



Etyczna komunikacja i współpraca biznesowa w pracy Działów Handlowych z uwzględnieniem zrównoważonego i cyfrowego środowiska pracy.

Numer usługi 2026/01/21/12176/3272423

6 100,00 PLN brutto
4 959,35 PLN netto
203,33 PLN brutto/h
165,31 PLN netto/h

ŁĘTOWSKI
CONSULTING

Szkolenia,
Doradztwo, Rozwój
Mateusz Łętowski

★★★★★ 4,8 / 5

1 439 ocen

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

📄 Usługa szkoleniowa

🕒 30 h

📅 08.04.2026 do 16.04.2026

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Sprzedaż
Grupa docelowa usługi	Usługa skierowana jest do pracowników działów handlowych, przedstawicieli handlowych, key account managerów, pracowników obsługi klienta oraz osób współpracujących z klientami i partnerami biznesowymi, które w ramach obowiązków zawodowych realizują zadania komunikacyjne i relacyjne w organizacji. Szkolenie przeznaczone jest również dla osób odpowiedzialnych za standardy współpracy, komunikacji i kultury organizacyjnej w zespołach handlowych.
Minimalna liczba uczestników	5
Maksymalna liczba uczestników	20
Data zakończenia rekrutacji	01-04-2026
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	30
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie prowadzi do nabycia umiejętności z zakresu etycznej, równościowej i odpowiedzialnej komunikacji oraz współpracy biznesowej w środowisku pracy działów handlowych, z uwzględnieniem zasad równego traktowania, zapobiegania dyskryminacji, zarządzania różnorodnością oraz równowagi między życiem zawodowym a prywatnym. Szkolenie uwzględnia zielone umiejętności, takie jak odpowiedzialność środowiskowa w pracy biurowej i relacyjnej, racjonalne korzystanie z zasobów.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Efekt uczenia się Kryteria weryfikacji Metoda walidacji Uczestnik definiuje zasady etycznej komunikacji i współpracy biznesowej w środowisku pracy działów handlowych.	Efekt uczenia się Kryteria weryfikacji Metoda walidacji Uczestnik definiuje zasady etycznej komunikacji i współpracy biznesowej w środowisku pracy działów handlowych.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik rozróżnia przejawy nieetycznej komunikacji, dyskryminacji i stereotypizacji w relacjach zawodowych.	Uczestnik wskazuje przykłady niepożądanych praktyk i uzasadnia ich negatywny wpływ na środowisko pracy.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik analizuje procesy komunikacyjne w pracy działu handlowego pod kątem równości i inkluzywności Uczestnik projektuje zasady etycznej i odpowiedzialnej komunikacji w środowisku cyfrowym.	Uczestnik identyfikuje obszary ryzyka i proponuje działania korygujące. Uczestnik opracowuje zestaw zasad komunikacji online zgodnych z równością i etyką.	Obserwacja w warunkach symulowanych Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik planuje działania wspierające zrównoważone i zasobooszczędne środowisko pracy.	Uczestnik wskazuje konkretne rozwiązania ograniczające nadmierne zużycie zasobów i przeciążenie informacyjne.	Test teoretyczny z wynikiem generowanym automatycznie
Uczestnik organizuje współpracę zespołową z poszanowaniem różnorodności i work-life balance. Uczestnik współtworzy plan etycznych standardów współpracy w dziale handlowym.	Uczestnik przedstawia propozycję działań organizacyjnych sprzyjających równowadze i równości. Uczestnik opracowuje plan z jasno określonymi zasadami, odpowiedzialnościami i działaniami.	Obserwacja w warunkach symulowanych Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik analizuje komunikaty biznesowe pod kątem odpowiedzialności środowiskowej i społecznej oraz rozróżnia rzetelną komunikację od praktyk greenwashingu. Uczestnik organizuje zasady etycznej współpracy i komunikacji w środowisku cyfrowym, z uwzględnieniem równości szans, ochrony danych i dobrostanu pracowników.	Uczestnik identyfikuje elementy komunikatów mogące wprowadzać w błąd w zakresie ekologii lub odpowiedzialności społecznej, Uczestnik organizuje zasady etycznej współpracy i komunikacji w środowisku cyfrowym, z uwzględnieniem równości szans, ochrony danych i dobrostanu pracowników.	Obserwacja w warunkach symulowanych Obserwacja w warunkach symulowanych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik charakteryzuje znaczenie etycznej współpracy, równego traktowania i odpowiedzialnej komunikacji dla budowania stabilnego i zasobooszczędnego środowiska pracy w działach handlowych.	Uczestnik rozróżnia działania sprzyjające tworzeniu zielonych miejsc pracy od praktyk destabilizujących środowisko pracy.	Test teoretyczny
uczestnik rozróżnia działania sprzyjające tworzeniu zielonych miejsc pracy od praktyk destabilizujących środowisko pracy.	Uczestnik analizuje przykłady komunikacji pod kątem greenwashingu i rzetelności przekazu.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Uczestnik planuje działania wspierające work–life balance i dobrostan pracowników jako element ochrony zasobów ludzkich w zielonej gospodarce.	Uczestnik odnosi zaproponowane działania do koncepcji zrównoważonego środowiska pracy.	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Inne kwalifikacje

