



Talent Hub
Agnieszka Orłowska
Brak ocen dla tego dostawcy

Kurs DJ od podstaw – zrównoważone projektowanie usług w branży kreatywnej (kwalifikacja Certyfikat ICVC)

Numer usługi 2026/01/22/199568/3276796

- mieszana (zdalna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)
- Usługa szkoleniowa
- 11 h
- 21.02.2026 do 22.02.2026

5 000,00 PLN brutto
5 000,00 PLN netto
454,55 PLN brutto/h
454,55 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Inne / Artystyczne
Grupa docelowa usługi	Szkolenie skierowane jest do osób zainteresowanych rozwojem kompetencji zawodowych w obszarze DJ-ingu oraz zrównoważonego projektowania usług w branży kreatywnej, w szczególności do: osób planujących rozpoczęcie kariery w branży muzycznej lub kreatywnej, które chcą zdobyć praktyczne umiejętności techniczne (DJ-ing) oraz podstawową wiedzę projektową i organizacyjną niezbędną do samodzielnego funkcjonowania na rynku, osób młodych, znajdujących się na etapie wyboru lub zmiany ścieżki zawodowej, poszukujących kwalifikacji odpowiadających aktualnym potrzebom rynku pracy, w tym kompetencji kreatywnych, cyfrowych oraz zielonych, pasjonatów muzyki i kultury klubowej, którzy chcą uporządkować i rozwinąć swoje umiejętności w sposób systemowy, zgodny z dobrymi praktykami branżowymi oraz zasadami zrównoważonego rozwoju, osób posiadających pierwsze doświadczenia lub kwalifikacje w branży, które chcą je zaktualizować i rozszerzyć o nowe narzędzia, technologie oraz podejście projektowe uwzględniające
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	20
Data zakończenia rekrutacji	19-02-2026
Forma prowadzenia usługi	mieszana (zdalna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)
Liczba godzin usługi	11

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje uczestników do projektowania i realizacji usług DJ-skich w branży kreatywnej zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju i jest skierowana do wszystkich zainteresowanych wykonywaniem zawodu DJ-a. Szkolenie łączy nabycie bazowych kompetencji technicznych DJ-a z rozwojem umiejętności projektowych, cyfrowych i zielonych, niezbędnych do funkcjonowania na rynku usług kreatywnych. Uczestnicy uczą się odpowiedzialnego korzystania ze sprzętu i technologii, projektowania ofert DJ-skich

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wykazuje odpowiedzialność za wpływ działalności DJ-a na środowisko i otoczenie społeczne	Uczestnik uzasadnia znaczenie działań proekologicznych, wskazuje przykłady odpowiedzialnych zachowań oraz odnosi się do roli DJ-a jako ambasadora zrównoważonej kultury.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Komunikuje korzyści ekologicznych rozwiązań oraz buduje relacje zawodowe	Uczestnik argumentuje wartość ekologicznych usług DJ-a, dostosowuje komunikację do potrzeb klienta oraz prezentuje postawę opartą na zaufaniu, etyce i kulturze osobistej.	Wywiad swobodny
Charakteryzuje zasady obsługi klienta premium w kontekście zrównoważonego rozwoju	Uczestnik opisuje potrzeby klienta premium, określa wartość eko-rozwiązań dla tego segmentu oraz przygotowuje spersonalizowane materiały cyfrowe.	Test teoretyczny
Prowadzi proces sprzedaży zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju	Uczestnik wykonuje kalkulację kosztów z uwzględnieniem aspektów ekologicznych, korzysta z narzędzi do budżetowania oraz planuje inwestycje w sprzęt energooszczędny.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Prowadzi proces sprzedaży zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju	Uczestnik prezentuje ofertę w formie cyfrowej, prowadzi rozmowy sprzedażowe online oraz wykorzystuje aspekty ekologiczne jako element przewagi konkurencyjnej.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Stosuje cyfrowe i ekologiczne metody pozyskiwania klientów	Uczestnik opracowuje strategię generowania leadów, tworzy treści marketingowe z elementami eko oraz interpretuje dane z kampanii reklamowych.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Opracowuje cyfrowe portfolio DJ-a uwzględniające aspekty ekologiczne	Uczestnik tworzy cyfrowe portfolio prezentujące ekologiczne usługi DJ-skie oraz kierunki rozwoju kariery zgodne z zasadami zrównoważonego rozwoju.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Opisuje zasady budowania ekologicznej i cyfrowej marki DJ-a	Uczestnik określa niszę rynkową, definiuje elementy eko-wizerunku oraz dobiera narzędzia cyfrowe do budowania marki DJ-a.	Test teoretyczny
Obsługuje sprzęt audio i miksuje sety z wykorzystaniem ekologicznych i cyfrowych rozwiązań	Uczestnik konfiguruje sprzęt, miksuje krótkie sety, stosuje techniki ograniczania zużycia energii oraz korzysta z cyfrowych bibliotek muzycznych i mierników poziomu dźwięku.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Identyfikuje działania ograniczające wpływ pracy DJ-a na środowisko	Uczestnik wskazuje energooszczędny sprzęt, techniki ograniczania hałasu oraz sposoby redukcji odpadów w działalności DJ-skiej.	Test teoretyczny
Opisuje profesjonalnego DJ-a w erze ekologicznej i cyfrowej	Uczestnik analizuje rolę DJ-a jako przedsiębiorcy, wskazuje znaczenie świadomego zarządzania energią oraz identyfikuje ekologiczne i cyfrowe aspekty pracy DJ-a.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Inne kwalifikacje

