



Szkolenie - Sztuka profesjonalnej fotografii i tworzenia treści video za pomocą smartfona na potrzeby marketingu w firmie. [Bony Rozwojowe]

Numer usługi 2026/01/21/118911/3274189

720,00 PLN brutto
720,00 PLN netto
90,00 PLN brutto/h
90,00 PLN netto/h

DIGITAL BRAND

MAGDALENA

GŁOMSKA

★★★★★ 4,6 / 5

2 031 ocen

📄 Usługa szkoleniowa

📺 zdalna w czasie rzeczywistym

🕒 08:00 h

📅 08.08.2026 do 08.08.2026

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Identyfikatory projektów	Małopolski Pociąg do kariery, Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe, Kierunek - Rozwój
Grupa docelowa usługi	<p>Szkolenie skierowane jest do:</p> <ul style="list-style-type: none"> Osób, które chcą rozwijać swoje umiejętności fotograficzne i filmowe w celach hobbystycznych. Twórców treści w mediach społecznościowych, którzy pragną poprawić jakość swoich zdjęć i filmów, aby zwiększyć zaangażowanie swojej publiczności. Profesjonalistów odpowiedzialnych za tworzenie i zarządzanie treściami wizualnymi na platformach społecznościowych dla firm i marek. Osób, które chcą nauczyć się tworzenia angażujących materiałów edukacyjnych w formie zdjęć i wideo Uczestników projektu Kierunek-Rozwój Uczestników projektu Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe Usługa również jest adresowana do uczestników Projektu MP oraz dla uczestników projektu NSE Usługa również adresowana dla Uczestników Projektu "Małopolski pociąg do kariery - sezon 1"
Minimalna liczba uczestników	3
Maksymalna liczba uczestników	10
Data zakończenia rekrutacji	07-08-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przekazanie praktycznej wiedzy z zakresu marketingu, która pozwoli uczestnikom skutecznie i samodzielnie wykorzystać potencjał swojego smartfona do tworzenia wysokiej jakości, atrakcyjnych wizualnie treści marketingowych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Posługuje się wiedzą w zakresie zastosowania smartfona w fotografii i wideo do celów marketingowych	Identyfikuje podstawowe pojęcia z zakresu fotografii i wideo do celów marketingowych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	definiuje zasady kompozycji, oświetlenia, ekspozycji oraz kadrowania i zastosowania ich w praktyce.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Definiuje ustawienia odpowiednie parametry aparatu w smartfonie (np. ISO, czas naświetlania, balans bieli).	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Określa warunki wykorzystania funkcji takich jak tryb manualny, HDR, panorama oraz filtry dostępne w aparacie smartfona	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Tworzy efektywne treści za pomocą smartfona	Określa warunki tworzenia i utrzymywania systemu katalogowania i backupu swoich materiałów.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Rozróżnia warunki wykonywania zdjęć i filmów różnych typów (portrety, krajobrazy, zdjęcia produktowe, vlogi) z zachowaniem wysokiej jakości.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	dostosowuje techniki fotograficzne i filmowe do specyficznych rodzajów treści.	Analiza dowodów i deklaracji
	dostosowuje treści do specyficznych wymagań różnych platform społecznościowych	Analiza dowodów i deklaracji
	Określa warunki Tworzenia i przechowywania zdjęć oraz filmów na urządzeniach mobilnych i w chmurze.	Test teoretyczny
Stosuje narzędzia marketingowe	Określa warunki tworzenia zdjęć oraz filmów wideo za pomocą smartfon, które spełniają standardy jakościowe i mogą być skutecznie wykorzystywane w materiałach marketingowych	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
	Definiuje właściwe zastawianie stworzonych przez siebie treści wizualne (zdjęcia i wideo) w kampaniach marketingowych, poprawiając widoczność i atrakcyjność produktów lub usług w mediach społecznościowych oraz innych kanałach komunikacji.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

Program

Usługa zdalna w czasie rzeczywistym realizowana jest w godzinach dydaktycznych 45 min.

Liczba godzin praktycznych: 4

Liczba godzin teoretycznych: 4

Przerwy nie są wliczone w czas trwania usługi.

Metody pracy: wykłady, dyskusje z uczestnikami i case study uczestników, ćwiczenia indywidualne, videorozmowa, współdzielenie ekranu, interaktywny chat za pomocą, którego będą przesyłane linki do podstron i omawianych tematów.

Aby realizacja usługi pozwoliła osiągnąć cel główny, warunkiem jest zaangażowanie uczestnika w różnorodne formy pracy podczas szkolenia.

Test walidacyjny generowany automatycznie. (pre-test).