Uznane kwalifikacje

Pytanie 4. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji jest rozpoznawalny i uznawalny w danej branży/sektorze (czy certyfikat otrzymał pozytywne rekomendacje od co najmniej 5 pracodawców danej branży/sektorów lub związku branżowego, zrzeszającego pracodawców danej branży/sektorów)?

TAK

Informacje

Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów	uprawnione do realizacji procesów walidacji i certyfikowania na mocy innych przepisów prawa
Nazwa Podmiotu prowadzącego walidację	ŁĘTOWSKI CONSULTING SZKOLENIA, DORADZTWO, ROZWÓJ MATEUSZ ŁĘTOWSKI
Nazwa Podmiotu certyfikującego	PROGRES SZYMON ARTWIK

Program

Dzień 1/Moduł 1 – Podstawy etycznej współpracy w działach handlowych

- Etyka zawodowa jako element relacji pracowniczych i współpracy biznesowej
- Odpowiedzialność pracownika działu handlowego wobec klientów, partnerów i współpracowników

- Granice dopuszczalnych zachowań komunikacyjnych w środowisku pracy
- Najczęstsze nieetyczne praktyki komunikacyjne w relacjach zawodowych – analiza przykładów
- Zielone umiejętności: odpowiedzialność społeczna i środowiskowa jako element kultury organizacyjnej
- Kompetencje cyfrowe: zasady etycznej komunikacji w kanałach cyfrowych (e-mail, komunikatory, wideospotkania)
- Etyka zawodowa jako element zrównoważonego zarządzania środowiskiem pracy, sprzyjającego długofalowej stabilności zatrudnienia i ograniczaniu rotacji
- Odpowiedzialność społeczna i środowiskowa pracowników działów handlowych jako warunek tworzenia trwałych i odpowiedzialnych miejsc pracy w zielonej gospodarce

Dzień 2/ Moduł 2 – Równość szans i zapobieganie dyskryminacji

- Równość szans kobiet i mężczyzn w pracy działów handlowych
- Dyskryminacja bezpośrednia i pośrednia w komunikacji i relacjach zawodowych
- Stereotypy płciowe, wiekowe i kulturowe – mechanizmy powstawania i utrwalania
- Mikroagresje i nieświadomione uprzedzenia w codziennej współpracy
- Zielone umiejętności społeczne aspekty zrównoważonego rozwoju i odpowiedzialności pracodawcy
- Kompetencje cyfrowe: język inkluzywny i neutralny w komunikacji cyfrowej
- Równość szans jako narzędzie efektywnego i zasobooszczędnego wykorzystania potencjału pracowników w organizacji
- Zapobieganie dyskryminacji jako element zarządzania środowiskowego w przedsiębiorstwie, ograniczający straty wynikające z wykluczenia i konfliktów

