia, dyskusje, testy, scenki, case study, wykłady, w szczególności case study, ćwiczenia do samodzielnego lub grupowego wykonania przez uczestników usługi.
 2. Prowadzone w ramach szkolenia zajęcia będą realizowane metodami interaktywnymi i aktywizującymi, rozumianymi jako metody umożliwiające uczenie się w oparciu o doświadczenie i pozwalające uczestnikom na ćwiczenie umiejętności.
 3. Usługa obejmuje 16 godzin teorii oraz 22 godziny praktyki.
 4. Godzina usługi wynosi 45 min (godzina dydaktyczna). Przerwy nie są wliczone w czas trwania usługi.
 5. Usługa zostanie zakończona weryfikacją nabytych przez uczestników usługi efektów uczenia się, przeprowadzoną zgodnie ze standardami określonymi w rozporządzeniu Ministra Funduszy i Polityki Regionalnej z dnia 28 lipca 2023 r. w sprawie rejestru podmiotów świadczących usługi rozwojowe (Dz.U. z 2023 r. poz. 1686).
 6. Walidacja.
- usługi jest wliczona do procesu kształcenia, a tym samym do czasu trwania usługi rozwojowej zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie regulacjami. Metody walidacji: test teoretyczny oraz ćwiczenie praktyczne - studium przypadku w formie pisemnej.
 - Dostawca Usług zapewnia warunki organizacyjne wraz z niezbędnymi materiałami do prawidłowego przeprowadzenia walidacji. Przyjęte metody walidacji w pełni pozwalają na sprawdzenie uzyskania przez uczestnika oczekiwanych kompetencji w obszarze wiedza,umiejętności i kompetencje społeczne. Osiągnięcie efektów uczenia się zostanie zweryfikowane w wymienionych formach walidacji i potwierdzone przez osobę wskazaną do walidacji w niniejszej karcie.
1. Warunkiem uzyskania certyfikatu/zaświadczenia jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć oraz zaliczenia zajęć w formie uzyskania wyniku pozytywnego min. 75% punktów z walidacji.
 2. Fakt uczestnictwa w szkoleniu oraz walidacji zostanie potwierdzony listą obecności.
 3. Usługa nie jest świadczona przez podmiot, z którym pracodawca lub delegowany pracownik korzystający ze wsparcia są powiązani kapitałowo lub osobowo. Usługa nie jest świadczona przez podmiot pełniący funkcję Beneficjenta lub partnera w danym projekcie.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 46