Uznane kwalifikacje

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza uprawnienia do wykonywania zawodu na danym stanowisku (tzw. uprawnienia stanowiskowe) i jest wydawany po przeprowadzeniu walidacji?

TAK

Pytanie 4. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji jest rozpoznawalny i uznawalny w danej branży/sektorze (czy certyfikat otrzymał pozytywne rekomendacje od co najmniej 5 pracodawców danej branży/sektorów lub związku branżowego, zrzeszającego pracodawców danej branży/sektorów)?

TAK

Pytanie 5. Czy dokument jest certyfikatem, dla którego wypracowano system walidacji i certyfikowania efektów uczenia się na poziomie międzynarodowym?

TAK

Informacje

Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów	uprawnionych do wydawania dokumentów potwierdzających uzyskanie kwalifikacji, w tym w zawodzie
Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	ICVC Certyfikacja Sp. z o.o.
Nazwa Podmiotu certyfikującego	ICVC Certyfikacja Sp. z o.o.

Program

DZIEŃ 1 –

MODUŁ I: MINDSET PROFESJONALNEGO W ERZE EKO I CYFROWEJ – CZ. 1: FUNDAMENTY ZAWODOWE (zdalnie)

Forma: zdalna (online, live)

- Bilans otwarcia – określenie aktualnej pozycji zawodowej i kierunku rozwoju (analiza online).
- Mentalność DJ-a jako przedsiębiorcy – odpowiedzialność za markę, finanse i relacje z klientami w środowisku cyfrowym.
- Zarządzanie energią podczas intensywnego sezonu – planowanie pracy i regeneracji w działalności eventowej.
- Wprowadzenie do zrównoważonej kariery DJ-a – łączenie grania komercyjnego z własną wizją artystyczną.

MODUŁ I: MINDSET PROFESJONALNEGO W ERZE EKO I CYFROWEJ – CZ. 2: ZIELONE KOMPETENCJE W PRAKTYCE (zdalnie)

Forma: zdalna (online, live)

- Świadomość ekologiczna w pracy DJ-a – wpływ eventów na środowisko.
- Wybór sprzętu energooszczędnego i zasobooszczędnego (nagłośnienie, oświetlenie, kontrolery) – analiza online.
- Minimalizowanie odpadów i emisji podczas eventów – transport, materiały, logistyka.
- Budowanie wizerunku DJ-a świadomego ekologicznie – „zielone” decyzje jako atut biznesowy.