BLOK 1 Zasady obrazu: fotografia i video smartfonem - Teoria

- 5 cech dobrego ujęcia, które zatrzymują scroll
- Zanim naciśniesz "spust migawki" / REC: checklista "cel - światło - bohater kadru - emocja - tło"
- Kompozycja, rytm, prowadzenie oka odbiorcy: czytelne kadry w formatach social media
- Perspektywa i ogniskowa (zoom / obiektyw) w smartfonie
- Ekspozycja i światło w praktyce: jak nie przepalać, nie gubić detali + prosty system szukania inspiracji

BLOK 2 Twoje mobilne studio: smartfon i akcesoria - Teoria + praktyka

- Szybki audyt smartfona: aparat, obiektyw/zoom i kluczowe ustawienia video
- Akcesoria, które robią różnicę: statyw, mikrofon, blenda, oświetlenie - kiedy warto, a kiedy to gadżet
- Dobór sprzętu do formatu: "talking head", produkt, kulisy, ruch, wywiady - co skraca postprodukcję
- 3 gotowe zestawy sprzętowe: budżetowy / optymalny / "wow" (konkretne rekomendacje)

BLOK 3 Rolki, które sprzedają: od pomysłu do ujęć - Teoria + praktyka

- Co działa dziś w social mediach? Formaty video dobrane do celu (zasięg / zaangażowanie / sprzedaż / lojalność)
- Długość i tempo rolki - jak utrzymać uwagę
- Hooki tekstowe i wizualne: techniki na pierwsze 2 sekundy
- Scenariusz w 10 minut: prosty system tworzenia rolek (hook → wartość → dowód → CTA)

Edycja na smartfonie

- Rekomendowane aplikacje: do zdjęć i do video + kiedy której użyć
- Edycja zdjęć: balans bieli, ekspozycja, kontrast, ostrość - najważniejsze poprawki
- Montaż rolki: kolejność pracy, cięcia, tempo, napisy, kadrowanie
- Spójność feedu - prosty sposób na utrzymanie jednego stylu
- Eksport i jakość: ustawienia zapisu, żeby social media nie zepsuły obrazu i dźwięku

BLOK 4 Publikacja i lojalność: zasięg i powroty klientów - Teoria + praktyka

- Storytelling w social mediach: jak budować serie, które utrzymują uwagę i zachęcają do powrotów
- Analiza efektów: co sprawdzać w statystykach i jak optymalizować kolejne publikacje

Profesjonalny wizerunek w kadrze

- Jak dobrze wyglądać w kadrze? Błędy, które psują efekt

- Baza ujęć - zestaw kadrów do powtórzenia (portret / praca / detal / backstage / kontekst), aby zawsze mieć materiał i prezentować się spójnie

BONUSY:

- Pakiet promptów do ChatGPT: „Rolki, które sprzedają”
- Bank hooków do rolek (tekstowych i wizualnych)
- Checklista „Przed ujęciem” + „Przed publikacją”

Forma walidacji:

Trener w trakcie szkolenia zbiera dowody, a na koniec szkolenia przekazuje je Walidatorowi. Walidator po zakończonym szkoleniu analizuje dowody w postaci oceny wykonania strony względem założeń. W ramach walidacji przeprowadzany jest także test przed i po szkoleniu z pytaniami zamkniętymi, jednokrotnego wyboru.

Wynik testu generowany jest automatycznie po wypełnieniu testu. Walidator opracowuje protokół wraz z osiągniętym efektem walidacji oraz wskazaniem do dalszego rozwoju.

Harmonogram

Liczba pozycji harmonogramu: 8

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 8 Test walidacyjny	-	08-08-2026	08:30	08:45	00:15
2 z 8 Blok I- Zasady obrazu: fotografia i video smartfonem - Teoria	Magdalena Szmidt	08-08-2026	08:45	10:00	01:15
3 z 8 Przerwa 30 min	Magdalena Szmidt	08-08-2026	10:00	10:30	00:30
4 z 8 Blok II- Twoje mobilne studio: smartfon i akcesoria - Teoria + praktyka	Magdalena Szmidt	08-08-2026	10:30	12:00	01:30
5 z 8 Przerwa 15 min	Magdalena Szmidt	08-08-2026	12:00	12:15	00:15
6 z 8 Blok III- Rolki, które sprzedają: od pomysłu do ujęć - Teoria + praktyka	Magdalena Szmidt	08-08-2026	12:15	13:45	01:30

Przedmiot / temat	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
7 z 8 Blok IV - Publikacja i lojalność: zasięg i powroty klientów - Teoria + praktyka	Magdalena Szmidt	08-08-2026	13:45	15:00	01:15
8 z 8 Test walidacyjny	-	08-08-2026	15:00	15:15	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	720,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	720,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	90,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	90,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Magdalena Szmidt

Posiada wykształcenie wyższe. Absolwentka Wydziału Dziennikarstwa i Nauk Politycznych Uniwersytetu Warszawskiego specjalizacja: marketing polityczny.

Ekspertka online marketingu, specjalizująca się w obszarze automatyzacji marketingu i social media z ponad 13-letnim doświadczeniem w branży.

Jako Specjalista ds. Marketing Automation w TVN.Warner Bros.Discovery projektuje efektywne ścieżki anti-churnowe, wykorzystując narzędzia marketing automation, opierając się na analizie danych i testach A/B.

