



Content Marketing – Skuteczne Treści Pisane z Wykorzystaniem AI

Numer usługi 2026/01/22/157622/3276294

1 000,00 PLN brutto
1 000,00 PLN netto
100,00 PLN brutto/h
100,00 PLN netto/h

Grupa WW GovTech
sp. z o.o.

★★★★★ 4,8 / 5

52 oceny

- 📄 Usługa szkoleniowa
- 📺 zdalna w czasie rzeczywistym
- 🕒 10:00 h
- 📅 14.05.2026 do 14.05.2026

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Identyfikatory projektów

Kierunek - Rozwój, Nowy start w Małopolsce z EURESEM, Małopolski Pociąg do kariery, Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe

Grupa docelowa usługi

1. Przedsiębiorcy

- **Kto to?** Właściciele małych i średnich firm, przedsiębiorcy i freelancerzy.
- **Cel:** Chcą nauczyć się tworzyć perswazyjne, angażujące treści, które skutecznie przyciągną uwagę ich klientów i poprawią wyniki sprzedaży. Chcą także zrozumieć, jak wykorzystać AI do usprawnienia procesu tworzenia treści, oszczędzając czas i zasoby.

2. Osoby odpowiedzialne za marketing w firmach

- **Kto to?** Menedżerowie marketingu, specjaliści ds. content marketingu, osoby odpowiedzialne za komunikację i promocję w firmach.
- **Cel:** Chcą podnieść swoje kompetencje w zakresie tworzenia skutecznych treści marketingowych oraz nauczyć się wykorzystywać AI w procesie tworzenia i optymalizacji treści.

Usługa również adresowana dla:

- Uczestników projektu Kierunek-Rozwój
- Uczestników projektu Bony rozwojowe
- Uczestników Projektu MP oraz dla uczestników projektu NSE
- Uczestników Projektu "Małopolski pociąg do kariery - sezon 1" i/lub dla Uczestników Projektu "Nowy start w Małopolsce z EURESem".

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

10

Data zakończenia rekrutacji

13-05-2026

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

10

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest nauczenie uczestników skutecznego tworzenia perswazyjnych treści marketingowych z wykorzystaniem narzędzi sztucznej inteligencji (AI), które angażują odbiorców i przyczyniają się do osiągnięcia celów marketingowych. Uczestnicy nauczą się, jak planować, pisać, optymalizować i edytować treści, uwzględniając potrzeby grupy docelowej oraz wykorzystując nowoczesne narzędzia AI, aby zwiększyć efektywność swoich działań content marketingowych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik rozróżnia elementy strategii treści marketingowych zgodnej z celami firmy.	Uczestnik wskazuje elementy strategii content marketingowej, w tym cele biznesowe, grupę docelową, kanały komunikacji i typy treści.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik rozróżnia formy treści marketingowych i dobiera je do kanałów dystrybucji.	Uczestnik wskazuje właściwe formaty treści marketingowych do określonych kanałów komunikacji, np. bloga, strony internetowej, newslettera i mediów społecznościowych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik rozpoznaje możliwości wykorzystania narzędzi AI w tworzeniu treści marketingowych.	Uczestnik wskazuje zastosowania narzędzi AI w procesie tworzenia treści marketingowych, w tym generowania pomysłów, redagowania treści i dostosowania komunikatu do odbiorcy.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik rozróżnia zasady optymalizacji treści pod kątem SEO.	Uczestnik identyfikuje elementy treści zgodne z zasadami SEO, w tym słowa kluczowe, nagłówki, strukturę tekstu i metaopisy.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik rozróżnia elementy wpływające na skuteczność marketingową treści pisanych.	Uczestnik wskazuje elementy treści wpływające na skuteczność marketingową, w tym CTA, strukturę tekstu, język korzyści i tone of voice.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik rozpoznaje zasady copywritingu stosowane w treściach marketingowych.	Uczestnik identyfikuje elementy treści zgodne z zasadami copywritingu, w tym nagłówki, storytelling, język korzyści i wezwania do działania.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik rozróżnia sposoby kontroli jakości treści z wykorzystaniem narzędzi AI.	Uczestnik wskazuje zastosowania narzędzi AI w zakresie korekty językowej, poprawy stylu, sprawdzania gramatyki i redakcji treści.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik rozróżnia zasady organizacji procesu tworzenia treści marketingowych.	Uczestnik wskazuje elementy harmonogramu i kalendarza publikacji oraz dobiera treści do etapów planowania komunikacji.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem zawierają opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji i zgodnie z zaplanowanymi metodami walidacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument lub wyraźnie z nim powiązane inne dokumenty związane ze wsparciem potwierdzają zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