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 46 Początkowe sprawdzenie wiedzy i umiejętności	-	20-03-2026	09:00	09:30	00:30
2 z 46 Wprowadzenie do szkolenia. Cele na szkolenie.	AGATA OLSZEWSKA-SARAPATA	20-03-2026	09:30	10:00	00:30
3 z 46 Regulacje krajowe i unijne – wprowadzenie	AGATA OLSZEWSKA-SARAPATA	20-03-2026	10:00	10:30	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
4 z 46 Przerwa	AGATA OLSZEWSKA-SARAPATA	20-03-2026	10:30	10:45	00:15
5 z 46 Odpowiedzialność komunikacyjna – przykłady	AGATA OLSZEWSKA-SARAPATA	20-03-2026	10:45	12:15	01:30
6 z 46 Analiza przypadków naruszeń (studium)	AGATA OLSZEWSKA-SARAPATA	20-03-2026	12:15	13:00	00:45
7 z 46 Przerwa obiadowa	AGATA OLSZEWSKA-SARAPATA	20-03-2026	13:00	14:00	01:00
8 z 46 Ćwiczenia: interpretacja komunikatów prawnych	AGATA OLSZEWSKA-SARAPATA	20-03-2026	14:00	15:30	01:30
9 z 46 Przerwa	AGATA OLSZEWSKA-SARAPATA	20-03-2026	15:30	15:45	00:15
10 z 46 Dyskusja i refleksja: etyka komunikacji	AGATA OLSZEWSKA-SARAPATA	20-03-2026	15:45	16:30	00:45
11 z 46 Wprowadzenie – czym jest greenwashing	AGATA OLSZEWSKA-SARAPATA	21-03-2026	09:00	09:45	00:45
12 z 46 Odmiany greenwashingu (greencrowding, greenhushing itd.)	AGATA OLSZEWSKA-SARAPATA	21-03-2026	09:45	10:30	00:45
13 z 46 Przerwa	AGATA OLSZEWSKA-SARAPATA	21-03-2026	10:30	10:45	00:15
14 z 46 Analiza przykładów z branż uczestników	AGATA OLSZEWSKA-SARAPATA	21-03-2026	10:45	12:15	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
15 z 46 Dyskusja o konsekwencjach greenwashingu	AGATA OLSZEWSKA-SARAPATA	21-03-2026	12:15	13:00	00:45
16 z 46 Przerwa obiadowa	AGATA OLSZEWSKA-SARAPATA	21-03-2026	13:00	14:00	01:00
17 z 46 Warsztat: rozpoznawanie sygnałów greenwashingu.	AGATA OLSZEWSKA-SARAPATA	21-03-2026	14:00	15:30	01:30
18 z 46 Przerwa	AGATA OLSZEWSKA-SARAPATA	21-03-2026	15:30	15:45	00:15
19 z 46 Studium przypadku – analiza kampanii	AGATA OLSZEWSKA-SARAPATA	21-03-2026	15:45	16:30	00:45
20 z 46 Wprowadzenie teoretyczne do analizy komunikacji	AGATA OLSZEWSKA-SARAPATA	22-03-2026	09:00	09:45	00:45
21 z 46 Przykłady komunikatów greenwashingowych	AGATA OLSZEWSKA-SARAPATA	22-03-2026	09:45	10:30	00:45
22 z 46 Przerwa	AGATA OLSZEWSKA-SARAPATA	22-03-2026	10:30	10:45	00:15
23 z 46 Analiza reklam i opisów produktów	AGATA OLSZEWSKA-SARAPATA	22-03-2026	10:45	12:15	01:30
24 z 46 Tworzenie mapy ryzyka komunikacyjnego	AGATA OLSZEWSKA-SARAPATA	22-03-2026	12:15	13:00	00:45
25 z 46 Przerwa obiadowa	AGATA OLSZEWSKA-SARAPATA	22-03-2026	13:00	14:00	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
26 z 46 Warsztat: „Jak mówić o ekologii bez greenwashingu”	AGATA OLSZEWSKA-SARAPATA	22-03-2026	14:00	15:30	01:30
27 z 46 Przerwa	AGATA OLSZEWSKA-SARAPATA	22-03-2026	15:30	15:45	00:15
28 z 46 Podsumowanie i dyskusja	AGATA OLSZEWSKA-SARAPATA	22-03-2026	15:45	16:30	00:45
29 z 46 Wprowadzenie do tematu certyfikatów	AGATA OLSZEWSKA-SARAPATA	23-03-2026	09:00	09:45	00:45
30 z 46 Kryteria wiarygodności oznaczeń	AGATA OLSZEWSKA-SARAPATA	23-03-2026	09:45	10:30	00:45
31 z 46 Przerwa kawowa	AGATA OLSZEWSKA-SARAPATA	23-03-2026	10:30	10:45	00:15
32 z 46 Analiza przykładów certyfikatów i etykiet	AGATA OLSZEWSKA-SARAPATA	23-03-2026	10:45	12:15	01:30
33 z 46 Dyskusja: rozpoznawanie certyfikatów fałszywych	AGATA OLSZEWSKA-SARAPATA	23-03-2026	12:15	13:00	00:45
34 z 46 Przerwa obiadowa	AGATA OLSZEWSKA-SARAPATA	23-03-2026	13:00	14:00	01:00
35 z 46 Warsztat: weryfikacja przekazów własnych	AGATA OLSZEWSKA-SARAPATA	23-03-2026	14:00	15:30	01:30
36 z 46 Przerwa	AGATA OLSZEWSKA-SARAPATA	23-03-2026	15:30	15:45	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
37 z 46 Prezentacja wniosków i dobrych praktyk	AGATA OLSZEWSKA-SARAPATA	23-03-2026	15:45	16:30	00:45
38 z 46 Standardy i dobre praktyki komunikacji	AGATA OLSZEWSKA-SARAPATA	24-03-2026	09:00	09:45	00:45
39 z 46 Metody unikania greenwashingu	AGATA OLSZEWSKA-SARAPATA	24-03-2026	09:45	10:30	00:45
40 z 46 Przerwa	AGATA OLSZEWSKA-SARAPATA	24-03-2026	10:30	10:45	00:15
41 z 46 Warsztat: opracowanie strategii komunikacji przedsiębiorstwa	AGATA OLSZEWSKA-SARAPATA	24-03-2026	10:45	12:15	01:30
42 z 46 Prezentacja i omówienie strategii	AGATA OLSZEWSKA-SARAPATA	24-03-2026	12:15	13:00	00:45
43 z 46 Przerwa obiadowa	AGATA OLSZEWSKA-SARAPATA	24-03-2026	13:00	14:00	01:00
44 z 46 Podsumowanie szkolenia	AGATA OLSZEWSKA-SARAPATA	24-03-2026	14:00	14:45	00:45
45 z 46 Przerwa	AGATA OLSZEWSKA-SARAPATA	24-03-2026	14:45	15:00	00:15
46 z 46 Walidacja	-	24-03-2026	15:00	16:30	01:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
-------------	------

Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	10 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	10 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	250,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	250,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

AGATA OLSZEWSKA-SARAPATA

Trener, certyfikowany coach (MCC ICF), dyplomowany psycholog. Właścicielka firmy od 2010 r. Ma wieloletnie doświadczenie we współpracy z biznesem w zakresie analizy funkcjonowania organizacji, badania potrzeb kadry zarządzającej i pracowników, projektowania i realizacji programów rozwojowych. Ma wieloletnie doświadczenie w realizacji szkoleń, coachingu, mentorcoachingu, wsparcia psychologicznego dla menadżerów i pracowników organizacji. Posiada kompetencje spełniające wymogi określone w §6 rozporządzenia Ministra Funduszy i Polityki Regionalnej z dnia 28 lipca 2023r. w sprawie rejestru podmiotów świadczących usługi rozwojowe. Trener posiada minimum 3 lata doświadczenia w obszarze związanym z komunikacją marketingową, w tym w obszarze zrównoważonego rozwoju, jak również doświadczenie w zakresie realizacji usług rozwojowych w ilości minimum 100 h .

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały szkoleniowe formie skryptu (wydruk) oraz workbook do procesu rozwojowego.

Organizator usługi zapewnia uczestnikom:

- zestaw ćwiczeń praktycznych, pozwalających nabyć i utrwalić zakładane efekty uczenia się, a także na bieżąco weryfikować nabywane umiejętności,
- wyposażenie pozwalające na krótką prezentację efektów ćwiczeń przez uczestników usługi rozwojowej
- dostęp do aktów prawnych w zakresie zielonej transformacji
- oprogramowanie umożliwiające prezentowanie treści oraz komunikację zdalną (w przypadku szkolenia online)

Warunki uczestnictwa

1. Zapis na usługę z wykorzystaniem odpowiedniego ID wsparcia
2. Obecność na zajęciach - minimum 80% czasu trwania całej usługi rozwojowej
3. Przystąpienie do walidacji
4. Wypełnienie ankiet oceniających usługę

Informacje dodatkowe

1. Warunki niezbędne do osiągnięcia celu głównego są jednocześnie warunkami do otrzymania przez Uczestnika zaświadczenia o ukończeniu udziału w usłudze rozwojowej. Warunkiem uzyskania zaświadczenia/ certyfikatu jest uczestnictwo w co najmniej **80%** zajęć usługi rozwojowej oraz przystąpienie do walidacji. Zaplanowano przerwy, które nie są wliczone w czas trwania szkolenia. Po zakończeniu udziału w usłudze rozwojowej i spełnieniu założonych wymogów (szkoleniu), uczestnik otrzymuje odpowiednie zaświadczenie/certyfikat o jej ukończeniu oraz zobowiązuję się do wypełnienia ankiety oceny szkolenia w BUR.
2. Usługodawca nie jest podmiotem pełniącym funkcję Beneficjenta lub partnera w którymkolwiek Regionalnym Programie lub FER.
3. Podstawa zwolnienia z podatku VAT (w związku ze stawką VAT zw.): § 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz. U. z 2013r.

Adres

ul. Powroźnicza 6/2

30-307 Kraków

woj. małopolskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



AGATA OLSZEWSKA-SARAPATA

E-mail coaching.agata.olszewska@gmail.com

Telefon (+48) 668 820 300