



Egesta Elżbieta
Mazur - Tackowiak
★★★★★ 4,9 / 5
89 ocen

Rolki, Reels i Shorts, które sprzedają – praktyczny warsztat z AI

Numer usługi 2026/01/22/125429/3275152

📍 Iława / stacjonarna
🏠 Usługa szkoleniowa
🕒 16 h
📅 25.03.2026 do 26.03.2026

3 500,00 PLN brutto
3 500,00 PLN netto
218,75 PLN brutto/h
218,75 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Grupa docelowa usługi

Usługa skierowana jest przede wszystkim do osób **realizujących zadania z zakresu marketingu, komunikacji i promocji**, w szczególności:

- **marketingowców oraz social media managerów**, odpowiedzialnych za planowanie i realizację działań promocyjnych,
- **przedsiębiorców i właścicieli firm**, którzy samodzielnie prowadzą działania marketingowe i sprzedażowe,
- **pracowników instytucji publicznych, organizacji i podmiotów**, zajmujących się promocją, komunikacją społeczną oraz budowaniem wizerunku,
- **osób budujących i rozwijających markę osobistą** w celach zawodowych lub biznesowych.

Grupę docelową łączy potrzeba **usprawnienia i automatyzacji działań marketingowych** oraz **praktycznego wykorzystania narzędzi sztucznej inteligencji (AI)** w codziennej pracy - nie jest wymagana szczególna wiedza w tym zakresie.

Minimalna liczba uczestników

2

Maksymalna liczba uczestników

6

Data zakończenia rekrutacji

24-03-2026

Forma prowadzenia usługi

stacjonarna

Liczba godzin usługi

16

Podstawa uzyskania wpisu do BUR

Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestników do samodzielnego i świadomego tworzenia skutecznych krótkich form wideo (Reels, Shorts, TikTok) wykorzystywanych w działaniach marketingowych, promocyjnych oraz w budowaniu marki osobistej, z zastosowaniem zasad storytellingu oraz narzędzi sztucznej inteligencji (AI).

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik tworzy scenariusze krótkich form wideo	Opracowanie scenariuszy rolek dopasowanych do platformy	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik stosuje storytelling w komunikacji wizualnej	Uczestnik opracowuje opowieść do prezentacji na platformach komunikacji	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik zna narzędzia AI do generowania pomysłów i scenariuszy	Uczestnik wykorzystuje AI do generowania pomysłów na video	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik nagrywa i edytuje rolki zgodne z algorytmami	Uczestnik samodzielnie nagrywa i montuje rolki	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Szkolenie przygotowuje uczestników do **samodzielnego tworzenia, publikowania i optymalizacji krótkich form wideo** wykorzystywanych w marketingu, komunikacji i budowaniu marki osobistej, z wykorzystaniem storytellingu oraz narzędzi sztucznej inteligencji.

Forma walidacji:

- **test teoretyczny** sprawdzający wiedzę zdobytą podczas szkolenia.

Zakres testu:

- podstawy short-form video,
- storytelling w krótkich formach,
- zasady działania algorytmów,
- możliwości i ograniczenia wykorzystania AI.

PROGRAM:

DZIEŃ 1 – 8 godzin dydaktycznych

Fundamenty short-form video, storytelling i AI

1. Rola krótkich form wideo w marketingu i komunikacji (1 h)

Zakres tematyczny:

- znaczenie short-form video w działaniach marketingowych i komunikacyjnych,
- cele wykorzystania krótkich form wideo: wizerunkowe, informacyjne, zasięgowe, sprzedażowe,
- charakterystyka i porównanie formatów: Reels, Shorts, TikTok.

Forma zajęć: wykład interaktywny z elementami dyskusji

2. Algorytmy i trendy short-form video (1 h)

Zakres tematyczny:

- podstawowe zasady działania algorytmów platform wideo,
- długość materiału, tempo narracji, rola tzw. „hooka”,
- najczęstsze błędy popełniane przy tworzeniu krótkich form wideo.

Forma zajęć: wykład + analiza przykładów

3. Storytelling w krótkich formach wideo (1 h)

Zakres tematyczny:

- struktura skutecznej rolki (wstęp – problem – rozwiązanie),
- wykorzystanie emocji w krótkim przekazie,
- projektowanie skutecznego call to action.

Forma zajęć: wykład + ćwiczenia koncepcyjne

4. Narzędzia AI jako wsparcie twórcy wideo (1 h)

Zakres tematyczny:

- wykorzystanie AI do generowania pomysłów i tematów,
- tworzenie scenariuszy wideo z wykorzystaniem AI,
- rola AI w zachowaniu spójności i autentyczności marki.

Forma zajęć: wykład + demonstracja narzędzi

5. Warsztat: tworzenie scenariuszy rolek z wykorzystaniem AI (2 h)

Zakres tematyczny:

- opracowanie własnych scenariuszy krótkich form wideo,
- dopasowanie treści do celu komunikacyjnego i grupy docelowej,
- konsultacje i informacja zwrotna trenera.

Forma zajęć: warsztat praktyczny, praca indywidualna i grupowa

6. Przygotowanie do nagrywania krótkich form wideo (2 h)

Zakres tematyczny:

- podstawy kadrowania, światła i dźwięku,
- przygotowanie planu nagrań,
- checklisty nagraniowe.

Forma zajęć: warsztat praktyczny

DZIEŃ 2 – 8 godzin dydaktycznych

Nagrywanie, montaż, publikacja i optymalizacja

1. Nagrywanie krótkich form wideo w praktyce (2 h)

Zakres tematyczny:

- realizacja nagrań przez uczestników,
- praca z telefonem lub kamerą,
- bieżąca korekta błędów.

