

UNIWERSYTET WSB
MERITO W TORUNIU
WYDZIAŁ STUDIÓW
STOSOWANYCH W
ŁODZI

★★★★☆ 4,1 / 5

3 oceny

E-commerce (studia online)

Numer usługi 2026/01/21/167967/3274487

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🎓 Studia podyplomowe

🕒 171 h

📅 14.03.2026 do 28.02.2027

6 200,00 PLN brutto

6 200,00 PLN netto

36,26 PLN brutto/h

36,26 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Sprzedaż
Grupa docelowa usługi	• specjaliści ds. sprzedaży • specjaliści ds. sprzedaży internetowej • specjaliści ds. e-commerce • pracownicy agencji PR • specjaliści ds. rozwoju rynków • specjaliści ds. marketingu internetowego • właściciele firm • menedżerowie
Minimalna liczba uczestników	15
Maksymalna liczba uczestników	30
Data zakończenia rekrutacji	13-03-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	171
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t. j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1571, z późn. zm.)
Zakres uprawnień	studia podyplomowe

Cel

Cel edukacyjny

Cel edukacyjny

Podczas 9 miesięcy nauki słuchacze zdobędą praktyczne umiejętności sprzedaży i rozwoju marki w internecie. Studia nauczą słuchaczy, jak z sukcesem sprzedawać online, docierać do klientów, pokażą, jakie są zagrożenia i możliwości tej formy biznesu. Warsztaty prowadzone są przez praktyków, którzy w e-commerce mają olbrzymie doświadczenie, które zdobyli popełniając błędy, przed którymi uchronią słuchaczy tego kierunku.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wiedza: -holistyczna wiedza z zakresu e-commerce i marketingu internetowego - prawidłowe posługiwanie się siatką pojęć z zakresu e-commerce - znajomość najnowszych trendów i barier rozwojowych w sprzedaży - rozpoznawanie narzędzi wspierających e-sprzedaż - definiowanie najważniejszych dylematów związanych z rozwojem e-commerce Umiejętności z: - tworzenia strategii biznesowej i marketingowej - budowania sklepu internetowego i zarządzanie jego treścią - stosowania w praktyce narzędzi analitycznych związanych ze sprzedażą - aktywnego korzystanie z największych marketplace	Udzielenie poprawnych odpowiedzi w 50% podczas testu wielokrotnego wyboru - uczestnik opracowuje kompleksowy plan biznesowy, zawierający analizę SWOT, cele strategiczne i taktyki marketingowe. - uczestnik buduje sklep internetowy od podstaw, używając wybranej platformy e-commerce (np. Shopify, WooCommerce).	Test teoretyczny
		Prezentacja
		Wywiad swobodny Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Kompetencje społeczne: - współpraca w zespole - świadomość znaczenia etyki w biznesie, w tym uczciwości, transparentności i odpowiedzialności społecznej.	- zbudowanie zespołów projektowych - podział ról i zadań w zespole - okazywanie szacunku i akceptacji do innych członków zespołu	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

- WPROWADZENIE DO E-COMMERCE I GENEZA ROZWOJU MARKI W INTERNECIE
 - STRATEGIE SPRZEDAŻOWE W E-COMMERCE
 - E-USŁUGI Z PUNKTU WIDZENIA E-COMMERCE
 - SEO W E-COMMERCE I ROZWOJU E-BIZNESU
 - GOOGLE ADWORDS (GOOGLE ADS) – REKLAMA PAY PER CLICK
 - PROCESY LOGISTYCZNE W E-COMMERCE – EFEKTYWNE ZARZĄDZANIE E-BIZNESEM
 - ANALIZA RYNKU I KONKURENCJI W E-BIZNESIE
 - PR W MARKETINGU INTERNETOWYM – KREOWANIE WIZERUNKU MARKI W SIECI
 - ASPEKTY PRAWNE W E-COMMERCE
 - WPROWADZENIE DO AI W E-COMMERCE
- FORMA ZALICZENIA - Projekt zaliczeniowy

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

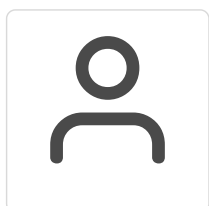
Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 200,00 PLN

Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	6 200,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	36,26 PLN
Koszt osobogodziny netto	36,26 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Ewa Baryła

Jest doświadczonym trenerem, menadżerem, autorką artykułów oraz liderem wielu projektów, również międzynarodowych. Przez kilkanaście lat pracowała w międzynarodowym koncernie jako menadżer ds. rozwoju i trener. Obecnie jest członkiem zarządu i trenerem w firmie szkoleniowo – doradczej WEM consulting.