Prowadzi własną działalność od 2017 roku. Wspiera małych i średnich przedsiębiorców w budowie wizerunku online. Praktyczne doświadczenie przekłada na prelekcje na konferencjach, np. Social Media Best Practices 2023 zorganizowanej przez Puls Biznesu oraz na blogu: <https://magdalenaszmidt.com/blog/>, gdzie dzieli się wiedzą z obszaru mediów społecznościowych,

automatyzacji marketingu, marketingu politycznego oraz fotografii.

Swoją wiedzę przekazuje jako Trener szkoleń z obszarów mediów społecznościowych, automatyzacji marketingu, marketingu politycznego oraz fotografii. Zrealizowała ponad 1000 godzin szkoleniowych w ciągu ostatnich 5 lat

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymują prezentację ze szkolenia, a także certyfikat szkolenia.

Warunki uczestnictwa

Wymogi unijne związane z realizacją szkolenia z dofinansowaniem:

- Logowanie się pełnym imieniem i nazwiskiem
- Włączona kamera oraz dostęp do mikrofonu

Niespełnienie powyższych może skutkować brakiem dofinansowania

- Warunkiem uzyskania zaświadczenia jest uczestnictwo w co najmniej 80%- 100% (w zależności od programu dofinansowania i podpisanej umowy z Operatorem) zajęć usługi rozwojowej
- W ramach realizacji usług szkoleniowych, Organizator utrwała wizerunek Uczestników w formie nagrań wideo, fotografii lub innych materiałów audiowizualnych wyłącznie w celach archiwizacyjnych, kontrolnych oraz dokumentacyjnych związanych z projektem dofinansowanym.
- Uczestnik zapisując się na szkolenie wyraża zgodę na utrwalenie i wykorzystanie jego wizerunku w wyżej wymienionych celach.
- Organizator nie udostępnia nagrań Uczestnikom po szkoleniu.

Regulamin świadczenia usług szkoleniowych znajduje się na stronie:

<https://digitalbrand.com.pl/>

Informacje dodatkowe

- Narzędzie stosowane do walidowania efektów uczenia się uczestników jest autorskim narzędziem firmy szkoleniowej i zostało stworzone we współpracy ze specjalistami.
- podstawą do rozliczenia usługi jest wygenerowanie z systemu raportu, umożliwiającego identyfikację wszystkich uczestników oraz zastosowanego narzędzia
- Zawarto umowę z WUP w Toruniu w ramach projektu Kierunek – Rozwój
- Zawarto umowę z Wojewódzkim Urzędem Pracy w Szczecinie na świadczenie usług rozwojowych z wykorzystaniem elektronicznych bonów szkoleniowych w ramach projektu Zachodniopomorskie Bony Szkoleniowe
- Szkolenie prowadzone jest w godzinach dydaktycznych (8 godzin dydaktycznych = 6 godzin zegarowych)

Warunki techniczne

Rekomendowane warunki techniczne:

- Procesor dwurdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany czterordzeniowy);
- 2GB pamięci RAM (zalecane 4GB lub więcej);
- System operacyjny taki jak Windows 8 (zalecany Windows 11), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja), Linux, Chrome OS.
- Szkolenie realizowane jest na platformie ClickMeeting. 3 dni przed szkoleniem Uczestnicy otrzymają link do szkolenia.
- Link jest aktywny od rozpoczęcia szkolenia do daty jego zakończenia
- Ponieważ ClickMeeting jest platformą opartą na przeglądarce, wymagane jest korzystanie z Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Edge (Chromium), Yandex lub Opera. Należy korzystać z najaktualniejszej oficjalnej wersji wybranej przeglądarki.

- Aby mieć pewność, że możemy wziąć udział w wydarzeniu bez jakichkolwiek problemów, warto przed szkoleniem sprawdzić działanie platformy, dźwięku i kamery za pomocą udostępnionego podczas logowania **Testu konfiguracji systemu** i postępować zgodnie z instrukcją
- **Działająca kamera i mikrofon** w celu POTWIERDZENIA I UDOKUMENTOWANIA SWOJEJ OBECNOŚCI PODCZAS SZKOLENIA (warunek obligatoryjny dla szkoleń z dofinansowaniem).
- Urządzenie pozwalające na swobodny udział w szkoleniu (laptop/tablet/telefon – preferowany laptop/komputer)
- Stabilne połączenie z Internetem
- Sprawny telefon komórkowy na którym będą odbywać się ćwiczenia
- Rekomendujemy, aby podczas szkolenia móc korzystać z dwóch monitorów – na jednym, żeby była wyświetlana szkolenie i prezentowane funkcjonalności, na drugim będą Państwo mogli pracować niemalże jednocześnie wraz z Trenerem. Drugim monitorem może być drugi komputer, telewizor lub tablet.

Instrukcja “Jak korzystać z programu Clickmeeting” znajduje się na stronie:

- **w formie filmu instruktażowego:**
- <https://www.youtube.com/watch?v=BCq6KzIVhdo>
- **w formie Instrukcji pdf na stronie**
- <https://digitalbrand.com.pl/>

Kontakt



MAGDALENA GŁOMSKA

E-mail biuro@digitalbrand.com.pl

Telefon (+48) 505 139 506