Dzień 3/Moduł 3 – Odpowiedzialna komunikacja biznesowa

- Zasady uczciwej i odpowiedzialnej komunikacji w pracy
- Przejrzystość informacji i odpowiedzialność za przekaz
- Rozpoznawanie manipulacji, presji i nieetycznych technik wpływu w środowisku pracy
- Greenwashing jako problem komunikacyjny w relacjach biznesowych
- Zielone umiejętności: rzetelna komunikacja działań środowiskowych i społecznych
- Kompetencje cyfrowe: odpowiedzialne korzystanie z narzędzi komunikacji cyfrowej i treści online
- Warsztat: analiza komunikatów pod kątem etyki i równego traktowania
- Rzetelna komunikacja działań środowiskowych i społecznych jako element odpowiedzialnego uczestnictwa organizacji w zielonej gospodarce
- Zapobieganie greenwashingowi jako działanie wspierające uczciwe rynki i zrównoważone modele biznesowe

Dzień 4/Moduł 4 – Współpraca i różnorodność w zespołach handlowych

- Różnorodność jako element efektywnej współpracy zespołowej
- Współpraca między działami i interesariuszami wewnętrznymi
- Konflikty wynikające z różnic – sposoby reagowania i zapobiegania
- Budowanie kultury organizacyjnej opartej na szacunku i odpowiedzialności
- Zielone kompetencje: odpowiedzialne relacje w łańcuchu współpracy biznesowej
- Kompetencje cyfrowe: narzędzia cyfrowe wspierające współpracę zespołową (bez nadzoru i presji)
- Odpowiedzialna współpraca w zespołach jako element budowania odpornych, długoterminowych struktur pracy w zielonej gospodarce
- Relacje oparte na szacunku jako czynnik ograniczający konflikty i marnotrawstwo zasobów ludzki

Dzień 5/Moduł 5 – Work-life balance i dobrostan pracowników

- Work-life balance jako element równości szans i dobrostanu pracowników
- Organizacja pracy a przeciążenie psychiczne i informacyjne
- Odpowiedzialność pracownika i organizacji za zdrowe środowisko pracy
- Dobre praktyki wspierające dobrostan w zespołach handlowych
- Zielone umiejętności: zrównoważona organizacja pracy i ograniczanie nadmiernej eksploatacji zasobów ludzkich
- Kompetencje cyfrowe: higiena pracy cyfrowej, zarządzanie dostępnością i czasem online
- Zrównoważona organizacja pracy jako element ochrony zasobów ludzkich w gospodarce niskoemisyjnej
- Work-life balance jako narzędzie wydłużania aktywności zawodowej i ograniczania kosztów społecznych i organizacyjnych

Dzień 6/Moduł 6 – Standardy etycznej współpracy

- Struktura kodeksów etyki i standardów komunikacji w organizacji
- Odpowiedzialność zespołowa za przestrzeganie zasad równego traktowania
- Zielone umiejętności: etyka i odpowiedzialność jako element zrównoważonego rozwoju organizacji
- Kompetencje cyfrowe: dokumentowanie i komunikowanie standardów w środowisku cyfrowym

Zakres szkolenia dotyczy etyki pracy, równego traktowania, zapobiegania dyskryminacji oraz odpowiedzialnej komunikacji, realizowanych w kontekście pracy przedstawicieli handlowych jako pracowników organizacji, a nie technik sprzedaży.

Walidacja efektów uczenia się: test wiedzy i omówienie projektów

Walidacja odbywa się w ostatnim dniu szkolenia tj. 16.04.2026 r. godzina 12:00-14:00. Egzamin prowadzony przez wyznaczoną osobę do walidacji. Certyfikacja przez jednostkę uprawnioną do certyfikacji tj. PROGRES SZYMON ARTWIK

Szkolenie prowadzone w godzinach zegarowych, w formie zajęć teoretyczno-praktycznych, tzn. Szkolenie w formie zajęć teoretyczno-praktycznych łączy przekazywanie wiedzy teoretycznej z praktycznym jej zastosowaniem.

Uczestnicy zdobywają informacje poprzez wykłady i prezentacje, a następnie wykorzystują je w praktyce podczas warsztatów i ćwiczeń w ramach każdego modułu szkolenia, gdzie ten zapis został zastosowany.

Zajęcia w formie wykładu, rozmowy na żywo, chatu oraz współdzielenie ekranu.

ROZDZIELNOŚĆ OSOBOWA WALIDACJI: Rozdzielność szkolenia od walidacji - rozdzielność osobowa. Osoba szkoląca nie ocenia wiedzy i umiejętności swoich kursantów w zakresie, w którym nauczała. Kończącą walidację prowadzi odrębna osoba.