MODUŁ I: MINDSET PROFESJONALNEGO W ERZE EKO I CYFROWEJ – CZ. 3: KOMPETENCJE CYFROWE I KREATYWNO-MUZYCZNE (zdalnie)

Forma: zdalna (online, live)

- Podstawy pracy w środowisku cyfrowym DJ-a (oprogramowanie DJ-skie, kontrolery, biblioteki muzyczne).
- Bezpieczeństwo danych i dokumentów – porządkowanie plików, kopie zapasowe, ochrona materiału.
- Wykorzystywanie technologii cyfrowych w rozwoju kariery – platformy, narzędzia online, social media.
- Zrównoważony rozwój kreatywny – budowa własnego brzmienia i klimatu setów jako spójnej historii muzycznej.

DZIEŃ 2 –

MODUŁ II: BUDOWANIE EKOLOGICZNEJ I CYFROWEJ MARKI DJ-A (zdalnie)

Forma: zdalna (online, live)

- Prezencja i autoprezentacja DJ-a – online, w social mediach i w kontakcie z klientem.
- Określenie niszy rynkowej – do kogo gram, w czym się specjalizuję, co mnie wyróżnia.
- Budowanie rozpoznawalnej marki DJ-skiej – styl muzyczny, komunikacja, doświadczenie klienta.
- Zielone kompetencje w wizerunku – włączanie ekorozwiązań do narracji marki.
- Kompetencje cyfrowe – social media, grafika, wideo, cyfrowe portfolio.
- Wykorzystanie AI w promocji usług DJ-a.

MODUŁ III: ZRÓWNOWAŻONA I CYFROWA OFERTA DJ-A (zdalnie)

- Projektowanie oferty dopasowanej do segmentu klienta.
- Najbardziej dochodowe usługi dodatkowe w pracy DJ-a.
- Wizualizacja oferty i materiały sprzedażowe w formie cyfrowej.
- Zielone elementy oferty – green events, energooszczędny sprzęt.

MODUŁ IV: ZRÓWNOWAŻONE ZARZĄDZANIE FINANSAMI DJ-A (zdalnie)

- Analiza kosztów i optymalizacja wydatków.
- Profesjonalna kalkulacja cenowa.
- Zarządzanie przepływem gotówki i sezonowością.
- Zielone i cyfrowe kompetencje finansowe.

PRZERWA OBIADOWA (zdalnie)

MODUŁ V: CYFROWE I EKOLOGICZNE POZYSKIWANIE KLIENTÓW (zdalnie)

- Generowanie i kwalifikacja zapytań online.
- System poleceń i rekomendacji.
- Kampanie online i analiza wyników.
- Wykorzystanie AI w marketingu DJ-a.

MODUŁ VI: NOWOCZESNE POZYSKIWANIE KLIENTÓW – EKO & DIGITAL (zdalnie)

- CRM i zarządzanie leadami.
- Spotkania sprzedażowe online.
- Follow-up i domykanie sprzedaży.
- Narzędzia cyfrowe i AI w sprzedaży.

MODUŁ VII: ZRÓWNOWAŻONA OBSŁUGA KLIENTA PREMIUM (zdalnie)

- Psychologia klienta premium.
- Standardy obsługi klienta w komunikacji online.
- Wartość dodana DJ-a.
- Ekologiczne aspekty realizacji eventów premium.

MODUŁ VIII: SKALOWANIE BIZNESU DJ-A I ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ (zdalnie)

- Strategia wypełnienia kalendarza.
- Dywersyfikacja źródeł przychodu.
- Długoterminowy plan rozwoju.
- Narzędzia cyfrowe do zarządzania działalnością.

MODUŁ IX: PODSUMOWANIE TECHNIK

CZ. 1

- Konfiguracja sprzętu audio w środowisku zdalnym.
- Podstawy miksowania.
- Energooszczędne użytkowanie sprzętu.

PRZERWA

- Praca z kontrolerem DJ-skim.
- Akustyka i kontrola głośności.
- Indywidualna praktyka uczestników z feedbackiem online.