1. Wprowadzenie do Content Marketingu

- Definicja content marketingu.
- Rola contentu w budowaniu marki i generowaniu sprzedaży.
- Przykłady skutecznych strategii content marketingowych.
- **Wykorzystanie AI:** Jak AI może wspierać proces tworzenia strategii.

2. Tworzenie Skutecznej Treści Pisanej

- Kluczowe zasady tworzenia treści, które angażują i przyciągają uwagę odbiorców.

- Jak pisać teksty, które są zgodne z celami marketingowymi i dobrze przyjmowane przez grupę docelową.
- **Wykorzystanie AI:** Narzędzia AI wspomagające pisanie (np. generowanie pomysłów na artykuły, tworzenie planów treści, research).

3. Storytelling i Copywriting w Content Marketingu

- Jak wykorzystać storytelling do budowania relacji z odbiorcą i przyciągnięcia uwagi.
- Zasady skutecznego copywritingu w kontekście content marketingu.
- **Wykorzystanie AI:** AI do generowania pomysłów na storytelling i pomoc w tworzeniu tekstów w różnych stylach.

4. Optymalizacja Treści Pisanych Pod SEO

- Jak pisać treści, które są przyjazne dla SEO.
- Optymalizacja tytułów, nagłówków, meta opisów i treści pod kątem SEO.
- **Wykorzystanie AI:** Jak AI może pomóc w sprawdzaniu słów kluczowych w treści, ich naturalnym wkomponowaniu, tworzeniu treści SEO-friendly oraz optymalizacji pod wyszukiwarki.

5. Zaawansowane Wykorzystanie AI w Tworzeniu Treści

- Jak AI może pomóc w generowaniu różnorodnych formatów treści (artykuły, posty, opisy produktów, e-booki).
- Narzędzia AI dopisania treści i ich optymalizacji pod kątem tonacji, struktury i odbiorcy. Przykłady narzędzi AI, które wspierają proces tworzenia treści.
- **Wykorzystanie AI:** Praktyczne ćwiczenie: Użycie narzędzi AI do stworzenia przykładowego artykułu lub posta.

6. Doskonalenie Treści z AI: Edycja, Redakcja i Poprawki

- Jak AI może wspierać proces edytowania treści: poprawa gramatyki, struktury i przejrzystości tekstów.
- Tworzenie asystenta do analizy sentymentu, poprawności językowej, stylu oraz sugerowania zmian w treści.
- **Wykorzystanie AI:** Praktyczne ćwiczenie: Użycie narzędzi AI do poprawy jakości istniejącego tekstu, np. artykułu lub posta na bloga.

7. Walidacja – Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 9

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 9 Wprowadzenie do Content Marketingu	Michał Nieroda	14-05-2026	08:00	09:00	01:00
2 z 9 Tworzenie Skutecznej Treści Pisanej	Michał Nieroda	14-05-2026	09:00	10:00	01:00
3 z 9 Przerwa	Michał Nieroda	14-05-2026	10:00	10:15	00:15
4 z 9 Storytelling i Copywriting w Content Marketingu	Michał Nieroda	14-05-2026	10:15	11:45	01:30

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
5 z 9 Optymalizacja Treści Pisanych Pod SEO	Michał Nieroda	14-05-2026	11:45	13:15	01:30
6 z 9 Zaawansowane Wykorzystanie AI w Tworzeniu Treści	Michał Nieroda	14-05-2026	13:15	14:15	01:00
7 z 9 Przerwa	Michał Nieroda	14-05-2026	14:15	14:30	00:15
8 z 9 Doskonalenie Treści z AI: Edycja, Redakcja i Poprawki	Michał Nieroda	14-05-2026	14:30	15:30	01:00
9 z 9 Walidacja: test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie	Michał Nieroda	14-05-2026	15:30	16:00	00:30

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	100,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	100,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1

1 z 1

Michał Nieroda



Od 2021 roku zajmuję się content marketingiem.