Nazwa kwalifikacji: Stosowanie zasad etycznej komunikacji, równego traktowania i zrównoważonego rozwoju w środowisku pracy.

Podczas szkolenia przeprowadzone zostaną pre-testy oraz post-testy wiedzy, egzamin końcowy.

Szkolenie odbędzie się poprzez platformę MS Teams lub ClickMeeting

Egzamin po szkoleniu potwierdza zdobycie kwalifikacji.

W ramach szkolenia jest 30 godzin zegarowych, na co składa się:

- 13 godz. zajęć teoretycznych
- 12 godz. zajęć praktycznych.
- 12 przerw po 15 min. - 3 godz. (wliczają się w usługę)
- 2 godziny walidacji

Program spełnia zakres technologii PRT z obszaru technologii informacyjnych i telekomunikacyjnych.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 30 Pre-test - Dzień 1/Moduł 1 – Podstawy etycznej współpracy w działach handlowych. Zajęcia teoretyczno-praktyczne. Wykład na żywo, współdzielenie ekranu, interaktywne zadania , case study.	Anna Hrynyszyn	08-04-2026	09:00	10:30	01:30
2 z 30 Przerwa	Anna Hrynyszyn	08-04-2026	10:30	10:45	00:15
3 z 30 Dzień 1/Moduł 1 – Podstawy etycznej współpracy w działach handlowych. Zajęcia teoretyczno-praktyczne. Wykład na żywo, współdzielenie ekranu, interaktywne zadania , case study.	Anna Hrynyszyn	08-04-2026	10:45	12:15	01:30
4 z 30 Przerwa	Anna Hrynyszyn	08-04-2026	12:15	12:30	00:15
5 z 30 Dzień 1/Moduł 1 – Podstawy etycznej współpracy w działach handlowych. Zajęcia teoretyczno-praktyczne. Wykład na żywo, współdzielenie ekranu, interaktywne zadania , case study.	Anna Hrynyszyn	08-04-2026	12:30	14:00	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
6 z 30 Dzień 2/ Moduł 2 – Równość szans i zapobieganie dyskryminacji. Zajęcia teoretyczno-praktyczne. Wykład na żywo, współdzielenie ekranu, interaktywne zadania , case study.	Anna Hrynyszyn	09-04-2026	09:00	10:30	01:30
7 z 30 Przerwa	Anna Hrynyszyn	09-04-2026	10:30	10:45	00:15
8 z 30 Dzień 2/ Moduł 2 – Równość szans i zapobieganie dyskryminacji. Zajęcia teoretyczno-praktyczne. Wykład na żywo, współdzielenie ekranu, interaktywne zadania , case study.	Anna Hrynyszyn	09-04-2026	10:45	12:15	01:30
9 z 30 Przerwa	Anna Hrynyszyn	09-04-2026	12:15	12:30	00:15
10 z 30 Dzień 2/ Moduł 2 – Równość szans i zapobieganie dyskryminacji.. Zajęcia teoretyczno-praktyczne. Wykład na żywo, współdzielenie ekranu, interaktywne zadania , case study.	Anna Hrynyszyn	09-04-2026	12:30	14:00	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
11 z 30 Dzień 3/Moduł 3 – Odpowiedzialna komunikacja biznesowa. Zajęcia teoretyczno-praktyczne. Wykład na żywo, współdzielenie ekranu, interaktywne zadania , case study.	Anna Hrynyszyn	13-04-2026	09:00	10:30	01:30
12 z 30 Przerwa	Anna Hrynyszyn	13-04-2026	10:30	10:45	00:15
13 z 30 Dzień 3/Moduł 3 – Odpowiedzialna komunikacja biznesowa. Zajęcia teoretyczno-praktyczne. Wykład na żywo, współdzielenie ekranu, interaktywne zadania , case study.	Anna Hrynyszyn	13-04-2026	10:45	12:15	01:30