Specjalizuje się w projektowaniu i prowadzeniu szkoleń sprzedażowych i negocjacyjnych. Jak podkreśla uwielbia handel i sama zgłębia ten obszar każdego dnia podczas sprzedaży usług firmy, z którą jest związana. Jest także specjalistką w projektach związanych z rozwojem pracowników, umiejętnościami zarządzania, a także z employee experience oraz budowaniem wizerunku pracodawcy.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy studiów podyplomowych otrzymują dodatkowe materiały na zajęciach oraz po, które są zamieszczane na platformie MS Teams.

Podczas zjazdu każdy uczestnik programu otrzymuje komplet materiałów dydaktycznych na platformie MS Teams. Materiały te przygotowują wykładowcy, dostosowując je do specyfiki prowadzonego tematu.

Uczestnicy studiów pracują na platformie MS Teams, to platforma komunikacyjna Uczelni WSB Merito, stworzona w celu ograniczenia formalności oraz ułatwienia przepływu informacji między uczestnikami a uczelnią. Za jej pomocą przez całą dobę i z każdego miejsca na świecie uczestnicy mają dostęp do:

- harmonogramu zajęć,
- materiałów dydaktycznych,
- informacji dotyczących zmian w planach zajęć, ogłoszeń i aktualności.

Warunki uczestnictwa

Uczestnikiem studiów podyplomowych na Uniwersytecie WSB Merito w Łodzi może zostać każda osoba w wykształceniu wyższym (licencjackim, inżynierskim lub magisterskim). O przyjęciu na studia decyduje kolejność zgłoszeń.

Aby skorzystać z dofinansowania studiów podyplomowych:

1. Podpisać umowę wsparcia z regionalnym partnerem projektu
2. Przesłać formularz zgłoszeniowy za pośrednictwem Bazy Usług Rozwojowych. Proszę pamiętać o **wpisaniu ID wsparcia** (nadanego podczas podpisywania umowy) w przeciwnym razie zapis na studia zostanie odrzucony;

3. Następnie samodzielnie dokonać zapisu na studia podyplomowe na uczelni poprzez formularz online: www.merito.pl/lodz-rekrutacja1

Informacje dodatkowe

Informacje dodatkowe

- Szczegółowy harmonogram usługi może ulec zmianie w postaci realizowanych przedmiotów w danym dniu i osób prowadzących. **Zmianie nie ulegają godziny usługi.**
- **Harmonogram zjazdów zostanie upubliczniony na stronach Uczelni**
- **Godziny zajęć podane w harmonogramie są godzinami zegarowymi, zaś ilość godzin programowych jest podana w godzinach dydaktycznych.**
- Kadra naukowo-dydaktyczna obejmuje więcej osób prowadzących zajęcia niż jest zamieszczonych w karcie usługi

Warunki techniczne

Warunki techniczne

Nową wiedzę i umiejętności zdobywasz, dzięki zajęciom realizowanym na platformie **MS Teams**. Z wykładowcami i uczestnikami studiów kontaktujesz się przez internet, w czasie rzeczywistym (synchronicznie). W zajęciach uczestniczysz w weekendy, zgodnie z ustalonym harmonogramem zjazdów.

Techniczne wymagania do zajęć:

- komputer (z wbudowanymi lub podłączonymi głośnikami i mikrofonem),
- dostęp do Internetu,
- słuchawki (opcjonalnie),
- jeśli chcesz aby Cię widziano, możesz użyć kamery umieszczonej w laptopie/komputerze

Kontakt



DAMIAN PIETRZAK

E-mail damian.pietrzak@lodz.merito.pl

Telefon (+48) 882 450 070