Forma zajęć: warsztat praktyczny

2. Montaż krótkich form wideo (2 h)

Zakres tematyczny:

- tempo i dynamika montażu,
- napisy, przejścia, formaty i proporcje,
- dostosowanie materiału do platformy.

Forma zajęć: warsztat praktyczny

3. AI w montażu i publikacji wideo (1 h)

Zakres tematyczny:

- automatyzacja tworzenia napisów,
- optymalizacja treści z wykorzystaniem AI,
- przegląd narzędzi AI do wideo.

Forma zajęć: wykład + demonstracja

4. Publikacja i dystrybucja treści wideo (1 h)

Zakres tematyczny:

- tworzenie opisów, hashtagów i CTA,
- harmonogram publikacji,
- testowanie i porównywanie treści.

Forma zajęć: wykład + ćwiczenia

5. Analiza efektów i optymalizacja działań (1 h)

Zakres tematyczny:

- podstawowe wskaźniki: zasięg, zaangażowanie,
- interpretacja statystyk,
- wprowadzanie zmian poprawiających skuteczność.

Forma zajęć: wykład + analiza przykładów

6. Warsztat końcowy: gotowe rolki i plan publikacji (1 h)

Zakres tematyczny:

- prezentacja prac uczestników,
- omówienie i feedback trenerski,
- opracowanie indywidualnego planu wdrożenia.

Forma zajęć: warsztat praktyczny

Przerwy są wliczone w czas trwania szkolenia.

1= 45 min.

Szkolenie jest rozliczane po godzinach dydaktycznych

Czas trwania szkolenia - 12 h zegarowych.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 500,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 500,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	218,75 PLN
Koszt osobogodziny netto	218,75 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1

1 z 1



Justyna Sikorska

Wykształcenie: mgr administracji; studia podyplomowe: Komunikacja i Kreowanie Wizerunku w Mediach. Od 2009 roku wspiera przedsiębiorców i organizacje pozarządowe w działaniach marketingowych oraz promocyjnych. Twórca kreatywnego wideo. Specjalista d.s. marketingu w wielu firmach komercyjnych działających na rynku ogólnopolskim jak i zagranicznym. Na stanowisku Regionalny Koordynator Marketingu w Szkołach Żak w Kwidzynie, Grudziądzu, Starogardzie Gdańskim. Praca na stanowisku specjalisty ds. marketingu w Ford Gołębiewski w Starogardzie oraz ELPIGAZ w Gdańsku. Dziennikarz w MEDIA SKOK w Gdyni, Dziennik Bałtycki Polska The Times, Wirtualna Polska.

Specjalista d.s. marketingu w instytucjach kultury. Swoją wiedzę przekazuję jako Trener na szkoleniach o tematyce: Marketing dla branż, Social Media, Strategie marketingowe oraz sprzedażowe, Zarządzanie przedsiębiorstwem, Wprowadzanie produktów na rynek, Zarządzanie produktem, fotografia, tworzenie rolek. W tym obszarze posiada ponad 5-letnie doświadczenie i ponad 750 h szkoleń.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Walidacja oraz przerwy wliczone w czas trwania i koszt usługi.

WAŻNE! 1h = 45 min

Szkolenie prowadzone będzie z wykorzystaniem metod aktywizujących i interaktywnych: dyskusja, warsztaty, praca własna, pogadanka, casy indywidualne i grupowe, symulacje, praca na własnych zasobach, praca na materiałach.

Z przyczyn niezależnych od Wykonawcy (np. pogodowych lub losowych) harmonogram szkolenia może zostać nieznacznie zmieniony.

Wszystkie informacje dostępne są u Dostawcy Usług i zostaną przekazane Operatorowi. Warunkiem zaliczenia szkolenia jest min 80% obecności uczestnika.

Harmonogram zostanie zamieszczony

Organizator zapewnia materiały szkoleniowe - prezentacja w wersji elektronicznej oraz pomoce do zajęć praktycznych.

Warunki uczestnictwa

Uczestnik przyjmuje do wiadomości i wyraża zgodę, na utrwalanie jego wizerunku w trakcie realizacji usługi w postaci robienia screenów, aby udokumentować jego udział w usłudze - warunek konieczny do rozliczenia usługi

Dostawca usługi zapewnia realizację usługi rozwojowej uwzględniając potrzeby osób z niepełnosprawnościami (w tym również dla osób ze szczególnymi potrzebami) zgodnie ze Standardami dostępności dla polityki spójności 2021-2027. Zatem uczestnik ze szczególnymi potrzebami funkcjonalnymi z uwagi na posiadaną niepełnosprawność powinien na co najmniej 7 dni kalendarzowych przed terminem rozpoczęcia realizacji usługi zgłosić Organizatorowi dodatkowe wymagania/swoje potrzeby.

Informacje dodatkowe

Szkolenie trwa 16 godzin dydaktyczne (45min), przerwy są wliczone w czas usługi.

Podstawa zwolnienia z VAT:

- 1) art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c Ustawy z dnia 11 marca 2024 o podatku od towarów i usług - w przypadku dofinansowania w wysokości 100%
- 2) § 3 ust. 1 pkt. 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień - w przypadku dofinansowania w co najmniej 70%

W przypadku braku uzyskania dofinansowania, do ceny usługi należy doliczyć 23% VAT

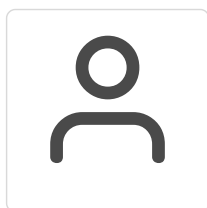
Adres

ul. Tadeusza Kościuszki 14/2
14-200 Iława
woj. warmińsko-mazurskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe

Kontakt



JADWIGA KOŁTEK

E-mail fundacja.wspolnainicjatywa@gmail.com

Telefon (+48) 695 894 709