14 z 30 Przerwa	Anna Hrynyszyn	13-04-2026	12:15	12:30	00:15
15 z 30 Dzień 3/Moduł 3 – Odpowiedzialna komunikacja biznesowa. Zajęcia teoretyczno-praktyczne. Wykład na żywo, współdzielenie ekranu, interaktywne zadania , case study.	Anna Hrynyszyn	13-04-2026	12:30	14:00	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
16 z 30 Dzień 4/Moduł 4 – Współpraca i różnorodność w zespołach handlowych. Zajęcia teoretyczno-praktyczne. Wykład na żywo, współdzielenie ekranu, interaktywne zadania , case study.	Anna Hrynyszyn	14-04-2026	09:00	10:30	01:30
17 z 30 Przerwa	Anna Hrynyszyn	14-04-2026	10:30	10:45	00:15
18 z 30 Dzień 4/Moduł 4 – Współpraca i różnorodność w zespołach handlowych. Zajęcia teoretyczno-praktyczne. Wykład na żywo, współdzielenie ekranu, interaktywne zadania , case study.	Anna Hrynyszyn	14-04-2026	10:45	12:15	01:30
19 z 30 Przerwa	Anna Hrynyszyn	14-04-2026	12:15	12:30	00:15
20 z 30 Dzień 4/Moduł 4 – Współpraca i różnorodność w zespołach handlowych. Zajęcia teoretyczno-praktyczne. Wykład na żywo, współdzielenie ekranu, interaktywne zadania , case study.	Anna Hrynyszyn	14-04-2026	12:30	14:00	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
21 z 30 Dzień 5/Moduł 5 – Work–life balance i dobrostan pracowników. Zajęcia teoretyczno-praktyczne. Wykład na żywo, współdzielenie ekranu, interaktywne zadania , case study.	Anna Hrynyszyn	15-04-2026	09:00	10:30	01:30
22 z 30 Przerwa	Anna Hrynyszyn	15-04-2026	10:30	10:45	00:15
23 z 30 Dzień 5/Moduł 5 – Work–life balance i dobrostan pracowników. Zajęcia teoretyczno-praktyczne. Wykład na żywo, współdzielenie ekranu, interaktywne zadania , case study.	Anna Hrynyszyn	15-04-2026	10:45	12:15	01:30
24 z 30 Przerwa	Anna Hrynyszyn	15-04-2026	12:15	12:30	00:15
25 z 30 Dzień 5/Moduł 5 – Work–life balance i dobrostan pracowników. Zajęcia teoretyczno-praktyczne. Wykład na żywo, współdzielenie ekranu, interaktywne zadania , case study.	Anna Hrynyszyn	15-04-2026	12:30	14:00	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
26 z 30 Dzień 6/Moduł 6 – Standardy etycznej współpracy. Zajęcia teoretyczno-praktyczne. Wykład na żywo, współdzielenie ekranu, interaktywne zadania , case study.	Anna Hrynyszyn	16-04-2026	09:00	10:30	01:30
27 z 30 Przerwa	Anna Hrynyszyn	16-04-2026	10:30	10:45	00:15
28 z 30 Dzień 6/Moduł 6 – Standardy etycznej współpracy. Post-test. Zajęcia teoretyczno-praktyczne. Wykład na żywo, współdzielenie ekranu, interaktywne zadania , case study.	Anna Hrynyszyn	16-04-2026	10:45	11:45	01:00
29 z 30 Przerwa	Anna Hrynyszyn	16-04-2026	11:45	12:00	00:15
30 z 30 Walidacja (12:00 - 12:30 test teoretyczny z automatycznie generowanym wynikiem, 12:30-14:00 obserwacja w warunkach symulowanych)	-	16-04-2026	12:00	14:00	02:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
-------------	------

Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 100,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 959,35 PLN
Koszt osobogodziny brutto	203,33 PLN
Koszt osobogodziny netto	165,31 PLN
W tym koszt walidacji brutto	184,50 PLN
W tym koszt walidacji netto	150,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	307,50 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	250,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Anna Hrynyszyn

Trener kompetencji miękkich, edukator, coach i doradca z 16-letnim doświadczeniem w pracy szkoleniowej i edukacyjnej z klientami korporacyjnymi, pracownikami sektora publicznego oraz klientami indywidualnymi. Specjalizuje się w obszarach etycznej komunikacji biznesowej, współpracy zespołowej, zrównoważonego rozwoju, raportowania ESG oraz Gospodarki Obiegu Zamkniętego (GOZ). Realizowała projekty szkoleniowe o zasięgu ogólnopolskim i regionalnym, wspierając rozwój kompetencji komunikacyjnych, odpowiedzialności biznesowej oraz świadomego podejmowania decyzji w środowisku pracy. W latach 2021–2026 przeprowadziła ponad 500 godzin szkoleń i warsztatów dla firm i instytucji, obejmujących m.in. etyczną komunikację w relacjach biznesowych, współpracę w zespołach, odpowiedzialność środowiskową w organizacji, podstawy ESG oraz funkcjonowanie organizacji w cyfrowym środowisku pracy. Wspierała uczestników w rozwijaniu kompetencji komunikacyjnych niezbędnych w pracy z klientem, budowaniu relacji opartych na zaufaniu oraz wdrażaniu zasad odpowiedzialności społecznej i środowiskowej w praktyce zawodowej. Wykształcenie wyższe. Coach, trener biznesu, doradca zawodowy i pedagog. Ukończyła studia podyplomowe z zakresu zarządzania zrównoważonym rozwojem i ochrony środowiska. Posiada certyfikaty m.in. audytora wewnętrznego ISO 9001 i ISO 14001, Menedżera ESG oraz Menedżera GOZ. Regularnie prowadzi szkolenia dla środowiska biznesowego, w tym dla działów handlowych i zespołów współpracujących.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały szkoleniowe obejmują:

1. **Prezentację szkoleniową (PDF)** - zawierającą najważniejsze zagadnienia omawiane podczas szkolenia.
2. **Skrypt szkoleniowy dla uczestnika (PDF)** - obejmujący uporządkowane treści merytoryczne, definicje pojęć oraz przykłady omawiane w trakcie zajęć.
3. **Materiały do ćwiczeń i analiz przypadków** - wykorzystywane podczas pracy warsztatowej.
4. **Zestaw podstawowych aktów prawnych i źródeł** - wskazanych podczas szkolenia (w formie linków lub załączników).

Informacje dodatkowe

Dla uczestników z dofinansowaniem min. 70% kwoty szkolenia (minimum dofinansowania 3500,00 zł = 70% kwoty 5000,00 zł netto) - stawka „zw” – „§ 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień. - cena 5000,00 netto.

W przypadku uczestników z dofinansowaniem poniżej 70% kwoty szkolenia (poniżej dofinansowania 3500,00 zł = 70% kwoty 5000,00 zł netto) stawka VAT 23% - cena 6150,00 zł brutto

Wynik walidacji przekazywany jest uczestnikowi w dniu jej przeprowadzenia, tj. w ostatnim dniu realizacji usługi. Certyfikat potwierdzający uzyskanie kwalifikacji wystawiany i nadawany jest w terminie do 3 dni roboczych od dnia zakończenia szkolenia. Łączny przewidywany czas doręczenia certyfikatu uczestnikowi wynosi od 4 do 7 dni roboczych od dnia zakończenia szkolenia, przy czym termin doręczenia uzależniony jest od czasu realizacji usługi przez operatora pocztowego.

Warunki techniczne

iOS: iOS 11

Windows: Windows 10 kompilacja 14393

Android: Android OS 5.0

Funkcje sieci Web. Najnowsza wersja przeglądarki Safari, Internet Explorer 11, Chrome, Edge lub Firefox

Komputer Mac: MacOS 10.13

Połączenie internetowe: wymagane jest połączenie internetowe przewodowe lub bezprzewodowe (3G, 4G, LTE) o następujących parametrach:

- dla transmisji wideo w jakości HD 720p minimalna przepustowość łącza internetowego wynosi: 1.5Mbps/1.5Mbps (wysyłanie/odbieranie).
- dla transmisji wideo w jakości FullHD 1080p minimalna przepustowość łącza internetowego wynosi: 3Mbps/3Mbps (wysyłanie/odbieranie).

Okres ważności linku: Link będzie ważny w dniach i godzinach wskazanych w harmonogramie usługi.

Szkolenie odbędzie się poprzez platformę MS Teams/ClickMeeting

Link do szkolenia - będzie udostępniony 5 dni roboczych przed szkoleniem.

Kontakt



Aleksandra Obremska

E-mail aleksandraobremska@letowskiconsulting.pl

Telefon (+48) 538 628 765