MODUŁ X: MINI-PROJEKT I EGZAMIN – WALIDACJA ZEWNĘTRZNA (zdalnie)

Walidacja i certyfikacja

Szkolenie kończy się walidacją przeprowadzoną przez osobę wyznaczoną do tego celu. Walidacja obejmuje ocenę efektów uczenia się w części teoretycznej i praktycznej (mindset, zielone kompetencje, kompetencje cyfrowe, praca ze sprzętem i setem). Po pozytywnej walidacji uczestnik otrzymuje certyfikat wydany przez jednostkę uprawnioną do certyfikacji **ICVC**, potwierdzający zdobycie kwalifikacji DJ-a rozwijającego działalność w sposób zrównoważony – biznesowo, ekologicznie i kreatywnie muzycznie.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 12

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 12 MODUŁ I: MINDSET PROFESJONALN EGO W ERZE EKO I CYFROWEJ – CZ. 2: ZIELONE KOMPETENCJE W PRAKTYCE	-	21-02-2026	17:00	18:30	01:30
2 z 12 MODUŁ I: MINDSET PROFESJONALN EGO W ERZE EKO I CYFROWEJ – CZ. 3: KOMPETENCJE CYFROWE I KREATYWNOMU ZYCZNE	-	21-02-2026	18:30	19:15	00:45
3 z 12 MODUŁ II: BUDOWANIE EKOLOGICZNEJ I CYFROWEJ MARKI DJ-A	-	22-02-2026	08:00	08:45	00:45
4 z 12 Przerwa	-	22-02-2026	08:45	09:00	00:15
5 z 12 MODUŁ III: ZRÓWNOWAŻON A I CYFROWA OFERTA DJ-A	-	22-02-2026	09:00	09:45	00:45
6 z 12 MODUŁ IV: ZRÓWNOWAŻON E ZARZĄDZANIE FINANSAMI DJ-A	Sławomir Florkowski	22-02-2026	09:45	10:30	00:45
7 z 12 MODUŁ V: CYFROWE I EKOLOGICZNE POZYSKIWANIE KLIENTÓW	Sławomir Florkowski	22-02-2026	10:30	11:15	00:45
8 z 12 MODUŁ VI: NOWOCZESNE POZYSKIWANIE KLIENTÓW – EKO & DIGITAL	Sławomir Florkowski	22-02-2026	11:15	12:00	00:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
9 z 12 MODUŁ VII: ZRÓWNOWAŻONA OBSŁUGA KLIENTA PREMIUM + MODUŁ VIII: SKALOWANIE BIZNESU DJ-A I ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ	Sławomir Florkowski	22-02-2026	12:00	12:45	00:45
10 z 12 Przerwa obiadowa	Sławomir Florkowski	22-02-2026	12:45	13:15	00:30
11 z 12 MODUŁ IX: PODSUMOWANIE TECHNIK	Sławomir Florkowski	22-02-2026	13:15	13:30	00:15
12 z 12 MODUŁ X: MINI-PROJEKT I EGZAMIN – WALIDACJA ZEWNĘTRZNA	-	22-02-2026	13:45	14:15	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	454,55 PLN
Koszt osobogodziny netto	454,55 PLN
W tym koszt walidacji brutto	170,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	170,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	0,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Sławomir Florkowski

Sławomir Florkowski – doświadczony DJ, prezenter muzyczny i trener, od wielu lat aktywny na polskiej scenie klubowej i eventowej. W ciągu ostatnich 5 lat zrealizował ponad 140 kursów i warsztatów DJ-skich, pracując z uczestnikami na różnych poziomach zaawansowania. Specjalizuje się w szkoleniach z DJ-ingu opartych na praktyce estradowej i pracy w realnych warunkach scenicznych.

Prowadzi zajęcia warsztatowe na profesjonalnym sprzęcie (konsolety klubowe, kontrolery, oprogramowanie DJ-skie), kładąc nacisk na rozwój konkretnych kompetencji: obsługę sprzętu i software'u, techniki miksowania (beatmatching, praca z efektami, looping), budowanie setu oraz czytanie parkietu i reagowanie na publiczność. W ramach szkoleń rozwija także umiejętności związane z przygotowaniem repertuaru pod różne formaty wydarzeń (klub, event firmowy, impreza plenerowa) oraz podstawy budowania marki osobistej DJ-a na rynku usług rozrywkowych.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Informacje organizacyjne

Harmonogram zajęć ma charakter orientacyjny – ze względu na indywidualne tempo pracy uczestników oraz różnice w czasie realizacji poszczególnych aktywności możliwe są niewielkie modyfikacje w rozkładzie czasowym, przy zachowaniu łącznej liczby godzin szkolenia.