Tworzę różne treści: teksty na strony internetowe, wpisy do mediów społecznościowych i Google Moja firma, opisy produktów, a także artykuły blogowe i inne treści budujące widoczność oraz pozycję w wynikach wyszukiwania.

Zajmuję się również redakcją i korektą tekstów, tworzeniem content planów, zarządzaniem treścią w CMS i analizą efektów pozycjonowania pod SEO.

W pracy wykorzystuję narzędzia AI, które pozwalają mi działać nie tylko szybciej, ale też lepiej.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymują:

- prezentację ze szkolenia,
- certyfikat szkolenia.

Warunki uczestnictwa

Wymogi unijne związane z realizacją szkolenia z dofinansowaniem:

- Logowanie się pełnym imieniem i nazwiskiem
- Włączona kamera oraz dostęp do mikrofonu

Niespełnienie powyższych może skutkować brakiem dofinansowania

- Warunkiem uzyskania zaświadczenia jest uczestnictwo w co najmniej 80%- 100% (w zależności od programu dofinansowania i podpisanej umowy z Operatorem) zajęć usługi rozwojowej
- W ramach realizacji usług szkoleniowych, Organizator utrwała wizerunek Uczestników w formie nagrań wideo, fotografii lub innych materiałów audiowizualnych wyłącznie w celach archiwizacyjnych, kontrolnych oraz dokumentacyjnych związanych z projektem dofinansowanym.
- Uczestnik zapisując się na szkolenie wyraża zgodę na utrwalenie i wykorzystanie jego wizerunku w wyżej wymienionych celach.
- Organizator nie udostępnia nagrań Uczestnikom po szkoleniu.

Informacje dodatkowe

Organizator szkolenia zapewnia też wsparcie techniczne lub merytoryczne w postaci 60 minut konsultacji z prowadzącym szkolenie. Ze wsparcia można skorzystać w okresie do 3 miesięcy od daty zakończenia szkolenia. Tematyka, zakres oraz tempo prowadzonych szkoleń dopasowane jest do potrzeb Uczestników szkolenia.

Zawarto Umowę z UP Toruń w ramach projektu Kierunek Rozwój

Szkolenie prowadzone jest w godzinach dydaktycznych 45 min (10 godzin dydaktycznych = 7,5 godzin zegarowych)

Przerwy nie są wliczone do czasu usługi.

Warunki techniczne

Każdy uczestnik szkolenia powinien mieć możliwość korzystania z komputera z dostępem do Internetu.

Szkolenie będzie się odbywać za pomocą aplikacji Zoom – przed szkoleniem Uczestnicy otrzymają link.

Wymagania techniczne w przypadku szkoleń online:

- Procesor dwurdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany czterordzeniowy)
- 2 GB pamięci RAM (zalecane 4 GB lub więcej)
- System operacyjny Windows 8 (zalecany Windows 10), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja), Linux, ChromeOS
- Ponieważ szkolenie prowadzone będzie na platformie opartej na przeglądarce, wymagane jest korzystanie z ich najaktualniejszych oficjalnych wersji, takich jak Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Edge, Opera.
- Będzie to szkolenie realizowane w trybie dyskusji – umożliwi ona uczestnikom rozmowę wideo w czasie rzeczywistym zarówno z prowadzącym, jak też z innymi uczestnikami. Dzięki temu uczestnicy mają wrażenie osobistego udziału w szkoleniu z prowadzącym i innymi uczestnikami.
- Kamera internetowa oraz mikrofon.

Kontakt



ELŻBIETA RACHTAN

E-mail e.rachtan@grupaww.dev

Telefon (+48) 793 123 470