Usługa szkoleniowa realizowana jest w przeliczeniu: 1 godzina dydaktyczna = 45 minut.

Czas trwania szkolenia: 8 godzin 15 minut (co odpowiada 11 godzinom dydaktycznym po 45 minut).

Szkolenie prowadzone jest w oparciu o jednostki dydaktyczne, dlatego może wystąpić różnica pomiędzy łączną liczbą godzin podaną w polu „Liczba godzin usługi” a czasem wskazanym w szczegółowym harmonogramie. Forma realizacji: szkolenie online. Przerwy są wliczane do czasu trwania szkolenia.

Charakter kwalifikacji i struktura czasu

Po ukończeniu szkolenia uczestnik uzyskuje kwalifikacje: **DJ z elementami zrównoważonego rozwoju**, łączące kompetencje muzyczne, biznesowe, ekologiczne i cyfrowe.

Powiązanie z obszarami PRT

Szkolenie wpisuje się w następujące obszary PRT:

- 4.1 – Technologie telekomunikacyjne
- 4.2 – Technologie informacyjne
- 4.7.10 – Technologie sztucznej inteligencji i uczenia maszynowego

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy szkolenia otrzymają kompleksowy zestaw profesjonalnych materiałów edukacyjnych, obejmujący zarówno część teoretyczną, jak i praktyczną.

W skład pakietu wchodzi:

- Rozbudowane skrypty szkoleniowe – zawierające uporządkowaną wiedzę teoretyczną oraz informacje dotyczące aktualnych trendów i ciekawostek w branży DJ-skiej.
- Certyfikat ukończenia szkolenia – potwierdzający nabycie nowych kwalifikacji i stanowiący wartościowe uzupełnienie dokumentów zawodowych oraz CV.

Dzięki przekazanym materiałom uczestnicy uzyskają dostęp do pełnego zakresu wiedzy i narzędzi niezbędnych do samodzielnego działania po zakończeniu szkolenia.

Informacje podatkowe

W przypadku dofinansowania usługi szkoleniowej na poziomie co najmniej 70% usługa jest zwolniona z podatku VAT.

Podstawa prawna: art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy o VAT oraz § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz. U. z 2015 r., poz. 736).

Warunki uczestnictwa

Warunki uczestnictwa

- Warunkiem ukończenia szkolenia jest **uczestnictwo w co najmniej 80% czasu trwania usługi szkoleniowej**.
- Obecność uczestnika jest potwierdzana na **liście obecności** lub w innej formie przewidzianej przez organizatora.
- Nieosiągnięcie wymaganego poziomu frekwencji (poniżej 80%) może skutkować **brakiem możliwości uzyskania certyfikatu**.
- Uczestnik zobowiązany jest do **aktywnego udziału w zajęciach** oraz realizacji programu szkolenia.
- Po spełnieniu warunków uczestnictwa uczestnik otrzyma **certyfikat ukończenia szkolenia**.

Warunki techniczne

Warunki techniczne

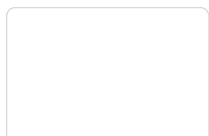
Uczestnik szkolenia powinien spełniać następujące wymagania techniczne:

- **Sprzęt:** komputer stacjonarny lub laptop (zalecane); dopuszczalnie tablet lub smartfon
- **System operacyjny:** Windows 10 lub nowszy, macOS 10.13 lub nowszy, Android 9.0+, iOS 14+
- **Przeglądarka:** aktualna wersja Google Chrome, Mozilla Firefox, Microsoft Edge lub Safari
- **Dźwięk i obraz:** głośniki lub słuchawki; mikrofon i kamera internetowa – zalecane
- **Połączenie z Internetem:** stabilne łącze o przepustowości min. **5 Mb/s pobierania i 1 Mb/s wysyłania**

Dostęp do szkolenia:

Link do platformy szkoleniowej zostanie przesłany na adres e-mail uczestnika przed rozpoczęciem zajęć. Dołączenie do szkolenia odbywa się poprzez kliknięcie w link (bez konieczności instalowania dodatkowego oprogramowania, o ile nie wskazano inaczej).

Kontakt



Piotr Niwald



E-mail djneevald@gmail.com

Telefon (+48) 501 418 799